



Geração de Demanda



- 1 Site
- 2 Loja Física
- 3 e-commerce

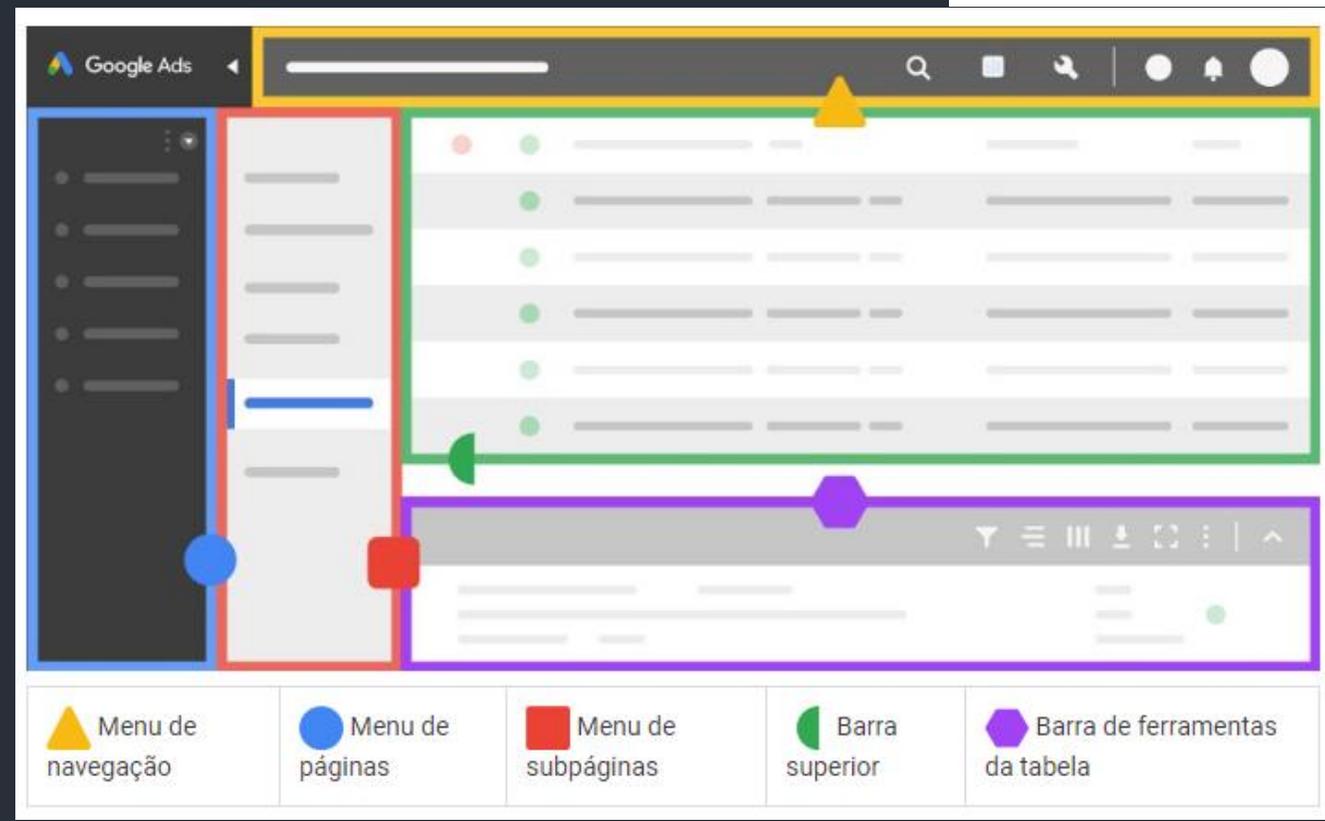


Objetivo Crescer!

# Google Ads + Redes Sociais + Blog



- 1 Plano (Landing Page)
- 2 Conteúdo (Público)
- 3 Tráfego (Área)



# Google do Público Alvo

4

Analisamos

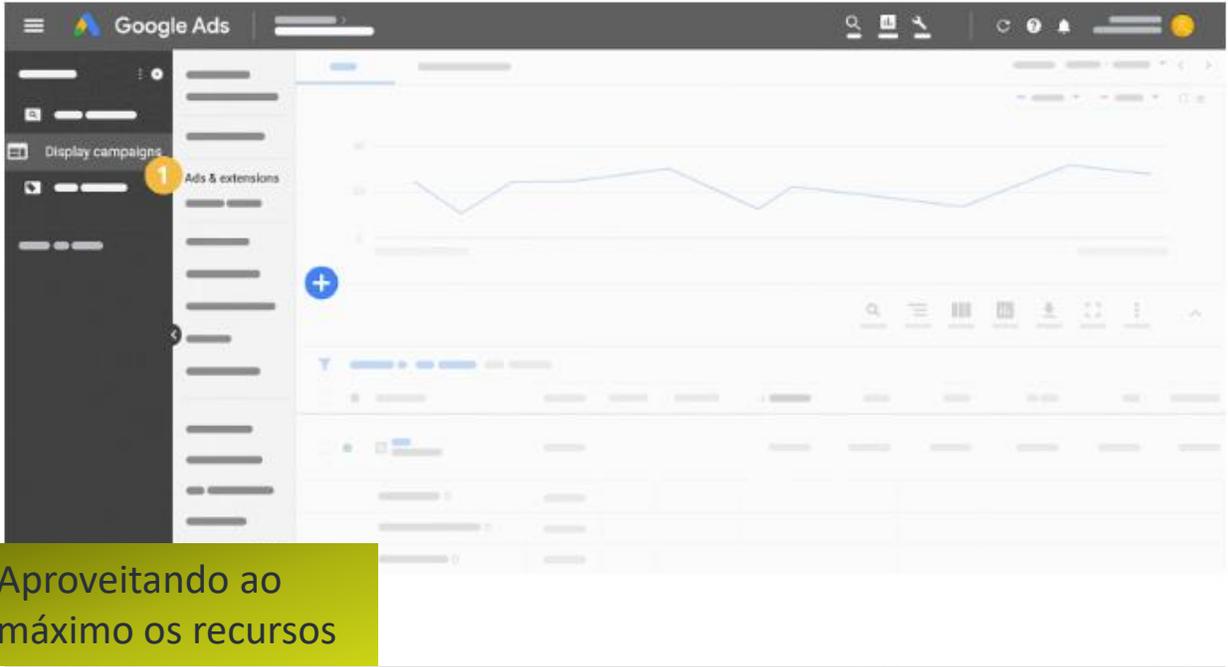
5

Criamos

6

Ajustamos

Utilizando as ferramentas certas!



A screenshot of the Google Ads interface. The top part shows a dashboard with a line chart and a sidebar menu. The sidebar menu is highlighted with a yellow box and contains the text "Aproveitando ao máximo os recursos". Below the screenshot is a list of categories and sub-items.

Aproveitando ao máximo os recursos

LOJA	AGENDAMENTOS	MARKETING	CONEXÕES
Geral	Business	Email Marketing	Associação
Envio	Disponibilidade	Formulários de inscrição	
Pagamentos	Informações de reserva		
Imposto	Comunicações		
	Reservas pelo Facebook		
	Aplicativos		
	Imposto		



# Realimentar no tempo certo

1

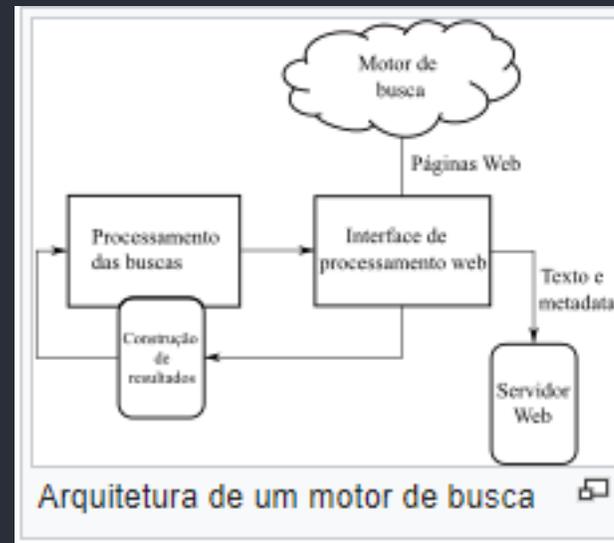
Inserir

2

Ajustar

3

Realimentar



# Imagem de Qualidade

1

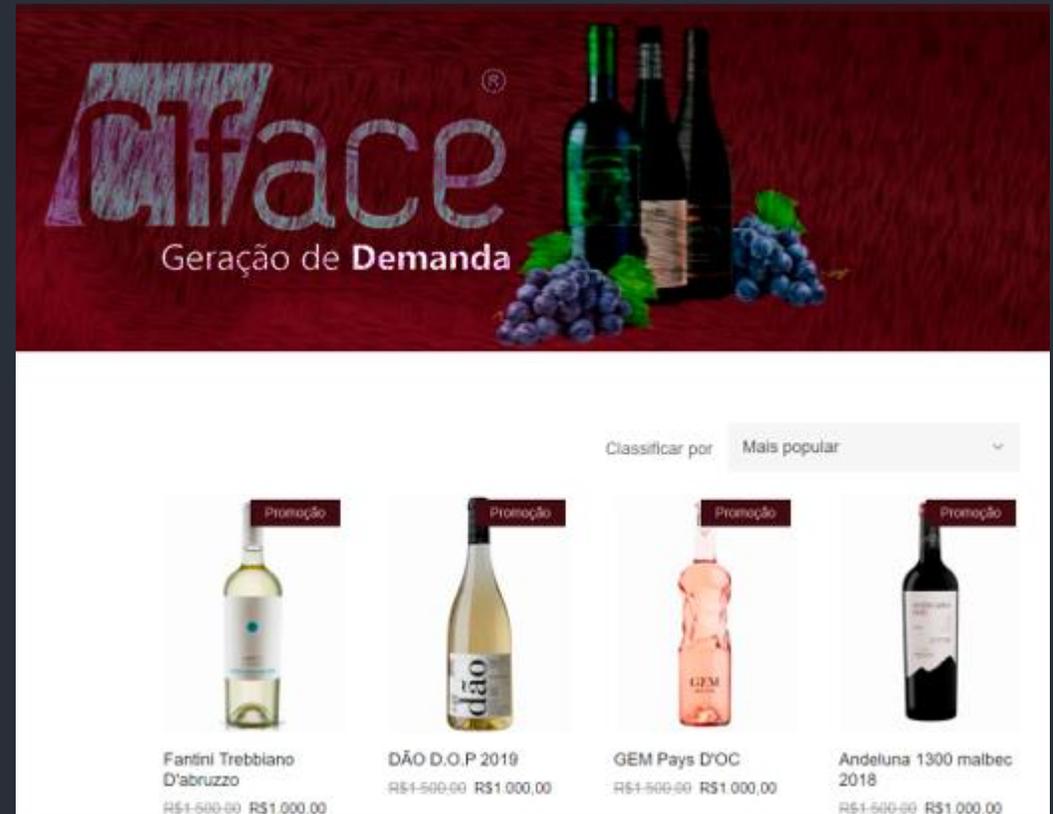
Imagens adequadas

2

Linguagem persuasiva

3

Exposições atrativas



# Campanhas com conhecimento do Público Alvo

4

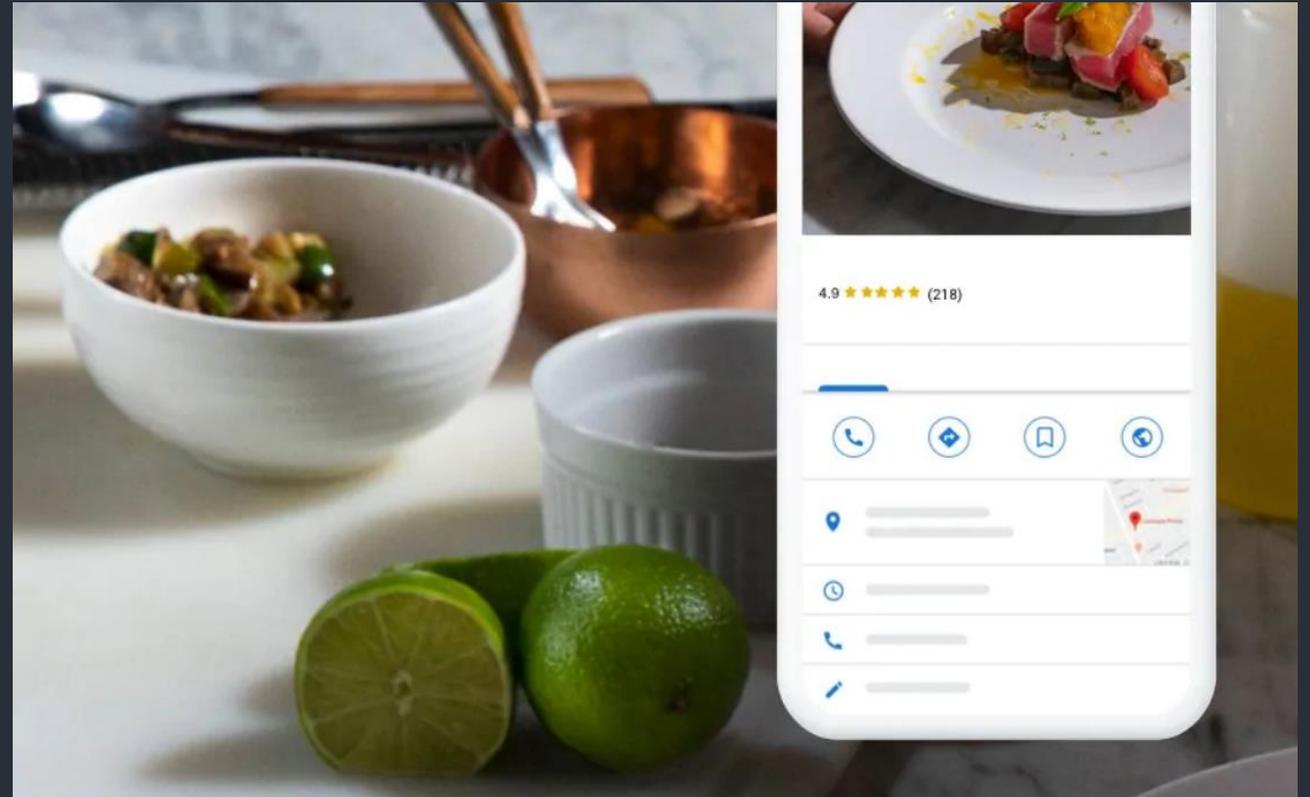
Programadas

5

Responsivas

6

Mensuradas



# Impulsioneamento assertivo

1

Achar o CPA  
(Custo por Aquisição)

2

Entender o PDE  
(Ponto de Equilíbrio e  
Ultrassegmentação )

3

Impulsionar



## Estratégia de lances

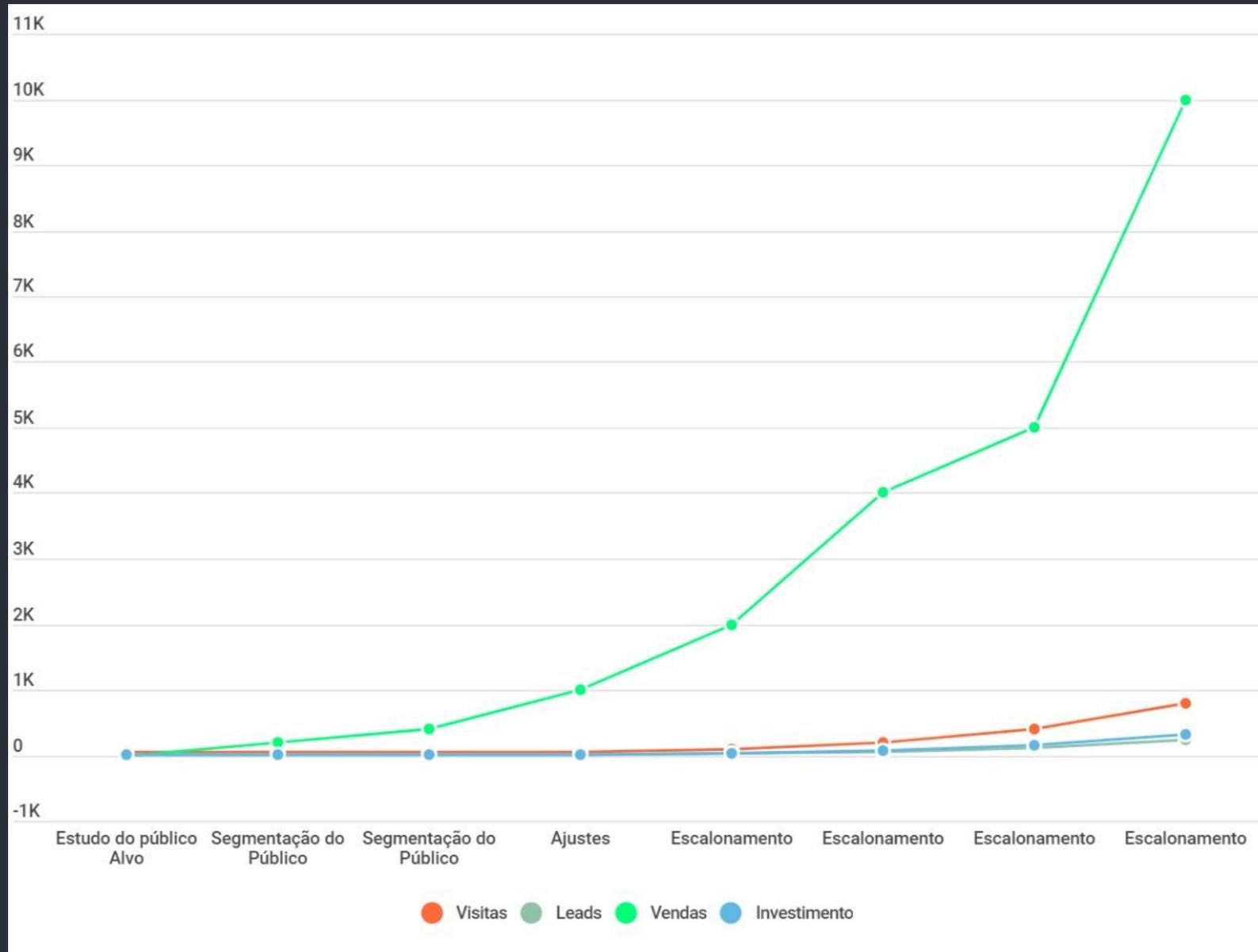
### CPA (Custo por aquisição)

#### Como Funciona?

Usando informações históricas sobre sua campanha e avaliando os sinais contextuais presentes no momento do leilão, o lance de CPA desejado encontra automaticamente um lance ideal para seu anúncio cada vez que ele estiver qualificado para ser exibido. O Google Ads define esses lances para atingir um CPA médio igual à sua meta em todas as campanhas que usam essa estratégia.

Por exemplo, se você escolher um CPA desejado de \$ 10, o Google Ads definirá automaticamente seus lances para tentar obter o máximo de conversões com \$ 10 em média. Para ajudar a melhorar seu desempenho em cada leilão de anúncios, essa estratégia ajusta os lances usando sinais em tempo real, como dispositivo, navegador, local, hora do dia, lista de remarketing e muito mais.

# Fases do Impulscionamento assertivo em projeção



Fabricantes e Usuários no mesmo Canal:  [Criar conta | C1 Nuvem \(continuos1.net\)](https://continuos1.net)

