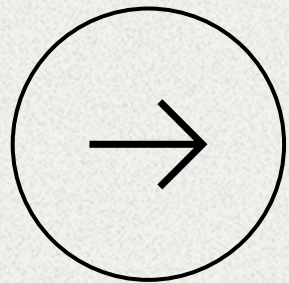




K-Secret Shelf

EU 리테일 시장을 타겟한
한국 뷰티 상품 새로운 컨
셉 소개 및 협의 제안서



회사소개

저희 Hey Growth 는

유럽 뷰티 시장을 위한 한국 제품의 개발 및 마케팅에 전문가인 컨설팅 회사입니다.우리는 '1STOPSHOP' 전략을 통해 OEM/ODM 프라이빗 라벨을 포함한 한국의 K-뷰티 브랜드를 유럽에 수출하는 전문 대행사로서의 위치를 확립해 왔습니다.

우리의 광범위한 인재와 파트너 네트워크는 유럽과 APAC를 아우르고 있으며, 특히 한국과 북유럽에 초점을 맞춰 활동하고 있습니다.



회사소개

성공적인 비즈니스를 위한 컨셉 도출

뷰티 화장품, FMCG, F&B 제품을 각국의 시장에 맞게 제작하고 마케팅하는 360° 서비스를 제공하는 데에 수년의 경험이 있습니다. 현재 Hey-growth는 한국 화장품을 활용하여 유럽 뷰티 시장을 대상으로 한 새로운 컨셉을 개발했으며, 이를 통해 상당한 이익을 창출할 계획입니다.

수입과 유통에 특화된 EU의 고객 및 파트너와 협력하고 있습니다. 우리의 네트워크는 EU 시장 전체의 리테일 업체를 포함하고 있으며, 총 수익은 1억 유로를 넘습니다. 이 중 가장 큰 업체들은 10억 유로 이상의 수익을 창출하고 있습니다.



제조업체와의 끈끈한 파트너십 유지

유럽 뷰티 시장에서 성공하기 위해, 우리는 한국 제조업체의 중요성을 인식하고 강력한 네트워크를 구축하는 데 노력하고 있습니다. 이를 통해, 고품질의 제품을 적시에 배송하고 경쟁력 있는 가격을 제공함으로써 유럽에서 성공적인 비즈니스를 선도합니다.



상호 협력을 통해, 우리는 최신 한국 뷰티 트렌드에 맞는 혁신적이고 세련된 아이템을 함께 개발할 수 있습니다. 이런 네트워크 구축은 유럽 소비자들의 변화하는 요구를 충족시키고 있습니다.

K-secret shelf Concept



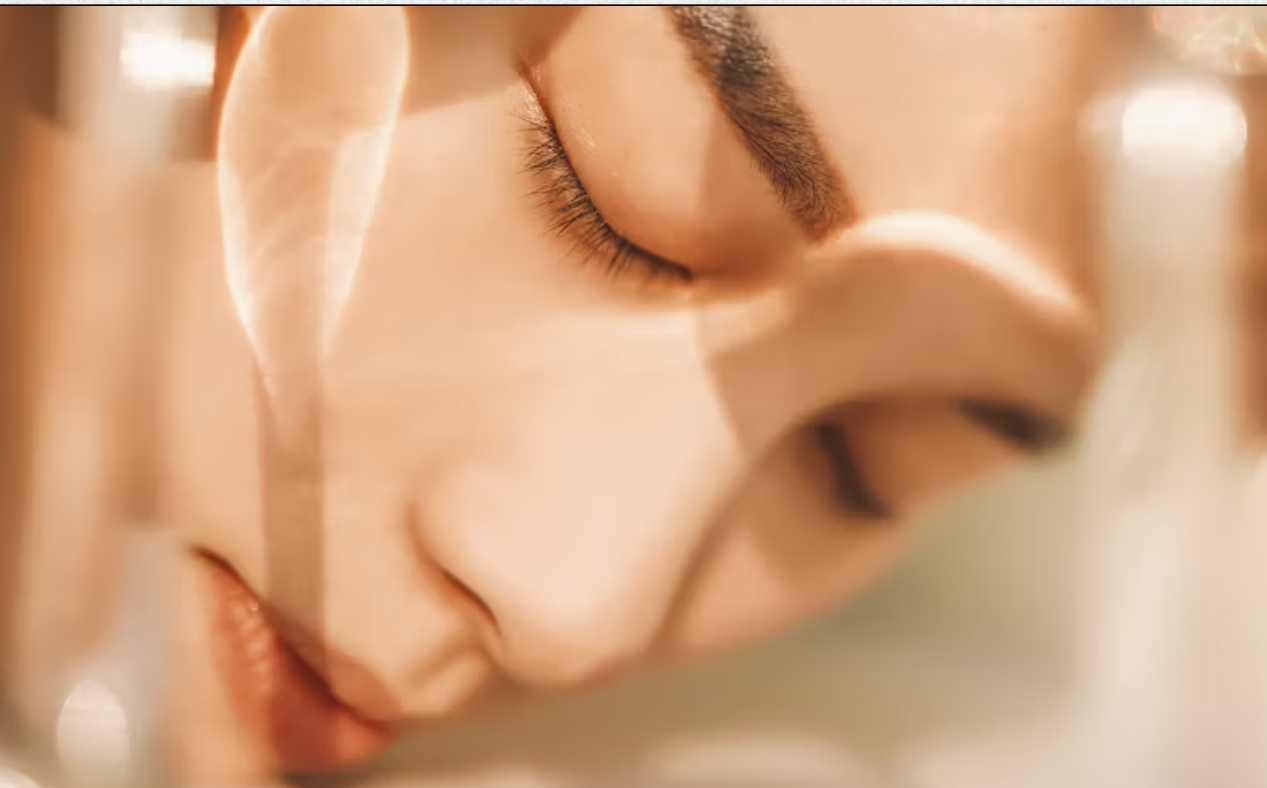
Hey Growth는 유럽 파트너와 함께
드럭스토어와 리테일 스토어의 유통라인을 구축하여,
선별된 한국 화장품 전용 카테고리('K-Secret Shelf')
를 신설

헤어 케어라인	바디 케어 라인	스킨 케어 라인	메이크업 라인
두피 케어 및 탈모 방지 샴푸 트리트먼트 제품	한국 특산품이 주 원료가 된 바디워시 및 스파 제품	한국 특산품이 주 원료가 된 기초 화장 제품 라인들	자연스러운 색조 화장품 라인 들

한국 화장품의 최신 트렌드를 반영하여, 매 시즌마다 신상품
들을 'K-secret Shelf' 컨셉* 하에 전시하고 판매합니다.

*K-Secret.COM 개설 예정

K (Beauty) Secret

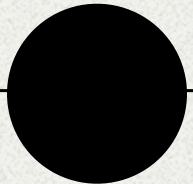


한국 뷰티만의 비법을 강조하기 위해 'K-뷰티 시크릿'이라는 개념을 도입하여 특별히 신설된 카테고리인 'K-Secret Shelf' 컨셉 하에 적용할 예정

K-Secret Shelf 는 'K-루틴' 과 'K-튜토리얼' 두 가지 코너로 나뉘어 여러 제품들을 컨셉에 맞게 소개할 예정입니다.

'K-루틴' 코너는 개인의 피부 톤에 맞는 맞춤형 메이크업 기술과 K-뷰티의 기준이 되는 스킨케어 루틴을 소개합니다.

'K-튜토리얼' 코너는 K-화장품에 익숙하지 않은 고객들이 탐색하기 더 쉽고 편리해질 수 있게 튜토리얼 가이드를 제공합니다.



K-Secret Shelf

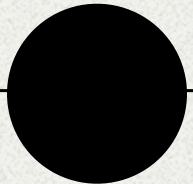
다음의 기준을 충족하는
K-브랜드 제품을 찾고 있습니다

현재 EU에서는 구할 수 없는 제품
독특한 컨셉의 제품
클린하고 내추럴한 컨셉의 비건 제품
독점적 권리를 가질 수 있는 제품
(선택한 EU 국가에서만 우리를 통해 판매 가능)



피부과에서 테스트 완료된 제품
합리적이고 저렴한 가격의 제품
X%의 재활용 포장을 할 계획이 있는 제품
(EU는 1-3년 내에 EU시장에서 판매되는 모든 제품에 대해 이를 표준 법
적 요구 사항으로 만들 예정입니다)





K-Secret Shelf

귀사의 브랜드가 우리와 파트너십을
맺을 경우 받게 될 혜택은 다음과 같습니다

K-Secret Shelf의 EU 시장내의 유통에 필요한 자금 제공 (단, 운송비 제외) EU 시장에 필요한 모든 인증과 등록 처리	각 우선 시장마다 현지 영업 팀 보유 영업 대표들이 이미 상위 세 개의 소매업체에 제품 판매 중이며 비밀 유지 협약 체결 후, 해당 소매업체와 우리의 클라이언트 파트너에 대한 추가 정보 제공 예정	전담 EU 마케팅 팀 보유 연간 예산 요구 없이 마케팅과 브랜딩 자금 제공	재활용 어물망을 이용한 rHDPE 및/또는 rPPC 포장에 대한 접근을 파트너 비용으로 제공
---	---	---	--

Thank You

귀사의 브랜드와의 파트너십을
기대하고 있습니다.

감사합니다.