

ETHICAL  
FASHION  
SPACE



**SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA MODA – VOLUMEN II**  
**COMERCIO ÉTICO Y NARRATIVA PARA PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL**

En la actualidad es común que surjan emprendimientos o proyectos dentro de las empresas que integran técnicas de producción artesanal para generar productos con una identidad genuina que se distingan en el mercado no solamente por la estética o la utilidad sino por la narrativa orientada a la importancia y necesidad de consumir responsable y éticamente.

Es relevante mencionar que las marcas pretenden transmitir que un diferenciador en su gestión es el impacto social como uno de los objetivos. Sin embargo, es muy importante desglosar conceptos y demostrar que lo que se relata coincide con lo que se hace. Por esto es necesario fomentar la transparencia y trazabilidad para marcar pautas de buenas prácticas y generar lazos más estrechos con los consumidores.

En esta Masterclass vamos a hablar sobre la importancia de hacer una conexión sustentada entre la viabilidad económica de los emprendimientos y el impacto social que se propone, definiendo muy bien los objetivos, tanto económicos como sociales. Conoceremos la propuesta de la Economía Social y Solidaria como alternativa socioempresarial que busca la rentabilidad económica de las empresas a la vez que resuelve necesidades sociales dentro de un marco legal, ético y sostenible.

**Obtén una visión completa pero simplificada de lo que significa la gestión sostenible empresarial.**

**ETHICAL  
FASHION  
SPACE**

# ETHICAL FASHION SPACE

Dirigido a:

- Empresarios y profesionales que trabajen en el sector y que deseen actualizar sus conocimientos en el terreno de la sostenibilidad aplicada a la industria de la moda.
- Estudiosos de la moda y sus distintas disciplinas relacionadas, diseñadores y emprendedores con proyectos relacionados con la industria de la textil y de la moda.

## TEMARIO

OCTURE 23, 2020

1. INTRODUCCION Por Mireille Acquart
2. SENSIBILIZACION CULTURAL
  - I. Comunidades originarias
  - II. Apreciación cultural
  - III. Apropiación cultural
3. ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
  - I. Introducción a la ESS
  - II. Cooperativismo
4. NARRATIVA
  - I. Transparencia
  - II. Ética en los negocios
  - III. Comunicación y MKT

Impartido por Efraín Martínez

# ETHICAL FASHION SPACE

---

Mireille es Fundadora y Directora General **de Ethical Fashion Space** empresa mexicana, pionera en el campo de la consultoría, capacitación y promoción en Gestión Sostenible para las Industrias Textil, Confección y Moda.

Habiendo asumido el compromiso de enseñar a líderes a tomar decisiones inteligentes y ser creativos a la hora de resolver problemas, ha dirigido y desarrollado investigación, así como dirección de proyectos de moda con materiales de menor impacto ambiental, eco diseño y basados en la economía circular. Entre sus clientes hay fundadores de *startups*, ejecutivos de empresas y organizaciones de todo tipo.

Ha impartido alrededor de 100 conferencias y talleres en los últimos tres años en Universidades y foros nacionales e internacionales, entre ellos: Congreso Internacional de Impresión Digital y Textil, para la Campaña Urbana Mundial de ONU-Hábitat, Urban Thinkers Campus, Expo Producción Textil, SAPICA y la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, para eventos de la revista ELLE México, y diversas universidades del país.

## MIREILLE ACQUART

Analista & Planner de Sostenibilidad Corporativa



## SOBRE LXS ASESORES

Desde 2012 dedica su vida profesional a la dirección, gestión y comunicación de proyectos social y ambientalmente responsables y a la consultoría en negocios para la industria de la moda.

Es Lic. en Relaciones Internacionales por la UNAM. Su formación multidisciplinaria ha sido uno de los elementos fundamentales de la comprensión holística para comprender y proponer alternativas que resulten en un eventual modelo de desarrollo económico social y ambientalmente responsable.

Es creadora de programas de estudio en Moda y Sostenibilidad. Ha participado como investigadora en estudios de alto impacto para organizaciones nacionales e internacionales como: *Hispanics in Philanthropy*, Centro Mexicano de Derecho Ambiental, *Fashion Revolution Global* y para el Programa de Doctorado de la Facultad de Sostenibilidad de la Universidad de Leuphana en Lüneburg, Alemania.





**EFRAIN PAULINO MARTÍNEZ**

Gestor de Empresas de Economía Social.

## SOBRE LXS ASESORES

Maestro en Gestión de Empresas de Economía Social por la U. Iberoamericana Puebla, Lic. en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior por la U. Mexicana Izcalli. Es académico de la U. Iberoamericana (CDMX) y asesor de programas para la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (UTVCO).

Su experiencia profesional reside en la consultoría para organizaciones civiles e iniciativa privada con el fin de apoyar el desarrollo de proyectos productivos y sociales en cooperación con artesanos y agricultores, particularmente en los estados de Oaxaca y Chiapas, México. Es un ferviente admirador del diseño y de las técnicas tradicionales de producción textil. Le gusta fomentar la producción y consumo responsable de productos y servicios mexicanos hechos dentro de un marco legal, ético y sostenible. Ejerce un voluntariado como coordinador nacional de Fashion Revolution México y es coordinador de programas del consorcio “Comunidad para el Desarrollo Solidario” en Oaxaca.

## TESTIMONIOS sobre nuestros cursos

"Mi experiencia en el taller de moda sostenible de EFS...fueron días intensivos de mucha y valiosa información...y se ocupan de atender las dudas particulares de cada asistente. Creo que lo más valioso del taller es la actualización que tienen; puedes empaparte de la situación global y local de la moda sostenible. En mi particular opinión, una gran experiencia que repetiría con todo el gusto del mundo.

¡Gracias equipo de EFS por esta iniciativa!"

Gloria Ortega

Diseñadora en SOMEONE SOMEWHERE

## TESTIMONIOS sobre nuestros cursos

"Ha sido de mucha ayuda el taller que imparte Mireille de EFS, desde que lo tomé he identificado puntos a mejorar en la fábrica, así como oportunidades de mejorar en diversos procesos entre la elaboración y comercialización de la ropa. Realmente te sorprendes lo que puedes aprender en 2 días. Mireille ha sido muy acertada en el tema y logró que mi visión y perspectiva sea más amplia en el tema de sustentabilidad."

Yesbeth Román

Cofundadora y Directora Creativa en TIENDAS  
PLATINO

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Cumplimenta tu ficha de inscripción y define tu modalidad de pago con la Administración.
2. Envíanos tu ficha cumplimentada y comprobante de pago al correo [info@efsconsulting-group.com](mailto:info@efsconsulting-group.com)
3. Recibe tu confirmación, material complementario del workshop (si aplica), contraseña de acceso a la sala de zoom y conéctate puntual a la sesión.

### Nota:

Los costos de los cursos de EFS han sido ajustados a una política de apoyo a la economía de todos, considerando los recursos informativos y de formación, vitales para la construcción y fortalecimiento de las empresas y emprendimientos del sector.

Costo por persona: \$ 899.00MXN

Cupo limitado.



ETHICAL  
FASHION  
SPACE