



Geração de Demanda

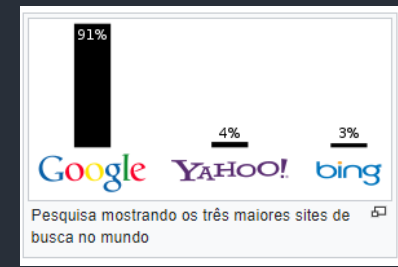


- 1 Site
- 2 Loja Física
- 3 e-commerce

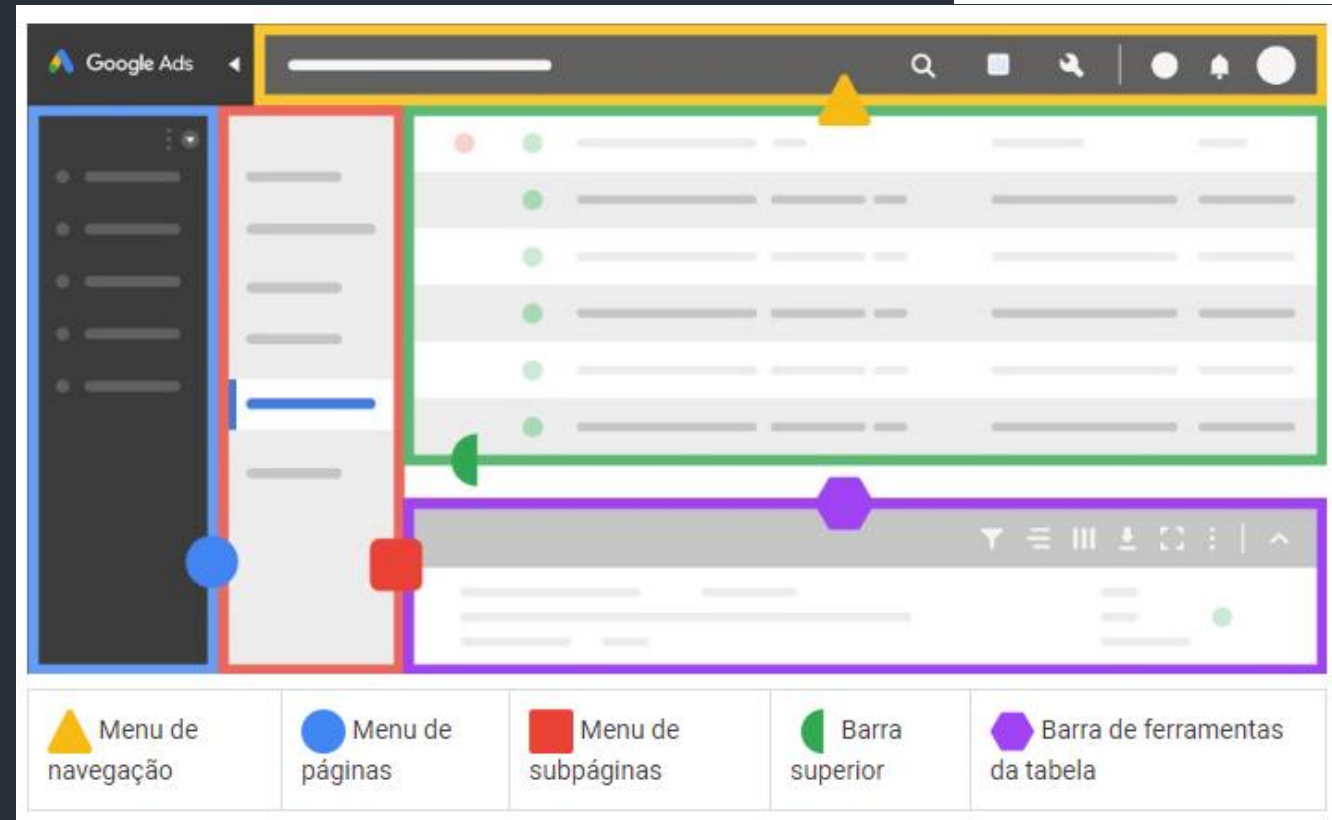
\$

Objetivo Crescer!

Google Ads + Redes Sociais + Blog



- 1 Plano (Landing Page)
- 2 Conteúdo (Público)
- 3 Tráfego (Área)



Google do Público Alvo

4

Analisamos

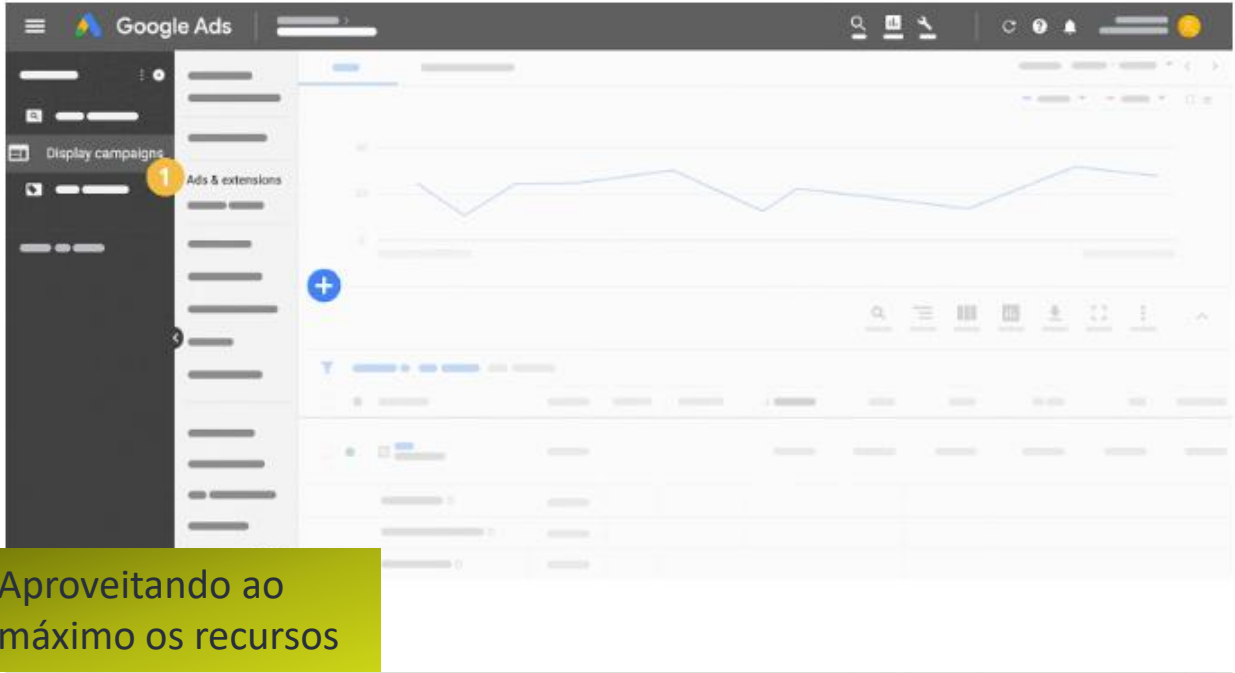
5

Criamos

6

Ajustamos

Utilizando as ferramentas certas!



A screenshot of the Google Ads interface. The top part shows a dashboard with a line chart and various data points. A yellow callout box is overlaid on the chart area with the text "Aproveitando ao máximo os recursos". Below the dashboard is a sidebar menu with the following categories and sub-items:

LOJA	AGENDAMENTOS	MARKETING	CONEXÕES
Geral	Business	Email Marketing	Associação
Envio	Disponibilidade	Formulários de inscrição	
Pagamentos	Informações de reserva		
Imposto	Comunicações		
	Reservas pelo Facebook		
	Aplicativos		
	Imposto		

negativas

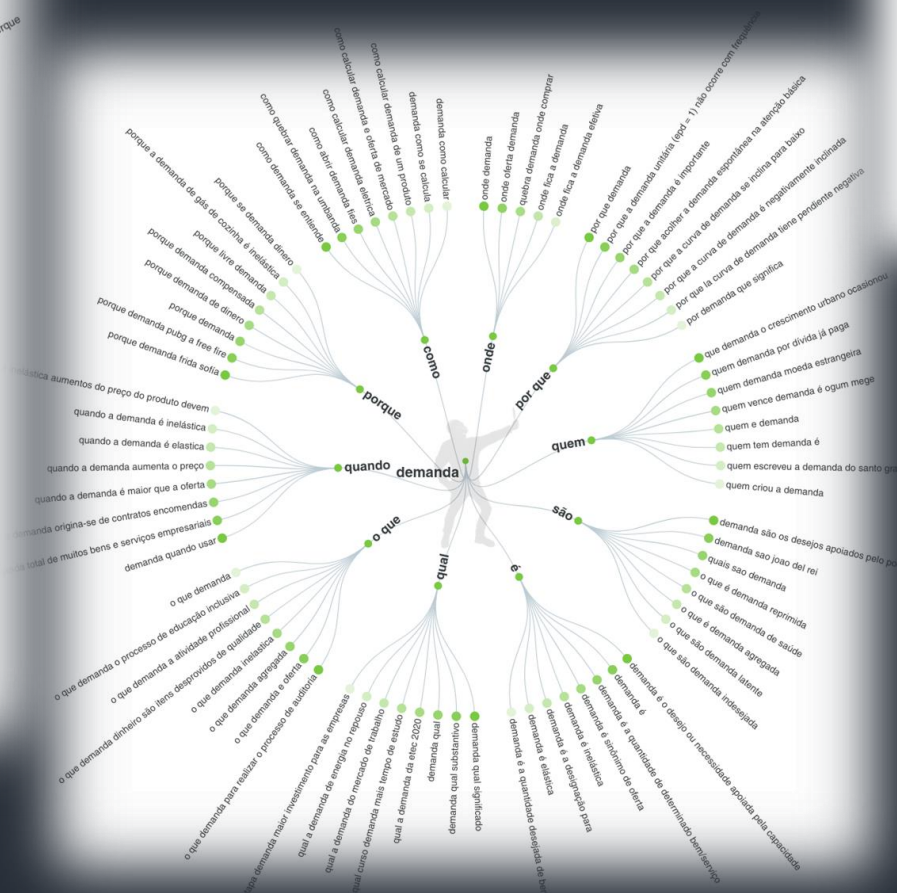
Palavras Frases Terminologias



Comparação
Preposição
Questões



positivas



Realimentar no tempo certo

1

Inserir

2

Ajustar

3

Realimentar

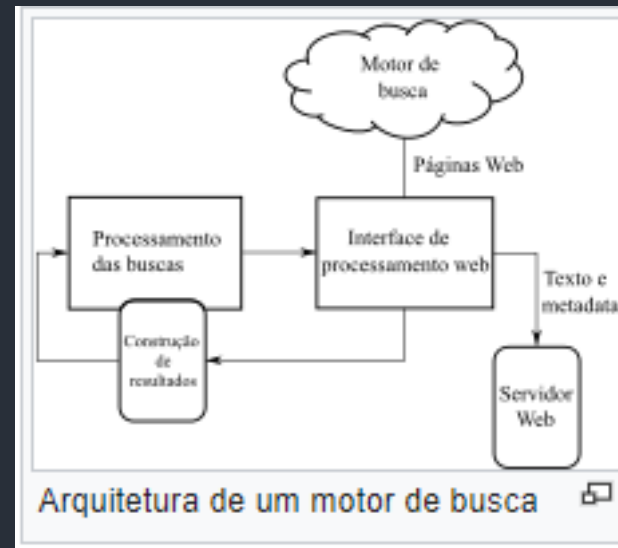


Imagem de Qualidade

1

Imagens adequadas

2

Linguagem persuasiva

3

Exposições atrativas



Campanhas com conhecimento do Público Alvo

4

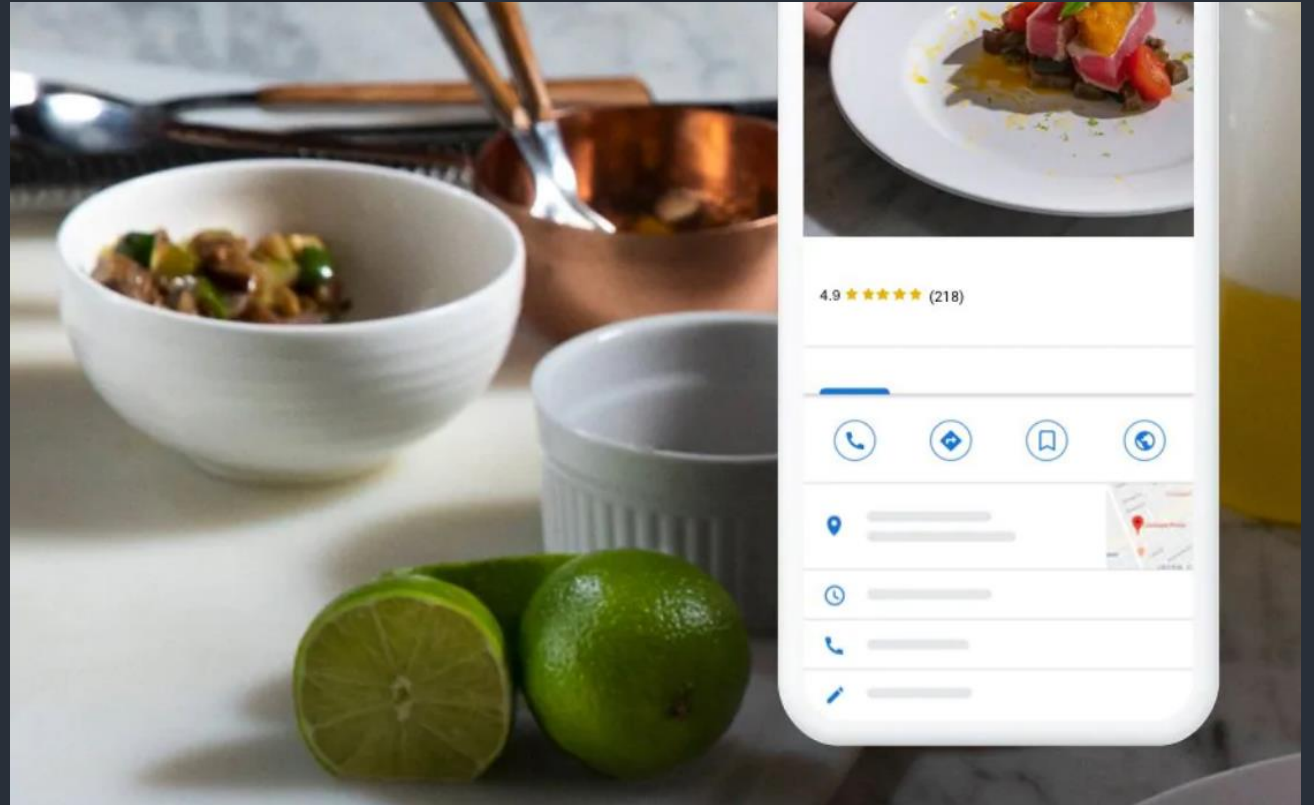
Programadas

5

Responsivas

6

Mensuradas



Impulsioneamento assertivo

1

Achar o CPA
(Custo por Aquisição)

2

Entender o PDE
(Ponto de Equilíbrio e
Ultrassegmentação)

3

Impulsionar



Estratégia de lances

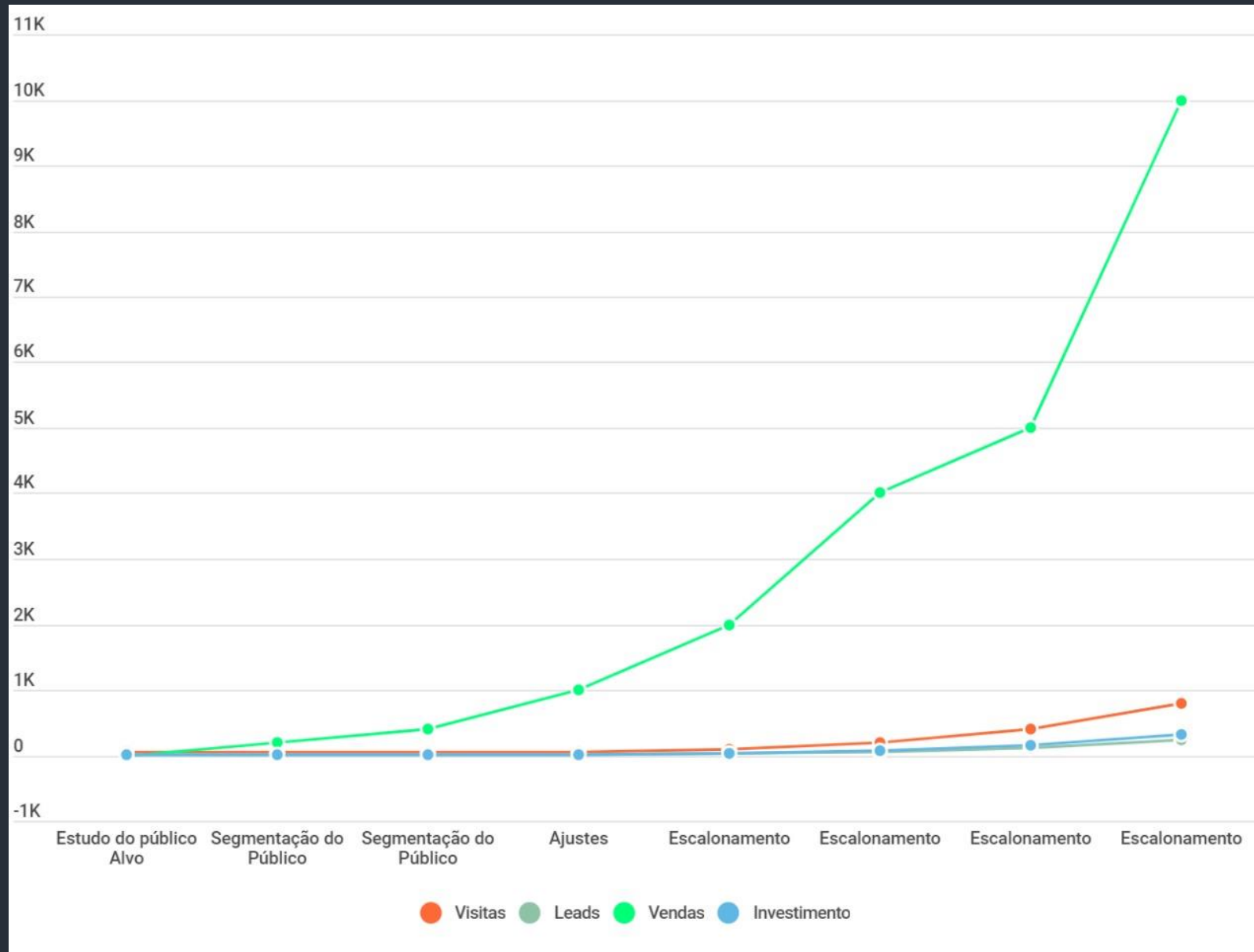
CPA (Custo por aquisição)

Como Funciona?

Usando informações históricas sobre sua campanha e avaliando os sinais contextuais presentes no momento do leilão, o lance de CPA desejado encontra automaticamente um lance ideal para seu anúncio cada vez que ele estiver qualificado para ser exibido. O Google Ads define esses lances para atingir um CPA médio igual à sua meta em todas as campanhas que usam essa estratégia.

Por exemplo, se você escolher um CPA desejado de \$ 10, o Google Ads definirá automaticamente seus lances para tentar obter o máximo de conversões com \$ 10 em média. Para ajudar a melhorar seu desempenho em cada leilão de anúncios, essa estratégia ajusta os lances usando sinais em tempo real, como dispositivo, navegador, local, hora do dia, lista de remarketing e muito mais.

Fases do Impulsioneamento assertivo em projeção



Fabricantes e Usuários no mesmo Canal:  [Criar conta | C1 Nuvem \(continuos1.net\)](https://continuos1.net)

