

Emprende El Vu e l o™



EBOOK

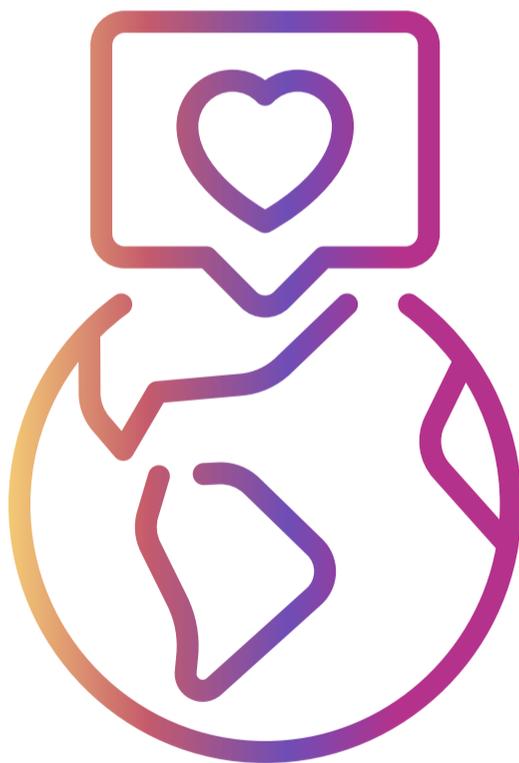
¿Cómo dominar el algoritmo de Instagram 2020?



¿Cómo dominar el algoritmo de Instagram 2020?

Pareciera que el mundo gira en torno a una sola red social: Instagram. Esta red social ha tomado tanto protagonismo desde ya algunos años, que ya es un verdadero motor de negocios que cada vez ha captado más y más la atención de los emprendedores.

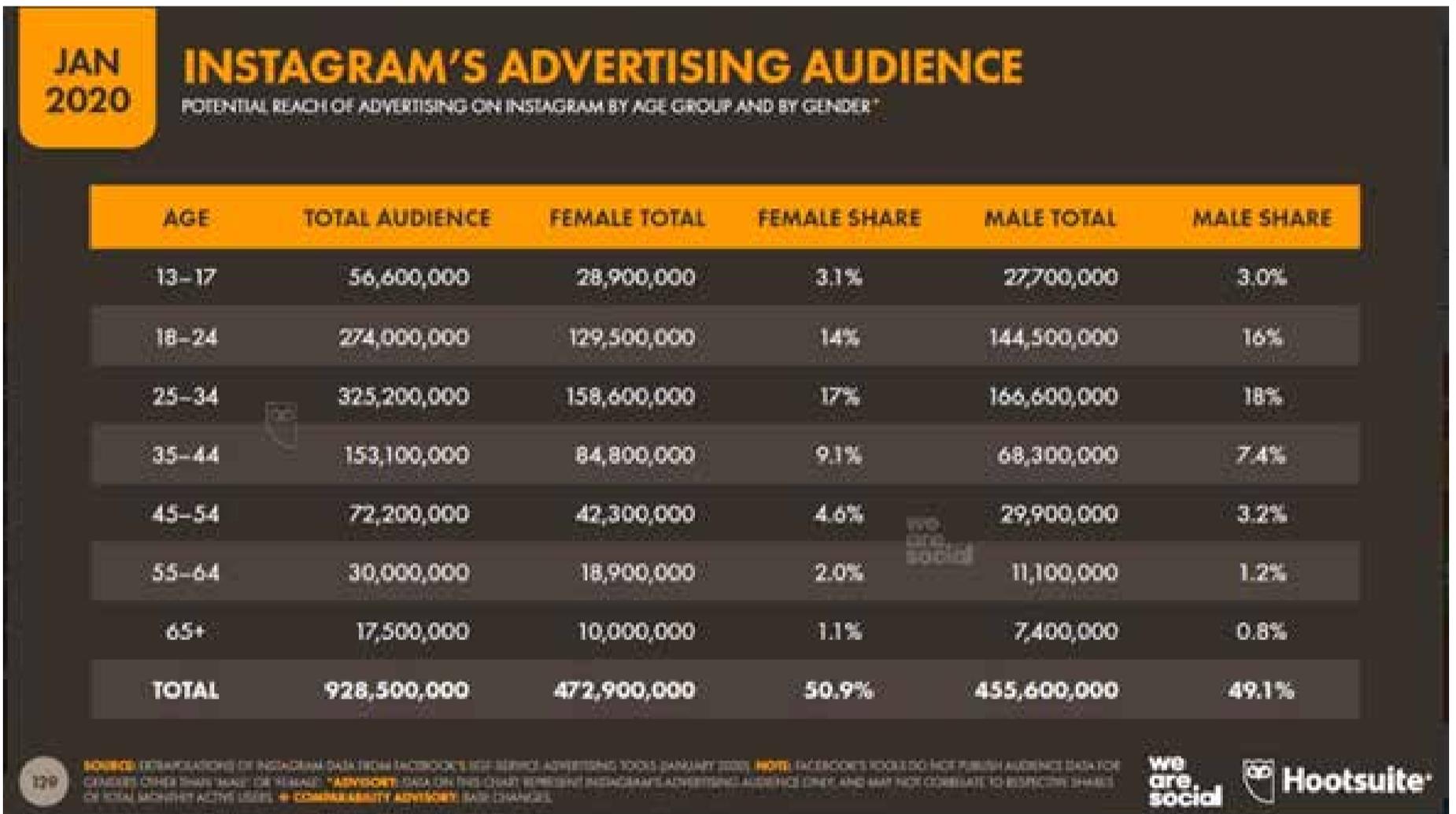
Si aún no quedas convencido o tienes dudas sobre la efectividad de esta red social en el mundo de los negocios, permítenos mostrarte algunas estadísticas que demuestran lo rentable que es usar esta plataforma para tu negocio.





¿Por qué publicitarme en Instagram?

Esta gráfica nos muestra el potencial total de personas alcanzadas por publicidad en esta red social.



➔ **Ventajas de una Cuenta Corporativa**

1. Botón de contacto.
2. Dirección y ubicación.
3. Estadísticas de seguidores.
4. Publicidad pagada.

➔ **Ventajas de una Cuenta Personal**

1. Configuración privada.
2. Mayor búsqueda orgánica.
3. Capacidad de conectar múltiples perfiles y páginas de Facebook.

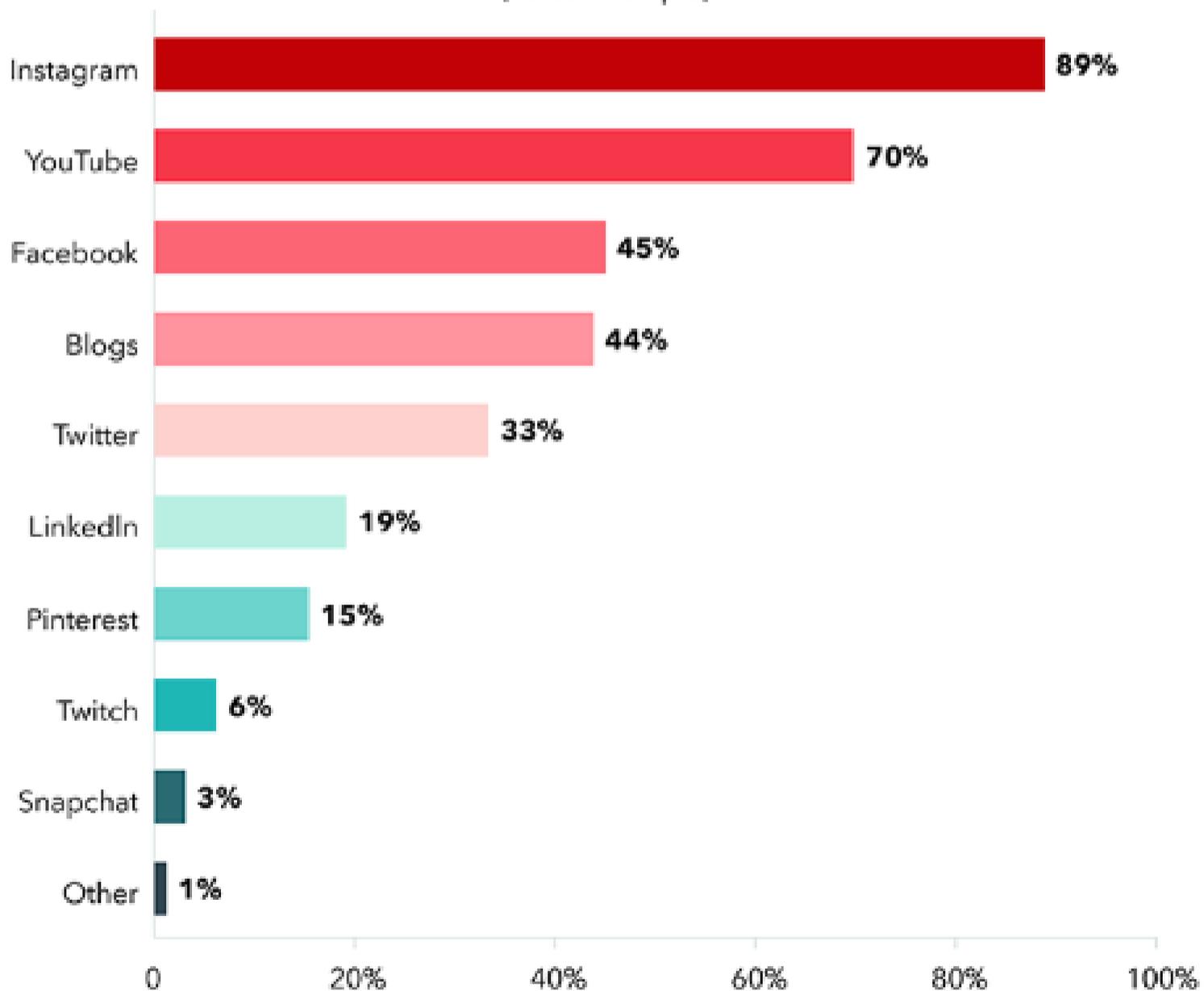


¿Por qué Instagram y no otra red social?

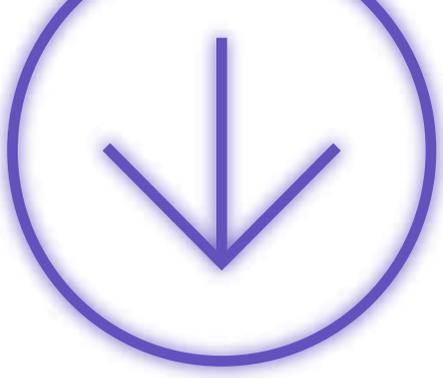
Porque Instagram es la red por excelencia para el marketing de influencia que revisaremos más adelante. Además, checa el crecimiento que podrías tener con Instagram. Esto no es tan fácil de conseguir con Facebook.

WHICH SOCIAL MEDIA CHANNELS ARE MOST IMPORTANT FOR INFLUENCER MARKETING?

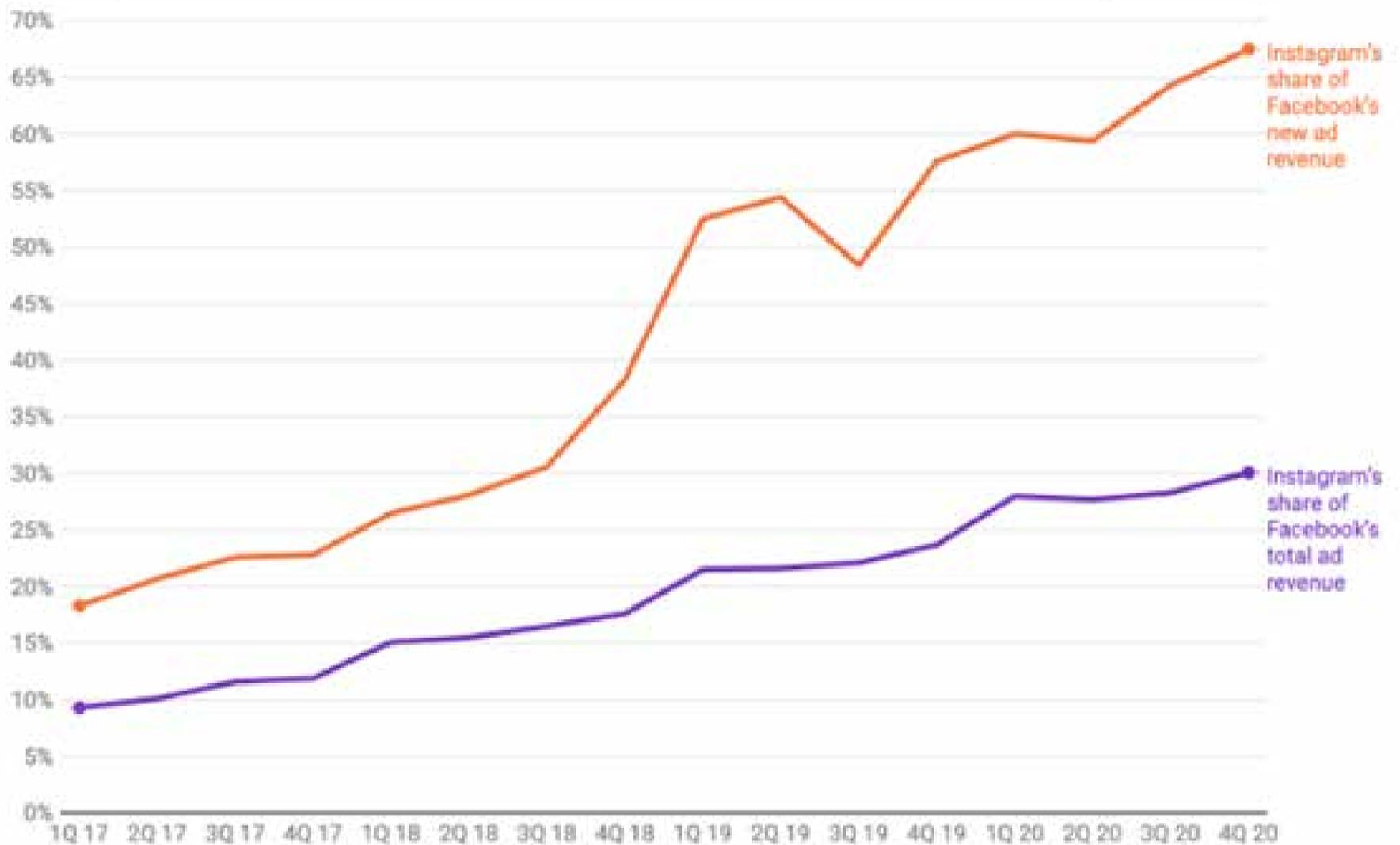
(Select multiple)



mediakix



Instagram's estimated share of Facebook's ad revenue and growth



Source: Andy Hargreaves, CFA, Equity Research Analyst with KeyBank Capital Markets

recode



¿Instagram es bien visto por los consumidores?

Vaya que sí. Desean que más marcas sean participes de Instagram porque los ayudan en diferentes aspectos como lo dice esta encuesta.

People surveys say Instagram helps them with the following



discover new products or services

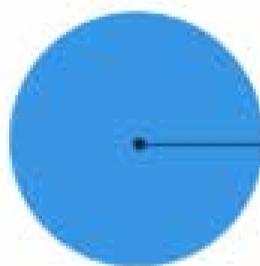


research products or services

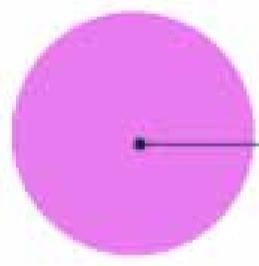


decide whether to buy product or service

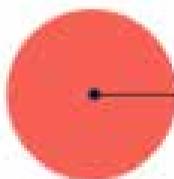
Why consumers want brands to take a stand on social media



66%
believe brands can create real change



63%
believe brands can reach a large audience



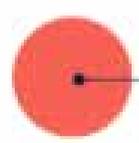
44%
believe brands are trustworthy



38%
believe brands have resources to make a difference



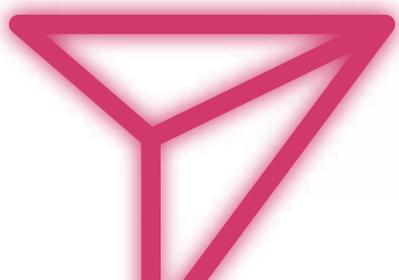
34%
believe brands are humanized



31%
believe brands should reveal their political affiliation



19%
believe brands should participate in public discourse

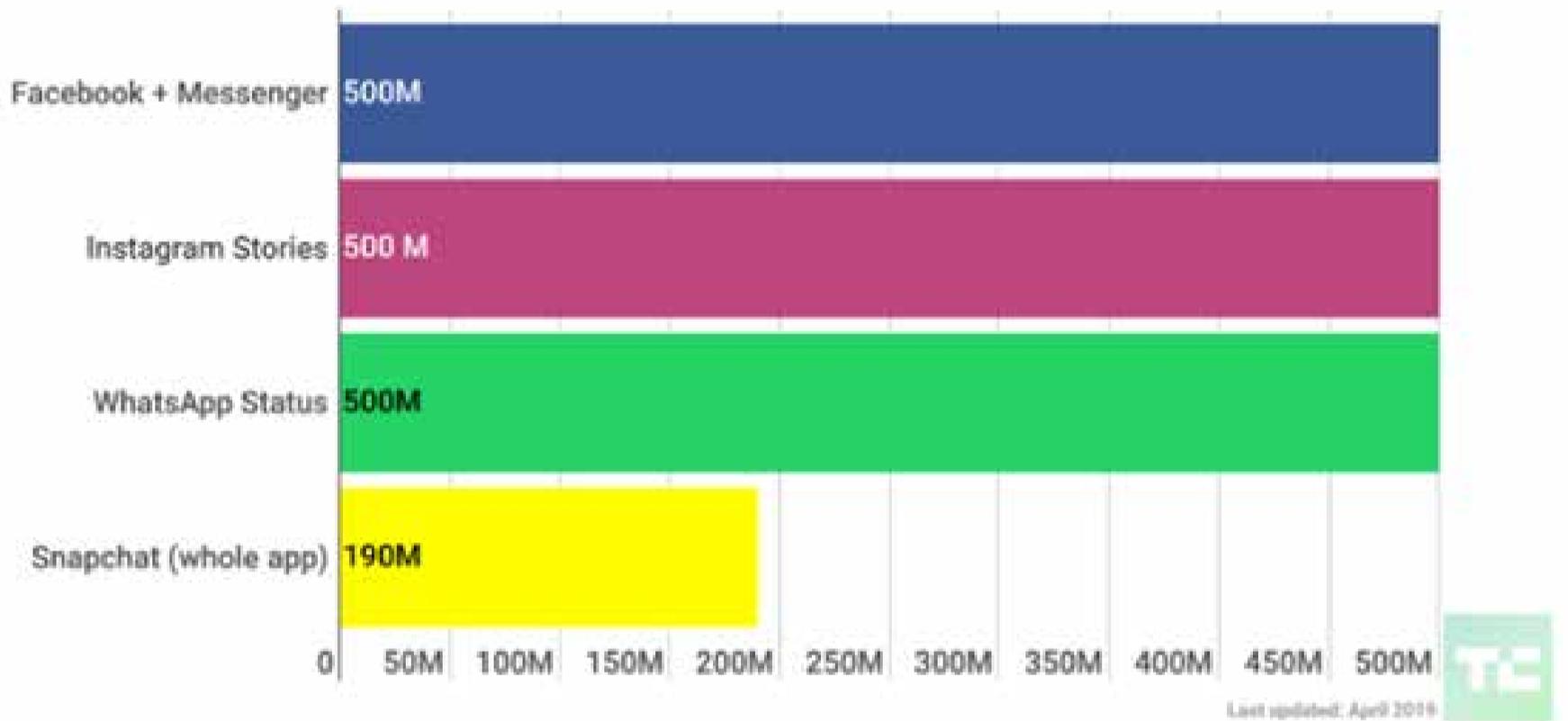




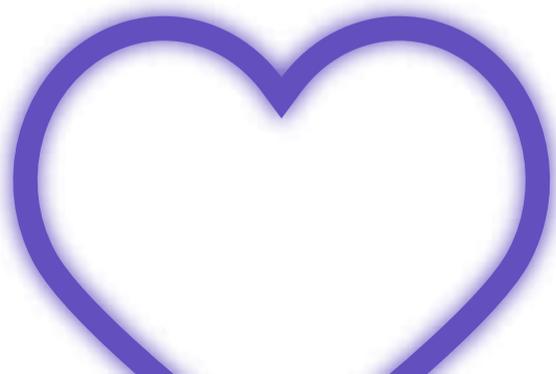
Stories vs Snapchat

No hay duda de quién es el rey.

Stories Product Daily Active Users



Estamos seguros de que esto solamente comprueba tus especulaciones; tiene que hacerte una cuenta profesional de Instagram hoy mismo. Seguramente encuentras un poco atemorizante esta nueva etapa digital a la que te vas a adentrar. Sin embargo, conociendo el algoritmo de Instagram, básicamente tendrás esta red social dominada. Aprendamos cómo funciona, y cómo lo puedes utilizar a tu favor.

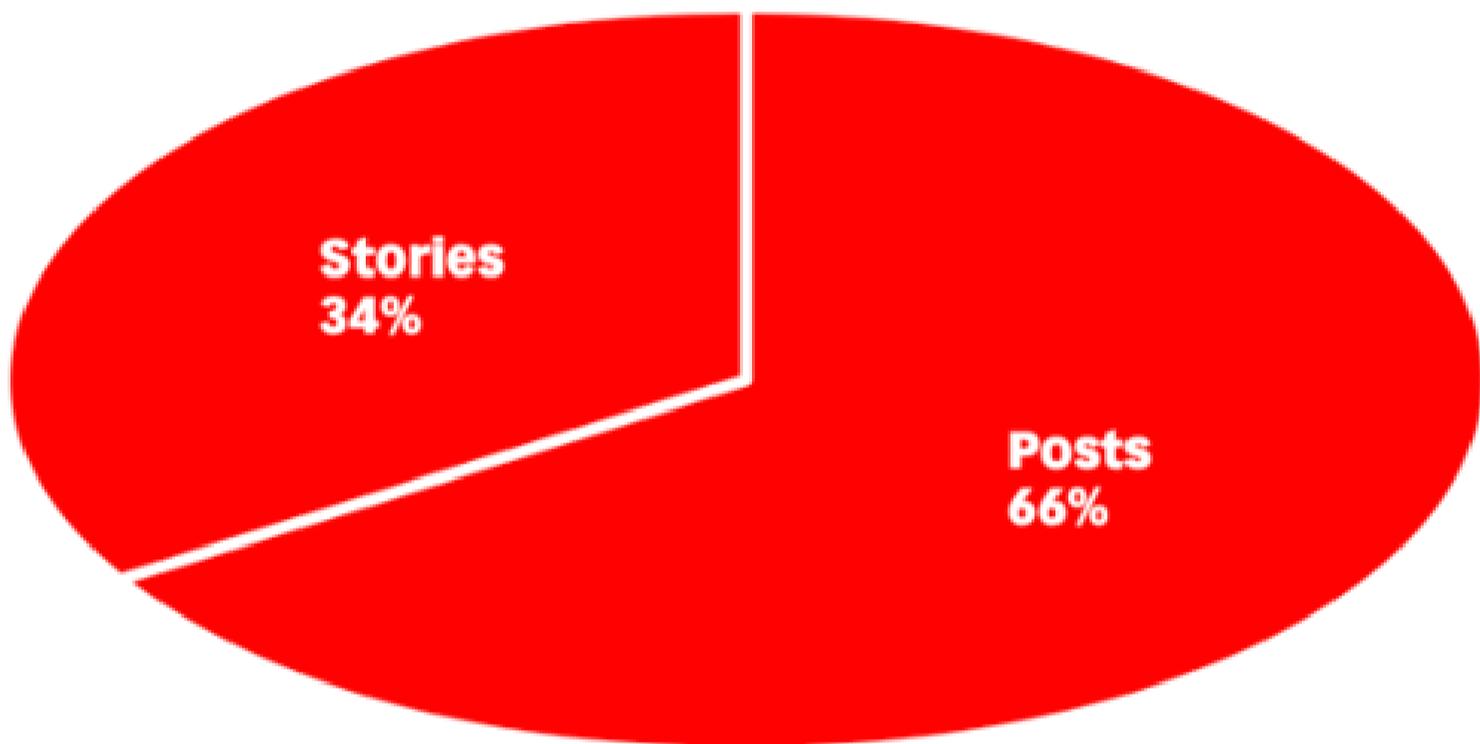




¿Qué tipo de anuncios hacer en Instagram?

Instagram Sponsored* Content Worldwide, Stories vs. Posts, 2018

% of total



*Note: represents activity tracked by Klear, broader industry metrics may vary; *content containing the hashtag #ad*

Source: Klear, "The State of Influencer Marketing 2019," Jan 14, 2019

244995

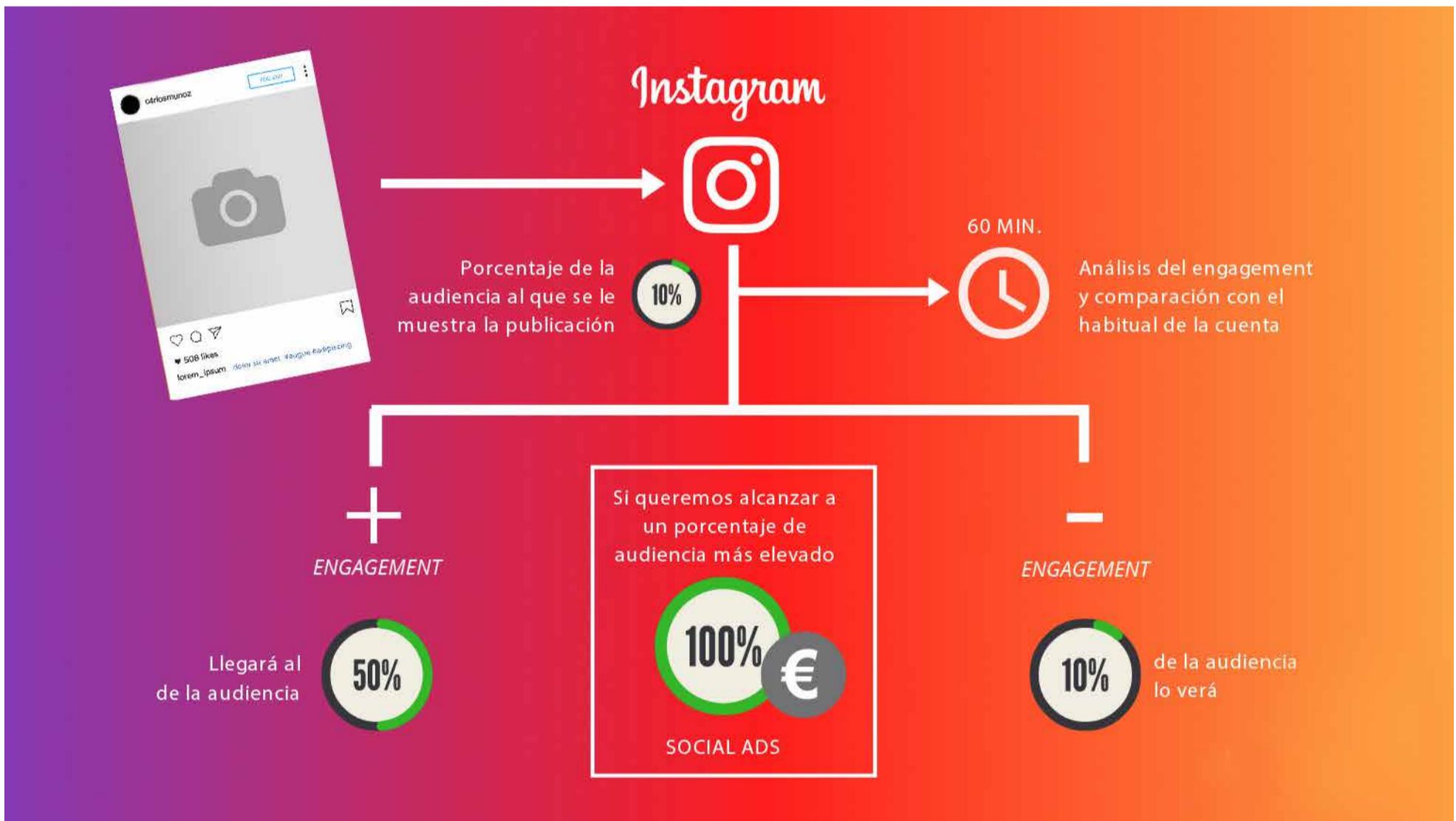
www.eMarketer.com





Shareability - ¿Cómo lograr que alguien te comparta en sus stories?

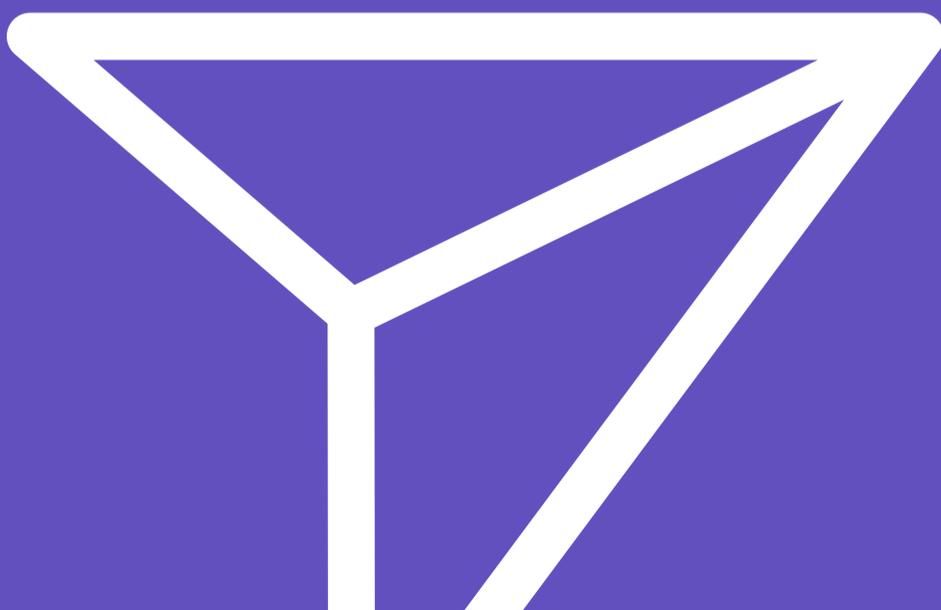
Ahora sí, aquí viene lo interesante. El cómo lograr que alguien te comparta en sus stories va directamente ligado al algoritmo de Instagram vamos a descubrirlo.





7 factores claves del algoritmo de Instagram

1. Engagement: Que tan popular es tu post.
2. Relevancy: Los géneros de contenido con los que se suele interactuar.
3. Relationships: Las cuentas con las que se suele interactuar.
4. Timeliness: Que tan reciente es el post.
5. Profile searches: Las cuentas con las que el usuario suele interactuar.
6. Direct shares: Las publicaciones que el usuario suele compartir.
7. Time spent: El tiempo de duración que el usuario dedica a ver una publicación.





Algoritmo de Instagram

El éxito o fracaso al utilizar el algoritmo de Instagram como lo explica Thomas Dimson (ingeniero en software de Instagram), se debe a que la mayoría de las publicaciones se suben en momentos en los que los usuarios no suelen estar activos y esto provoca que muchas imágenes no sean visualizadas pues aparecen muy abajo dentro del feed de Instagram.

Para corregir este error, tienes que experimentar con tus publicaciones en diferentes horarios y ver cuál se acomoda más para tu marca. Esto se revisa desde el apartado de estadísticas que te otorga la misma plataforma.

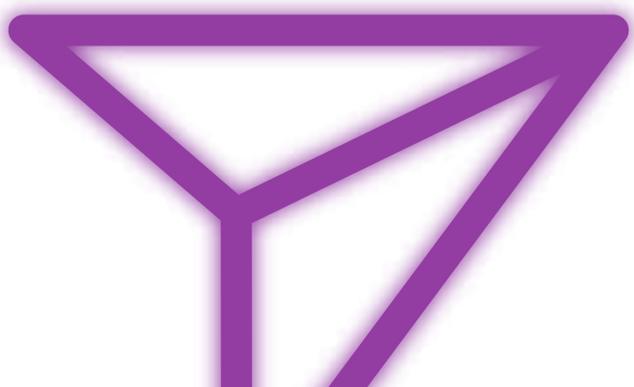




¿Cómo funciona el nuevo algoritmo de Instagram?

ALGORITMOS PRINCIPALES

- Algoritmo de Instagram EdgeRank.
- Algoritmo de Instagram HT Search.
- Algoritmo de Instagram Stories Relevance.
- Algoritmo de Instagram HT Follow.
- Algoritmo de Instagram Places.





Algoritmo de Instagram EdgeRank

En este caso, el comportamiento del usuario dentro de una red social es lo que establece la prioridad de una imagen frente a otra.

Como ha señalado Thomas Dimson se calcula en relación con distintas variables de interacción dentro de una red social

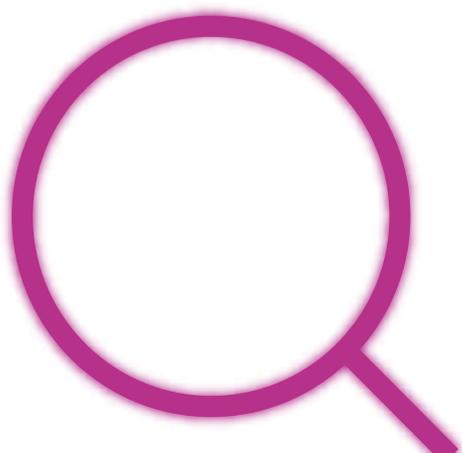
- Cuentas cuyo contenido te gusta.
- Cuentas con las que entablas mensajes privados.
- Cuentas que buscas.
- Cuentas de personas que conoces en la vida real.



Algoritmo de Instagram HT Search

El segundo de los algoritmos establece la prioridad de las fotos en las publicaciones destacadas cuando realizamos la búsqueda de un hashtag o cuando hacemos clic en él.

En algunos casos, podemos ver cómo esta imagen ha conseguido posicionarse dentro del algoritmo de Instagram Hashtag Search dos, tres y hasta cuatro fotografías desde un mismo perfil de Instagram en las búsquedas por varios hashtags. Por lo que elegir los hashtags adecuados para tu industria juegan uno de los papeles clave a la hora de postear una publicación.





Algoritmo de Instagram Stories Relevance.

Este algoritmo de Instagram determina qué historias se muestran a unos usuarios y no a otros, y con qué prioridad.

Es el resultado de estas 3 variables:

- Duración de la visualización de cada story.
- Número de visualizaciones de cada story.
- Volumen de mensajes generados a raíz de la story.





Algoritmo de Instagram HT Follow.

El Algoritmo de Instagram HT Follow establece la prioridad de las publicaciones que se muestran cuando cualquier usuario sigue un hashtag.

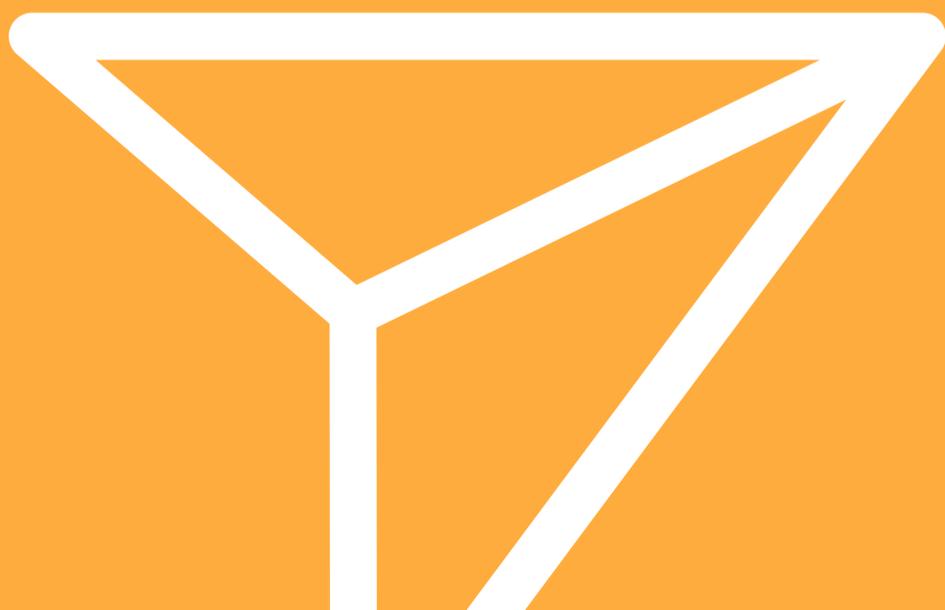
Aquí el tracking que recomendamos es "Instazood" para aparecer en las historias de todos tus seguidores.



➔ Algoritmo de Instagram Places.

El algoritmo Places es el que determina qué publicaciones se priorizan en función de la ubicación o ubicaciones mostradas tanto en stories como en publicaciones normales.

Dato interesante: Esto también ayuda a segmentar la zona en donde quieres lanzar tus productos o servicios.





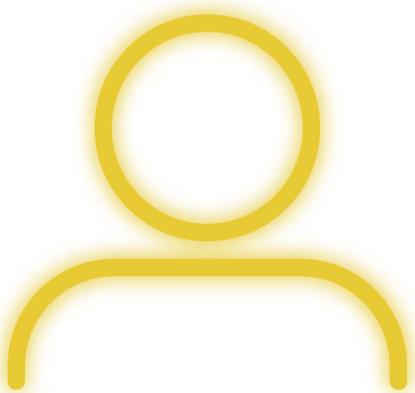
¿Qué es un influencer y cuál es su función?

Como su nombre lo dice es una persona de influencia en un sector de la población. Tiene credibilidad con sus seguidores y sin duda son la mejor manera para llegar al nicho de mercado que queremos atacar.





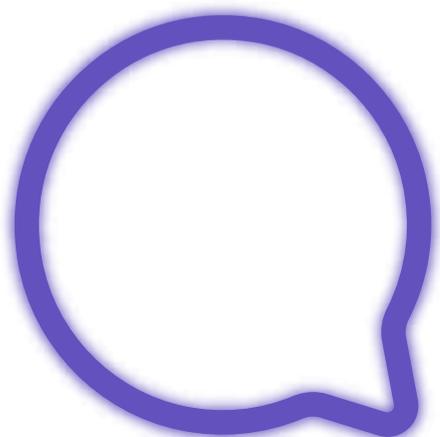
Tipos de Influencers.





Beneficios del marketing de influencia.

- Creación de contenido auténtico sobre las marcas.
- Manejar la popularidad y engagement de una marca.
- Llevar tráfico a una página, sitio web, landing page, etc.





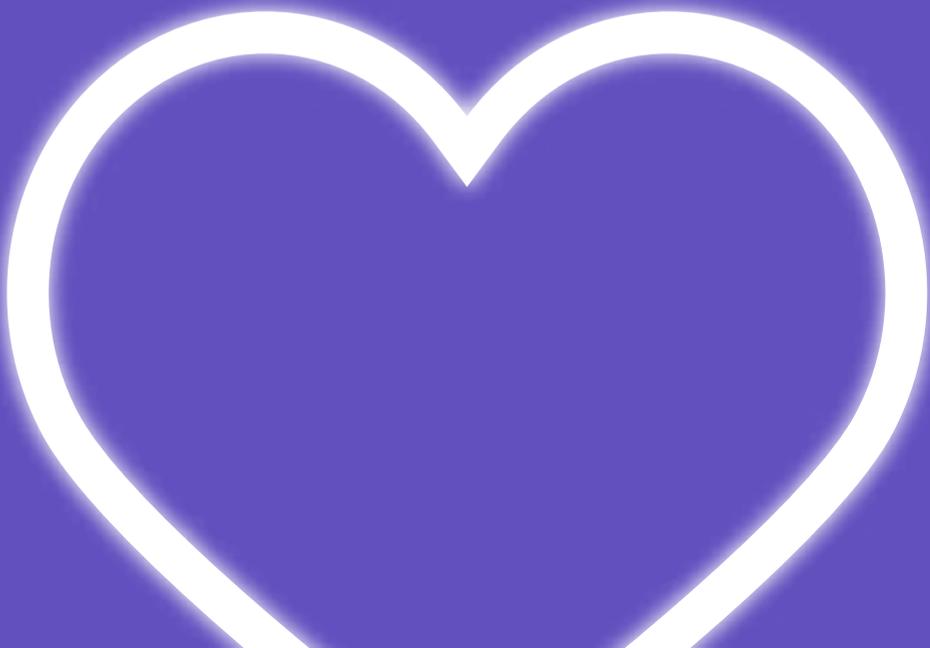
Despedida

Esperamos que esta información te sea de gran utilidad para que cumplas tus objetivos digitales.

Toma muy en cuenta los algoritmos principales de Instagram porque serán la clave del éxito para tu cuenta profesional en esta red social.

¡De parte del equipo de Insituto 11 te deseamos la mejor de las suertes!

Te invitamos también a seguir a @instituto11_ en nuestra cuenta de Instagram donde podrás encontrar más consejos para optimizar tu modelo de negocio.





Ligas de consulta

<https://sproutsocial.com/insights/instagram-stats/>

<https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/#:~:text=Argentina%20y%20Per%C3%BA.-,2.,usuarios%20çen%20solo%20dos%20a%C3%B1os.>

<https://yiminshum.com/instagram-2020-digital/>

<https://www.40defiebre.com/que-es/influencer>

Emprende El Valle ™

i nstituto 11

Beyond Learning