



DIRECCIÓN COMERCIAL

VÁLIDO PARA 2026

PERFIL DE LA FIRMA
 "MIRANDA"
 ASESOR DE NEGOCIOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
 RUC: 1002103305001
 DIRECCIÓN: REPÚBLICA DEL SALVADOR 1084 Y NACIONES UNIDAS.
 EDIFICIO MANSIÓN BLANCA, OFICINA L33
 QUITO - ECUADOR



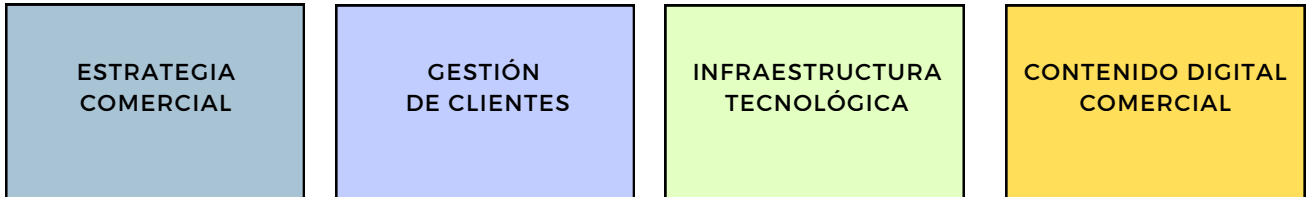
CARLOS A. MIRANDA
 ING. EN MÁRketing
 ING. DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
 MASTER EN INNOVACIÓN
 EXPERTO EN GESTIÓN COMERCIAL

WWW.CAMIRANDA.COM

TELF: 0998004110
 EMAIL: INFO@CAMIRANDA.COM

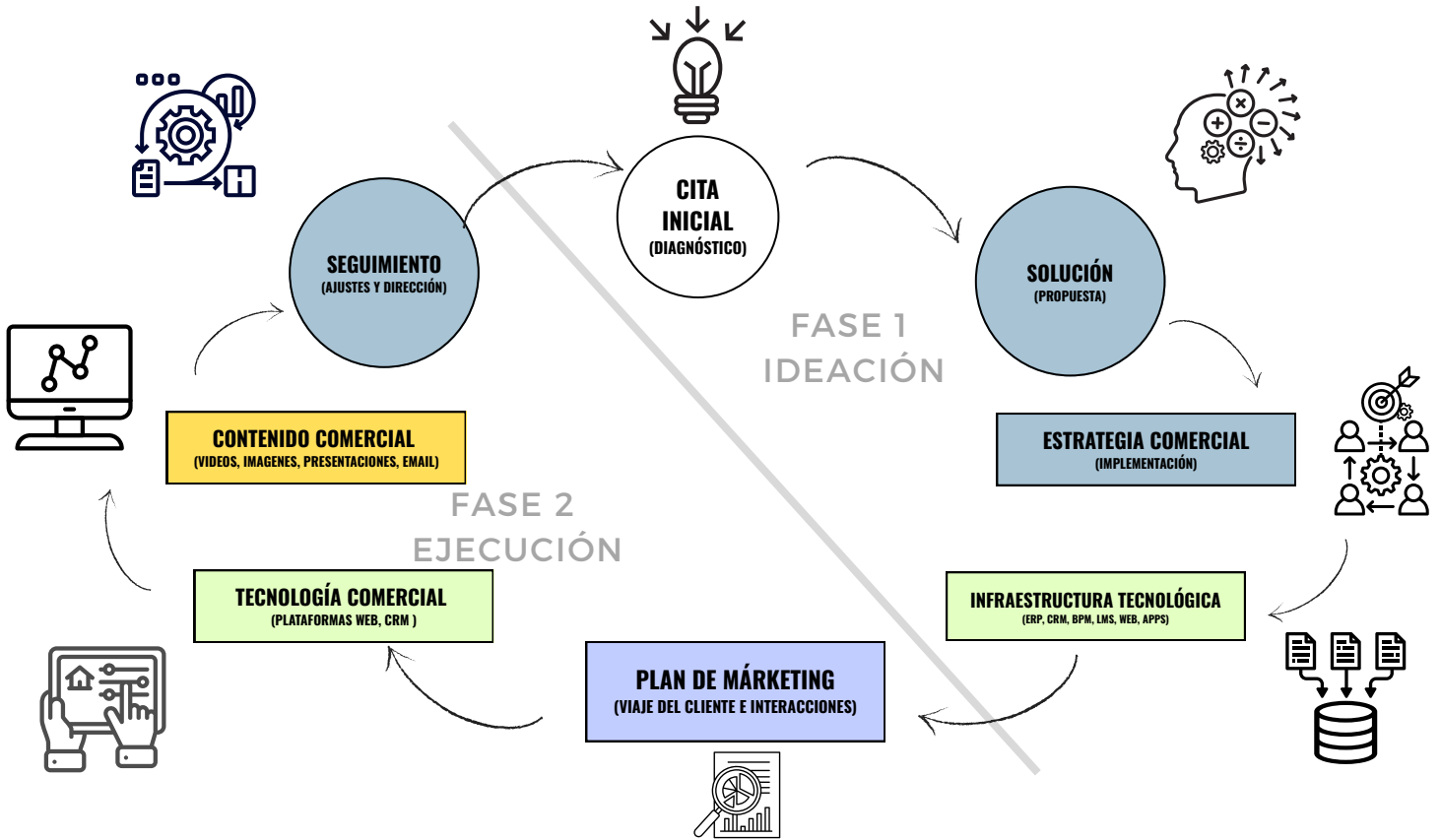
QUÉ HACEMOS ?

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES LOGRAR MAYOR FACTURACIÓN DEL CLIENTE



PROCESO

SE UTILIZA METODOLOGÍA AGILE, SCRUM Y PRODUCT DISCOVERY



DETALLE DE SERVICIOS

<p>ESTRATEGIA COMERCIAL</p>	<p>Estrategia comercial</p> <ol style="list-style-type: none"> Entendimiento de la realidad del proceso de ventas actual Creación de una estrategia comercial y un Plan de ventas Segmentación primaria por industria, geográfica y socio económica Segmentación digital por Generación de edad y adopción tecnológica
<p>GESTIÓN DE CLIENTES</p>	<p>Gestión de clientes</p> <ol style="list-style-type: none"> Entendimiento de la realidad actual de quejas, satisfacción y post venta Creación de un proceso de atención al cliente <ol style="list-style-type: none"> Experiencia en Tienda o Agencia física Experiencia Digital Creación de proceso de fidelización y recomendación Estrategia de Up Sales, Cross Sales y referidos
<p>INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA</p>	<p>Infraestructura Tecnológica</p> <ol style="list-style-type: none"> Análisis de la realidad actual en la infraestructura y herramientas tecnológicas. Creación de un Mapa de herramientas y plataformas en toda la empresa. Creación de un Mapa de herramientas para gestión comercial, presupuesto. Diseño de plataformas para presencia en redes sociales <p>Estrategia Digital</p> <ol style="list-style-type: none"> Análisis de presencia digital actual y herramientas Implementación de herramienta CRM en modalidad SaaS (Software como Servicio) Diseño de Roadmap (Aplicaciones y sistemas) de herramientas a utilizar. Creación de material gráfico (EMail, imágenes, documentos y videos) para compartir con clientes Creación de campaña digital (Flujo de envíos, acciones e interacción con clientes) Seguimiento de campañas y asistencia técnica (Un trimestre)
<p>CONTENIDO DIGITAL COMERCIAL</p>	<p>Contenido Digital Comercial</p> <ol style="list-style-type: none"> Análisis de contenido actual y nuevos objetivos Creación de documentos, presentaciones e imágenes Creación de videos para Redes sociales, podcast, video corporativo Diseño de Correos para emailing Diseño de Landing Page Capacitación