

**Cheeper®**

# El Poder de la Información



## ÍNDICE

¿Qué es Cheeper? .....	4
¿Para qué sirve Cheeper? .....	5
Conectividad de Cheeper .....	7
Identificadores Universales Cheeper® .....	8
Informe comparativo de un producto .....	10
Informe comparativo entre productos similares .....	12
Informe precio actual de un producto .....	14
Alerta: Cambio de precio de un producto .....	16
Alerta: Altas de productos .....	18
Top 5 e-Commerce en España .....	20
Ranking Digital de Supermercados .....	24
TIBCO Spotfire® - Business Intelligence avanzado .....	26
Herramienta de Workflows .....	30
Buy-By-Recipe .....	32
Servicios y Personal de Cheeper® .....	34

## ¿Qué es Cheeper®?

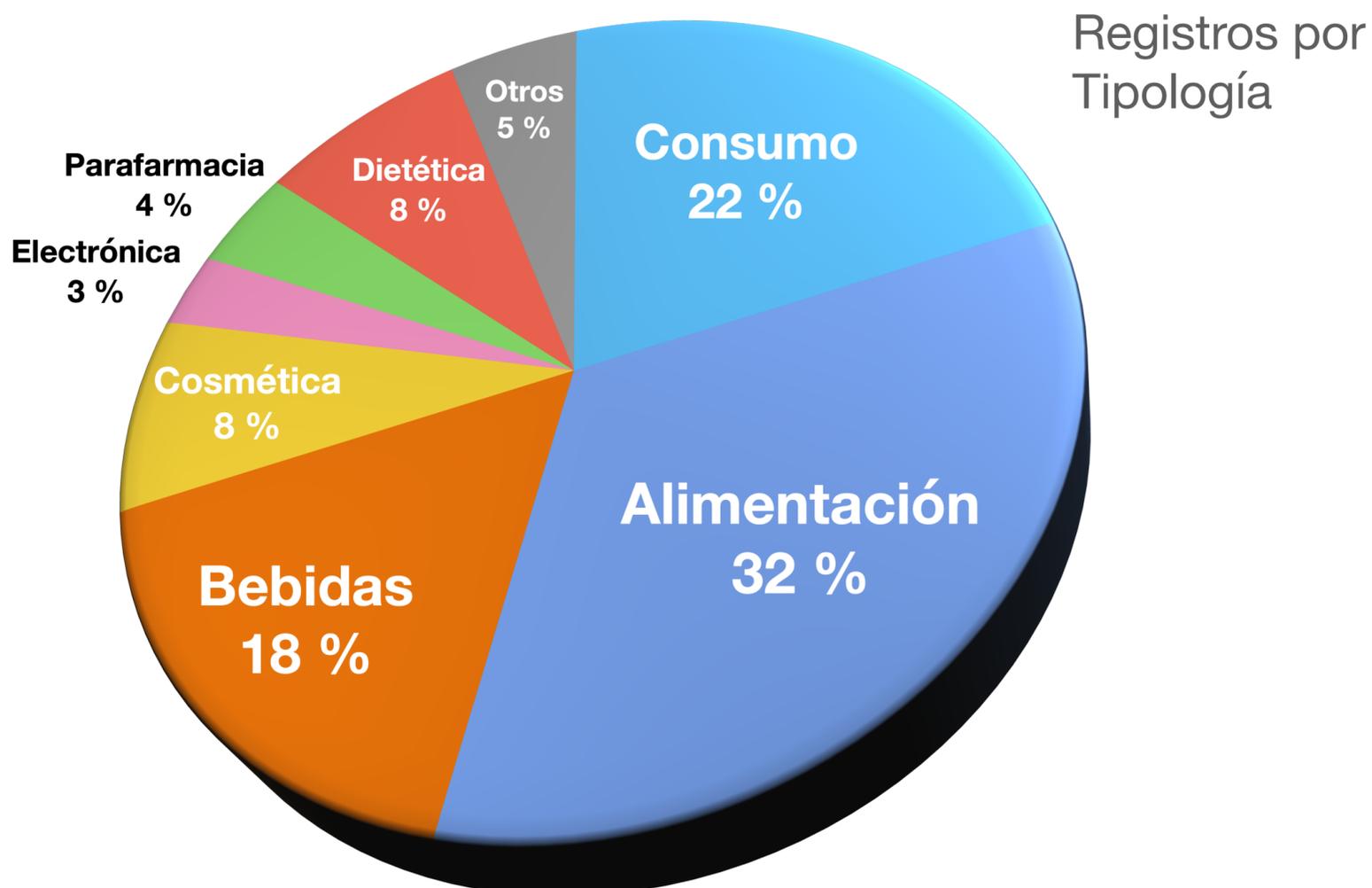
**Cheeper®** es una innovadora **base de datos** que ha sido diseñada para diferentes sectores. Contiene información avanzada sobre productos de consumo, alimentación, bebidas, cosmética, electrónica, parafarmacia, dietética y nutrición entre otros.

Los datos se mantienen permanentemente actualizados, permitiendo tener una visión global, clara y fidedigna de cada mercado, con todos sus productos y precios. Existen distintos procesos ETL para transformarlos, limpiarlos y tratarlos para garantizar la máxima calidad.

La información que contiene **Cheeper®** se procesa con algoritmos de Inteligencia Artificial (ML), para inferir nuevas variables y crear modelos predictivos de comportamiento, tendencias e indicadores que aportan un alto valor añadido.

Asimismo se comparan entre ellos para mostrar una visión real y actualizada de la competencia, incorporando datos de nuevos comercios, fabricantes y proveedores a diario.

**Cheeper®** enlaza toda la información para convertirla en **conocimiento**, que es la herramienta clave para **dominar las ventas online**.



## ¿Para qué sirve Cheeper®?

La información que suministra **Cheeper®** ha sido estructurada para mejorar las ventas online de cualquier empresa. Permite potenciar las siguientes áreas:

- **Analizar frecuencias de actualización:** Para conocer la frecuencia con la que un comercio actualiza sus precios y productos en la web.
- **Posicionamiento de mercado:** Ofrece una comparativa clara entre productos de la misma naturaleza, para ayudarnos con el posicionamiento online y ser más competitivos.
- **Estrategias de pricing para campañas:** Los datos actualizados de **Cheeper®** nos permiten elaborar campañas puntuales por estacionalidad o para promocionar un determinado producto.
- **Análisis de competencia:** Para poder estudiar el modelo comercial de un determinado producto en diferentes comercios.
- **Optimización de márgenes:** Permite analizar el margen comercial de los productos que se venden online y ajustarlos en función de la oferta y la demanda actual, manteniendo la competitividad.



## ¿Para qué sirve Cheeper®?

- **Estrategia para marcas blancas:** la información que proporciona **Cheeper®** es vital para posicionar productos de marca blanca, y definir la estrategia comercial y de pricing frente a otras marcas de productos similares.
- **Estrategia de pricing entre marcas:** para poder analizar el comportamiento y la evolución histórica de precios entre diferentes marcas, y definir la estrategia de pricing para un producto concreto.
- **Análisis de proveedores:** Para poder estudiar el modelo comercial de un determinado proveedor en diferentes comercios, o para analizar el posicionamiento que han establecido para algunos productos en particular.
- **Optimización de PVPs:** Viendo cómo se comportan los productos en diferentes comercios online, se pueden ajustar dinámicamente los precios de venta para maximizar el margen o beneficio.
- **Modelos predictivos:** el histórico de datos que posee **Cheeper®** permite implementar modelos predictivos empleando metodologías tradicionales o Machine Learning.



## Conectividad de Cheeper®

La información que contiene **Cheeper®** es accesible mediante las siguientes modalidades:

### HISTÓRICO DE PRODUCTOS

Toda la información histórica que almacena **Cheeper®**, lista para ser explotada en plataformas BigData y en sistemas de Business Intelligence como TIBCO Spotfire®.

También se puede usar la información histórica de **Cheeper®** para implementar nuevas métricas y modelos predictivos usando Machine Learning u otras metodologías.

### WEB SERVICES

Para consultar todos los datos de un producto bajo demanda, enviado su identificador único de producto. Esta opción permite una integración sencilla con otras plataformas y sistemas existentes.

### ALERTAS

Cuando se produce cualquier cambio en los datos de un producto, como por ejemplo su precio, se envían alertas a un Web Service específico facilitado por el cliente. De esta forma pueden ser analizados por workflows y sistemas de toma de decisiones para, por ejemplo, modificar el precio de nuestros productos online en función de los precios actuales de la competencia, respetando siempre nuestros márgenes y políticas internas de Pricing.



## Identificadores Universales Cheeper®

Cheeper® mantiene todos los vínculos entre productos de diferentes comercios a través de un proceso “Keying”, para garantizar que se están comparando los mismos productos o de la misma naturaleza, independientemente del código, referencia o identificador que cada comercio o proveedor les asigne.

De esta forma Cheeper® asigna un **identificador universal único** a todos los productos que gestiona en su base de datos.

Por ejemplo:



Cualquier comercio puede consultar los datos de Cheeper® usando las **mismas referencias que tenga actualmente** en sus sistemas, sin preocuparse de qué nomenclatura usen los demás. Cheeper® se encarga de mantener todas estas relaciones y entregar los datos perfectamente vinculados, gracias a su identificador único interno que enlaza todos los productos.

Cheeper® también gestiona referencias de productos complejos, por ejemplo en el caso de productos frescos, sin marca o de marca blanca.

Es muy frecuente que el formato de envasado que aplique un comercio no se corresponda con los demás, o que en productos líquidos se utilicen distintas unidades de medida. Cheeper® realiza el enlazado de productos de naturaleza variable por aproximación y unificando las medidas, por ejemplo:

## Salsa de miel y mostaza

	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	
	9588620000	Salsa miel y mostaza Carrefour envase 300 g.	
	58223	Salsa de mostaza y miel PRODUCTO ALCAMPO <b>300 ml.</b>	
	271020	HEINZ salsa de miel y mostaza bote <b>400 gr</b>	
	17263	Salsa miel y mostaza Hacendado Bote 300 ml	

ID CHEEPER®  
**a13f1008bb2379**

Como se aprecia en este ejemplo, Cheeper® ha vinculado productos similares aunque en algunos casos el formato sea 300 ml. y en otros 400 gr., por lo que dentro de unos márgenes razonables es capaz de asociar pesos y volúmenes parecidos.

## Informe comparativo de un producto

Los datos que provee **Cheeper®** permiten comparar la **evolución histórica** de precios de un **mismo producto** entre **diferentes comercios** online.

En este caso hemos comparado una botella de aceite de girasol con el formato de 1 litro en tres supermercados online diferentes, analizando el comportamiento de sus precios durante un mes.

### Casos de uso:

- Analizar frecuencias de actualización para inferir qué productos están siendo promocionados, o cuáles están siendo abandonados por otros comercios.
- Posicionamiento de productos en función del mercado.
- Estrategias de pricing para campañas.
- Análisis de competencia.
- Optimización de márgenes con proveedores.
- Modelos predictivos.

## Informe comparativo de un solo producto Aceite de girasol Coosol 1 L



Promedio  
1,74 €

**Más barato ahora en: ALCAMPO**  
**Más caro ahora en: CARREFOUR**

**Precio promedio histórico: 1,74€**  
**Precio promedio actual: 1,77€**  
**Variación actual vs. histórico: +1,7%**

## Aplicaciones prácticas:

**Cheeper®** permite actualizar los precios en nuestro portal de venta online automáticamente, a través de workflows y motores de decisión para publicar los mejores precios del mercado de forma segura, respetando todas las políticas de Pricing y márgenes de rentabilidad.

Conociendo qué estrategia han seguido nuestros competidores en campañas anteriores con **Cheeper®** es más fácil, para predecir qué ocurrirá en próximas campañas, y poder preparar nuevas estrategias comerciales en fechas señaladas con mayor antelación.

El análisis de los patrones de precio sobre el histórico de datos de **Cheeper®** permite identificar estrategias no visibles a simple vista, como por ejemplo si un competidor está promoviendo o abandonando un determinado producto.

Conocer en tiempo real qué está ocurriendo en el mercado, permite incrementar los precios de nuestros productos dinámicamente y de forma segura, aumentando los márgenes comerciales de forma considerable, teniendo en cuenta la sensibilidad al precio de los consumidores en todo momento.

### PVP's Online Dinámicos

Los precios de su portal web pueden **cambiar automáticamente** según la actividad del mercado, para ser los más competitivos.

- Se recibe una alerta de cambio de precio **Cheeper®**
- Verificar si el precio entra dentro del rango
- Bajar el precio (ej. -0,02€) y publicarlo

Nuevo Precio: 3,48€ (el más bajo del mercado)

MAX 6,90  
OK  
MIN 2,75

Cerezas, 500 Gr.  
**3,46€**  
¡¡ MEJOR PRECIO DEL MERCADO !!  
COMPRAR

### Campañas Online

Diseñe sus campañas de venta online en "fechas especiales" de antemano, usando eventos del histórico de datos **Cheeper®**.

VERSACE - Eau de parfum

	VAR %	
	MIN	MAX
BLACK FRIDAY	-5%	-15%
NAVIDAD	+1%	+12%
DÍA DE LA MADRE	-3%	-12%

### Estrategias de Producto

Ver patrones y estrategias ocultas de producto con **Cheeper®**

Nº Alertas por semana

ESTE PRODUCTO ESTÁ SIENDO PROMOCIONADO

ESTE PRODUCTO ESTÁ PERDIENDO FOCO

ESTOS PRODUCTOS YA NO SE VENDEN

### Mejora de Márgenes

Si su precio es el más bajo, puede **mejorar automáticamente** sus márgenes **reduciendo la diferencia** entre su precio y el siguiente más bajo del mercado.

- Se recibe una alerta de cambio de precio **Cheeper®**
- Verificar si su precio actual es demasiado bajo
- Ajustar su precio (ej. +0,15€) y publicarlo

Nuevo Precio: 0,78€

Otros precios →

Su PVP actual →

MAX 6,90  
0,78€  
DIF. = 0,17€  
0,61€

+25% de mejora

Coca Cola (33cl)  
**0,76€**  
¡¡ MEJOR PRECIO DEL MERCADO !!  
COMPRAR

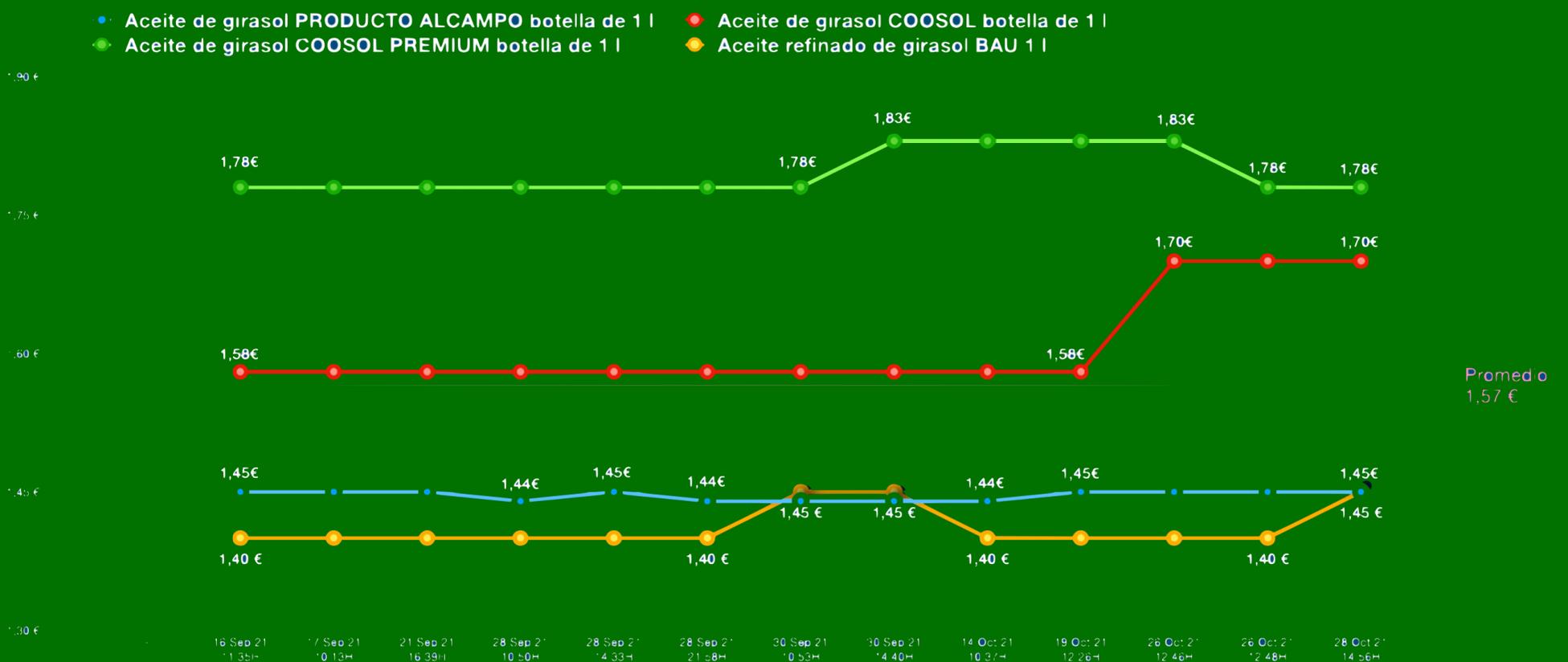
## Informe comparativo entre productos similares

Permite comparar la **evolución histórica** de precios de **varios productos** similares en **un mismo comercio** online, incluyendo las marcas blancas o propias.

En este caso hemos comparado varias botellas de aceite de girasol con el formato de 1 litro en un mismo supermercado online, analizando el comportamiento de sus precios durante un mes.

### Casos de uso:

- Analizar las estrategias de Pricing de nuestros competidores.
- Posicionamiento de marcas propias frente a marcas comerciales.
- Estrategias de pricing para campañas.
- Lanzamiento de nuevos productos adaptados a las preferencias del mercado, tanto en formato como en precio.
- Medición de la sensibilidad al precio del consumidor.
- Identificación del precio óptimo para productos existentes en función de su evolución en el mercado.



**Precio promedio histórico: 1,57€**  
**Precio promedio actual: 1,60€**  
**Variación actual vs. histórico: +1,9%**

## Aplicaciones prácticas:

**Cheeper®** permite detectar periodos en los que una marca blanca o propia se ha visto favorecida, o perjudicada, frente a marcas comerciales de productos en formatos similares. A la inversa permite evaluar qué productos de marcas comerciales pueden verse afectados por sus homólogos de marcas propias.

Las preferencias de los consumidores y su creciente sensibilidad al precio hacen que sea crucial analizar el mercado de forma realista, identificando los formatos y los precios idóneos para lanzar nuevos productos. Con el histórico de productos de **Cheeper®**, esta tarea es mucho más sencilla.

Toda la información de **Cheeper®** puede modelarse con algoritmos de Machine Learning para, por ejemplo, predecir cuándo va a cambiar un producto de precio, estimar qué importe tendrá un producto dentro de un tiempo determinado o modelos más sofisticados combinando otras fuentes de datos.

Gracias a **Cheeper®** es posible identificar qué estrategias de Pricing están aplicando nuestros competidores para cualquier producto, detectando por ejemplo cuándo han tenido éxito subiendo algún precio, o cuando han fracasado a causa del rechazo por parte de los consumidores, bajándolos de nuevo.

### Marcas Blancas/Propias

Monitorizar precios de marcas "blancas" o "propias" en varias webs online, y ver su impacto sobre marcas "comerciales".

Día	Oscar Mayer	Marca propia
LUN	3€	1,20€
MAR	3,90€	0,99€
MIE	2,75€	1€
JUE	3,20€	1,29€
VIE		0,99€

### Nuevos Productos

Al lanzar un nuevo producto es importante ajustar su formato y el precio en función de productos similares.

- 1 Se pretende lanzar la pizza más económica
- 2 Analizamos formatos y estadísticas de precios con **datos históricos Cheeper®**
- 3 Ajustamos precio y formato

600 Gr. - 5,99€ (Formato y precio ideal)

650 Gr. - 8,75€ (MAX) 0,0128€ / Gr

650 Gr. - 7,19€ 0,0111€ / Gr

600 Gr. - 5,60€ (MIN) 0,0093€ / Gr

Nueva Pizza "Napoli" 550 Gr. - 4,99€ ¡¡ MEJOR PRECIO DEL MERCADO !! COMPRAR

Se ha cambiado el formato a 550 Gr. para crear la pizza más económica dentro de esta categoría (0,0091€ / Gr)

### Analítica Avanzada / ML

Cree modelos predictivos robustos, scores e indicadores usando datos históricos de **Cheeper**.

LAVAVAJILLAS LG E DB325TXS Precio Actual 799€

Siguiente Precio ???

### Análisis Competitivos

Analizar productos entre varios competidores para ver sus estrategias de pricing y posicionamiento de productos.

Producto	Tienda 1	Tienda 2	Tienda 3	Tienda 4
DES NATADA	1,20€	1,18€	1,21€	1,19€
SEMI DES NATADA	1,10€	1,09€	1,11€	1,12€
ENTERA	0,99€	0,92€	1,05€	0,94€

	MIN	MAX
DES NATADA	+15%	+20%
SEMI DES NATADA	+6%	+19%

## Informe precio actual de un producto

Este informe sirve para obtener el precio actual de **un producto** a partir de su identificador único, **en varios comercios** online de forma simultánea.

### Información suministrada:

- Precio actual del producto en diferentes portales online
- Denominación de cada producto
- Precio por kilo, litro o unidad de cada producto
- Formato de venta por producto (Ej. 1L, 250GR, 75CL)
- Indicador del producto más barato y más caro
- Variación porcentual de cada producto con respecto a su precio anterior

### Casos de uso:

- Análisis competitivo
- Ajuste manual o automático de PVPs

## Precio actual de un producto Aceite de girasol 1 L (marca blanca)



Conocer el precio que tiene un producto ahora mismo en varios comercios online, permite ajustar nuestros PVPs de forma más rápida y competitiva.

Aceite de girasol Carrefour 1 l	Aceite de girasol PRODUCTO ALCAMPO botella de 1 l	DIASOL aceite refinado de girasol botella 1 lt	Aceite de girasol refinado 0,2º Hacendado Botella 1 lt	EL CORTE INGLES aceite refinado de girasol botella 1 l
				
<b>1,45€</b>	<b>1,45€</b>	<b>1,49€</b>	<b>1,45€</b>	<b>1,45€</b>
				
1.45€/L Formato: 1L	1.45€/L Formato: 1L	1.49€/L Formato: 1L	1.45€/L Formato: 1L	1.45€/L Formato: 1L
<b>PVP actual: 1.45€</b>	<b>PVP actual: 1.45€</b>	<b>PVP actual: 1.49€</b>	<b>PVP actual: 1.45€</b>	<b>PVP actual: 1.45€</b>

**Nuevo PVP más competitivo  
¿ 1,44€ ?**

Si se aplicasen umbrales de control o “thresholds” para cada producto, sería posible ajustar los precios dinámicamente en función del mercado, al mismo tiempo que se garantizarían los márgenes de venta ajustándose a las políticas de Pricing.

## Alerta: Cambio de precio de un producto

Estas alertas se envían cuando se detecta que el precio de un producto sufre cualquier cambio en un comercio online.

### Información suministrada:

- Nombre del comercio
- Precio anterior del producto en la web
- Fecha y hora anterior
- Precio actual del producto en la web
- Fecha y hora del cambio actual
- Denominación del producto
- Identificador único del producto
- Precio por kilo, litro o unidad del producto
- Formato de venta por producto (Ej. 1L, 250GR, 75CL)

### Casos de uso:

- Análisis competitivo
- Ajuste manual o automático de PVPs



Alerta: Cambio de precio de un producto  
Aceite de girasol Coosol 1 L

Comercio:  **Alcampo**

Precio anterior: 1,58€ (30 Sept. 2021 - 10:53H)

Precio actual: 1,70€ (26 Oct. 2021 - 12:46H)

Variación: +7,6%

Precio por litro: 1.70€

Formato: 1L



Este tipo de información es especialmente relevante cuando nos aproximamos a fechas críticas donde se incrementa el consumo drásticamente, como por ejemplo en campañas de Navidad o Black Friday.

Gracias a **Cheeper®** se pueden ajustar los PVPs rápidamente para mantener la competitividad, evitando la verificación manual de cientos de cambios diarios que harían peligrar la ventana de oportunidad.



Mando Sony PS4  
DualShock V2 Rojo



**MediaMarkt** 59,99€

**Carrefour** 59,99€

**Alcampo** 59,98€

**HIPERCOR** 59,90€

**Nuevo PVP más competitivo  
¿ 59,89€ ?**

## Alerta: Altas de productos

Estas alertas se envían cuando se detecta que un comercio online ha dado de alta un nuevo producto.

### Información suministrada:

- Nombre del comercio
- Precio del producto en la web
- Fecha y hora del cambio actual
- Denominación del producto
- Precio por kilo, litro o unidad del producto
- Formato de venta por producto (Ej. 1L, 250GR, 75CL)



Alerta: Nuevo producto  
Bebida energética Mango Loco  
Monster Lata 500 ml

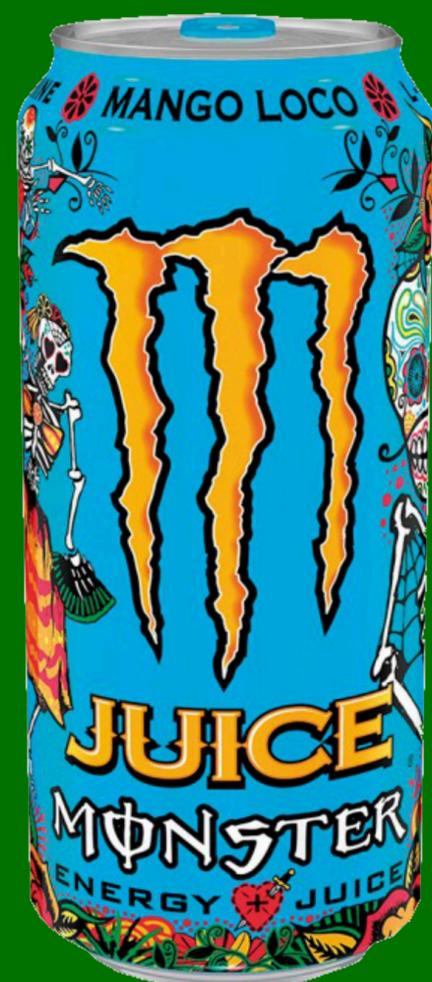
Comercio: **MERCADONA**

Precio: **1,00€** (27 Oct. 2021 - 17:47H)

Tipo de alerta: ALTA

Precio por litro: 2.00€

Formato: 50CL



Es la forma más eficiente para detectar rápidamente nuevos productos que entren en el mercado, o incluso aquéllos que se den de baja por cambios en los acuerdos comerciales con proveedores, por falta de interés por parte del consumidor o debido a cualquier otro factor.

#### Casos de uso:

- Gestión de productos
- Negociaciones entre comercios y proveedores



Alerta: Baja de producto

DR OETKER fideos sprinkles ocean mix frasco 50 gr

Comercio: **DIA** 

Precio: 1,29€ (11 Nov. 2021 - 09:55H)

Tipo de alerta: BAJA

Precio por kilo: 25.80€

Formato: 50GR



## Top 5 e-Commerce en España

Según publicó **Marketing4Ecommerce** en Agosto de 2021, se hizo pública la Guía Ecommerce de España 2021 elaborada por **E-SHOW**, la feria de referencia en el sector del Ecommerce y Marketing Digital, clasificando en un ranking las 300 tiendas online que más facturan en nuestro país, del que se desprende el siguiente Ranking General:

<b>Top 5 eCommerce en España por facturación anual</b>				
<b>Puesto</b>	<b>Empresa</b>	<b>Facturación 2020</b>	<b>Facturación 2019</b>	<b>Variación %</b>
1	Amazon	8.429.779.289€	7.567.426.725€	<b>+11,39%</b>
2	Aliexpress	3.041.840.374€	2.129.346.922€	<b>+42,8%</b>
3	El Corte Inglés	1.634.791.217€	1.320.257.209€	<b>+23,8%</b>
4	Carrefour	916.183.628€	813.747.156€	<b>+12,5%</b>
5	Mediamarkt	824.813.069€	615.182.990€	<b>+34%</b>

A continuación se incluyen algunos datos de la guía, como la facturación durante el año 2020 (la cifra más actualizada) de cada empresa, número de pedidos únicos online durante ese año y su ticket medio, en función del sector:

### Alimentación (2020)

<b>Nombre</b>	<b>Facturación Online</b>	<b>Pedidos únicos</b>	<b>Ticket medio</b>
Mercadona	469.871.314 €	4.476.175	99 €
Dia	427.946.917 €	3.566.224	120 €
Consum	243.411.881 €	2.318.208	105 €
Hipercor	112.332.591 €	1.497.768	75 €
Eroski	80.190.043 €	702.715	70 €

**Animales y mascotas (2020)**

Nombre	Facturación Online	Pedidos únicos	Ticket medio
Tiendanimal	123.022.733 €	1.640.303	75 €
Zooplus	93.838.625 €	1.251.182	75 €
Miscota	30.246.662 €	403.289	75 €
Kiwoko	20.596.740 €	274.623	75 €
Animalear	16.331.335 €	243.751	67 €

**Decoración y hogar (2020)**

Nombre	Facturación Online	Pedidos únicos	Ticket medio
Leroy Merlin	305.971.853 €	4.079.625	75 €
Ikea	187.000.000 €	4.688.807	201 €
Conforama	169.056.701 €	824.667	205 €
Westwing	109.358.772 €	635.807	172 €
Bauhaus	72.261.865 €	392.728	184 €

**Deporte (2020)**

Nombre	Facturación Online	Pedidos únicos	Ticket medio
Decathlon	469.706.359 €	5.218.960	90 €
Adidas	57.848.833 €	771.318	75 €
Deporvillage	50.720.000 €	1.460.000	82 €
Nike	44.437.957 €	592.506	75 €
Forum Sport	35.419.047 €	498.860	71 €

### Electrónica e informática (2020)

Nombre	Facturación Online	Pedidos únicos	Ticket medio
Mediamarkt	824.813.069 €	4.851.842	170 €
Microsoft	754.258.388 €	5.028.000	150 €
PcComponentes	650.000.000 €	2.600.000	250 €
Apple	267.464.601 €	1.337.323	200 €
Fnac	208.742.493 €	4.157.850	50 €

### Moda (2020)

Nombre	Facturación Online	Pedidos únicos	Ticket medio
Zalando	343.687.268 €	4.582.497	75 €
Zara	209.891.986 €	4.197.840	50 €
Privalia	148.647.953 €	2.972.959	50 €
Mango	139.059.282 €	2.781.186	50 €
Pull&Bear	74.029.384 €	1.850.735	40 €

### Multicategoría (2020)

Nombre	Facturación Online	Pedidos únicos	Ticket medio
Amazon	8.429.779.289 €	175.620.402	48 €
Aliexpress	3.041.840.374 €	60.836.807	50 €
El Corte Inglés	1.634.791.217 €	10.547.040	155 €
Carrefour	916.183.628 €	6.544.169	140 €
Ebay	370.260.675 €	18.513.034	20 €

**Salud y belleza (2020)**

Nombre	Facturación Online	Pedidos únicos	Ticket medio
MiFarma	108.248.653 €	1.745.946	62 €
Primor	72.938.771 €	1.458.775	50 €
Promofarma	71.109.720 €	1.394.308	51 €
Dosfarma	51.919.765 €	1.366.310	38 €
Druni	44.776.915 €	1.178.340	38 €

## Ranking Digital de Supermercados

Por segundo año consecutivo, **Digital Group** publica el segundo **Ranking Digital de los Supermercados**, en el que se realiza un benchmarking de las métricas digitales de los principales supermercados en España con opción a compra online.

Tras un año en el que la situación del eCommerce ha acelerado su proceso de digitalización y en el que la mayoría de los supermercados no terminaba de asentarse, la pandemia modificó totalmente este patrón. Así lo recoge el último estudio que muestra a través del análisis de la audiencia digital cómo ha influido la pandemia en los principales KPIs de los supermercados. El benchmarking surge, según comunica la agencia, para ofrecer un análisis comparativo del sector.

Posición	Empresa	Mediana de visitantes únicos mensual
1	ALCAMPO.ES	1.640.000
2	MERCADONA.ES	1.600.000
3	HIPERCOR.ES	1.229.000
4	EROSKI.ES	1.120.000
5	DIA.ES	1.089.000
6	Carrefour.es - Supermercado	724.000
7	CONSUM.ES	673.000
8	BONPREUESCLAT.CAT	155.000
9	HIPERDINO.ES	100.000
10	GADIS.ES	79.000
11	SIMPLY.ES	56.000
12	ALIMERKA.ES	55.000
13	BONAREA.COM	52.000
14	ULABOX.COM	46.000
15	COVIRAN.ES	38.000

(Datos de Enero a Diciembre 2020)

En cuanto al perfil del visitante, destaca mayoritariamente el género femenino, que representa en todos los supermercados no menos del 59% de las visitas. La generación mayoritaria en las compras online corresponde a la formada por personas entre 35 y 44 años. Los usuarios entre 25 y 34 años constituyen el grupo poblacional que mayor irregularidad presenta.

En cuanto al género se aprecia otra diferencia sustancial, el engagement ahora ha crecido exponencialmente con respecto a los datos del año anterior entre las mujeres, ya que este segmento de población supuso más de la mitad de las visitas en todos los supermercados analizados en el estudio. Además, en cuanto a los grupos etarios con mayor presencia entre los supermercados analizados, el comprendido entre los 35 y los 45 años es el de mayor volumen.

Con respecto a la fuente de tráfico digital de los distribuidores, la **fuentes orgánica** sigue siendo el principal motor digital de las visitas. No obstante, desde el estudio apuntan al crecimiento de tráfico a partir de canales PPC, por lo que existen ya prácticas extendidas en el sector de generar tráfico a partir de campañas publicitarias digitales. En este sentido, Ulabox como el único supermercado plenamente online de este ranking que destaca entre los grandes supermercados porque sigue esta dinámica.

### LIDL, Carrefour y Mercadona ganan cuota consolidando el Top3

La batalla por el corto plazo se centra en el aprovechar la entrada de compradores

Total Gran Consumo Acumulado P9 2021

	% Cuota Mercado Valor	Dif. Puntos vs 2020	% Compradores	Dif. Puntos vs 2020	% Aprovechamiento Gasto	Dif. Puntos vs 2020
Mercadona	24.8	0.1	89.9	0.6	27.7	0.0
Carrefour	9.0	0.7	59.6	-0.4	14.5	1.3
Lidl	6.7	0.8	63.7	1.3	10.3	1.1
Grupo Día	5.2	-0.7	53.9	-4.3	9.5	-0.5
Grupo Eroski	4.7	-0.1	27.2	-2.0	15.7	0.7
Grupo Auchan	3.2	-0.2	29.4	-2.4	10.6	0.3
Aldi	1.4	0.1	29.1	2.7	4.6	0.0
Super regionales	14.2	-0.3	74.1	-2.3	18.5	0.0

Gran Consumo: Alimentación (con frescos perecederos) + Droguería + Perfumería familiar + Baby + Pet Food  
 Súpers Regionales no incluye Supermercados Eroski ni El Árbol

Por último, según la agencia de medios **Kantar** las cadenas regionales han perdido cuota y han pasado a un 14,2%. Pese a la bajada, siguen por encima de 2019, año en el que la cuota llegó a un 13,7%.

## **TIBCO Spotfire® - Business Intelligence avanzado**

El software **Spotfire® de TIBCO** es una potente plataforma BI ampliamente instalada a nivel mundial, y especialmente diseñada para entornos BigData con miles de millones de registros.

Todas las características se encuentran en su página web: <https://www.tibco.com/es/products/tibco-spotfire>

La gran cantidad de conectores disponibles a cualquier base de datos y entornos BigData, la facilidad para cruzar datos y crear cualquier tipo de informes o dashboards interactivos, la rapidez con la que es capaz de analizar grandes volúmenes de datos o las características avanzadas de geolocalización y Machine Learning integradas son, entre otros, sus puntos más fuertes.

Esta poderosa Herramienta BI permite realizar cruces con múltiples fuentes de información, en tiempo real, creando dashboards interactivos con los que se puede explorar y navegar por los datos de forma inteligente.

Por citar algunos casos de uso prácticos, esta herramienta permite:

- Realizar análisis competitivos en tiempo real, combinando las alertas inmediatas de **Cheeper®** con otras bases de datos propias de productos.
- Posicionar nuevos productos de marcas blancas o propias con facilidad, teniendo una visión integral y actualizada al instante de productos similares en el mercado.
- Detectar instantáneamente productos que están siendo promocionados en otros portales.
- Detectar productos en declive, o que están siendo abandonados por otros comercios.
- Analizar el impacto comercial de cualquier producto al cambiar su precio de venta online.
- Visualizar la evolución de las ventas online de su comercio en tiempo real, con dashboards navegables, por categorías de producto, por zona geográfica, con mapas de calor y muchos otros tipos de gráficos.

- Analizar los precios que tienen más aceptación por parte de los consumidores para cada producto.
- Calcular el precio límite para cada producto, a partir del cual las ventas del mismo empiezan a reducirse.
- Visualizar los “gaps” entre sus precios y los de su competencia de forma dinámica.
- Comparar la evolución histórica de precios de un mismo producto en diferentes comercios online.
- Preparar campañas especiales en fechas señaladas con mayor antelación.
- Detectar promociones especiales de la competencia antes de que aparezcan en los medios, como por ejemplo los “Días sin IVA”.

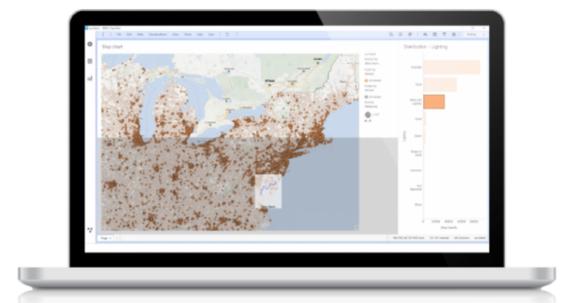
**TIBCO Spotfire®** es la solución de análisis más completa del mercado, y hace que sea rápido y fácil para todos visualizar los nuevos descubrimientos en los datos.

Utilizando la búsqueda y las recomendaciones impulsadas por un motor de inteligencia artificial incorporado, cualquiera puede explorar los datos para aportar información.

Ya sea por la creación de métricas simples en dashboards, aplicaciones predictivas o aplicaciones dinámicas de análisis en tiempo real, Spotfire® ofrece numerosas capacidades a escala, entre las que se incluyen la analítica visual, el manejo de datos, la analítica predictiva, geoanalítica y analítica en tiempo real.

### **Análisis visuales inteligentes**

**Spotfire®** es la herramienta de análisis más rápida para obtener información valiosa a partir de sus datos, una solución todavía más rápida y sencilla—con una interfaz de usuario totalmente nueva, atractiva y todavía más fácil de usar para explorar y visualizar datos, así como dashboards sofisticados e interactivos y funciones de exploración point-and-click—manteniendo las potentes funciones de análisis que caracterizan a Spotfire.

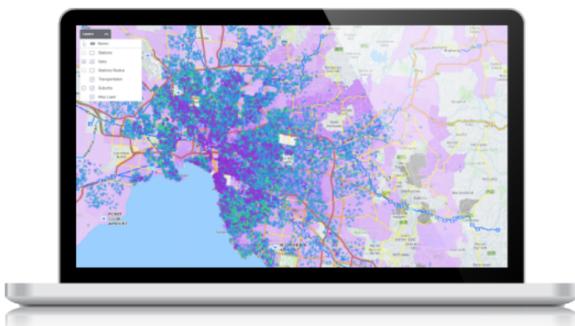


## Análisis predictivos integrados



Con nuestros métodos predictivos listos para usar de clasificación, clustering y forecasting a un solo clic, cualquiera puede comenzar a utilizar análisis predictivos. Los datos de entrada y los resultados de salida pueden visualizarse en los dashboards interactivos de Spotfire, y pueden realizarse cálculos de ciencia de datos más detallados utilizando la plataforma **TIBCO® Data Science** o **Spotfire Data Functions**, que utilizan código de R, Python, SAS, y Matlab.

## Análisis de ubicaciones sin precedentes



Mapas multicapa instantáneos listos para usar, la geocodificación y la geocodificación inversa proporcionan contexto geográfico a sus análisis. Los mapas ayudan a generar información valiosa y a hacer predicciones que serían imposibles utilizando tablas y diagramas. Los dashboards de Spotfire visualizan datos y resultados en mapas y diagramas personalizados. Además, se pueden realizar geoanálisis más profundos utilizando el motor R integrado y **TIBCO® GeoAnalytics**.

## Analice como usted quiera

La interfaz multi-modal es la única que le permite elegir cómo desea interactuar con los datos. Usted elige el método de IU que mejor se ajuste a sus necesidades: búsqueda por consulta en lenguaje natural, recomendaciones basadas en IA o manipulación directa.

## Obtenga información valiosa al instante con IA

Un motor escalable y robusto de inteligencia artificial identifica las relaciones en los datos y recomienda de forma instantánea visualizaciones para obtener información valiosa de forma ultra rápida. Descubra tendencias, valores atípicos y patrones en cualquier tipo de datos sin necesidad de conocer su estructura.

## Resuelva problemas complejos

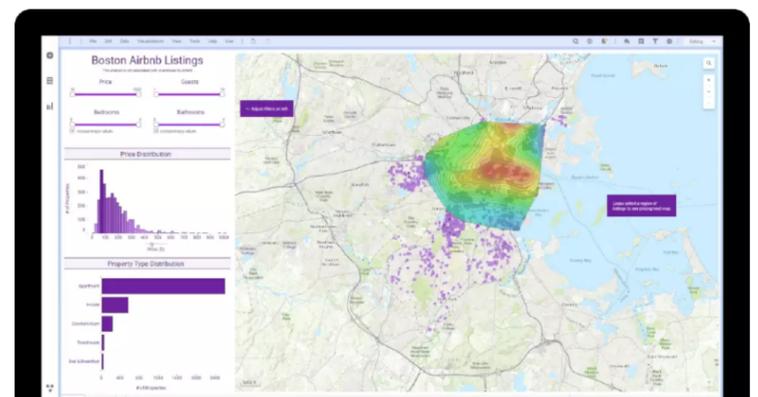
Utilice análisis avanzados sin ser un experto. Los geoanálisis ejecutan métodos de aprendizaje automático y estadísticos a través de un motor R embebido y de **TIBCO Statistica™**. Utilice datos en tiempo real y amplíe BI a una mayor parte de su negocio.

## Cree aplicaciones específicas para determinados procesos

Utilice funciones out-of-the-box y APIs avanzadas para proporcionar aplicaciones guiadas específicas para determinados procesos que permiten realizar acciones en múltiples sistemas. Conéctese a datos propietarios, visualizaciones y cálculos personalizados y métodos estadísticos para aplicaciones que soportan cualquier proceso de negocio.

## Análisis de streaming en tiempo real

**Spotfire Data Streams** continuamente envía datos nuevos a Spotfire para su análisis en tiempo real. Cree dashboards interactivos con fuentes en tiempo real de IoT (MQTT, OSI PI), sociales y de mensajería (TIBCO, JMS, Kafka) con la misma facilidad que si se tratara de datos estáticos. Reflexione sobre lo que los análisis pueden hacer por los datos que cambian con frecuencia, nuevas perspectivas para las decisiones urgentes y su percepción utilizando tanto datos en tiempo real como históricos.



## Algunos clientes de TIBCO Spotfire® (lista completa en su página web)



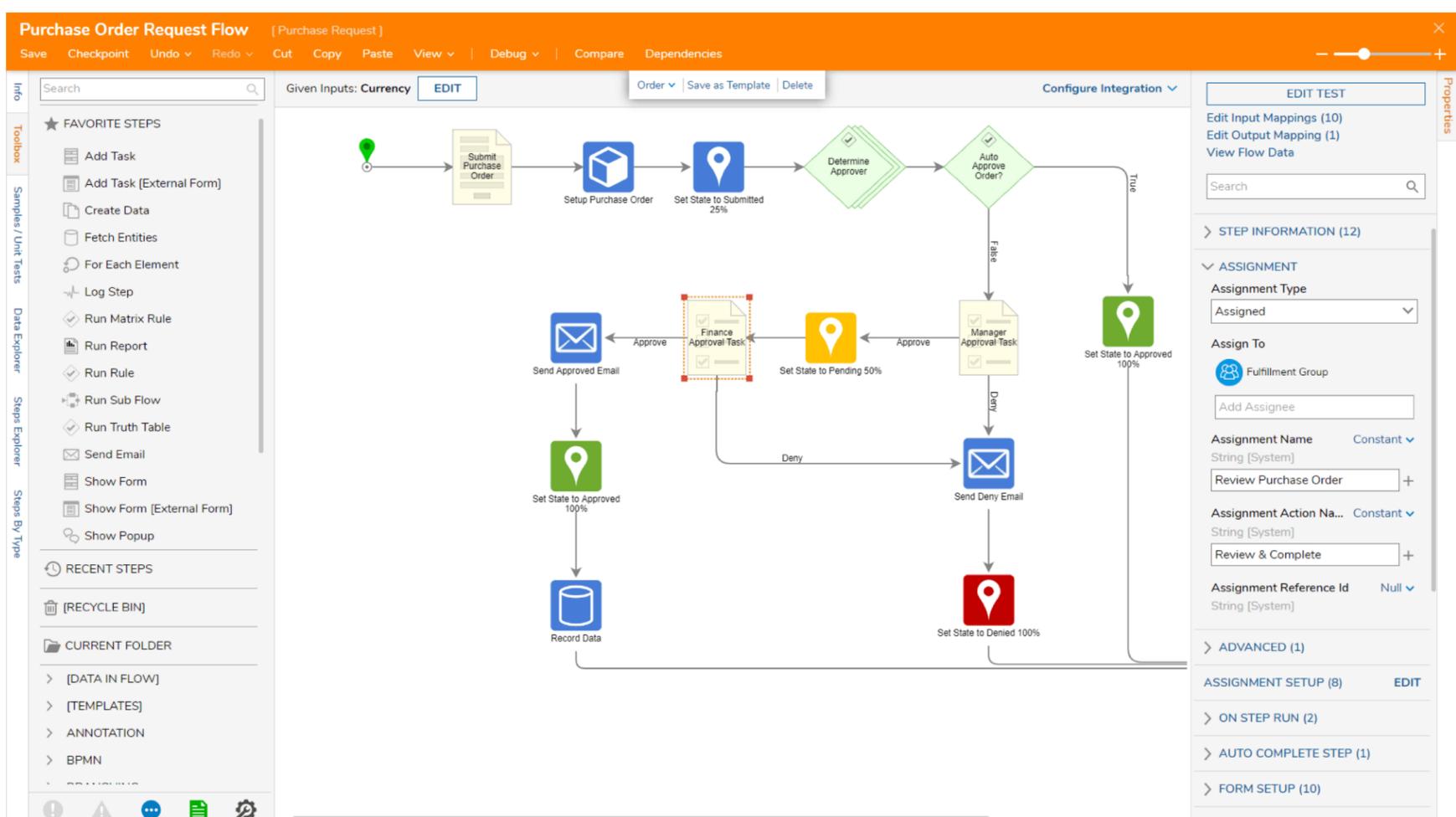
## Herramienta de Workflows

Cheeper® también facilita una potente **Herramienta de Workflows** ampliamente instalada a nivel mundial, diseñada para entornos con millones de transacciones diarias.

Es la herramienta perfecta para **automatizar procesos** donde sea necesario tomar decisiones con datos procedentes de varias fuentes empleando reglas, expresiones matemáticas y lógicas complejas, así como la facilidad para crear “pantallas” amigables para personas “no técnicas” donde, por ejemplo, deban validar ciertas propuestas de cambio de precio para algunos productos.

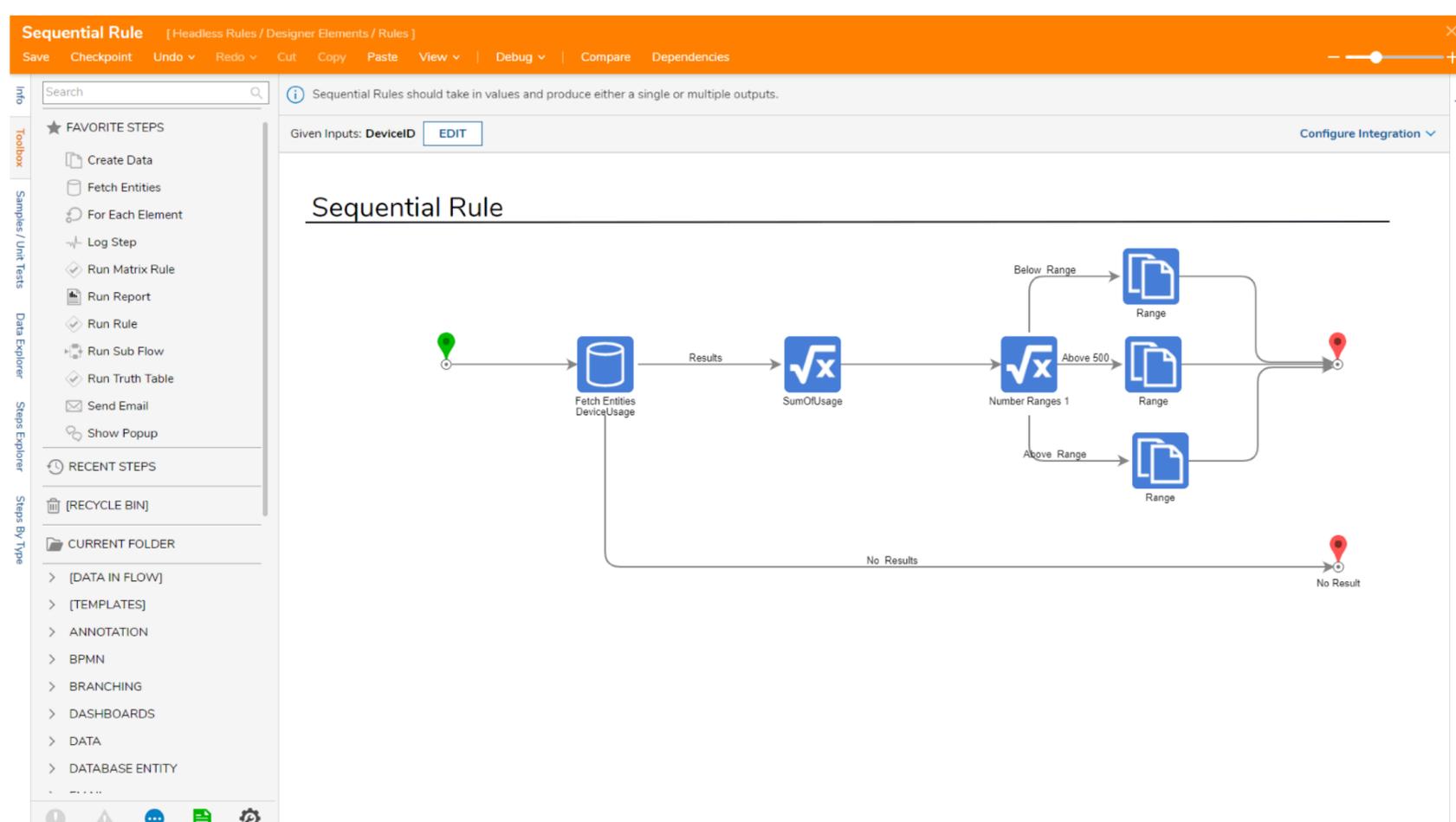
La **gran cantidad de conectores** disponibles a bases de datos y sistemas CRM, la **facilidad para crear workflows, reglas complejas y web services** sin ningún tipo de programación, la posibilidad de generar **formularios interactivos** para aprobaciones manuales por parte de un grupo de usuarios, las capacidades de **integración con otros sistemas** y la **rapidez** con la que es capaz de **procesar grandes volúmenes de peticiones** son, entre otros, sus puntos más fuertes.

Esta poderosa **Herramienta de Workflows** permite “dibujar” todos los pasos que un flujo de trabajo debe ejecutar, por ejemplo “Recibir alerta de Cheeper®”, “Obtener precio actual en nuestra web”, “Aplicar reglas de pricing”, “Cambiar precio en la web”, todo de forma gráfica e intuitiva. Estos workflows pueden ser creados o modificados por personal propio de su compañía o por **personal dedicado** que **Cheeper®** puede poner a su disposición. A continuación se muestra un ejemplo de workflow donde se ejecutan varios pasos:



Ejemplos de **casos de uso** prácticos:

- Proponer los **precios más óptimos** para cada producto en tiempo real, combinando las alertas inmediatas de **Cheeper®** con las propias bases de datos de productos de su comercio online.
- Aplicar **reglas de pricing complejas** en función de umbrales de precio mínimo y máximo, stock de productos, campañas, promociones especiales, patrones de compra online, códigos postales u otros factores, y generar una propuesta de **varios precios** simultáneamente, pudiendo ser **actualizados en su CRM** de forma automática si se cumplen todas las políticas de pricing.
- Crear **formularios interactivos** para que los usuarios puedan **aprobar o rechazar** manualmente las **propuestas de cambio de precios** para ciertos productos. Estos formularios se pueden activar en función de condiciones parametrizables, tales como “Todos los electrodomésticos deben aprobarse manualmente”, o “los cambios de precio superiores al 15% o superiores a 15€ deben aprobarse manualmente”. Este sistema de aprobaciones manuales **añade mucha seguridad** ante propuestas que puedan alejarse de las normas establecidas.
- **Automatizar otras áreas de su compañía** no necesariamente vinculadas a pricing o a e-commerce, puesto que es una herramienta muy poderosa que incluye, entre otras funcionalidades, la posibilidad de automatizar la **firma de contratos** con proveedores, **órdenes de compra**, envío y recepción automática de **correos electrónicos**, crear **reglas de negocio** para cualquier proceso de la compañía, **transformar, limpiar y validar datos** de forma masiva (**ETL**), **migraciones de datos** de una base a otra, etc.



## Buy-By-Recipe

**Buy-By-Recipe** es un innovador servicio de compra por receta ideado por **Cheeper®**, diseñado para **incrementar el ticket medio del carrito de la compra** en supermercados online. Hay cientos de recetas, muchas procedentes de chefs y personajes famosos. **Cheeper®** incorpora creaciones sorprendentes todos los días.

TAPAS

Bocaditos de boquerón y cangrejo

🕒 20min 🍴 €€€ ★★★★★



Champiñones rellenos de huevo

🕒 20min 🍴 €€€ ★★★★★



Croquetas confit de pato y salsa roquefort

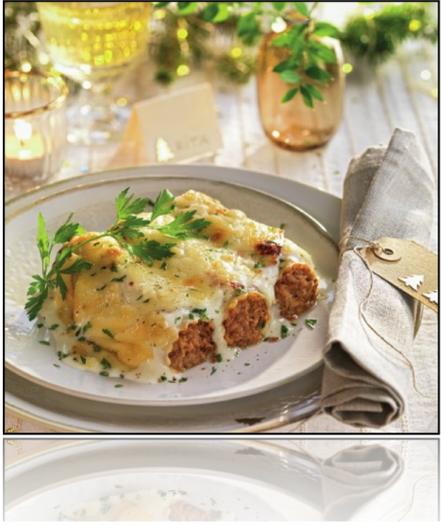
🕒 20min 🍴 €€€ ★★★★★



PRINCIPALES

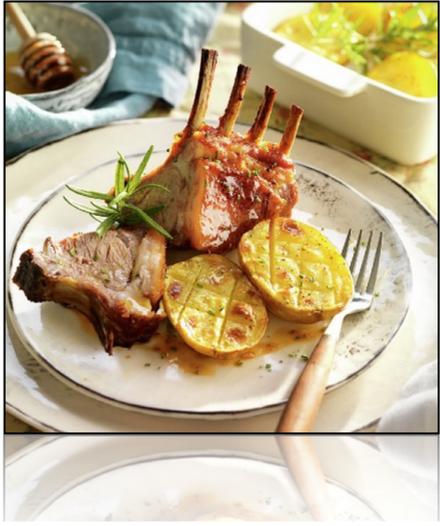
Canelones de carne asada con un toque de foie

🕒 2h 1/2 🍴 €€€ ★★★★★



Cordero asado con miel al romero

🕒 55min 🍴 €€€ ★★★★★



Pollo al estilo de Isabel Pantoja

🕒 50min 🍴 €€€ ★★★★★



POSTRES

Bizcocho Pantera Rosa con glaseado y nubes

🕒 100min 🍴 €€€ ★★★★★



Tarta al estilo clásico del Hotel Sacher en Viena

🕒 75min 🍴 €€€ ★★★★★



Brioche Pedroche del Restaurante StretXo

🕒 45min 🍴 €€€ ★★★★★



¿Y cómo funciona?

1

Un cliente realiza la compra online en un supermercado. Al añadir productos en su cesta de la compra, el supermercado envía los productos añadidos a **Cheeper®**, de forma totalmente anonimizada:

mi carrito




Kiwi 500 gr - 1 + 3,75€

2

**Cheeper®**, evalúa los productos según se van añadiendo a la cesta, y devuelve sugerencias de recetas al supermercado, para mostrarlas al usuario:

Con los Kiwis podrías hacer una rica Fondue de Frutas con Natillas

[ver](#)



3

El cliente puede ver la receta, navegar entre todas las que hay o incluso dejarse recomendar para preparar una cena romántica. Al aceptar introduce el número de comensales:

¿Para cuántas personas será la Fondue de Frutas con Natillas?

4



4

**Cheeper®**, calcula la cantidad de productos necesaria para elaborar esa receta para 4 personas, y le envía al supermercado todos los identificadores de producto y la cantidad de cada uno de ellos, así como la receta adaptada al número de comensales.

5

El supermercado añade todos los productos al carrito **en un sólo paso** y envía la receta al cliente:

Kiwi 500 gr - 1 + 3,75€



Mandarina 1 Kg - 1 + 1,98€



Plátano 500 gr - 1 + 2,10€



6 Huevos XL - 1 + 0,95€



Canela en polvo 40gr - 1 + 1,66€



Ingredientes

PARA LAS BROCHETAS

- 2 kiwis
- 2 mandarinas
- 2 plátanos

PARA LAS NATILLAS

- ½ litro de leche
- 3 yemas de huevo
- 4 cucharadas de azúcar
- 1 cucharada de harina de maíz
- 1 cucharadita de canela en polvo
- 1 trocito de piel de limón

6

El cliente ha pasado de comprar una fruta a incorporar 8 productos adicionales que no tenía previstos, se ha ahorrado añadir productos a mano, y además percibe que el supermercado le ha ayudado.



## **Servicios y Personal de Cheeper®**

Nuestro personal está especializado en las siguientes tareas y funciones, para que nuestros clientes también se despreocupen del día a día si así lo desean:

- **Soporte** telefónico, online o presencial en las oficinas del cliente durante **12 horas diarias**, de **Lunes a Sábado** inclusive.
- **Crear, configurar y administrar** cualquier **Workflow, Regla, Informe BI o Dashboard** a petición del cliente, teniendo **acceso directo a los fabricantes** de ambas plataformas (Workflows y BI) en caso de incidencias bloqueantes.
- **Formar** al personal designado por el Cliente tanto en la Herramienta BI como en la Herramienta Workflow.
- **Configurar conectores a fuentes de datos** en las Herramientas Workflow y BI.
- Instalar licencias de **Analistas BI** (Windows o Mac), o usuarios de **Consulta BI** (Web)
- **Administrar los servidores** de Producción y Pre-producción de las Herramientas Workflow y BI, monitorizando logs, espacio en disco, seguridad, rendimiento y otras métricas.
- **Administrar las bases de datos** necesarias para el funcionamiento del proyecto.
- Facilitar al cliente la **administración de usuarios, roles y permisos** de todas las plataformas y máquinas dentro del alcance del proyecto.
- **Configurar** y probar **Web Services** en la Herramienta de Workflow.





