

第一步：手繪草圖，讓創意快速出現

設計的第一步，就是把腦中的想法畫出來。透過簡單的手繪透視技巧，你可以快速把空間概念呈現在紙上。不需要複雜的技巧，只要掌握方法，你就能在短時間內畫出具有立體感的展覽攤位草圖。當你第一次看到自己的設計出現在紙上時，會產生非常強烈的成就感。

1. 手繪草圖的誕生：創意湧現

設計的第一步，就是捕捉腦中閃過的靈感。不需要考慮太多複雜的技巧，拿起鉛筆，在白紙上快速勾勒出最原始的想法。這個過程強調的是速度與概念的捕捉，讓創意能夠快速呈現在紙上。

在這個階段，我們看到一隻手拿著鉛筆，在紙上畫出展覽攤位最基礎的立體輪廓。這些線條雖然簡單，但已經初步確立了攤位的基本幾何形狀和透視關係，這就是「快速呈現創意」的開始。



2. 概念的初步建立：賦予立體感

有了基本的輪廓後，下一步就是為草圖賦予立體感。這並不需要專業的繪圖技巧，只要掌握簡單的方法。通過使用排線（hatching）和簡單的陰影，你可以快速讓平面線條變得具有體積和深度。

延續圖像 1，我們可以看到同一個設計師的手，正使用同一支鉛筆。他們現在不是在畫新線條，而是在為已經建立好的結構增加深度。簡單的斜線陰影出現在攤位的拱門和牆壁上，這就是用戶描述中提到的「簡單手繪透視技巧，可以快速把空間概念呈現在紙上」，讓攤位概念開始變得具體。



3. 草圖的演進與細節：從線條到攤位

草圖的發展是一個不斷細節化的過程。有了立體感，現在我們可以為它添加具體的細節，甚至引入初步的顏色，讓它看起來更像一個真實的攤位。不需要複雜的技巧，只要掌握簡單的方法，例如使用彩色馬克筆和文字註記，你就能在短時間內畫出具有立體感的草圖。

在這個階段，設計師的手拿著一支彩色馬克筆（淡藍色），為圖像 1 和 2 中已經建立體積的拱門塗上顏色。這張草圖現在增加了鉛筆寫的文字註記：

「ARCHED ENTRANCE」（拱門入口）、「DISPLAY ZONE」（展示區）。背景中的筆記型電腦螢幕亮著，顯示著類似拱門建築的靈感圖片，呼應了「掌握方法」和「快速呈現創意」。



4. 最終手繪草圖與成就感：設計的初步實現

最後，我們將得到一張完整的、具有立體感的展覽攤位草圖。當你看到自己的腦中創意被完整地呈現時，會產生一種強烈的成就感。這張圖不僅僅是線條，它是一個可行的設計概念的雛形。

在最後這張圖中，我們看到一個完整的、帶有藍色馬克筆和深陰影的立體草圖（核心拱門設計與圖像 2、3 保持一致）。設計師的手（與圖像 1 相同的手，拿著鉛筆）正凝視著草圖。桌面現在變得整潔。草圖清晰地顯示了拱門、接待台、展示牆、以及上方的「BRAND LOGO」（文字內容）。整個結構看起來非常有立體感，這張圖就是「具有立體感的展覽攤位草圖」的最終呈現。

