

O que é o tráfego Orgânico?

Trafego orgânico é todo trafego que é gerado inatamente através das ferramentas digitais e presença digital da empresa, organização ou pessoa, sem o impulsionamento do investimentos em campanhas pagas no Google Ads, youtube ads, Facebook Ads, Instagram Ads etc..

Como desenvolver sua presença digital?

Branding

- > Criação de uma identidade visual Digital.
- > logotipo e manual de marca da sua empresa

Criação de website / e-commerce

- > Sites com o design responsivo
- > Sites intuitivos e estruturada
- > SEO (Otimização orgânica para motores de busca)

E-mail Marketing

O e-mail marketing ou publicidade por correio eletrônico é a utilização do e-mail como ferramenta de marketing direto

Blog

produção de artigos sobre o seu setor para trazer cada vez mais conteúdo para o seu blog.

Conteúdo Jornalístico

Manutenção Redes Sociais

- > Criação de conteúdo
- > Gerenciamento de postagens

Redes Sociais

Criação de Redes Sociais

- > Facebook
- > Instagram
- > Youtube
- > LinkedIn

Manutenção Redes Sociais

-> Criação de conteúdo

-> Gerenciamento de postagens

O que é o tráfego Pago?

É todo tráfego que é gerado por investimento em campanhas de marketing dentro em uma ferramenta ou mecanismo de busca e divulgação.

Exemplos: Google Ads, Youtube Ads, Facebook Ads, Instagram Ads.

O que é o Google Ads?

-> Basicamente, é a principal plataforma de anúncios e marketing digital do mundo!

Porque Anunciar no Google?

-> Google e Youtube (Youtube pertence a google) estão entre os três sites mais acessados do Brasil

-> 1° google.com

-> 2° youtube.com

-> 3° google.com.br

-> Os consumidores fazem mais de 160 bilhões de pesquisas/mês no google

-> A participação de mercado do google no Brasil é de aproximadamente 97% (2021)

-> 93% do tráfego em Websites vem dos mecanismos de buscas, principalmente o google.

-> Pessoas que clicam em anúncios tem 50% a mais de chances de comprar das pessoas que vem pela visitas orgânicas.

-> Aproximadamente 40% das pesquisas tem intenções locais.

-> 86% das pessoas olham a localização das empresas no google maps.

Vantagens de Anunciar no google?

Potencial de divulgação:

-> Seu público alvo pesquisa e está no google!

-> Relativamente falando, todas pessoas utilizam o google!

Eficiência:

-> ROI (Retorno Sobre o Investimento)

-> Diferente das mídias tradicionais, estaremos mostrando seu serviço e seu produto exatamente para as pessoas que precisam ou querem saber sobre você.

-> Pelo estudo comportamental de seu público alvo, conseguimos direcionar com parâmetros exatamente as pessoas que gostaríamos de atingir: Idade, poder monetário, gênero, traços da personalidade, localização, etc..

O que é o Facebook Ads e Instagram Ads?

-> O Facebook Ads e Instagram Ads são sistemas de mídias pagas do Facebook que oferece uma grande variedade de formatos de anúncios. Por meio dele, é possível criar campanhas e estratégias de divulgação da sua marca no Facebook e Instagram.

Vantagens de Anunciar no Facebook?

-> O Facebook Ads é parecido com o Google Adwords, com o diferencial dos anúncios criados que com essas ferramentas aparecem no meio do feed do Facebook e Instagram se “camuflando” entre outras postagens orgânicas