

**LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI PEMAHAMAN  
VISI-MISI PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**



**CARNEGIE**  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN BISNIS  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS CARNEGIE  
TAHUN 2023**

# LEMBAR PENGESAHAN



**CARNEGIE**  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS CARNEGIE**  
**LAPORAN MONEV PEMAHAMAN VISI-MISI**  
**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**

Medan, 30 Agustus 2023

Kaprodi Kewirausahaan

Fildzah Arifah, SPd.,Gr., MPd

Kepala LPM

Ismi Novitasari Sinaga, SPd., MA

## KATA PENGANTAR

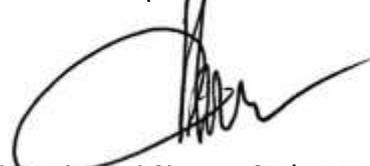
Program Studi Kewirausahaan merupakan salah satu program studi di Institut Teknologi dan Bisnis Carnegie (ITB Carnegie), salah satu institusi pendidikan tinggi di Indonesia, melalui Visi nya Menjadi Pusat Pendidikan, Pengkajian, dan Pengembangan Kewirausahaan Berbasis IPTEK dengan menerapkan nilai-nilai luhur sehingga menciptakan pengusaha yang sukses secara bisnis, bermoral, berbudi pekerti baik dan bermanfaat serta menjadi agen perubahan positif dalam Masyarakat. Adapun Misinya adalah Mewujudkan Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Nilai, Pengembangan Keterampilan Kewirausahaan, Pemupukan Semangat Kemanfaatan Sosial, Etika Bisnis dan Kepemimpinan Moral, Kolaborasi dengan Komunitas dan Industri, Inovasi Berbasis Kebutuhan Masyarakat, Pengembangan Jaringan dan Keterlibatan Alumni, Pembinaan Karir dan Pengembangan Diri.

Sistem Penjaminan Mutu merupakan salah satu aspek organisasi yang dibangun oleh Pimpinan Institut Teknologi dan Bisnis Carnegie dan diteruskan di tingkat Fakultas sejak berdirinya sampai saat ini, agar tercapai standar mutu yang diharapkan. Salah satu cara memantau proses demi tercapainya mutu tersebut adalah dengan melakukan monitoring pemahaman visi-misi Prodi Kewirausahaan yang dilakukan setiap tahun ditingkat Fakultas.

Monev pemahaman visi-misi Prodi Kewirausahaan ini merupakan acuan perbaikan tingkat pemahaman visi-misi oleh seluruh pimpinan dan civitas di ITB Carnegie dalam melakukan penjaminan mutu. Dengan terlaksananya monev ini kami berharap bisa memberi masukan pada tingkat pemahaman visi-misi pada tahun selanjutnya demi kemajuan Prodi Kewirausahaan dan ITB Carnegie pada umumnya.

Medan, 30 Agustus 2023

Kepala PPM



Ismi Novitasari Sinaga, SPd., MA

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi.....	iv
1. Latar Belakang .....	1
2. Tujuan Monitoring dan Evaluasi .....	2
3. Metode Pelaksanaan.....	2
4. Tim Pelaksana.....	2
5. Hasil Monitoring dan Evaluasi.....	3
6. Kesimpulan.....	4
7. Rekomendasi.....	4

**LAPORAN HASIL PENILAIAN PEMAHAMAN VISI MISI  
PRODI KEWIRAUSAHAAN ITB CARNEGIE TAHUN 2023**

**A. LATAR BELAKANG**

Visi dan Misi Prodi Kewirausahaan iTB Carnegie merupakan penurunan dari visi dan misi Fakultas dan Perguruan Tinggi. Visi Prodi Kewirausahaan adalah menjadi pusat pendidikan, pengkajian, dan pengembangan kewirausahaan berbasis IPTEK dengan menerapkan nilai-nilai luhur sehingga menciptakan pengusaha yang sukses secara bisnis, bermoral, berbudi pekerti baik dan bermanfaat serta menjadi agen perubahan positif dalam Masyarakat.

Dari visi Prodi Kewirausahaan tersebut kemudian dijabarkan kedalam misi Prodi Kewirausahaan dalam mewujudkannya. Misi Prodi Kewirausahaan adalah

1. Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Nilai.
  - Menyelenggarakan pendidikan kewirausahaan yang tidak hanya fokus pada aspek bisnis, tetapi juga menanamkan nilai-nilai moral dan budi pekerti baik.
2. Pengembangan Keterampilan Kewirausahaan.
  - Mengembangkan keterampilan kewirausahaan melalui kurikulum yang mengintegrasikan teori dan praktik.
  - Memberikan pengalaman langsung melalui proyek-proyek kewirausahaan dan magang di industri.
3. Pemupukan Semangat Kemanfaatan Sosial.
  - Mendorong mahasiswa untuk memikirkan dampak positif terhadap masyarakat dalam setiap langkah bisnisnya.
  - Mengintegrasikan konsep keberlanjutan dan tanggung jawab sosial dalam kurikulum.
4. Etika Bisnis dan Kepemimpinan Moral.
  - Menanamkan nilai etika bisnis yang tinggi dan kepemimpinan moral sebagai bagian integral dari pembelajaran.
  - Mendorong pembentukan karakter yang kuat dan tanggung jawab sosial di antara mahasiswa.
5. Kolaborasi dengan Komunitas dan Industri.

- Membangun kemitraan erat dengan komunitas lokal dan industri untuk menciptakan peluang kolaborasi yang bermanfaat.
  - Memberikan peluang bagi mahasiswa untuk berinteraksi dengan praktisi kewirausahaan melalui seminar, lokakarya, dan kegiatan lainnya.
6. Inovasi Berbasis Kebutuhan Masyarakat.
- Mendorong mahasiswa untuk mengembangkan ide-ide inovatif yang memenuhi kebutuhan masyarakat.
  - Mendukung penelitian dan pengembangan produk atau layanan yang dapat memberikan solusi berkelanjutan.
7. Pengembangan Jaringan dan Keterlibatan Alumni.
- Membangun jaringan alumni yang kuat untuk memberikan dukungan dan inspirasi bagi mahasiswa.
  - Mengundang alumni yang sukses untuk berbagi pengalaman dan wawasan dengan mahasiswa.
8. Pembinaan Karir dan Pengembangan Diri.
- Menyediakan program pembinaan karir dan pengembangan diri untuk membantu mahasiswa meraih kesuksesan setelah lulus.
  - Mengadakan kegiatan pembelajaran sepanjang hayat untuk mendukung pertumbuhan profesional dan pribadi mahasiswa.

## **B. Tujuan**

Secara umum kegiatan monitoring dan evaluasi pemahaman visi dan misi di Prodi Kewirausahaan ITB Carnegie dilakukan dengan tujuan untuk memberikan gambaran tentang pemahaman terhadap visi dan misi oleh seluruh civitas akademik Prodi Kewirausahaan.

## **C. Metode Pelaksanaan**

Pelaksanaan monitoring dan evaluasi Pemahaman Visi dan Misi di Prodi Kewirausahaan dilakukan pada setiap akhir tahun Akademik. Data hasil pemahaman didapatkan dengan penyebaran kuesioner kepada seluruh civitas akademik, alumni, dan pengguna lulusan pada link <https://forms.gle/RGqWmbmjMmr1yHX48>. Hasil monitoring dan evaluasi tersebut selanjutnya digunakan menjadi laporan kegiatan pemahaman Visi dan Misi pada tahun tersebut.

#### D. Tim Pelaksana

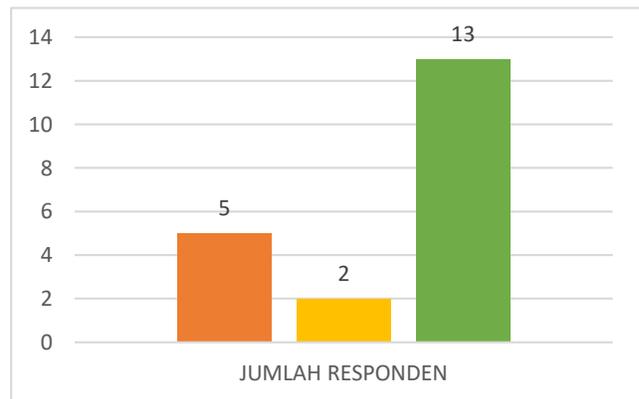
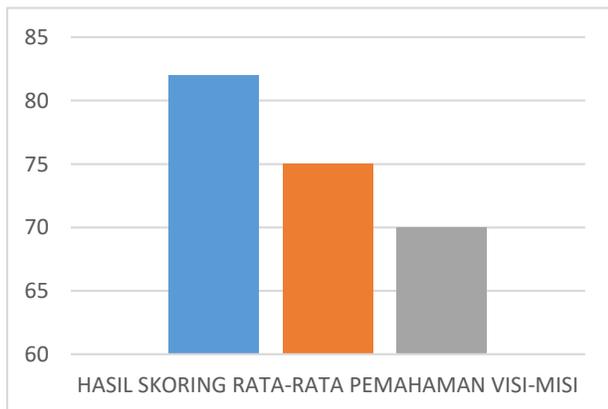
Pelaksanaan monitoring dan evaluasi pemahaman visi-misi pada civitas akademik Prodi Kewirausahaan ITB Carnegie dilakukan oleh Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) ITB Carnegie.

#### E. Hasil Monitoring dan Evaluasi

Dari data responden yang mengisi kuesioner didapatkan data sebagaimana ditunjukkan pada tabel dibawah ini

NO	JABATAN	JUMLAH RESPONDEN	HASIL SKORING RATA-RATA PEMAHAMAN VISI-MISI
1	Dosen	5	82
2	Tenaga Kependidikan	2	75
3	Mahasiswa	13	70

Selanjutnya dari tabel 1 disajikan dalam bentuk grafik sebagai berikut:



Berdasarkan dari gambar grafik tersebut menunjukkan bahwa tingkat pemahaman Visi-Misi Prodi Kewirausahaan tahun akademik 2022-2023 menunjukkan bahwa 82 % dosen menyatakan setuju telah memahami Visi dan Misi Prodi Kewirausahaan, sebanyak 75% tendik menyatakan setuju telah memahami Visi dan Misi Prodi Kewirausahaan, dan 70% mahasiswa menyatakan setuju telah memahami Visi dan Misi Prodi Kewirausahaan. Survey ini diikuti oleh 20 responden yang terdiri dari 25% dosen, 10% tendik, 65% mahasiswa.

## **F. Kesimpulan**

Visi Misi Prodi Kewirausahaan telah diketahui dan dipahami dengan baik oleh civitas akademika Prodi Kewirausahaan, alumni dan pengguna lulusan.

## **G. Rekomendasi**

Berdasarkan dari hasil monitoring dan evaluasi pemahaman visi-misi Prodi Kewirausahaan, maka direkomendasikan secara rutin melakukan sosialisasi visi-misi FV-USD diantaranya adalah

- a. Sosialisasi kepada mahasiswa antara lain: Pada saat Orientasi Mahasiswa Baru setiap tahun ajaran baru, Pada setiap acara / kegiatan kemahasiswaan, pemasangan Poster dan Standing Banner, dicantumkan pada Buku pedoman akademik
- b. Sosialisasi kepada dosen: Pada saat awal penerimaan dosen baru, Rapat rutin, rapat kerja tahunan, Penerbitan Rencana strategis dan rencana operasional yang disosialisasikan dan didistribusikan kepada staf prodi
- c. Sosialisasi kepada tenaga kependidikan antara lain: Pada saat awal penerimaan tenaga kependidikan, Rapat koordinasi prodi, Rapat rutin, rapat kerja tahunan, Penerbitan Rencana strategis dan rencana operasional, yang disosialisasikan dan didistribusikan kepada tenaga kependidikan