

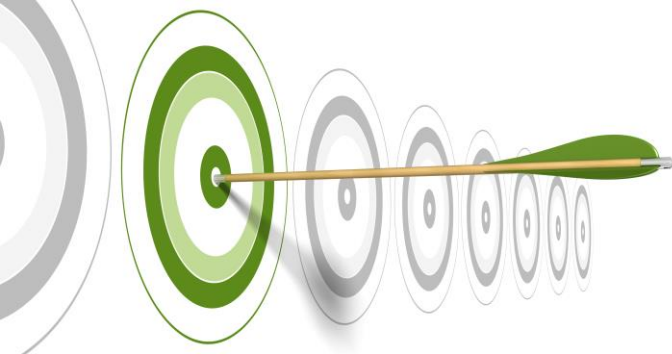


PORTAFOLIO

PRODUCTOS Y SERVICIOS

# Industria de Restaurantes

[www.camiranda.com](http://www.camiranda.com)



# ESTRATEGIA DE MERCADO

Miranda

## 1.- Definición de “Mercado Objetivo”:

### a.- Segmentación Tradicional:

- Género, Geográfico, Socio Económico,
- Situación sentimental, Edad / Generacional y
- Tipo de consumo

### b.- Segmentación Digital:

- Todo lo anterior más,
- Comportamiento digital y redes sociales usadas,
- Comportamiento de navegación.

## 2.- Estrategia Omnicanal:

- Segmentos por canal y mercado objetivo
- Plan de campañas y promociones por días festivos y formato de mensajes
- Creación del material gráfico (Imagen y Video) diferenciado por canal



**ZOHO  
CRM**



## Plataforma CRM centrada en:

### a.- Organización:

- Reservas,
- Eventos y
- Convenios corporativos,

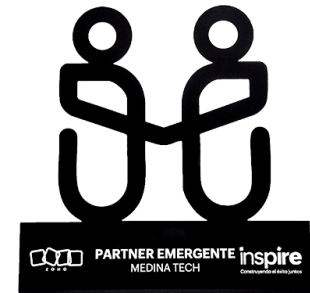
### b.- Fidelización:

- Campañas promocionales,
- Base de clientes frecuentes y
- Reactivación.

### c.- Generación de demanda:

- Campañas digitales Redes Sociales
- Mensajería instantánea
- E-mailing

Enfocado en restaurantes de autor, cadenas, cafeterías o bar / cervecería.



# Equipamiento del Punto de Venta



SEGURIDAD



PANTALLAS



IMPRESORAS FINANCIERAS

TABLETS Y PDA

# Impresión y Consumibles

Papel térmico y consumibles para autoservicios.

[Solicita una cotización](#)

*FACTURAS*

*TURNOS*

*COMANDAS*

*CUPONES Y QR*

*Logotipo personalizado a varios colores*

# CLIENTES

## SOCIEDAD GOURMET

HOSPITALITY GROUP



# Contactos



**Carlos A. Miranda F.**

CEO - MIRANDA

Mobile: +593 099 800 4110

info@camiranda.com



**Fernando Medina**

CEO - MEDINATECH

Mobile: +593 098 405 8129

info@medinatech.io

**[www.camiranda.com](http://www.camiranda.com)**

**Av. Republica del Salvador y NNUU, edificio Mansión Blanca oficina L33  
Quito – Ecuador**