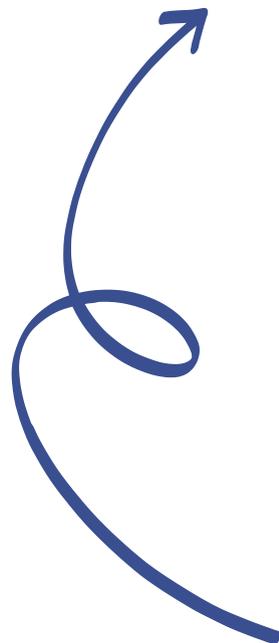


COMO TENER UN NICHOS DE MERCADO.

Rentable



Indhira Baez



Qué es un Nicho de mercado?

Es un grupo de personas con deseos o necesidades muy similares y muy específicas que están buscando la forma de satisfacer dicho deseos o necesidades

Indhira Báez



2.

La demanda

La demanda de ese nicho de mercado está en aumento. Por ejemplo, **NEUROCIENCIA Ó MANEJO DE REDES SOCIALES** 😊 ... veremos herramientas muy sencillas para comprobar la tendencia de ese sector.

No te detengas!





3.

Existe competencia

La mejor forma de saber que es rentable es si existe competencia, es decir, ya hay un mercado aunque sea pequeño, de clientes que gastan dinero en él. Esto aunque va en contra de la lógica, significa que ya hay quién paga y por tanto, es posible que haya negocio.

Paso 1

1. Nicho suficientemente amplio

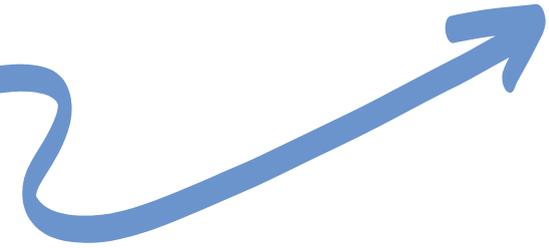
Paso 2

2. La demanda de ese nicho de mercado está en aumento.

Paso 3

3. Existe algo de competencia

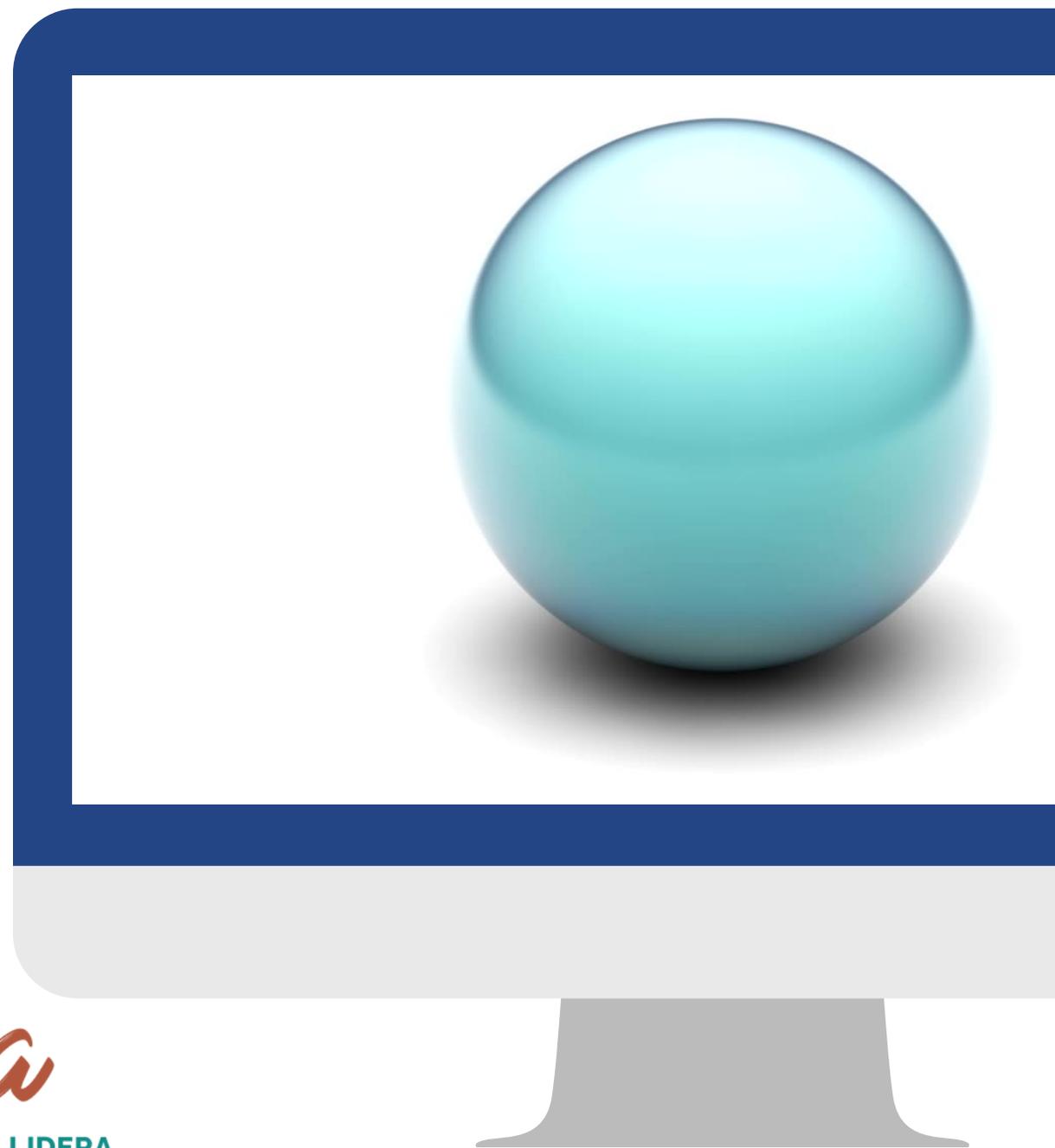
Recuerda...



Tener un nicho de mercado claro te da la seguridad de hacer un negocio rentable!

Recuerda
Suscribirte
a nuestro boletín

CLICK THE LINK IN BIO



*Indhira
Báez* CREA. LIDERA.
MONETIZA.

www.mujerbranding.com

COMENTA ↓

GUARDALO ↓