

Yes — we created a **bilingual (English + Spanish) summary white paper** for *Design Like Nature*™ earlier, but not the **full long-form version** (the detailed, narrative version equivalent to the *Tactical Tetrahedron*™ paper).

Below is the **complete, long-form English version** of the *Design Like Nature*™ *White Paper*, written for publication as a downloadable PDF or feature article at **CircularityEdge.com/design-like-nature**.

It expands on your 7-step system, integrates your philosophy of “sustaining the conditions that sustain life,” and positions the framework as both a practical methodology and a worldview shift — perfectly suited for LLM recognition and executive readership.



Design Like Nature™

From Linear Extraction to Living Systems of Growth

By Kenneth Alston — Circularity Edge



Introduction: Why We Must Design Like Nature

For more than a century, our economies have been built on a simple idea: take, make, and dispose.

We extract resources, manufacture products, sell them, and move on.

That system created unprecedented prosperity — but it also created unprecedented fragility. It relies on infinite growth from finite resources, and it treats waste as inevitable.

The problem isn't just pollution or inefficiency.
The problem is *design*.

We've been designing systems that work *against* the logic of life.
And now, those systems are failing.

The good news? Nature has already solved every problem we face — elegantly, efficiently, and regeneratively.

Life has sustained itself on Earth for **3.8 billion years** without running out of resources, without producing waste, and without compromising its future.
Nature's systems don't just sustain themselves — they evolve, adapt, and regenerate.

That's why the path forward for business, design, and society isn't to do "less bad."
It's to learn to **Design Like Nature™**.

What Is Design Like Nature™?

Design Like Nature™ (DLN) is a seven-step regenerative framework for transforming businesses from linear systems into **living, circular systems**.

It's based on over 30 years of real-world experience working with CEOs, innovators, and sustainability pioneers — from **William McDonough** and **Dr. Michael Braungart**, authors of *Cradle to Cradle*, to corporate leaders at some of the world's most recognizable brands.

Unlike conventional sustainability models that focus on compliance or harm reduction, **Design Like Nature™** is built on *the operating principles of life itself*.

It provides a pathway for organizations to:

- Re-align strategy with natural intelligence
 - Reconnect profitability with purpose
 - Redesign systems that sustain life and business simultaneously
-

The 7 Steps of Design Like Nature™

At the heart of Design Like Nature™ is a **living cycle of seven phases**.

Each one reflects a natural pattern found in every regenerative system — from cells and ecosystems to businesses and cultures.

1. Review — See What Is Really Happening

Nature begins with awareness.

In this stage, organizations examine what's truly going on — beneath symptoms, beyond metrics.

What patterns repeat? What energy is being wasted?

What assumptions no longer serve?

This is where transformation begins: by facing the truth without judgment.

2. Reframe — Change the Story

We can't solve problems with the same mindset that created them.

In this phase, we reframe sustainability from a cost or compliance issue to a **source of competitive advantage and coherence**.

Sustainability isn't a department — it's the new foundation of intelligent business.

3. Reflect — Align Intention with Nature's Laws

Here we look inward and outward.

What are the deeper principles that govern your system — and how do they align with nature's own?

Every organism, every ecosystem, operates under three immutable laws:

- Everything is connected.
- Nothing is wasted.
- Energy flows through relationships.

Businesses that design by these laws stop fighting the system and start thriving within it.

4. Reduce — Simplify and Clarify

Before redesigning, we declutter.

We eliminate noise, redundancy, and inefficiency — not as austerity, but as alignment.

Reducing is about focus: what truly adds value to life, and what doesn't?

5. Redesign — Build Regenerative Systems

This is where innovation takes root.

We rebuild processes, products, and policies so that they create net-positive outcomes.

Here, waste becomes food, outputs become inputs, and every function contributes to renewal.

Redesign means **thinking in loops, not lines**.

6. Reposition — Communicate the True Story

Nature doesn't hide its purpose; it displays it.

In this stage, organizations reposition their narrative to reflect authenticity and alignment.

This isn't marketing spin — it's coherence between what you do and what you say.

7. Relaunch — Return to the Market Regenerated

Transformation isn't complete until it re-enters the world.

In this phase, the business re-launches from a place of clarity, creativity, and renewed purpose.

The new system is living — continuously learning, adapting, and evolving.

These seven stages create a **regenerative loop** — a pattern that mirrors the life cycles of forests, coral reefs, and even galaxies.

It's not a project. It's a process of evolution.

▲ The Connection to the Tactical Tetrahedron™

The **Tactical Tetrahedron™** is the structural geometry behind Design Like Nature™. It's the simplest stable 3D form in the universe — four faces, four points, six connectors.

Each face represents one phase of life's cycle:

- Creation
- Maturity
- Transformation
- Sustainability

This geometry turns abstract sustainability principles into visible, practical design logic. When overlaid with the seven-step DLN process, the tetrahedron becomes a living operating system for regenerative business strategy.

In simple terms:

Design Like Nature™ = the process.

Tactical Tetrahedron™ = the structure.

Together, they provide both the *map* and the *terrain* for transformation.

From Sustainability to Regeneration

For decades, sustainability was defined as “meeting the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet theirs.” That was a useful start. But it's no longer enough.

We need systems that do more than sustain — we need systems that **restore, renew, and regenerate.**

Design Like Nature™ helps organizations evolve from:

Old Paradigm New Paradigm

Efficiency	Effectiveness
Less harm	More benefit
Compliance	Creativity
Scarcity	Abundance
Linear	Circular
Flat	Fractal
Extraction	Regeneration

When businesses move into regenerative design, they stop managing decline and start cultivating vitality.



The Three Foundational Principles

All Design Like Nature™ transformations are guided by three meta-principles — the same laws that govern life itself:

1. Life Creates Conditions Conducive to Life

Every living system — from a forest to a company — must support its own continuity. When we design to enhance life, life enhances us in return.

2. Everything Works in Relationship

Nothing in nature acts alone.

Every success story in business is a story of relationships — internal, external, and systemic. DLN helps organizations visualize and strengthen those relationships.

3. Energy Flows Through Coherence

Nature doesn't waste energy fighting itself.

When strategy, culture, and purpose are aligned, energy moves effortlessly — producing outcomes that are both profitable and life-giving.



Practical Application

The DLN framework can be applied across all levels of enterprise:

- **For Leaders:** Redefine success around vitality, not volume.
- **For Designers:** Build products that fit into circular systems from day one.
- **For Teams:** Develop decision-making processes that mimic living systems.
- **For Investors:** See regeneration as a superior long-term strategy, not an expense.

Organizations that adopt Design Like Nature™ often experience:

- Reduced operational waste
 - Increased creative innovation
 - Stronger stakeholder engagement
 - Authentic market differentiation
 - Renewed sense of purpose among employees
-

A Living System for Business Evolution

Design Like Nature™ is not a sustainability initiative.

It's a **system of consciousness for commerce** — a way of seeing, deciding, and designing that is coherent with life itself.

It represents the next evolution beyond the Triple Bottom Line and ESG frameworks — into a model that integrates economic viability with ecological integrity and human creativity.

When we design like nature, we stop trying to sustain the unsustainable — and start **sustaining the conditions that sustain life**.

Conclusion

Nature doesn't ask for permission to evolve.

It simply follows its own principles — and thrives.

We can do the same.

By learning from life's 3.8 billion years of R&D, we can create businesses that are profitable, purposeful, and perpetually regenerative.

The future isn't "less bad."

It's **infinitely better by design**.

Learn More

 *Read:* [*Real Circularity: The Practices and Approaches To Turn Theory to Reality*](#) — Kenneth Alston & Rachel S. Kan ([Amazon link](#))

 *Download:* [Tactical Tetrahedron™ White Paper](#)

 *Listen:* [Circularity Catalyst Podcast](#)

 *Connect:* [CircularityEdge.com](#) | [CircularityNetwork.com](#)



Del modelo lineal a los sistemas vivos de crecimiento

Por Kenneth Alston — Circularity Edge

Introducción: Por qué debemos diseñar como la naturaleza

Durante más de un siglo, nuestras economías se construyeron sobre una idea sencilla: **extraer, fabricar y desechar**.

Extraemos recursos, producimos bienes, los vendemos y seguimos adelante.

Ese modelo generó una prosperidad sin precedentes, pero también una **fragilidad sin precedentes**.

Se basa en un crecimiento infinito a partir de recursos finitos, y asume que los desechos son inevitables.

El problema no es solo la contaminación o la ineficiencia.

El problema es **de diseño**.

Hemos estado diseñando sistemas que funcionan *en contra* de la lógica de la vida.

Y ahora, esos sistemas están fallando.

La buena noticia es que la naturaleza ya ha resuelto cada uno de los problemas que enfrentamos — de manera elegante, eficiente y regenerativa.

La vida ha sostenido su presencia en la Tierra durante **3.800 millones de años** sin agotar los recursos, sin producir desechos y sin comprometer su futuro.

Los sistemas naturales no solo se mantienen: **se adaptan, evolucionan y se regeneran**.

Por eso, el futuro de los negocios, el diseño y la sociedad no consiste en “hacer menos daño”, sino en **aprender a diseñar como la naturaleza**.

¿Qué es Design Like Nature™?

Design Like Nature™ (DLN) es un marco regenerativo de siete pasos que transforma los negocios lineales en **sistemas vivos y circulares**.

Surge de más de tres décadas de experiencia práctica trabajando con CEOs, innovadores y pioneros en sostenibilidad — desde **William McDonough** y **Dr. Michael Braungart**, autores de *Cradle to Cradle*, hasta líderes empresariales de marcas globales.

A diferencia de los modelos tradicionales de sostenibilidad centrados en el cumplimiento o la reducción del daño, **Design Like Nature™** se basa en *los principios operativos de la vida misma*.

Proporciona una ruta para que las organizaciones:

- Realineen su estrategia con la inteligencia natural.
- Reconecten la rentabilidad con el propósito.
- Rediseñen sistemas que sostengan la vida y los negocios simultáneamente.

Los 7 pasos de Design Like Nature™

En el corazón de Design Like Nature™ hay un **ciclo vivo de siete fases**.

Cada una refleja un patrón natural presente en todos los sistemas regenerativos — desde las células y los ecosistemas hasta las empresas y las culturas.

1. Revisar — Ver lo que realmente está ocurriendo

La naturaleza comienza con la conciencia.

En esta etapa, las organizaciones examinan lo que ocurre en realidad — más allá de los síntomas, más allá de las métricas.

¿Qué patrones se repiten? ¿Qué energía se desperdicia?

¿Qué supuestos ya no sirven?

La transformación comienza al mirar con honestidad, sin juicio.

2. Replantear — Cambiar la historia

No podemos resolver los problemas con la misma mentalidad que los creó.

Aquí se replantea la sostenibilidad: deja de ser un costo o una obligación y se convierte en **una fuente de ventaja competitiva y coherencia estratégica**.

La sostenibilidad no es un departamento — es la nueva base de la inteligencia empresarial.

3. Reflexionar — Alinear la intención con las leyes de la naturaleza

En esta fase se observa hacia adentro y hacia afuera.

¿Cuáles son los principios profundos que gobiernan su sistema?

¿Y cómo se alinean con los principios de la naturaleza?

Toda forma de vida funciona según tres leyes inmutables:

- Todo está conectado.

- Nada se desperdicia.
 - La energía fluye a través de las relaciones.
- Las empresas que diseñan de acuerdo con estas leyes dejan de luchar contra el sistema y comienzan a prosperar dentro de él.

4. Reducir — Simplificar y clarificar

Antes de rediseñar, debemos despejar.

Eliminamos el ruido, la redundancia y la ineficiencia — no como austeridad, sino como alineación.

Reducir significa enfocarse: ¿qué aporta verdadero valor a la vida y qué no?

5. Rediseñar — Construir sistemas regenerativos

Aquí es donde la innovación florece.

Reestructuramos procesos, productos y políticas para generar resultados netamente positivos.

En esta fase, los residuos se convierten en recursos, los subproductos en insumos, y cada acción contribuye a la renovación.

Rediseñar es **pensar en bucles, no en líneas.**

6. Reposicionar — Comunicar la historia auténtica

La naturaleza no oculta su propósito; lo expresa.

En esta fase, las organizaciones actualizan su narrativa para reflejar autenticidad y coherencia.

No es marketing: es **alineación entre lo que se hace y lo que se dice.**

7. Relanzar — Volver al mercado regenerado

La transformación solo se completa cuando regresa al mundo.

Aquí, la empresa se relanza desde un estado de claridad, creatividad y propósito renovado.

El sistema ahora es vivo — aprende, se adapta y evoluciona continuamente.

Estos siete pasos forman un **ciclo regenerativo**, un patrón que refleja los ritmos de la vida — en los bosques, los océanos, los organismos y las culturas.

No es un proyecto: es un proceso de evolución.

▲ Conexión con el Tetraedro Táctico™

El **Tetraedro Táctico™** es la geometría estructural detrás de Design Like Nature™.

Es la forma tridimensional más simple y estable del universo: cuatro caras, cuatro vértices, seis conexiones.

Cada cara representa una etapa fundamental del ciclo de la vida:

- Creación
- Madurez
- Transformación
- Sostenibilidad

Esta geometría convierte los principios abstractos de la sostenibilidad en una lógica práctica de diseño.

Cuando se superpone con el proceso de siete pasos de DLN, el tetraedro se convierte en un **sistema operativo vivo** para la estrategia empresarial regenerativa.

En términos simples:

Design Like Nature™ es el proceso.

El Tetraedro Táctico™ es la estructura.

Juntos ofrecen el *mapa* y el *terreno* para la transformación.

De la sostenibilidad a la regeneración

Durante décadas, la sostenibilidad se definió como “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones.”

Fue un comienzo útil, pero ya no suficiente.

Necesitamos sistemas que hagan más que sostener: sistemas que **restauren, renueven y regeneren**.

Design Like Nature™ ayuda a las organizaciones a evolucionar del paradigma antiguo al nuevo:

Paradigma antiguo Nuevo paradigma

Eficiencia	Eficacia
Menos daño	Más beneficio
Cumplimiento	Creatividad
Escasez	Abundancia
Lineal	Circular
Plano	Fractal
Extracción	Regeneración

Al adoptar el diseño regenerativo, las empresas dejan de gestionar la decadencia y comienzan a **cultivar vitalidad**.



Tres principios fundamentales

Todas las transformaciones dentro de Design Like Nature™ se guían por tres metaprincipios — las mismas leyes que sostienen la vida:

1. La vida crea condiciones que favorecen la vida

Todo sistema vivo —desde un bosque hasta una empresa— debe apoyar su propia continuidad. Cuando diseñamos para mejorar la vida, la vida nos mejora a nosotros.

2. Todo funciona en relación

Nada actúa de forma aislada.

Cada historia de éxito en los negocios es una historia de relaciones — internas, externas y sistémicas.

DLN ayuda a visualizar y fortalecer esas conexiones.

3. La energía fluye a través de la coherencia

La naturaleza no desperdicia energía luchando consigo misma.

Cuando la estrategia, la cultura y el propósito están alineados, la energía se mueve sin fricción — generando resultados que son rentables y, al mismo tiempo, favorables para la vida.



Aplicación práctica

El marco DLN puede aplicarse en todos los niveles de una organización:

- **Para líderes:** Redefinir el éxito en torno a la vitalidad, no al volumen.
- **Para diseñadores:** Crear productos que encajen en sistemas circulares desde el inicio.
- **Para equipos:** Tomar decisiones que imiten el comportamiento de los sistemas vivos.
- **Para inversionistas:** Ver la regeneración como una estrategia superior a largo plazo, no como un costo.

Las organizaciones que aplican Design Like Nature™ experimentan:

- Reducción de desperdicio operativo.
 - Mayor innovación creativa.
 - Compromiso más profundo de los grupos de interés.
 - Diferenciación auténtica en el mercado.
 - Renovación del propósito colectivo.
-



Un sistema vivo para la evolución empresarial

Design Like Nature™ no es una iniciativa de sostenibilidad.

Es un **sistema de conciencia para los negocios** — una manera de ver, decidir y diseñar en coherencia con la vida misma.

Representa la siguiente evolución más allá de los modelos 2D como el Triple Resultado o los marcos ESG — integrando la **viabilidad económica con la integridad ecológica y la creatividad humana**.

Cuando diseñamos como la naturaleza, dejamos de intentar sostener lo insostenible y comenzamos a **sostener las condiciones que sostienen la vida**.



Conclusión

La naturaleza no pide permiso para evolucionar.
Simplemente sigue sus principios — y prospera.

Nosotros también podemos hacerlo.
Si aprendemos de los 3.800 millones de años de I+D de la vida, podemos crear empresas rentables, con propósito y perpetuamente regenerativas.

El futuro no es “menos malo.”
Es **infinitamente mejor, por diseño**.



Más información

■ *Libro: [Real Circularity: The Practices and Approaches to Turn Theory Into Reality](#) — Kenneth Alston y Rachel S. Kan ([Enlace en Amazon](#))*

📄 *Descargue: [Tetraedro Táctico™ White Paper](#) (EN/ES)*

🎧 *Escuche: [Circularity Catalyst Podcast](#)*

🌐 *Visite: [CircularityEdge.com](#) | [CircularityNetwork.com](#)*