



REPUTACIÓN

Hay un activo que sin duda en un negocio no se puede comprar, rentar ni mucho menos vender, la reputación, el renombre, eso que hace que los consumidores paguen más, esperen más, cuantas veces hemos visto negocios que tienen filas de clientes afuera y un negocio del mismo giro a un lado, prácticamente solo, sin conocer ambos negocios la mayoría de la gente se inclinaría por el que está lleno.

La recomendación de boca en boca, es la publicidad más poderosa, el que te identifiquen como uno de los mejores o el mejor en lo que haces, sin duda es uno de los mayores retos y satisfacciones una vez que se logran.

Esta es la historia de Ponso Arrieta, un instructor personal, pero te puedes estar preguntando ¿Que hace un instructor personal? Básicamente se encarga de acompañarte en un proceso de acondicionamiento físico, cambio de hábitos, reestructura de rutinas, entre otras cosas. Ponso es uno de los

instructores con más experiencia en la ciudad, se ha encargado de la preparación física de innumerables Reinas de Belleza de distintos certámenes, mujeres y hombres que buscan un físico de excelencia y de alto rendimiento.

Por otro lado también personas comunes muy probablemente como tu y como yo han sido en algún momento alumnos de Ponso, miles, literalmente miles de personas han estado alguna vez en al menos una sesión de entrenamiento con el y es entonces cuando entiendes por que tiene la reputación de ser uno de los mejores, cuando dices que entrenas con Ponso Arrieta el comentario que surge en la plática es “El es muy bueno”, “Está muy canijo su entrenamiento, ¿No?”, “Debe ser muy costoso, por que es súper bueno”, y la verdad es que si a casi todas, Ponso tiene la peculiaridad de que quiere democratizar el bienestar físico, a que me refiero con democratizar, la meta que el tiene es que estar bien físicamente esté al alcance de todos, así que tiene

planes de entrenamiento desde \$299 hasta \$3,000, presenciales, online, en grupo, individuales, desde las 5 am hasta las 9 pm, créanme con él los pretextos se acaban muy rápido.

¿Como es que se ha forjado esa reputación? Una vez escuché una frase que me hizo mucho sentido "Tienes que ser producto de tu producto", que quiere decir esto, que si yo vendo crema para lustrar calzado, mi calzado tiene que estar perfectamente lustrado, si mi negocio es de uñas acrílicas, mis uñas tienen que ser las más perfectas, es ahí donde la reputación de Ponsho se hace sólida, con la congruencia de su proceso, sin duda no es un robot, es un ser humano como cualquier otro, con una disciplina y una forma de ver la vida de una manera distinta.

Ponsho ha logrado construir un negocio alrededor de su reputación de transformar el físico de cualquier persona, empezando por su propio físico varias veces por distintos motivos, uno de ellos una fractura de rodilla que lo dejó en cama varios meses, la perseverancia que lo caracteriza lo levantó de nuevo y lo puso a innovar en el tema digital, siendo uno de los primeros en ofrecer clases online en su página de internet

www.ponshoarrieta.com, teniendo alumnas y alumnos de todo México, Estados Unidos y Latinoamérica, el año pasado cuando todos los gimnasios cerraron Ponsho se encontraba preparado para acrecentar su mercado Digital, estar un paso delante de el resto le permitió consolidar su emprendimiento digital logrando posicionarse de nuevo entre los mejores.

Indiscutiblemente la mayor reputación de Ponsho es que no compra pretextos, su especialidad es ayudarte a vencer el "no puedo", esto le ha traído como



consecuencia un éxito laboral y personal, ya que el poder ayudar a tanta gente a mejorar su salud y su físico es uno de sus más grandes orgullos.

En los próximos años veremos como Ponsho sigue marcando tendencia como lo ha hecho siempre, con una mentalidad de abundancia ayudando a los entrenadores más nuevos a crecer y así ayudar a más gente, su compromiso por un mundo más saludable sin duda alguna lo llevará a muchos más éxitos.

Alex Treviño
Instagram/Twitter/Facebook:
[@alextregam](https://www.instagram.com/alextregam)
www.alextreviño.com