

EL FUTURO DE FEBA

De la iniciativa de unos pocos,
al proyecto de muchos.

1. SITUACIÓN DE LA FUNDACIÓN

Veinte años desde la creación de FEBA.

Tras los cuales la Fundación sigue persiguiendo sus objetivos iniciales.

En los que apenas hemos conseguido atender parte la herencia que Eduardo Bonnín Aguiló nos dejó.

Viabilidad y supervivencia

Hoy, veinte años después la Fundación parece inviable, ya que **seguimos sin contar con los recursos para alcanzar nuestro principal propósito** preservar y difundir el legado que nos deja Eduardo.



Causa y proceso

Ambas claves para la beatificación de Eduardo Bonnín Aguiló.

Mientras la causa espera el proceso avanza lentamente.

La dificultad ante el proceso refleja nuestra verdadera

Iniciada el 5 de febrero de 2015 en la diócesis de Mallorca, la Fundación es la encargada de **avanzar todo el PROCESO necesario para que la Causa progrese**. La causa precisa las aportaciones de quienes conocen la vida de Eduardo, demanda documentación, testimonios y otras pruebas, que un equipo de expertos analizarán una vez se hayan podido aportar.

Causa de beatificación

Diez años después de crear la Fundación, arranca la causa de beatificación, una gran oportunidad para corroborar la importancia de la obra de Eduardo y un gran proyecto para la Fundación.

La CAUSA espera

El proceso del que depende la causa carece en estos momentos de los recursos necesarios para acelerar su ritmo y en consecuencia posibilitar los siguientes pasos hacia la beatificación.

Es clave desgranar, dimensionar y planificar el trabajo que conlleva el proceso en manos de la Fundación.

2. SIETE TAREAS componen el PROCESO

Una misión que se podría alargar por décadas e incluso caer en el olvido.

1. Inventariar...

la cantidad de documentos, escritos, apuntes, fichas, grabaciones... que encontramos en el despacho y la casa de Eduardo.

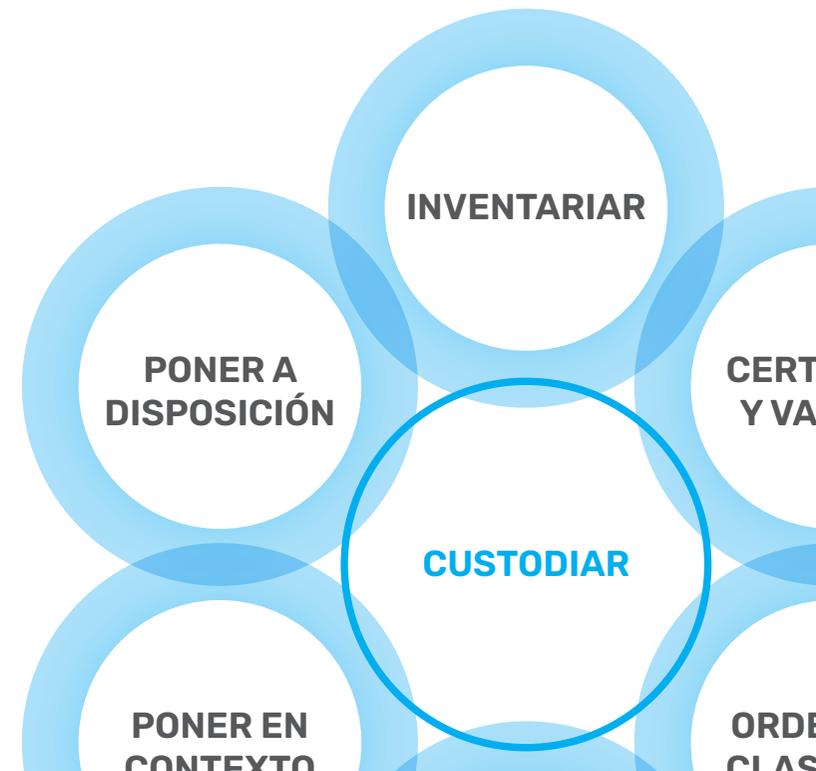
2. Analizar y certificar...

la autenticidad de cada pieza, y verificar aquello que constituye parte de la obra, de la historia, de la metodología de Cursillos

3. Clasificar...

según su contenido, por temáticas, procedencia, fecha o momento en el que se generaron.

Definir, corroborar el sentido y argumentar el pensamiento.



4. Transcribir, traducir y digitalizar...

un material que debe adoptar los formatos adecuados para su estudio, edición y conservación.

Adaptar para acceder y gestionar de forma eficiente y ordenada a cada argumento, comentario o anexo que posibilite el estudio de los expertos.



5. Contextualizar...

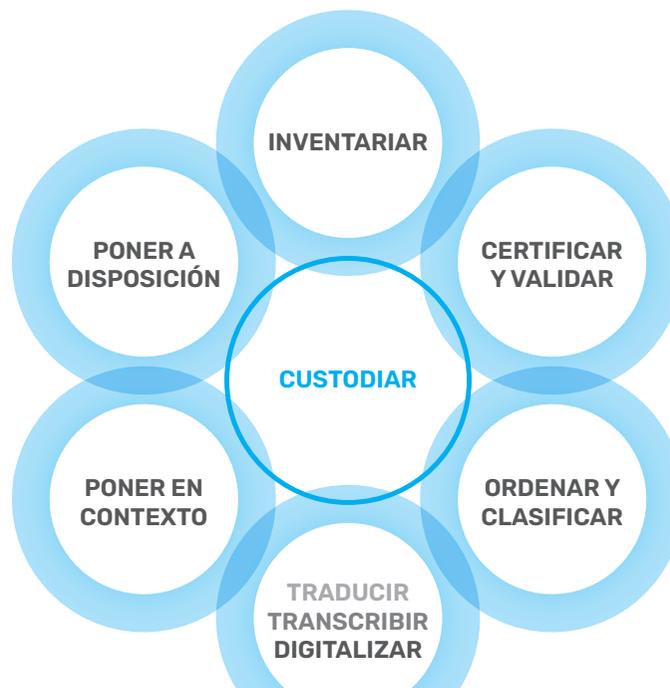
cada documento o contenido, en relación a las circunstancias documentadas y los documentos relacionados y que dan sentido a las ideas.

6. Disponer...

para la causa y para el mundo, los registros de una vida, un fondo documental para seguir profundizando en la mentalidad de los Cursillos de Cristiandad.

7. Custodiar...

como inicio de una etapa en la que una Fundación pueda cumplir con sus objetivos de preservar y difundir la obra de la que somos herederos.



3. LA IMPORTANCIA DEL PROCESO Y LA CAUSA



Atendiendo el proceso damos forma a la herencia

Tras todo este trabajo, el equipo de la causa cuenta con la documentación para avanzar.

Al tiempo que la Fundación ha dado forma a la herencia que Eduardo nos ha dejado.

Proceso y causa para la Beatificación

Un importante activo para el posicionamiento de la Fundación.

Una forma de mostrar al mundo la importancia de la obra de Eduardo Bonnín Aguiló.

Un apoyo para sostener el proyecto que debe continuar.



3. LA IMPORTANCIA DEL PROCESO Y LA CAUSA

Quién fue más que quien quiso ser.

El reconocimiento la figura de Eduardo, confirma la importancia de su obra.

La persona entregada que quiso ser, es hoy la figura de quien posibilitó el encuentro que miles de personas hemos vivido.

La importancia de la obra de Eduardo

La misión de la Fundación pasa por la importancia de su obra y de su persona.

La beatificación es un respaldo a la necesidad de tomar conciencia del valor de su herencia y un reto para quienes debemos hacer viable este proyecto.



4. LA IMPORTANCIA DE LA FUNDACIÓN Y EL LEGADO

Una oferta para todos los que ya han recibido parte de este legado.

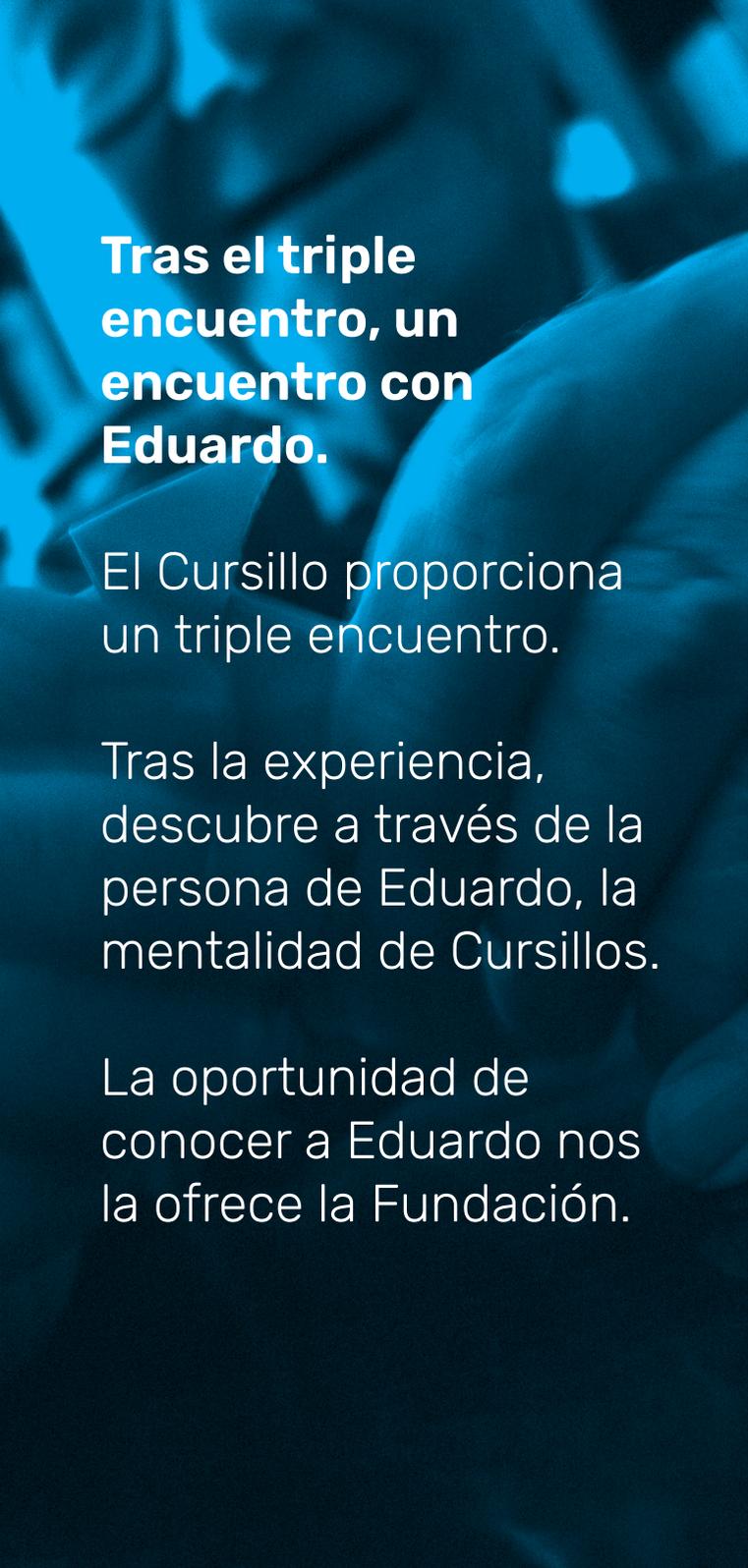
Un mensaje que continúa calando, removiendo y reforzando la vida de quienes, de la mano de los herederos de su testamento, siguen recibiendo el regalo de los Cursos.

Un testamento del que somos herederos.

El pensamiento, los porqués y los cómo, son el contenido de los libros, los vídeos y otros documentos que desde la Fundación editamos para continuar alimentando la sed de quienes caldearon su alma en su Curso.

Ante la amenaza del cansancio, debemos convertir el equipo en una organización.





**Tras el triple
encuentro, un
encuentro con
Eduardo.**

El Cursillo proporciona
un triple encuentro.

Tras la experiencia,
descubre a través de la
persona de Eduardo, la
mentalidad de Cursillos.

La oportunidad de
conocer a Eduardo nos
la ofrece la Fundación.

LA VISIÓN DE LA FUNDACIÓN

Toda la obra reunida a
disposición del socio.

**El mayor archivo
documental** sobre los
orígenes, el Carisma y la
historia de Cursillos.

Con sede en Mallorca,
cuna de los cursillos,
junto a los amigos que
de primera mano nos
transmiten

**el testimonio del
propio Eduardo
Bonnín.**

Desde aquí y con tu
apoyo vamos a construir
una sede física y otra
virtual, para **escuchar,
ver, sentir y vivir el
mensaje.**

LOS ACTIVOS DE FEBA

Son todas aquellas realidades en las que se sostienen las propuestas de la Fundación. Es con lo que contamos, es lo existente y aprovechable de FEBA.

ARCHIVO

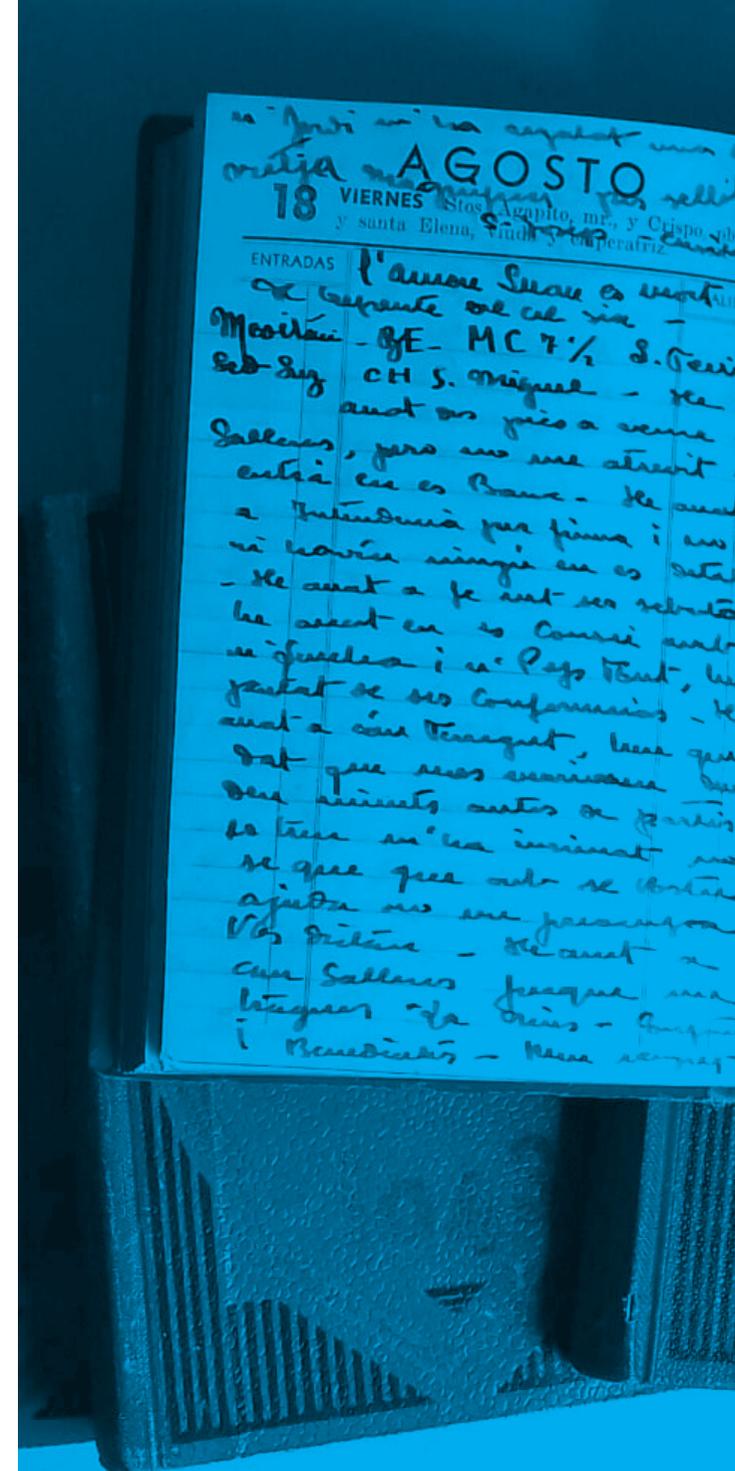
BIBLIOTECA

PATRIMONIO

TESTIMONIOS

BEATIFICACIÓN

CURSILLOS



LÍNEA EDITORIAL

Promueve la creación y publicación de textos relacionados con el carisma de Cursillos de Cristiandad.

La producción editorial de la Fundación materializada a través de cinco* líneas enfocadas a los cinco ámbitos con los que se despliega su obra.

PENSAMIENTO

MÉTODO

REFLEXIONES

TESTIMONIOS

HISTORIA

Eduardo Bonnín, un aprendiz de cristiano

TAMENTO ESPIRITUAL

CIÓN DE IDEAS

A DE UN CARISMA

abriel Seguí Biografía y Orígenes de los Cursillos de C.

CONVERSACIONES DE CALA FIGUERA

DEL 25 AL 28 DE

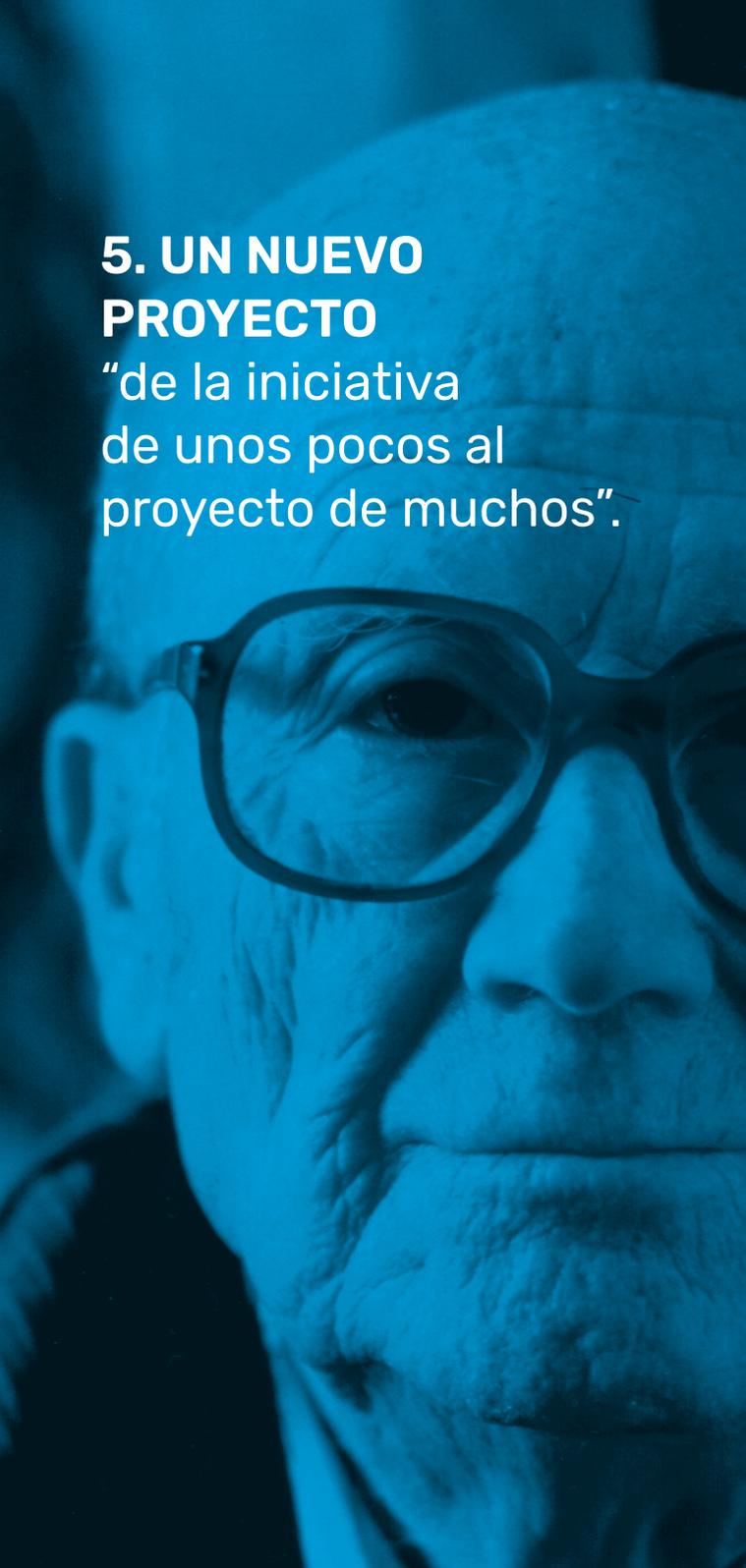
CONVERSACIONES DE CALA FIGUERA

SACIONES DE CALA FIGUERA del 5 al 8

EDUAR

E. BONNÍN - F. FORTE

EDUARDO



5. UN NUEVO PROYECTO

“de la iniciativa de unos pocos al proyecto de muchos”.

De la iniciativa de unos pocos, al proyecto de muchos.

Veinte años en los que la iniciativa no ha dejado de ser eso, una iniciativa que avanza poco a poco con las tareas y el esfuerzo de unos amigos involucrados y comprometidos con el trabajo de una vida.

Un proyecto de muchos.

Abordar el Plan que desde la Fundación proponemos al mundo, requiere de los recursos que entre todos podemos aportar, precisa de la implicación de los máximos posibles y con quienes reunir los medios necesarios para **abordar la ingente labor de manera contundente, eficiente y ordenada.**

Es hora de abordar **un reto aún mayor** y convertirlo en el proyecto de muchos. Para ello se ha dispuesto un plan y una hoja de ruta, con unos objetivos que marcan el recorrido a realizar...

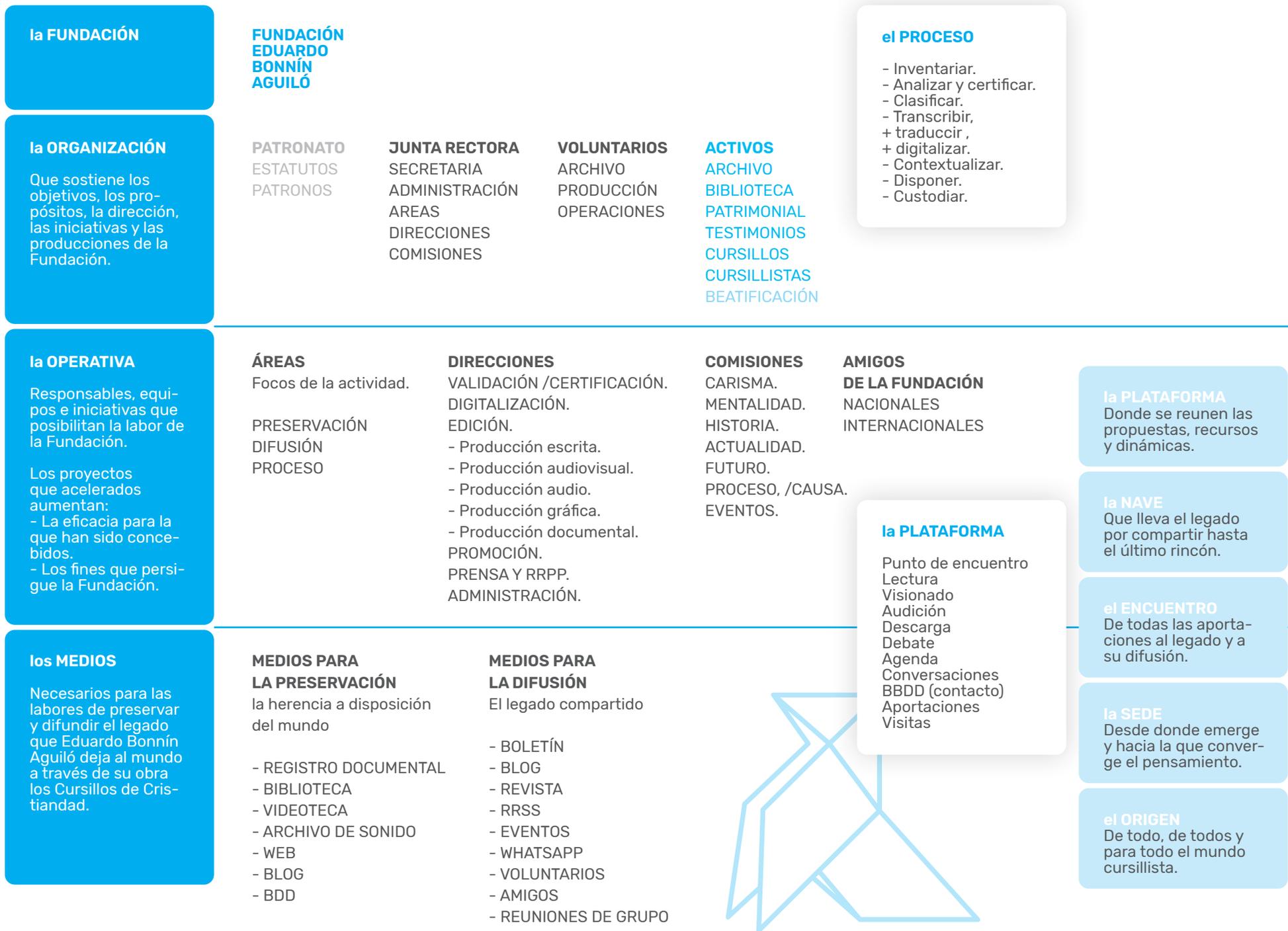


...para que lo que hoy se mantiene con las tareas, por momentos épicas, de unos voluntarios, se convierta en un trabajo constante que nos permita **posicionar a la Fundación y la obra que preservamos, en el lugar que le corresponde.**

LAS ÁREAS DE FEBA

abarcan todo el trabajo que se debe llevar a cabo para preservar el legado, difundirlo y atender la causa de Beatificación de Eduardo Bonnín Aguiló.

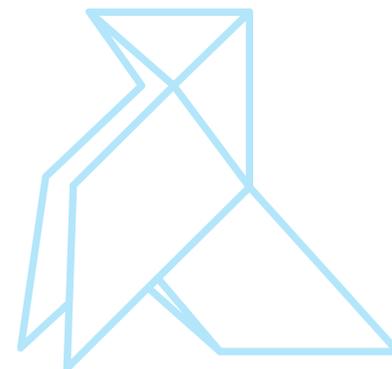
El nuevo plan pretende armarse y reforzarse, requiere acometer cada acción desde el área correspondiente, con los medios adecuados y los responsables preparados.



Área de preservación, del legado que Eduardo nos deja, para dar continuidad al sentido de su obra. Cuyo cometido incluye comprender, clasificar, registrar y digitalizar cada contenido es una de las tareas más evidentes de este cometido.

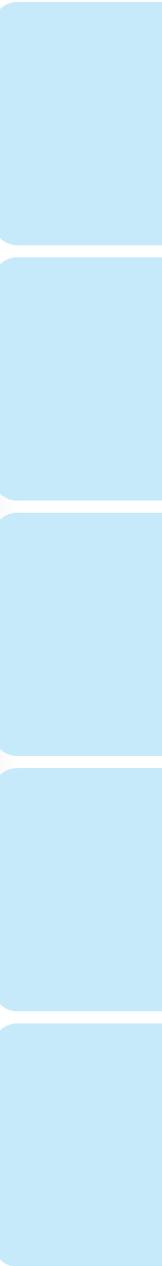
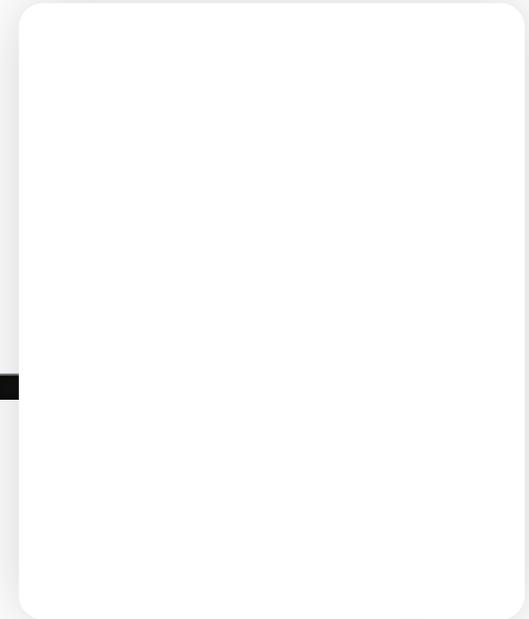
Área de difusión, del material editado a partir de los documentos verificados por la Fundación, de los archivos dispuesto para consulta de los socios, de los contenidos creados a partir del legado del que somos depositarios.

Área del proceso, enfocada al tratamiento de los documentos que justifican la causa abierta y a la captación de fondos para afrontar los gastos que conllevan los estudios que deben llevarse a cabo.



6. LOS MEDIOS Y PLATAFORMA LÍNEAS DE PRODUCTOS Y OTROS CONTENIDOS

Difundir cada porqué que Eduardo dejó plasmado en sus notas y diarios, en sus rollos, ideas y pensamientos, requiere darles las **formas y los formatos que posibiliten el compartirlos con los cursillistas de todo el mundo.**



UNA PLATAFORMA

Un espacio en el que reunir y centrar toda la oferta, en diferentes formatos y con múltiples accesos para poner a disposición de los socios los documentos, publicaciones, estudios y contenidos existentes.

La empresa, la que inició Eduardo y la que desde cada secretariado de Cursillos se sigue propagando. **Una sede** desde la que trabajar en las condiciones que requiere esta quimera, **un sitio** al que acudir para encontrar y debatir, y la tecnología necesaria, desarrollada con los recursos y los medios que un fondo de esta importancia y dimensiones requiere.

la PLATAFORMA

Punto de encuentro
Lectura
Visionado
Audición
Descarga
Debate
Agenda
Conversaciones
BBDD (contacto)
Aportaciones
Visitas

la PLA
Donde
propu
y diná

la NAV
Que lle
por co
el últir

el ENC
De toc
aporta
legado

la SED
Desde
hacia l
el pen

el ORI
De toc
para t
cursill

la PLATAFORMA

Donde se reúnen las propuestas, recursos y dinámicas.

la NAVE

Que lleva el legado por compartir hasta el último rincón.

el ENCUENTRO

De todas las aportaciones al legado y a su difusión.

la SEDE

Desde donde emerge y hacia la que converge el pensamiento.

el ORIGEN

De todo, de todos y para todo el mundo cursillista.

TODOS LOS CONTENIDOS A DISPOSICIÓN.

Editorial

Audiovisual

Sonoro

Gráfico

Documental

Agenda

Foro

Debate

Conversaciones

Experiencias





LÍNEA AUDIOVISUAL

Promueve la edición de contenidos en formato de vídeo y la producción de piezas destinadas a la difundir la misión de la Fundación.

A través de cinco líneas de productos audiovisuales en las que el socio puede encontrar títulos con contenidos de tipo:

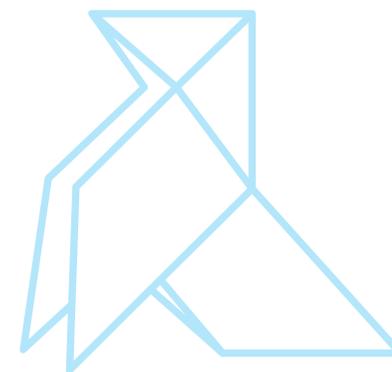
HISTORIA

MEMORIA

MÉTODO

PENSAMIENTO

CANAL FEBA



MacBook

LÍNEA DE EVENTOS Y JORNADAS

“Diadas” y celebraciones entorno al legado de Eduardo Bonnín Aguiló. Calendario de eventos caldeados por el Carisma que inspiró al fundador de los Cursillos de Cristiandad.



ANIV. 1ER. CURSILLO

JORNADAS EDUARDO

AMIGOS DE EDUARDO

DIADA ANUAL

**TARDES
CON EDUARDO**

**VISITAS
AL DESPACHO
DE EDUARDO**

**ITINERARIOS
POR LAS HUELLAS**

**SEDE
Y CENTRO DE
DOCUMENTACIÓN**

LÍNEA DE ACTIVIDADES

Promovidas por la Fundación Eduardo Bonnín Aguiló, en las que se vive, se comparte y se da respuesta a preguntas e inquietudes.

Abiertas a todo el mundo cursillista, las actividades se celebran de manera presencial y en línea.

MEDIOS PARA LA DISPOSICIÓN

medios y canales adecuados para poner al alcance de todo el mundo los contenidos originales de Eduardo y otras personas clave en la realización de su obra.

Dispuestos como instrumentos de consulta o como instrumentos activos para la difusión.

WEB INSTITUCIONAL

BLOG

FONDO DOCUMENTAL

ACCESO SOCIOS

BIBLIOTECA

VIDEOTECA

ARCHIVO DE SONIDO



MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN

Con mayor o menor impacto, cada tipo de medio condiciona el modo en el que los argumentos, el discurso y el/ los mensaje/s, se propagan.



NEWSLETTER

BLOG NOTICIAS

REVISTA dC!rs!

REDES SOCIALES

EVENTOS

WHATSAPP

VOLUNTARIOS

AMIGOS

Reuniones de grupo

7. PLAN Y CROWDFUNDING



Los ingresos que sostienen la Fundación provienen de diferentes vías, que principalmente son: el alquiler de los pisos, las cuotas de los socios, la venta de libros y las donaciones.

Hasta la fecha el gasto que conlleva el mantener la Fundación activa se ha visto en dificultades en más de una ocasión.

Circunstancias que nos han llevado a repensar la obtención de **ingresos recurrentes** para asegurar su existencia, además de nuevos proyectos para la captación de recursos económicos con los que reforzarla.

Socios

Quienes ilusionados con Eduardo y su Obra apoyan a la Fundación con aportaciones mensuales o anuales. Quienes con su apoyo recalcan el alcance y la importancia de la obra de Eduardo.

Venta de libros

Y otros materiales que a partir de los documentos disponibles se van a continuar editando, publicando y emitiendo para beneficio de todos los Cursillistas y no cursillistas del mundo.

Otros productos

Desde la plataforma se habilitarán nuevas propuestas de productos y actividades online a disposición del socio.

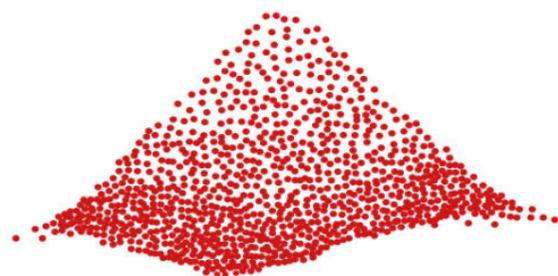
Donaciones

De entidades y particulares que creen en el beneficio de la Obra de Eduardo y de la necesidad de la existencia y el trabajo de la Fundación.

Crowdfunding

Uno de los grandes proyectos que arranca de forma ilusionante, periódica y ambiciosa para generar una vía por la que quienes han declarado su voluntad de apoyo puedan materializarla.





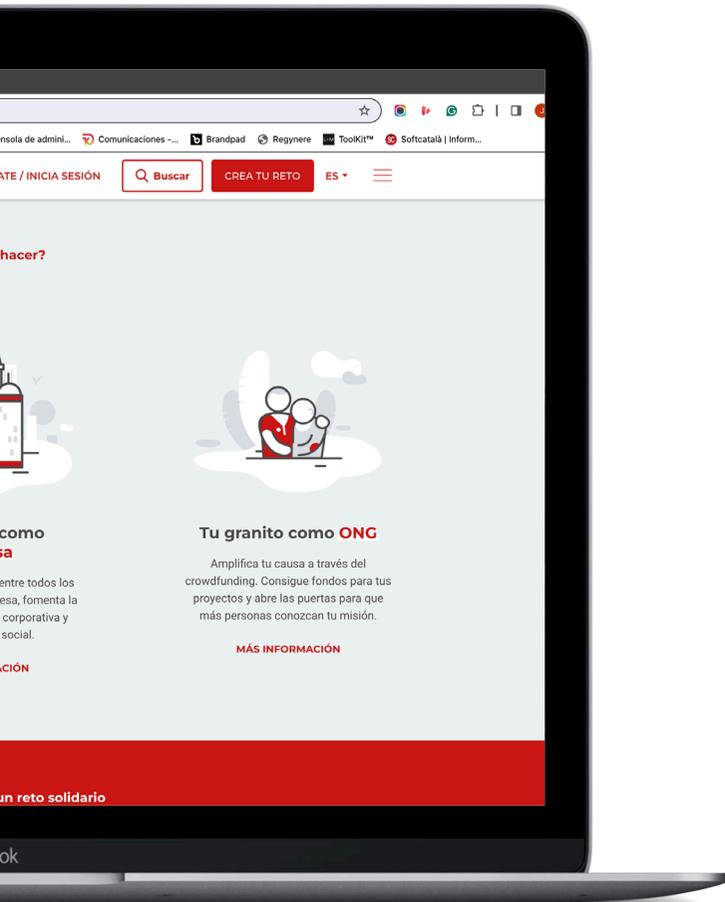
migranodearena

FUNDACIÓN

Asociada a la
**Asociación Española
de Fundaciones,**

a la **Coordinadora
Catalana de
Fundaciones**

y la **Asociación
Española de
Fundraising.**



Mi grano de arena

La Fundación migranodearena es una entidad sin ánimo de lucro que se fundó hace 15 años y que conecta personas, empresas y organizaciones del tercer sector social y ONGs a través de herramientas digitales y proyectos innovadores.

Según la **Memoria del 2022,**

el total importe recaudado desde su fundación asciende a **18.037.082€,**

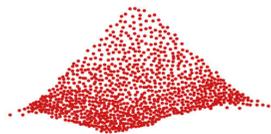
Colaborando con más de **4.000 ONGs** y llegando a los **200.000 donantes**

+info
migranodearena.org



¿Cómo puedes hacer tu donación?

Los donativos se tramitan a través de la plataforma “mi grano de arena”, entidad responsable de gestionar la campaña para la captación de fondos de la **FUNDACIÓN EDUARDO BONNÍN AGUILÓ (FEBA)**.



migranodearena
FUNDACIÓN

1. Número de cuenta*
específico para el Crowdfunding.

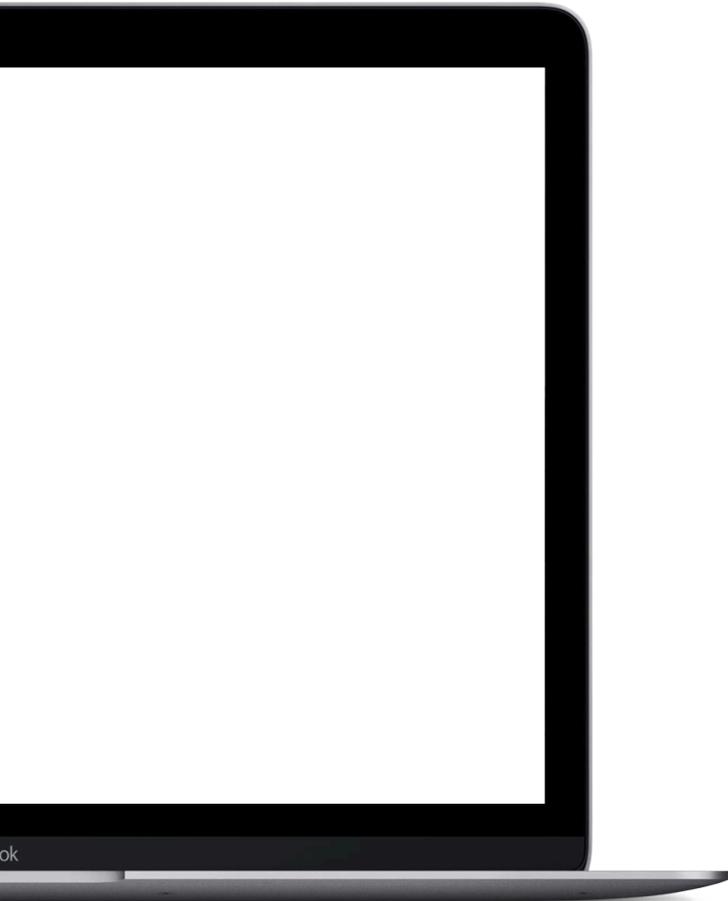
SWIFT CODE (BIC)
CAIXESBBXXX
ES55 2100 1069 2702
0005 3583
Caixabank

2. Bizum.
3. PayPal.
4. Stripe (tarjeta).

Accesibles desde la web de migranodearena.

Todos los donativos quedarán reflejados al momento y con la información facilitada por cada donante (a excepción de los donativos anónimos), en cualquier caso la suma de todos figurará como logro junto al objetivo por alcanzar.

Una vez concluida la campaña los donantes recibirán puntualmente el Report con todos los proyectos sufragados con los donativos aportados.



Una vez llevada a cabo la transferencia bancaria y, a efectos de obtener el certificado para la desgravación fiscal, el donante deberá enviar a **bego.relats@migranodearena.org** el comprobante de la misma en la que figurará: su nombre y documento de identidad junto al nombre del reto (Fundación Eduardo Bonnín Aguiló, La herencia de Eduardo) al que está donando.

DESGRAVACIÓN FISCAL PARA RESIDENTES EN ESPAÑA

(Reforma Ley de Mecenazgo de 20 de diciembre de 2023).

El registro con DNI/CIF español te permitirá **descargarte el Certificado** de DESGRAVACIÓN FISCAL.

EN CASO DE DONATIVOS REALIZADOS POR PERSONAS FÍSICAS

Los primeros 250€ tiene derecho a deducción del 80%.

A partir de 250€ tienes derecho a deducción del 40%.

(para donantes recurrentes 45%).

EN CASO DE DONATIVOS REALIZADOS POR PERSONAS JURÍDICAS

Tienen derecho a una deducción del 45% de sus donaciones.

(50% en caso de recurrencia).

8. FUTURO



Esto y todo lo que tenemos por delante dibuja el futuro de un proyecto que pasa por **dotar de recursos a la Fundación.**

Esto y todo lo que tenemos por delante dibuja el futuro de un proyecto que pasa por **dotar de recursos a la Fundación.**

Recursos humanos, técnicos y económicos para mejorar una sede física y crear un espacio virtual, con los que poner a disposición del mundo el legado y los planes que desde la Fundación podemos ofrecer al mundo cursillista.





El futuro de FEBA - Marzo 2024 © FUNDACIÓN EDUARDO BONNÍN AGUILÓ