



La generación plateada en Perú



Autor: Adolfo Medrano, Gerente general de Talents for development
29 de mayo de 2026

La “generación plateada” en el Perú es ya un actor demográfico y económico clave: en 2025 los mayores de 60 años representan el 14.3% de la población (\approx 4.8 millones personas) y su peso relativo seguirá creciendo hasta 2050, cuando la dependencia de la población envejecida podría alcanzar 41.5%, obligando a repensar políticas públicas, empleo y modelos empresariales en Lima y el resto del país.

Contexto y cifras esenciales

- **Situación actual:** El Informe Estado de la Población Peruana 2025 del INEI documenta que la proporción de personas de 60+ aumentó a 14.3% en 2025, reflejando un proceso sostenido de envejecimiento poblacional.
- **Proyección 2050:** Las proyecciones demográficas indican que la tasa de dependencia de la población envejecida (personas 60+ por cada 15–59 años) pasará de 23.0% en 2025 a 41.5% en 2050, lo que implica una mayor presión sobre sistemas de salud, pensiones y mercado laboral.

Acceso a programas públicos y privados

- **Cobertura actual:** Los programas sociales y de salud dirigidos a adultos mayores (pensiones no contributivas, atención primaria, programas de inclusión) muestran avances en cobertura, pero con brechas regionales y heterogeneidad en calidad entre áreas urbanas y rurales.
- **Iniciativas privadas:** Empresas y ONG han desarrollado programas de empleabilidad, voluntariado intergeneracional y servicios adaptados (salud, turismo senior), aunque su escala aún es limitada frente al crecimiento demográfico.

Su incorporación al desarrollo económico

- **Potencial productivo:** La generación plateada aporta experiencia, redes y consumo creciente en sectores como salud, turismo, servicios financieros y economía del cuidado; su inclusión puede aumentar la productividad y dinamizar mercados locales.
- **Cohesión intergeneracional:** Programas que integran mentoría, empleo flexible y formación continua fortalecen la transferencia de conocimiento y reducen tensiones intergeneracionales en el mercado laboral.

Riesgos y limitaciones en la gestión de programas de desarrollo

- **Fragmentación institucional:** La dispersión de responsabilidades entre ministerios y gobiernos regionales dificulta la planificación integrada.
- **Medición insuficiente del impacto:** Falta de indicadores estandarizados para evaluar empleabilidad, calidad de vida y retorno económico de las intervenciones.
- **Desigualdad territorial:** Programas con mayor presencia en Lima y grandes ciudades dejan rezagos en zonas rurales y amazónicas.

Recomendaciones

- **Diseñar una estrategia nacional integrada para la “economía plateada”** que combine salud, empleo y protección social con metas y financiamiento claro.
- **Promover empleo flexible y formación continua** (micro credenciales, reconversión digital) para mantener la participación laboral y la productividad.
- **Fomentar alianzas público-privadas** para escalar servicios adaptados y medir impacto con indicadores comunes.

Incorporar a la generación plateada al proyecto de desarrollo nacional no es solo una obligación social: es una oportunidad económica y social. Para el Perú, la pregunta clave es cómo transformar políticas y mercados hoy para aprovechar la experiencia y demanda de una población que será cada vez más numerosa y relevante.