

PROFILE

As an accomplished project manager and graphic designer, I bring creative talent, attention to detail, the ability to articulate ideas, and strong communication skills to motivate teams and exceed expectations. Throughout my career, I have established and maintained robust client relationships and effectively executed successful strategies in branding and marketing, while maintaining a relentless drive to see results.

SKILL SET

Independent worker + team collaborator / Creative thinker / Analytical problem solver / Efficient communicator / Attentive listener / Detail oriented / Open-minded + outgoing / Dependable / Adobe Illustrator + Photoshop + InDesign / Microsoft Office / Fluently bilingual written + spoken (French + English) /

PROFESSIONAL EXPERIENCE

PROJET MANAGER + GRAPHIC DESIGNER / Self-Employed / October 1996 - Present

- Partner with numerous start-up companies to craft and develop strong visual presence in industries including restauration, construction, fashion, technology, fitness, and philanthropy.
- Develop high value marketing strategies and campaigns from conception to execution.
- Bring to market crisp logo and packaging design for a variety of product categories.
- Develop and implement creative solutions to complex problems such as going to market, or increasing ROI.
- Lead teams throughout all stages of corporate branding and guide production teams to ensure designs and properly execute marketing objections .
- Establish project direction and deadlines for time-sensitive marketing opportunities and seasonal promotions.

SENIOR PACKAGING DESIGNER / Terramar Sports/Lamour / November 2021 - June 2023

- Responsible for all next-to-skin packaging for major brands including New Balance and Eddie Bauer.
- Created concepts, digital mock-ups, and 3D renderings using advanced knowledge of effective layout and design principles to present design ideas and gain client approval.
- Developed innovative packaging designs that balance aesthetics, functionality, and production feasibility.
- Reviewed final layouts and printer proofs, making modifications as needed.
- Applied time management techniques to meet tight deadlines effectively in fast-paced environment.
- Demonstrated a high level of initiative and creativity while tackling a multitude of tasks.

CREATIVE DIRECTOR / Chez Nous Chez Vous / June 2017 - January 2021

- Co-founded a storefront and e-commerce home décor business that is still going strong and growing.
- Conceptualized and executed company branding, visual guidelines, storefront layout, product displays and all marketing materials including print and web.
- Researched, implemented, and managed POS system with inventory integration, customer retention and cross-channel marketing initiatives.
- Fostered strong relationships and collaborated with manufacturers from across the globe to source quality products.
- Managed and executed all editorial, art, design, and brand approvals for all creative requests.
- Liaison for all incoming and outgoing media requests, influencer collaborations, and publications to ensure strong representation of the brand.

CHIEF CREATIVE OFFICER / Harmony Juvenile Products / January 2010 - June 2016

- Conceived and executed all textile patterns and product colorways, as well as industry leading packaging featured during Walmart Corporation Vendor Symposiums.
- Played vital role in growing business from basement start-up of 3 people to an award-winning company generating over \$20M in annual revenue.
- Developed and maintained visual consistency across all elements to improve brand recognition and facilitate the customer purchasing experience.
- Collaborated with overseas production teams to ensure the highest quality product development.
- Co-authored, organized, designed, and proofread production-ready artwork for legally compliant, multi-lingual documentation, labeling and instructions to meet country-specific governing body requirements.

PROFILE

En tant que chef de projet et graphiste accomplie, j'apporte mon talent créatif, mon souci du détail, ma capacité à formuler des idées et mes solides compétences en communication pour motiver les équipes et dépasser les attentes. Tout au long de ma carrière, j'ai établi et entretenu des relations solides avec mes clients et j'ai exécuté avec succès des stratégies de marque et de marketing, tout en maintenant une volonté sans relâche d'obtenir des résultats.

ENSEMBLE DE COMPÉTENCES

Travailleur indépendant + collaborateur d'équipe / Esprit créatif / Résolution analytique de problèmes / Communicateur efficace / Écouteur attentif / Soucieux du détail / Ouvert d'esprit + extraverti / Fiable / Adobe Illustrator + Photoshop + InDesign / Microsoft Office / Parfaitement bilingue à l'écrit et à l'oral (français + anglais) /

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DIRECTEUR DE PROJET + CONCEPTEUR GRAPHIQUE / Travailleur indépendant / Octobre 1996 à ce jour

- Partenaire de nombreuses jeunes entreprises pour créer et développer une forte présence visuelle dans des secteurs tels que la restauration, la construction, la mode, la technologie, le fitness et la philanthropie.
- Élaborer des stratégies et des campagnes de marketing de grande valeur, de la conception à l'exécution.
- Mettre sur le marché des logos et des emballages de qualité pour diverses catégories de produits.
- Élaborer et mettre en œuvre des solutions créatives à des problèmes complexes tels que la mise sur le marché ou l'augmentation du retour sur investissement.
- Diriger des équipes à tous les stades de la stratégie de marque de l'entreprise et guider les équipes de production pour garantir la conception et l'exécution correcte des objections marketing.
- Définir l'orientation du projet et les délais pour les opportunités de marketing à court terme et les promotions saisonnières.

DESIGNER SENIOR D'EMBALLAGE / Terramar Sports/Lamour / Novembre 2021 - Juin 2023

- Responsable de tous les emballages pour les grandes marques, notamment New Balance et Eddie Bauer.
- Créer des concepts, des maquettes numériques et des rendus en 3D en utilisant une connaissance approfondie des principes de mise en page et de conception efficaces pour présenter des idées de conception et obtenir l'approbation du client.
- Concevoir des emballages novateurs qui concilient l'esthétique, la fonctionnalité et la faisabilité de la production
- Examiner les mises en page finales et les épreuves d'imprimerie, en y apportant les modifications nécessaires.
- Appliquer des techniques de gestion du temps pour respecter efficacement des délais serrés dans un environnement en constante évolution.
- A fait preuve d'un haut niveau d'initiative et de créativité en s'attaquant à une multitude de tâches.

DIRECTEUR DE LA CRÉATION / Chez Nous Chez Vous / Juin 2017 - Janvier 2021

- Co-fondateur d'une entreprise de décoration intérieure en magasin et en ligne qui est toujours en pleine croissance.
- Conceptualisation et exécution de l'image de marque de l'entreprise, des directives visuelles, de l'agencement de la vitrine, de la présentation des produits et de tout le matériel de marketing, y compris l'impression et le web.
- Recherche, implémentation et gestion d'un système de point de vente avec intégration d'inventaire, fidélisation de la clientèle et initiatives de marketing.
- Développement de relations fortes et collaboration avec des fabricants du monde entier pour l'approvisionnement de produits de qualité.
- Gestion et exécution de toutes les approbations éditoriales, artistiques, de conception et de marque pour toutes les demandes créatives.
- Liaison pour toutes les demandes des médias, des influenceurs et des publications afin d'assurer une bonne représentation de la marque.

CHEF DE LA CRÉATION / HARMONY JUVENILE PRODUCTS / Janvier 2010 - Juin 2016

- Conception et exécution de tous les motifs textiles et des couleurs des produits, ainsi que de l'emballage de pointe présenté lors des symposiums des fournisseurs de Walmart Corporation.
- Joué un rôle essentiel dans la croissance de l'entreprise, qui est passée d'une start-up de 3 personnes à une entreprise reconnue, générant plus de 20 millions de dollars de revenus annuels.
- Développement et maintien de la cohérence visuelle de tous les éléments afin d'améliorer la reconnaissance de la marque et de faciliter l'expérience d'achat du client.
- Collaboration avec les équipes de production à l'étranger pour garantir la meilleure qualité de développement des produits.
- Co-rédaction, organisation, conception et relecture des illustrations prêtes à la production pour la documentation, l'étiquetage et les instructions multilingues conformes à la législation, afin de répondre aux exigences des organes directeurs spécifiques à chaque pays.