



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024



MOVENDO O HOJE
TRANSFORMANDO O AMANHÃ

ÍNDICE

SEJAM BEM-VINDOS	3
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	4
SOBRE ESTE RELATÓRIO	5

CRÉDITOS
FERNANDA SOUSA
DIREÇÃO VISUAL E
DIAGRAMAÇÃO

01

SOLUÇÕES
COMPLETAS
PARA
MOBILIDADE
ELÉTRICA

PÁGINA 6

A NOSSA HISTÓRIA	7
LINHA DO TEMPO	9
NOSSO MODELO DE NEGÓCIO	10
NOSSO ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO	11

02

NOSSA
JORNADA ESG

PÁGINA 13

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE	14
-----------------------------------	----

03

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

PÁGINA 18

INTEGRIDADE COMO FUNDAMENTO	19
PRÁTICAS E ESTRUTURA DE RESPONSABILIDADE	20
GESTÃO DE RISCOS	22

04

NOSSO
PLANETA

PÁGINA 23

DESEMPENHO AMBIENTAL E GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS	24
NOSSA ATUAÇÃO FRENTE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS	25

05

RESPONSABILIDADE
SOCIAL

PÁGINA 27

NOSSO RELACIONAMENTO COM OS STAKEHOLDERS	28
NOSSO TIME: PESSOAS NO CENTRO DA TRANSFORMAÇÃO	30
NOSSOS CLIENTES	34
FERRAMENTAS DIGITAIS	35

06

PERSPECTIVAS
FUTURAS

PÁGINA 37

PREPARADOS PARA O FUTURO	38
-----------------------------	----



SEJAM BEM-VINDOS

É com grande satisfação e orgulho que apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade da EVolution Mobility.

Neste documento, compartilhamos os principais resultados e avanços alcançados ao longo de 2024, além de apresentar de forma transparente as iniciativas que fazem parte da nossa jornada em direção a uma mobilidade mais limpa, inteligente e responsável.

A elaboração deste relatório foi conduzida pelo nosso time de ESG, com base na matriz de dupla materialidade da companhia, alinhada às principais referências e boas práticas do mercado. Seu conteúdo reflete o nosso compromisso com a transparência, a integridade e a geração de valor para todos os nossos públicos de relacionamento.



Acreditamos que liderar a transição para a mobilidade elétrica exige mais do que tecnologia: é preciso construir conexões sólidas, agir com responsabilidade e manter um diálogo constante com clientes, parceiros, colaboradores e sociedade. Essa transformação só é possível quando caminhamos juntos, na mesma direção.

Este é o início de um novo capítulo para a EVolution Mobility — um momento de consolidar aprendizados, compartilhar conquistas e reafirmar nosso papel na construção de um futuro melhor.

Boa leitura!!

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Construindo o futuro da mobilidade com solidez, propósito, geração de valor e impacto

O ano de 2024 marcou o início da jornada da EVolution Mobility, não apenas como uma nova empresa no setor de mobilidade elétrica, mas como um agente transformador comprometido em acelerar a transição energética do Brasil. Desde o primeiro dia, assumimos a missão de tornar essa mudança realidade por meio de uma solução completa, sustentável e eficiente, sempre com uma abordagem que une propósito, estratégia e execução.

Para tornar essa ambição realidade, estabelecemos uma base sólida desde o início. Estruturamos uma governança forte, com comitês independentes, auditorias rigorosas e um Conselho atuante. Essa estrutura nos permitiu atuar com responsabilidade e clareza, sustentando decisões estratégicas tanto no campo operacional, quanto financeiro. Nosso modelo de negócios integra performance e propósito, com foco em entregar aos nossos clientes soluções que combinem eficiência operacional, viabilidade econômica e impacto social positivo.

A solidez financeira também é um pilar dessa construção: trabalhamos com contratos de longo prazo e modelagens que asseguram previsibilidade operacional,

oferecendo maior segurança no planejamento de nossos parceiros. Realizamos investimentos criteriosos, desde a aquisição de frotas, infraestrutura de recarga e sistemas de telemetria, ao desenvolvimento das equipes de suporte, sempre com o objetivo de maximizar a geração de valor da nossa solução.

A sustentabilidade está no centro do nosso modelo, refletida nas soluções que entregamos, na gestão responsável dos recursos e na busca permanente por impacto ambiental positivo. Apoiamos nossos clientes na redução de emissões e na adoção de uma logística mais limpa e econômica.

Tecnologia, para nós, é meio e não fim. Com 100% dos nossos veículos conectados e monitoramento

em tempo real, auxiliamos os nossos clientes a tomar decisões baseadas em dados, permitindo a otimização do seu processo logístico, a antecipação de riscos e a implantação de uma política de segurança eficaz.

Acreditamos também que a transformação passa pela inclusão. Já adotamos práticas como a alternância de gênero em posições de liderança e a escuta ativa das nossas equipes. Para nós, diversidade abrange diferentes ideias, experiências e formas de pensar. Buscamos cultivar um ambiente de debate constante, no qual perspectivas distintas se encontrem para construir uma companhia cada vez melhor, mais plural, participativa e representativa.

Temos convicção de que o momento de iniciar a jornada de eletrificação é agora. Nosso país reúne condições únicas para potencializar os benefícios dessa transição tecnológica, nossa matriz energética já é majoritariamente renovável ao mesmo tempo em que possuímos alta intensidade de uso de veículos nos centros urbanos. Acompanhamos de perto as tendências globais, os desenvolvimentos tecnológicos e as mudanças regulatórias que moldam o futuro da mobilidade. Essa visão nos permite avançar com consistência, segurança e propósito.

Os produtos disponíveis já atendem a múltiplas aplicações, cumprindo os requisitos operacionais e gerando retornos financeiros reais. Nossos clientes já observam resultados significativos, com operações mais eficientes, maior controle de frotas e valorização reputacional. Esses elementos fortalecem nossa missão de tornar a transição para a mobilidade elétrica simples, prática e transformadora.

O que entregamos em 2024 foi apenas o começo. Este relatório de sustentabilidade inaugura nossa prestação de contas com transparência, apresentando conquistas concretas e, principalmente, reafirmando nosso compromisso com uma logística que transforma e gera valor. E 2025 é o ano de ir além: com muito trabalho e a certeza de que geraremos um impacto ainda maior.

Seguimos juntos!

Lucas Zanon, CEO e Michell Fontes, CFO EVolution Mobility



SOBRE ESTE RELATÓRIO

Este relatório de sustentabilidade marca o início da jornada de comunicação transparente e estruturada sobre a atuação da EVolution Mobility. As informações referem-se ao período de janeiro a dezembro de 2024, e têm como objetivo não apenas apresentar dados, mas também narrar uma história em construção — recente, mas já guiada por conquistas consistentes e uma visão clara de futuro.

Nosso propósito é mostrar como nossas soluções para a eletrificação de frotas comerciais vêm contribuindo para um transporte mais limpo e eficiente, reconhecendo também os desafios e aprendizados que fazem parte desse caminho. Este é um convite ao diálogo com todos que constroem essa jornada conosco: clientes, colaboradores, parceiros, acionistas e a sociedade.

Atuamos com responsabilidade e integridade, sustentados por uma governança sólida e por um Programa de Integridade que nasceu junto com a empresa. Para nós, os pilares ESG não são complementares, são estruturantes da nossa identidade e das nossas decisões.



Ao longo deste relatório, apresentamos práticas, diretrizes e avanços — tanto os estratégicos quanto os que fazem parte da rotina operacional. O conteúdo foi organizado para oferecer uma visão integrada da empresa, considerando as dimensões ambiental, social e de governança.

Ao compartilhar esse material, reafirmamos nosso compromisso com a escuta ativa das partes interessadas e com a melhoria contínua. Porque, para nós, evoluir é um processo coletivo.

“Em 2024, colocamos a EVolution Mobility nas ruas. Unidos por conhecimento, dedicação e propósito, estruturamos operações, entregamos veículos e implantamos infraestrutura que já move cargas de forma 100% elétrica. Mais do que criar uma empresa, colocamos em movimento um futuro mais limpo.”

Pedro Augusto – COO



CAPÍTULO 1

*EVOLUTION MOBILITY,
SOLUÇÕES COMPLETAS
PARA MOBILIDADE ELÉTRICA*

1.1

A NOSSA HISTÓRIA

O ano de 2024 ficou marcado pelo lançamento oficial da EVolution Mobility. Entretanto, a concepção dessa ideia remonta a muito antes, com dois anos dedicados a estudo setorial, conhecimento de fornecedores e produtos e validação da viabilidade do nosso modelo de negócios.

Para entender como a mobilidade elétrica poderia ser adaptada à realidade latino-americana, tomamos como referência tendências globais de mercados mais maduros, como China, Estados Unidos e Europa. Nesses mercados, identificamos um fluxo crescente de investimentos privados no setor, impulsionado por políticas públicas e estratégias corporativas de descarbonização.

Uma combinação de fatores nos faz acreditar que o Brasil está preparado para liderar a agenda de eletrificação na América Latina: geração de energia renovável em abundância, mercado de comercialização de energia bem estruturado, e transporte de carga fortemente dependente do modal rodoviário. Soma-se a isso a volatilidade dos preços dos combustíveis fósseis, que aumenta a atratividade de frotas elétricas diante da previsibilidade e do menor custo operacional da eletricidade, criando uma

oportunidade clara de ganho econômico para empresas. Esse cenário se fortalece com o compromisso público de grandes empresas com a descarbonização, impulsionado por consumidores e investidores, e com a crescente demanda por entregas rápidas, estimulada pelo avanço acelerado do e-commerce.

Com esse entendimento, iniciamos nossa fase de estruturação e avaliamos diversos segmentos do ecossistema de mobilidade elétrica. Embora o potencial fosse evidente em diferentes frentes, nossos estudos indicaram um caminho de impacto imediato e com grande potencial: a eletrificação de frotas comerciais, com foco em um modelo B2B – mais alinhado à nossa experiência e à busca por projetos em escala.

A validação dessa tese exigiu uma abordagem técnica aprofundada. Mantivemos um diálogo direto com empresas com grande potencial de eletrificação, mapeando barreiras e preocupações com a transição, como dúvidas sobre autonomia, infraestrutura elétrica e desempenho operacional desses veículos. Paralelamente, buscamos aprender com quem já estava à frente: visitas técnicas e trocas com operadores experientes foram decisivas para confirmar a viabilidade da tecnologia e ajustar nosso modelo com base em experiências reais.



2023

O ano de 2023 foi fundamental para a construção do modelo de negócios, permitindo que nos estruturássemos de forma eficiente. Nos aprofundamos nos custos operacionais, visitamos montadoras, simulamos contratos e redesenhamos soluções. Compreendemos que oferecer apenas o veículo elétrico não seria suficiente, o verdadeiro diferencial estaria em entregar uma solução de ponta a ponta. Foi essa percepção que nos levou a moldar a EVolution Mobility como uma operação que inclui desde a escolha de veículos e carregadores até a manutenção, treinamento e gestão integrada da frota.



2024

Por fim, 2024 marcou a nossa entrada definitiva no mercado. Oferecemos a oportunidade para que diversas empresas testassem essa nova tecnologia e comprovassem seus benefícios na prática. Estamos plantando as primeiras sementes de uma nova forma de encarar a logística brasileira: com mais controle, mais ciência e mais dados, sem abrir mão da eficiência de custos.

A rápida aceitação dos clientes mostra que estamos no caminho certo. Queremos ser mais do que um fornecedor, queremos ser um parceiro estratégico, que acompanha as empresas do início ao fim dessa jornada para garantir que a experiência seja um verdadeiro sucesso. **E estamos apenas começando.**



O CONTEXTO É AGORA: POR QUE INVESTIR EM ELETRIFICAÇÃO DE FROTAS?

A trajetória da EVolution Mobility nasceu da convicção de que a eletrificação de frotas comerciais é mais do que viável — **é necessária**. Nossa origem está diretamente ligada à análise cuidadosa de cenários, à escuta do mercado e à compreensão de uma oportunidade que se tornava cada vez mais concreta.

Essa visão foi reforçada por um contexto que não poderia ser mais favorável. A discussão sobre a eletrificação de frotas deixou de ser uma tendência futura para se tornar uma pauta presente, urgente e plenamente viável. Nos últimos anos, houve um avanço significativo em tecnologias de mobilidade elétrica, consolidando soluções seguras, eficientes e já aplicáveis em larga escala.

Para uma série de operações urbanas e logísticas, a autonomia dos veículos deixou de ser uma limitação, e o desempenho já se iguala (ou supera) o de veículos convencionais.

Além disso, o custo total de propriedade (TCO) passou a favorecer a eletrificação, mesmo em contextos sem incentivos ou subsídios. A previsibilidade tarifária da energia elétrica, aliada à sua menor volatilidade em comparação aos combustíveis fósseis, garante mais estabilidade e competitividade econômica ao longo do tempo.

No caso brasileiro, o cenário é ainda mais promissor.

Com uma matriz elétrica composta majoritariamente por fontes renováveis, o país reúne condições únicas para impulsionar a descarbonização do transporte de forma estruturada e com ganhos reais de impacto ambiental.

Mais do que possível, a eletrificação de frotas já é estratégica. E a EVolution Mobility já faz parte dessa transformação liderando esse movimento com solidez, inovação e responsabilidade.



1.2 LINHA DO TEMPO

2022

**INÍCIO DOS ESTUDOS
DE MERCADO**



Encerramos 2024 com

**MAIS DE 1 MILHÃO
DE QUILOMETROS
RODADOS** por

nossa frota, evitando
a emissão de
aproximadamente

**230 TONELADAS
DE CARBONO** na
atmosfera.

2024

**INÍCIO DAS ATIVIDADES DA
EVOLUTION MOBILITY**

Janeiro

Implantação da 1ª Operação

Abril

Implementação do Programa
de Integridade, com
lançamento do Código de Ética

Agosto

Elaboração da Matriz de Dupla
Materialidade

Participação na Bienal das
Rodovias 2024

Setembro

Participação no One Supply
Chain Fórum

Outubro

Alcance de 400 veículos locados

Participação na Conferência
Global do Instituto PARAR

Novembro

1 ano da EVolution Mobility

1ª participação na Fenatran

Dezembro

Publicação da Política de ESG

Mudança escritório definitivo, com
mais de 30 colaboradores diretos
integrando nosso quadro

MISSÃO

Acelerar a transição
energética de frotas
comerciais através de
uma solução de ponta
a ponta.

VISÃO

Liderar a transformação
das frotas comerciais
em direção a um futuro
mais sustentável,
oferecendo soluções
inovadoras que reduzem
as emissões de carbono,
aumentam a eficiência
operacional e geram
economias relevantes
para os nossos clientes.

VALORES

- Sustentabilidade
- Foco em resultado
- Inovação
- Ética
- Compromisso com o cliente
- Trabalho em equipe

1.3

NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

SERVIÇOS E SOLUÇÕES DE GESTÃO DE FROTAS DE PONTA A PONTA

FORNECIMENTO DE FROTA

1. Os melhores veículos e implementos de acordo com as necessidades operacionais
2. Entrega da frota on-site
3. Treinamento técnico para os motoristas

FERRAMENTAS DIGITAIS

1. Acesso a dados em tempo real e análises avançadas
2. Acompanhamento das emissões de carbono evitadas
3. Plataforma de treinamento para otimização da operação

ENERGIA LIMPA

1. Intermediação com empresas de utilities para suporte à infraestrutura
2. Acesso a rede de contatos e fornecedores da EVolution Mobility
3. Guidance para obter os preços de energia mais competitivos

DIAGNÓSTICO E PLANEJAMENTO

1. Estudo das rotas e da rotina operacional para otimizar a eletrificação
2. Avaliação e seleção de veículos, implementos e carregadores
3. Desenvolvimento de um projeto de eletrificação com viabilidade econômica e escalável

INFRAESTRUTURA DE RECARGA

1. Instalação de carregadores coordenado com entrega de veículos
2. Adequação da infraestrutura elétrica
3. Treinamento de rotina de recarga

MANUTENÇÃO E GESTÃO DA FROTA

1. Manutenção e monitoramento para garantir a eficiência da frota
2. Inspeções periódicas e gestão de multas
3. Serviço de guincho 24 horas

1.4

NOSSA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

PREPARADOS PARA O FUTURO, COMPROMETIDOS COM A TRANSFORMAÇÃO

Nossa visão de futuro é clara: ser o parceiro estratégico na transição para a mobilidade elétrica na América Latina, impulsionando um modelo logístico mais eficiente, sustentável e inteligente. Mais do que fornecer soluções, queremos liderar uma mudança sistêmica, tecnológica, responsável e de impacto real.

Para isso, nossa estratégia de longo prazo se baseia em cinco frentes interligadas, que orientam nossas decisões e reforçam nosso compromisso com um futuro de baixo carbono, digital e inclusivo:



1

EFICIÊNCIA E ECONOMIA NA OPERAÇÃO

Uma logística sustentável precisa ser também competitiva. Buscamos eficiência em cada detalhe da operação dos nossos clientes:

- Projetos personalizados para maximizar desempenho e reduzir o custo total da operação.
- Expansão da infraestrutura de recarga inteligente, com foco em disponibilidade e digitalização.
- Evolução dos serviços de manutenção preventiva e preditiva.
- Integração de dados e indicadores para decisões mais rápidas e precisas.



2

DESCARBONIZAÇÃO COMO NORTE

Avançamos na construção de soluções que apoiem nossos clientes na redução de emissões de GEE:

- Eletrificação da frota como eixo central da descarbonização da logística.
- Incentivo ao uso de energia renovável e rastreável na cadeia.
- Aprimoramento das métricas de emissões evitadas e benefícios ambientais.
- Execução de um plano robusto com metas definidas rumo ao carbono zero até 2040.



INOVAÇÃO

A inovação é um pilar transversal da nossa atuação. Investimos em soluções tecnológicas que nos tornam mais ágeis, eficientes e conectados:

- Uso de telemetria avançada embarcada para o monitoramento em tempo real.
- Plataformas digitais que ampliam segurança operacional e decisões orientadas por dados.
- Exploração de tecnologias para maior eficiência energética e gestão de frota.
- Aplicação responsável de inteligência artificial para otimizar processos e gerar valor sustentável
- Busca incansável pelo desenvolvimento de novos produtos para atender cada vez mais setores, aplicações, sempre com a visão de economia e segurança operacional no longo prazo.



COMPROMISSO ESG

A transformação que buscamos é também social e ética. Nossos princípios ESG estão integrados à operação e à tomada de decisões estratégicas:

- Nossa governança cada vez mais transparente e mensurável.
- Diretrizes claras para fornecedores, com critérios ESG e de conformidade.
- Ações de inclusão, diversidade e desenvolvimento humano.
- Busca por certificações que fortaleçam nossa gestão socioambiental.



ESCALA COM RESPONSABILIDADE

Crescer com propósito significa expandir com planejamento e visão de futuro:

- Presença nacional focada em regiões com alta demanda e impacto.
- Parcerias com clientes, associações, parceiros e comunidade para acelerar a mobilidade elétrica.
- Monitoramento de riscos climáticos e adaptação da operação.
- Internacionalização da companhia, como foco na América Latina.

GUIADOS POR RESULTADOS, MOVIDOS POR PROPÓSITO.

Nosso plano é claro: crescer com responsabilidade, inovar com consistência e transformar com impacto. Estamos prontos para seguir em frente com uma estratégia sólida, parcerias fortes e o compromisso de transformar o futuro da mobilidade.



CAPÍTULO 2

NOSSA JORNADA ESG

2.1 ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Na EVolution Mobility, temos um propósito claro: transformar a mobilidade por meio de soluções inovadoras e responsáveis, alinhadas aos desafios ambientais e sociais.

Desde o início, a sustentabilidade foi o ponto de partida estratégico — não um complemento, mas uma diretriz que orienta cada decisão. Incorporamos plenamente os princípios ESG ao nosso modelo de negócio, de forma transversal e integrada: da escolha dos veículos e infraestrutura, ao atendimento ao cliente e à política de fornecedores. Tudo é pensado para gerar valor compartilhado, com impacto positivo e duradouro.

Esse compromisso se tornou ainda mais estruturado quando conduzimos um processo de due diligence aprofundado, com base na abordagem de dupla materialidade. O estudo identificou os temas ambientais, sociais e de governança mais relevantes tanto para o desempenho do negócio quanto para os impactos gerados por nós sobre a sociedade e o meio ambiente. Com base nesses dados, estruturamos nosso Programa de ESG, que se tornou referência interna e base de diálogo com investidores, acionistas, clientes e outros stakeholders estratégicos.

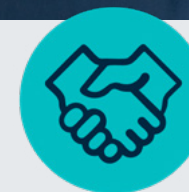


O programa é robusto, dinâmico e com envolvimento direto da alta liderança. Seus objetivos e metas são monitorados por instâncias de governança formal — pelo Comitê de ESG e pela Diretoria Executiva — e estão conectados às frentes mais críticas do negócio: mudanças climáticas, uso de recursos, equidade, relações de trabalho, ética corporativa, privacidade de dados, inovação tecnológica e impacto social.

Nosso diferencial está na integração entre sustentabilidade e operação. Trabalhamos com soluções full-service em mobilidade elétrica, oferecendo aos clientes não apenas veículos, mas um ecossistema completo — com infraestrutura, manutenção, monitoramento, treinamento e suporte. Isso nos permite gerar impactos positivos reais, mensuráveis e duradouros.



Rosa Guedes
ESG



Como afirma **Rosa Guedes**, responsável pela área de ESG da EVolution Mobility: “Sustentabilidade, para nós, é um compromisso vivo. Está presente nas decisões diárias e na forma como nos relacionamos com o mundo ao nosso redor. É feita com rigor técnico, mas também com sensibilidade e propósito. O verdadeiro desafio está em manter a coerência em um cenário de constantes mudanças, garantindo que cada avanço seja significativo, mensurável e conectado ao impacto que queremos deixar como legado.”

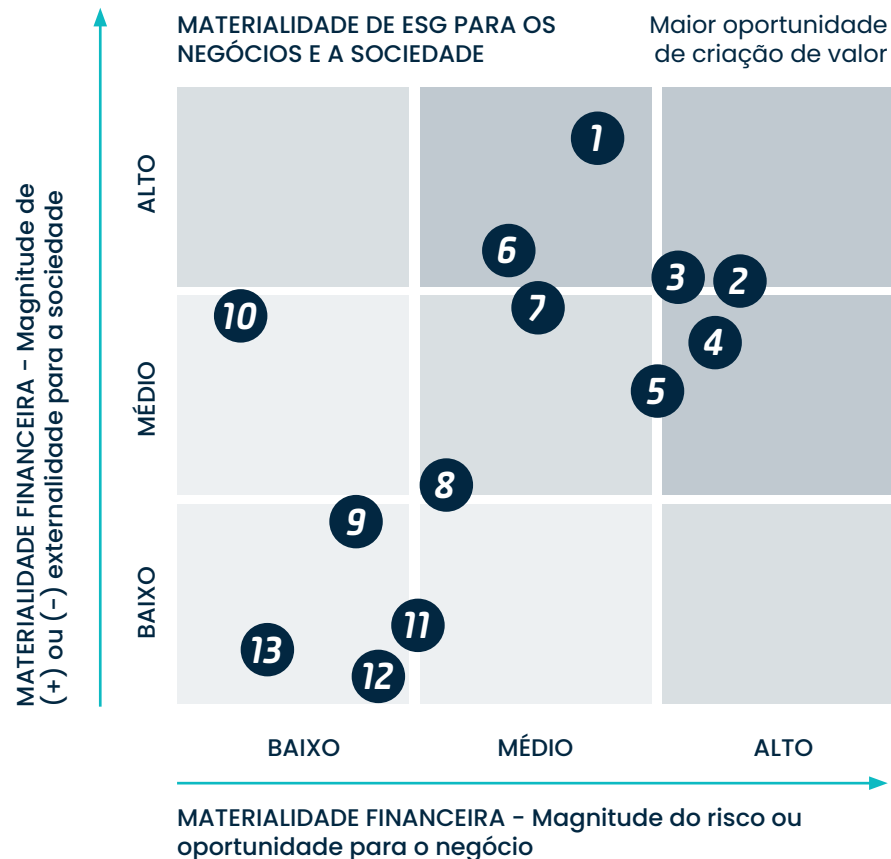
Acreditamos que é possível — e necessário — conciliar eficiência econômica com responsabilidade ambiental e impacto social positivo. Essa é a base da nossa estratégia de sustentabilidade: agir com coerência, antecipar riscos, gerar confiança, ampliar oportunidades e contribuir para um modelo de desenvolvimento mais justo e regenerativo.

DUPLA MATERIALIDADE: FUNDAMENTOS PARA DECISÕES RESPONSÁVEIS E INTEGRADAS

Em 2024, a EVolution Mobility realizou o **processo de due diligence** que incluiu uma análise aprofundada de dupla materialidade voltada ao setor de mobilidade elétrica e locação de veículos. Essa abordagem considera, de forma complementar:

- A **materialidade financeira**, que avalia como fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) impactam o desempenho e o valor da empresa;
- A **materialidade de impacto**, que analisa como nossas atividades afetam a sociedade e o meio ambiente ao longo da cadeia de valor.

A avaliação foi conduzida com base em metodologias consolidadas e adaptada à realidade do nosso setor, com a aprovação do Conselho de Administração. O processo permitiu identificar os temas mais relevantes para o negócio sob múltiplas perspectivas — operacionais, regulatórias, reputacionais e estratégicas. Essa leitura integrada é essencial para embasar decisões com evidências concretas e fortalecer a consistência da nossa jornada de sustentabilidade.



TEMAS MATERIAIS

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|
| 1 Cadeia de Suprimentos | 4 Ética e Transparência | 9 Energia |
| 2 Mudanças Climáticas | 5 Privacidade de Dados | 10 Inovação e Tecnologia |
| 3 Clientes | 6 Resíduos | 11 Desenvolvimento e Retenção de Colaboradores |
| | 7 Direitos Humanos | 12 Biodiversidade e Ecossistemas |
| | 8 Diversidade | 13 Água |



A partir dos temas identificados, definimos os objetivos e metas estratégicas de sustentabilidade, acompanhados diretamente pela alta liderança, incluindo a Diretoria Executiva e os comitês de governança.

Esse processo também deu origem à nossa **Missão de Sustentabilidade**, que norteia as iniciativas da empresa nessa agenda.



MISSÃO DE SUSTENTABILIDADE DA EVOLUTION MOBILITY

Nossa missão é transformar a mobilidade por meio de soluções sustentáveis e inovadoras, oferecendo locação de veículos elétricos com um compromisso firme com a responsabilidade social e ambiental. Acreditamos que a tecnologia pode ser um grande aliado na construção de um futuro mais verde e justo. Assim, estamos dedicados a:

1. Responsabilidade Ambiental:

Comprometemo-nos a reduzir a pegada ecológica do setor de transporte, proporcionando aos nossos clientes uma alternativa sustentável e eficiente através da locação de veículos 100% elétricos. Trabalhamos para diminuir as emissões de gases poluentes, promovendo a utilização de energia limpa e renovável em todos os nossos veículos.

2. Impacto Social Positivo:

A EVolution Mobility busca contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável e a inclusão social, criando oportunidades para o crescimento de comunidades locais por meio da capacitação e geração de empregos. Acreditamos que a transição para um modelo de mobilidade elétrica pode ser um motor de transformação social, promovendo um futuro mais justo e acessível.

3. Impacto Ambiental Específico:

Estamos comprometidos com a redução dos impactos ambientais causados pelo transporte tradicional. Por meio da locação de veículos elétricos, contribuímos para a diminuição da poluição do ar e da emissão de gases de efeito estufa. Além disso, incentivamos o uso responsável e a manutenção eficiente de nossos veículos, garantindo que a mobilidade sustentável seja uma realidade no dia a dia de nossos clientes.

Nosso compromisso é, assim, proporcionar soluções de transporte que respeitem o meio ambiente, ao mesmo tempo em que promovem um impacto positivo nas comunidades e nas gerações futuras, sempre com a inovação e a sustentabilidade como pilares do nosso negócio.

NÓS AGIMOS COM PROPÓSITO

GUIADOS PELOS NOSSOS VALORES E FUNDAMENTADOS NA TRANSFORMAÇÃO

Nossos Valores	ODS Relacionados	Temas materiais	Foco
 Sustentabilidade	   	• Mudança climática • Energia • Gestão de resíduos • Água • Cadeia de suprimento • Biodiversidade e ecossistemas	Atuar para minimizar impactos ambientais e sociais, promovendo práticas sustentáveis em toda a cadeia de suprimento, gestão de recursos naturais e na adaptação às mudanças climáticas.
 Foco em resultado	 	• Clientes • Cadeia de suprimento • Retenção e desenvolvimento dos empregados	Buscar eficiência operacional e desempenho econômico sustentável, priorizando a satisfação do cliente e o desenvolvimento contínuo do capital humano e fornecedores.
 Inovação	  	• Inovação e tecnologia • Energia • Cadeia de suprimento	Incentivar o desenvolvimento de soluções tecnológicas para mobilidade sustentável, otimizando o uso de energia e promovendo a inovação em toda a cadeia de valor.
 Ética	 	• Ética e transparência • Direitos humanos • Cadeia de suprimento	Garantir a integridade nas relações internas e externas, fortalecendo a governança corporativa e o respeito aos direitos humanos em toda a cadeia de suprimento.
 Compromisso com o cliente	  	• Clientes • Privacidade de dados • Gestão de resíduos • Inovação e tecnologia	Oferecer serviços seguros, responsáveis e inovadores, respeitando a privacidade e promovendo práticas que beneficiam a saúde e o bem-estar dos clientes e da comunidade.
 Trabalho em equipe	   	• Retenção e desenvolvimento dos empregados • Diversidade • Direitos humanos • Ética e transparência	Promover a diversidade, a inclusão e o desenvolvimento do capital humano, incentivando o trabalho colaborativo e a manutenção de um ambiente ético e justo para todos.

CAPÍTULO 3

GOVERNANÇA CORPORATIVA

3.1 INTEGRIDADE COMO FUNDAMENTO

O NASCIMENTO DA EVOLUTION MOBILITY

Desde a sua fundação, a EVolution Mobility assumiu um compromisso inegociável: **ser uma empresa moderna, ética e transparente**. Essa diretriz não surgiu como resposta ao crescimento, mas sim incorporada desde o primeiro dia. Conforme ressalta Carolina dos Reis, responsável pelas áreas Jurídica e de Compliance “Não esperamos a empresa crescer para estruturar um Programa de Integridade. Fizemos o contrário: nascemos com ele.”

Essa postura preventiva permitiu estabelecer, desde os primeiros meses de atividade, a consolidação de uma base sólida de governança corporativa. Mesmo com uma equipe ainda enxuta, foi estruturado o **Programa de Integridade** e implementado políticas fundamentais, como o **Código de Ética** e as **Políticas Anticorrupção, de Privacidade, de Segurança da Informação e Alçadas Decisórias**. Essas diretrizes foram integradas aos **Comitês de Gestão** e ao **Conselho de Administração**, servindo como referência obrigatória para a integração de novos colaboradores e garantindo

que a cultura de conformidade seja intrínseca ao cotidiano da companhia.

O ano de 2024 representou um marco relevante, com a conclusão da estruturação da **Política de Gerenciamento de Riscos** e a apresentação da respectiva matriz, com a identificação e mitigação dos principais desafios. Nesse período, também demos os primeiros passos para o processo de adesão ao Pacto Global da ONU e ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, reafirmando nosso alinhamento às melhores práticas nacionais e internacionais de governança e compliance.

Implantamos o Canal de Ética, administrado por uma empresa independente, garantindo confidencialidade das informações e autonomia do processo. No exercício de 2024, não foram registradas denúncias, refletindo um ambiente organizacional íntegro e saudável. Ressalta-se, contudo, que o canal permanece ativo, estando apto a receber, registrar e dar tratamento adequado e célere e eventuais comunicações ou relatos que venham a ser apresentados.



Acesse o Canal de Ética

A integridade também se estende por toda a cadeia de valor da EVolution Mobility. A área de Suprimentos, além de garantir os recursos necessários para a operação, conduz a gestão de fornecedores com critérios de verificação e seleção. O lançamento do **Código de Ética para Fornecedores**, integrado a todos os contratos, simboliza e fortalece o compromisso com as relações comerciais pautadas pelo alinhamento ético e pela construção de parcerias responsáveis e sustentáveis.

No âmbito da proteção de dados pessoais, realizamos o mapeamento do tratamento de informações em todo os setores da companhia, com a consequente elaboração de inventário detalhado. Foram, ainda, implementadas medidas técnicas adequadas, a exemplo da autenticação em dois fatores, em conformidade com as melhores práticas de segurança da informação. Ressalte-se que o compromisso da EVolution Mobility



não se limita ao estrito cumprimento da legislação vigente, mas abrange a internalização da privacidade e da segurança digital como princípios estruturantes e indispensáveis às suas atividades operacionais.

Os treinamentos periódicos estendem-se a todas as áreas da companhia, alcançando tanto as equipes técnicas quanto os níveis de liderança. Seu conteúdo abrange temas relativos à ética e ao Programa de Integridade, às boas práticas de mercado, à segurança do trabalho e a aspectos específicos das funções exercidas. Tais iniciativas integram a jornada institucional dos colaboradores e são disseminadas por meio dos canais internos de comunicação, reafirmando a integridade como princípio estruturante e prática permanente no ambiente organizacional.

Na EVolution Mobility, a integridade constitui valor fundamental e prática efetiva, orientando a tomada de decisões, a condução das relações e o posicionamento institucional, de modo a assegurar uma liderança pautada na solidez, na coerência e no propósito.

3.2 PRÁTICAS E ESTRUTURA DE RESPONSABILIDADE

A sustentabilidade tem como propósito assegurar o acompanhamento rigoroso das metas definidas e promover a inovação nos processos e atividades empresariais.

Nesse contexto, representa a integração da responsabilidade ambiental, social e econômica à estratégia e às operações da companhia, visando à criação de valor de longo prazo. Para tanto, foi implementada a estrutura de responsabilidade:

**COMITÊS E
POLÍTICAS INTERNAS**

**DIRETRIZES DO
NOSSO PROGRAMA
DE INTEGRIDADE**



ESTRUTURA DE RESPONSABILIDADE

Conselho de Administração e Diretoria Executiva:

- **Planejamento estratégico:** definição da visão de longo prazo, com foco em crescimento sustentável, alocação eficiente de recursos e fortalecimento da cultura organizacional.
- **Supervisão integrada:** análise dos principais indicadores econômicos, ambientais e sociais, com foco na coerência entre propósito, resultados e reputação.

Gestão de Riscos e Compliance:

- **Mapeamento de riscos:** identificação de ameaças operacionais, climáticas e regulatórias, com apoio às áreas para mitigação e resposta.
- **Conformidade normativa:** Mapeamento de riscos: identificação de ameaças operacionais, climáticas e regulatórias, com apoio às áreas para mitigação e resposta.





COMITÊS E POLÍTICAS INTERNAS

Comitê de Ética e Compliance:

- Responsável por aprovar e revisar os principais instrumentos de integridade da empresa, como o Código de Ética, a Política Anticorrupção e o Código de Conduta para Fornecedores. Também atua na prevenção de fraudes, conflitos de interesse e uso indevido de dados pessoais.

Comitê de Risco:

- Responsável por assessorar a área de Gestão de Riscos, atuando na gestão integrada de riscos materializados ou potenciais, validando e revisando periodicamente a matriz de riscos, auxiliando na quantificação e priorização dos riscos e na definição de respostas e planos de tratamento. Também monitora a execução dos planos de ação, acompanha indicadores de risco e assegura a comunicação adequada conforme as alçadas estabelecidas nas políticas internas da Companhia.

Comitê de ESG:

- Composto por representantes de áreas estratégicas da empresa e coordenado pela área de ESG, tem como objetivo orientar e acompanhar a implementação das práticas de sustentabilidade e governança da EVolution Mobility, elaborando e revisando a Política de ESG, propondo metas e indicadores, promovendo campanhas e treinamentos, analisando relatórios de sustentabilidade e avaliando demandas de stakeholders. Reúne-se bimestralmente para monitorar o cumprimento das ações definidas, deliberando por consenso ou maioria simples, com reporte direto à Diretoria Executiva.

Integração com a Estratégia de Negócios:

- **Metas e indicadores ESG:** práticas orientadas por ecoeficiência e responsabilidade corporativa.
- **Aprovação e monitoramento:** a Diretoria Executiva acompanha periodicamente os resultados ESG, assegurando alinhamento com o plano estratégico da empresa.

Engajamento das Partes Interessadas:

- **Diálogo estruturado com Stakeholders:** com base na matriz das partes interessadas e nos resultados da análise de dupla materialidade.
- **Capacitação e conscientização:** programas de formação específicos para difundir a cultura ESG e promover uma atuação consciente em todas as áreas.

DIRETRIZES DO NOSSO PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Código de Ética e Conduta

- Define padrões de comportamento, orientações sobre diversidade e inclusão, prevenção ao assédio e responsabilidade socioambiental. Também trata do uso adequado de recursos, comunicação externa e mídias sociais.

Política Anticorrupção e de Prevenção a Conflitos de Interesses

- Estabelece diretrizes claras para o cumprimento das leis anticorrupção e define procedimentos para mitigar riscos de fraudes, subornos e favorecimentos indevidos.

Canal de Ética

- Gerido por empresa independente, assegura confidencialidade e anonimato. Está disponível para colaboradores e terceiros, permitindo o reporte seguro de irregularidades, com garantia de não retaliação.



Acesse o Canal de Ética



Código de Ética para Fornecedores

- Estabelece cumprimento de normas trabalhistas, ambientais e anticorrupção por parte de todos os parceiros da cadeia de suprimentos, reforçando nosso compromisso com práticas éticas e sustentáveis.

Política de Privacidade

- Regulamenta o tratamento de dados pessoais conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), assegurando proteção, transparência e respeito aos direitos dos titulares.

Treinamentos e Capacitação

- **Programa de Formação Contínua:** treinamentos regulares sobre governança, ética, privacidade de dados e práticas de segurança.
- **Integração de Novos Colaboradores:** todos recebem orientação sobre as políticas internas e o Programa de Integridade desde o início da jornada na empresa

3.3

GESTÃO DE RISCOS:

SOLIDEZ PARA CRESCER
COM SEGURANÇA

A EVolution Mobility adota uma abordagem estratégica e integrada para a gestão de riscos, reconhecendo que a antecipação e o controle de incertezas são essenciais para garantir a sustentabilidade e a perenidade dos negócios.

Nossa Política de Gerenciamento de Riscos, aprovada pelo Conselho de Administração, define diretrizes claras para identificar, avaliar, tratar e monitorar riscos de diversas naturezas, incluindo riscos estratégicos, operacionais, financeiros, de conformidade e de reputação. O processo é conduzido de forma sistemática, com apoio do Comitê de Riscos e participação ativa das áreas de negócio, garantindo a aderência aos limites de exposição definidos pela companhia.

Os riscos são classificados com base em critérios de impacto e probabilidade, considerando tanto aspectos financeiros quanto fatores como integridade, imagem e conformidade legal, e com base na Política de Risco. A Matriz de Riscos é atualizada periodicamente e serve como ferramenta de apoio à tomada de decisão em todos os níveis da organização.

A EVolution adota o modelo das quatro linhas de defesa, envolvendo o Conselho de Administração, diretoria, área de risco, auditoria interna e externa. Essa estrutura organizacional tem por finalidade assegurar a adequada segregação de funções, a mitigação de riscos e a efetividade dos controles internos, promovendo transparência, confiabilidade das informações e pronta resposta a eventuais ameaças, em estrita observância aos objetivos estratégicos e à legislação vigente.

Ao fortalecer nossa cultura de gestão de riscos, promovemos um ambiente mais seguro, resiliente e preparado para os desafios de um setor em constante transformação.



“Durante 2024, atuei como Técnico de Campo, participando diretamente das implantações de projetos e realizando o acompanhamento e a verificação dos caminhões, carregadores e da infraestrutura elétrica. Foi um período de muito aprendizado, dedicação e desafios, no qual pude contribuir para garantir a qualidade, a segurança e a eficiência das operações desde o início da nossa trajetória.

Tenho orgulho de ter participado dessa construção desde os primeiros passos e de ver como o trabalho em equipe e a busca constante por excelência ajudaram a transformar ideias em resultados concretos.”

Willian Vito – Controlador de Frotas





CAPÍTULO 4

NOSSO PLANETA

4.1 DESEMPENHO AMBIENTAL E GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS

Adotamos uma abordagem preventiva, que é orientada por dados na gestão dos impactos ambientais. Em 2024, realizamos um levantamento detalhado dos aspectos e impactos ambientais relacionados às nossas operações.

O diagnóstico indicou que, em nossa atividade atual, não há impactos ambientais significativos diretos — ainda assim, mantemos o compromisso com a melhoria contínua, com foco na eficiência no uso de recursos e na redução das emissões.

Nossa sede está localizada em um edifício com certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), o que garante padrões elevados de eficiência energética, uso racional da água, gestão de resíduos e conforto ambiental. Essa escolha reforça nosso compromisso com práticas sustentáveis também no ambiente administrativo.

Monitoramos as emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas às nossas atividades, tendo realizado **nosso primeiro inventário de emissões**, considerando as emissões diretas e indiretas (**Escopos 1 e 2**, além das principais fontes do **Escopo 3**^[1]). Os dados detalhados desse inventário servirão como base para o estabelecimento das metas de redução e neutralização.

INVENTÁRIO DE EMISSIONES

Escopo 1

3,161 tCO₂e

Escopo 2

0,878 tCO₂e

A partir desse **inventário**, estabelecemos uma linha de base que servirá como referência para a definição de nossas metas de redução e neutralização, alinhadas ao nosso compromisso de longo prazo com a mitigação das mudanças climáticas.

^[1] As emissões de Escopo 3 de 2024 não foram reportadas neste ciclo, uma vez que os dados ainda estão em refinamento. A EVolution segue comprometida em disponibilizar essas informações de forma robusta em seus próximos relatórios.

Destacamos também que a EVolution Mobility adota os Padrões de Desempenho da International Finance Corporation (IFC) como referência na gestão ambiental e social. Trata-se de uma estrutura amplamente reconhecida internacionalmente, que orienta a identificação, avaliação e controle de riscos e impactos socioambientais de maneira integrada às estratégias de negócio.

Incorporar esses padrões às nossas práticas reforça o compromisso com uma atuação ambientalmente responsável, especialmente em um setor dinâmico como o da mobilidade elétrica. Essa abordagem permite elevar o nível de desempenho ambiental da empresa por meio da eficiência no uso de recursos, da prevenção da poluição e da adaptação a cenários de transição climática.

A adoção destes padrões também contribui para o fortalecimento da governança, amplia a transparência perante acionistas, investidores, clientes e demais stakeholders, e nos posiciona com maior competitividade em relação a requisitos regulatórios e oportunidades de financiamento sustentável. **Com isso, consolidamos uma gestão ambiental proativa, fundamentada nas melhores práticas globais, que se orienta em resultados de longo prazo.**



4.2

NOSSA ATUAÇÃO FRENTE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

As mudanças climáticas já são uma realidade que impacta economias, operações e comunidades. Em vez de recuar, escolhemos enfrentá-las com estratégia, inovação e ação coordenada.

Nosso compromisso com o meio ambiente não é uma meta isolada — está integrado à nossa forma de operar e pensar o futuro. Acreditamos que acompanhar de perto o desempenho ambiental é essencial para promover transformações reais, viáveis e mensuráveis. Por isso, adotamos uma abordagem sistêmica e proativa para lidar com riscos e identificar oportunidades associadas à transição energética.

Monitoramos regularmente nossas operações, mantendo o alinhamento com as melhores práticas do setor. Desenvolvemos um inventário completo de emissões e mapeamos a pegada de carbono de toda a operação, o que nos permite direcionar ações mais eficazes e reforçar nossa contribuição para um modelo de mobilidade mais limpo.



Temos uma meta clara e ambiciosa: alcançar a neutralidade de carbono até 2040. Sabemos que isso exige mudanças estruturais e contínuas — por isso, estamos investindo em ações ambientais responsáveis e no aprimoramento constante dos nossos processos. Mais do que um objetivo de longo prazo, essa meta já orienta as decisões que tomamos hoje.

Além dos riscos físicos, regulatórios e operacionais relacionados ao clima, avaliamos continuamente os impactos potenciais em nossa cadeia e nos territórios onde atuamos. Essa vigilância nos permite antecipar cenários e responder com agilidade e responsabilidade.

Mantemos uma governança ambiental integrada, com participação ativa dos nossos stakeholders e atualização

constante das práticas ESG. Em 2024, consolidamos uma trajetória que nos permitiu assumir compromissos públicos importantes, relacionados à ética, à sustentabilidade e à governança.

Mais do que mitigar riscos, buscamos transformar desafios climáticos em oportunidades de inovação e geração de valor para nossos clientes, para o setor e para o planeta. Sustentabilidade é visão de futuro e ação no presente.





VEÍCULOS ELÉTRICOS E EMISSÕES EVITADAS

Desde o início de nossas operações em 2024, estruturamos uma metodologia própria para calcular as emissões de gases de efeito estufa (GEE) evitadas por meio da eletrificação de frotas. O modelo considera dados reais de uso, como o tipo de veículo substituído, a quilometragem percorrida e o consumo energético médio das operações elétricas.

A metodologia foi desenvolvida com base em referências amplamente reconhecidas, como o GHG Protocol, o IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas), a Cetesb, o Proconve e

outras fontes técnicas nacionais e internacionais, garantindo robustez e alinhamento com os principais padrões de reporte ambiental.

Ao adotar uma frota elétrica com a Evolution Mobility, nossos clientes não apenas reduzem suas emissões, mas também avançam em suas metas de sustentabilidade, ESG e compliance climático. Atuamos como parceiros estratégicos na construção de soluções personalizadas de mobilidade elétrica, com base em dados confiáveis, comparáveis e integrados à nossa plataforma de gestão.

Nosso compromisso é seguir aprimorando nossa metodologia e expandindo de forma responsável, apoiando um número crescente de empresas na transição para frotas mais limpas, eficientes e alinhadas aos desafios da descarbonização corporativa.

CAPÍTULO 5
***RESPONSABILIDADE
SOCIAL***

5.1 NOSSO RELACIONAMENTO COM OS STAKEHOLDERS

Na EVolution Mobility, acreditamos que o diálogo transparente e contínuo com as partes interessadas é essencial para a construção de relações de confiança, geração de valor compartilhado e promoção de soluções sustentáveis.

Nosso modelo de relacionamento é orientado por princípios éticos, respeito mútuo e alinhamento com nosso planejamento estratégico.

Fortalecemos um ecossistema de colaboração e responsabilidade compartilhada, envolvendo acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores, poder público, organizações e a sociedade. Cada grupo é priorizado com

base em seu grau de influência e dependência, permitindo uma abordagem direcionada e eficaz.

Nosso compromisso vai além da escuta ativa. Investimos em canais de diálogo, ações de engajamento e acompanhamento contínuo, com foco na integração das expectativas legítimas às nossas decisões. Tudo isso é apoiado por uma matriz de stakeholders atualizada regularmente, que orienta nossas práticas com base em evidências.

Engajar de forma estruturada e estratégica é parte da nossa governança e um dos caminhos para evoluir com consistência e impacto.



“Na minha primeira experiência profissional, acompanhar a construção da empresa desde os primeiros passos me deu a oportunidade de vivenciar diferentes áreas e desafios, participando da definição de processos e rotinas essenciais. Essa experiência me permitiu colaborar com diversos setores, enfrentar desafios reais e aprender na prática com cada pessoa que fez parte dessa trajetória. Foi uma jornada transformadora para o negócio – e para a profissional que me tornei hoje!”

Gabriela Nonno – Analista de Recursos Humanos

MATRIZ DE PARTES INTERESSADAS

Parte Interessada	Por que engajamos	Como Engajamos	Valor Criado
Clientes	Fornecer serviços e soluções confiáveis e de alta qualidade que otimizem as operações de suas frotas, reduzam custos e contribuam para o seu sucesso a longo prazo. Construímos confiança por meio de um engajamento transparente para desenvolver um profundo entendimento de suas necessidades em constante evolução.	• Reuniões regulares • Análises de Negócios • Gestão de contratos • Pesquisas	Fortalecimento da fidelização, melhoria contínua dos serviços e desenvolvimento de soluções mais aderentes às necessidades dos clientes.
Colaboradores	Atrair, reter e desenvolver os melhores talentos, ao mesmo tempo em que promovemos uma cultura de trabalho inclusiva que apoie o engajamento e o crescimento dos membros da equipe.	• Pesquisa de Clima Organizacional • Avaliação de Desempenho e feedbacks pela liderança • Oportunidades de desenvolvimento • Canal de Comunicação	Ambientes mais produtivos e saudáveis, aumento do engajamento, retenção de talentos e desenvolvimento de competências estratégicas.
Fornecedores	Cultivamos relacionamentos sólidos com fornecedores para impulsionar inovação, eficiência e resiliência da cadeia de suprimentos, garantindo crescimento mútuo e sucesso compartilhado.	• Cadastro e homologação de fornecedores • Background check • Reuniões periódicas	Cadeia de suprimentos mais eficiente, confiável e alinhada a critérios ESG, com mitigação de riscos e ganhos de performance.
Acionistas	Assegurar retorno sustentável sobre o investimento, com transparência, responsabilidade e crescimento consistente no longo prazo.	• Reuniões de acionistas • Apresentação de resultados	Reforço da confiança e reputação da empresa, valorização da marca e atração de novos investimentos.
Poder público	Cumprir as obrigações legais e regulatórias, mantendo relações éticas, transparentes e colaborativas com os órgãos reguladores e fiscalizadores.	• Recebimento de fiscalizações • Atendimento de autos de infração (caso aplicável) • Controle e atendimento da legislação	Redução de riscos legais e reputacionais, além de fortalecimento da conformidade e da licença para operar.
Organizações Nacionais e Internacionais	Estabelecer alianças estratégicas para impulsionar a inovação, aprimorar práticas ESG e fomentar o desenvolvimento setorial e institucional.	• Formação de parcerias – de acordo com a demanda e necessidade do parceiro	Ampliação do impacto positivo, troca de conhecimentos e contribuição para a evolução do setor de mobilidade elétrica.
Comunidade	Estamos comprometidos em causar um impacto positivo e duradouro nas comunidades onde trabalhamos e vivemos.	• Canal de comunicação • Ações de voluntariado	Geração de valor social, fortalecimento do vínculo com a comunidade e contribuição para o desenvolvimento local.

5.2

NOSSO TIME: PESSOAS NO CENTRO DA TRANSFORMAÇÃO

Na EVolution Mobility, o compromisso com o futuro começa com as pessoas

Na EVolution Mobility, o compromisso com o futuro começa com as pessoas. Acreditamos que a verdadeira transformação só acontece quando valorizamos quem está por trás de cada conquista, cuidando de quem constrói, todos os dias, o nosso caminho. Nossa área de Gente & Gestão nasceu com esse propósito: colocar as pessoas no centro da estratégia, fortalecendo a conexão entre responsabilidade social, sustentabilidade e desenvolvimento humano, sempre com espaço para inovar.

Em 2024, transformamos esse compromisso em ações concretas. Um dos destaques foi o **Programa de Aprendiz**, que oferece a jovens em situação de vulnerabilidade social não apenas capacitação prática e desenvolvimento profissional, mas também a oportunidade de acreditar em novos caminhos para o futuro.

Também apoiamos iniciativas da **Associação Beneficente Vivenda da Criança** e participamos da **Feira das Profissões**, levando orientação sobre carreira e empregabilidade para quem muitas vezes tem menos acesso a essas oportunidades.

Internamente, fortalecemos a cultura de integridade por meio de formações estratégicas que envolveram as áreas de RH, ESG, Financeiro, TI e Compliance. Ao longo do ano, realizamos treinamentos com foco em ética, segurança e conduta responsável, temas que também fazem parte do processo de integração de novos colaboradores.

Um marco importante desse processo foi a criação da **Política de Prevenção de Assédio e Discriminação**, que reafirma nosso compromisso com um ambiente de trabalho respeitoso, seguro e acolhedor para todas as pessoas. A atuação do time de Gente & Gestão é preventiva e proativa, baseada na escuta ativa, na orientação contínua às lideranças e na responsabilidade de agir sempre que necessário.

Como resume **Polyanna Macabu**, Gerente de Recursos Humanos: "Para nós, ESG não é uma diretriz externa nem uma área isolada, é parte da nossa identidade organizacional. Ao colocar as pessoas no centro das decisões, fortalecemos a cultura, garantimos a sustentabilidade do negócio e impulsionamos um futuro mais justo, inovador e responsável."

Polyanna Macabu
Recursos Humanos

Esse movimento está em total alinhamento com a nossa **Política de Direitos Humanos e Diversidade**, que orienta as práticas da empresa em favor da equidade, do respeito às diferenças e da valorização de identidades diversas.

Podemos assim, afirmar que o nosso **Código de Ética** é mais que um documento, é uma diretriz que guia o nosso dia a dia. Não toleramos assédio, preconceito ou discriminação. O processo de integração é um dos momentos-chave para reforçar a nossa cultura, apresentando nossos valores com transparência e incentivando que cada colaborador seja protagonista da transformação.



A relação da área de Gente & Gestão com o Comitê de ESG é **estratégica e integrada**. A atuação ocorre de forma articulada na análise de indicadores, definição de metas e construção de planos de ação conjuntos. Mais do que atuar ao lado do ESG, há busca por resultados que promovam desenvolvimento, inclusão e impacto positivo para todas as pessoas..

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Na EVolution Mobility, acreditamos que a diversidade é uma força que impulsiona a transformação. Cada história, trajetória e ponto de vista faz diferença e ajuda a criar soluções mais inovadoras e relevantes.

Em 2024, focamos em ouvir nossas equipes e entender como podemos avançar. Com diálogo aberto e atenção às necessidades de todos, seguimos construindo uma cultura mais inclusiva, na qual cada pessoa se sente parte e protagonista da transformação.

Como parte desse processo, estruturamos nosso Plano de Comunicação Interna com foco em sensibilização e disseminação de conteúdos educativos. Reforçamos a divulgação do Canal de Ética como espaço seguro para diálogo e denúncia, e já preparamos as próximas etapas para 2025, com ações orientadas pelos assuntos prioritários mapeados ao longo do ano.

Nossas ações também incluem políticas de recrutamento inclusivas, treinamentos de sensibilização e práticas que promovem um ambiente onde cada pessoa possa se sentir vista, ouvida, respeitada e segura para ser quem realmente é.

Temos tolerância zero com qualquer forma de assédio ou discriminação — seja verbal, visual, físico ou estrutural. Nossa cultura se baseia no respeito mútuo, no diálogo e na valorização das diferenças, criando um ambiente de trabalho que inspira confiança, pertencimento e colaboração.



O QUE VALORIZAMOS:

- Tratamento respeitoso e profissional;
- Comunicação aberta, empática e não violenta;
- Igualdade de oportunidades;
- Um ambiente seguro, acolhedor e livre de preconceitos.



O QUE NÃO ACEITAMOS:

- Assédio de qualquer natureza;
- Discriminação por raça, gênero, idade, orientação sexual, deficiência ou condição social;
- Comportamentos abusivos, antiéticos ou excludentes.

A nossa Política de Prevenção de Assédio e Discriminação, orienta de forma clara nossas condutas e procedimentos, assegurando que todos os colaboradores saibam como agir e a quem recorrer diante de qualquer situação de desconforto ou conflito.

IGUALDADE DE GÊNERO

Reconhecemos a necessidade de equilibrar as oportunidades.

Estamos trilhando esse caminho com consciência e intenção, dedicando esforços contínuos para aumentar a presença feminina em todos os níveis da empresa, especialmente em posições de liderança.

Sendo assim, adotamos uma prática clara: nossas shortlists para posições de liderança são sempre inclusivas, aplicando filtros conscientes desde o recrutamento. Esse olhar intencional tem gerado resultados concretos, e nos motiva a seguir ampliando a diversidade nas lideranças como parte do nosso valor organizacional.

Desde os processos seletivos até os programas de desenvolvimento, criamos oportunidades reais para que as mulheres possam crescer com confiança e protagonismo. Acreditamos que uma cultura verdadeiramente inclusiva fortalece não apenas a empresa, mas também a sociedade da qual fazemos parte.

NOSSO COMPROMISSO INCLUI:

- Processos seletivos que valorizam trajetórias diversas e representativas;
- Política de avaliação de desempenho e reconhecimento;
- Um ambiente que apoia, acolhe e celebra a diversidade de gênero.

Essas práticas são orientadas pela nossa Política de Direitos Humanos e Diversidade, que reflete o compromisso com uma cultura organizacional ética, justa e humana.

PERFIL DOS COLABORADORES:

TOTAL COLABORADORES²:

34



Homens

22 (65%)



Mulheres

12 (35%)

TOTAL DE PESSOAS EM CARGO DE LIDERANÇA³:

17

Homens

11 (65%)

Mulheres

6 (35%)

TOTAL DE PRETOS E PARDOS⁴:

12

Homens

11 (92%)

Mulheres

1 (8%)

PESSOAS QUE SE AUTODECLARAM PARTE DA COMUNIDADE LGBTQIAPN+:

3%

^[2] Reconhecemos que há mais identidades de gênero além do masculino e feminino, como pessoas não binárias e outras. Para fins de relato, no entanto, seguimos a autodeclaração dos colaboradores.

^[3] Percentual em relação ao total de líderes da empresa.

^[4] Autodeclaração dos colaboradores.



SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Na EVolution Mobility, a saúde e a segurança ocupacional são tratadas como prioridade estratégica. Nosso compromisso é oferecer um ambiente de trabalho seguro, saudável e em conformidade com a legislação, prevenindo riscos e promovendo o bem-estar de todos os colaboradores, prestadores de serviço e visitantes.

Adotamos diretrizes para gestão de riscos ocupacionais por meio do nosso **Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)**, integrado ao Programa de **Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO)**, além de seguirmos as normas regulamentadoras aplicáveis. A ergonomia, a segurança na condução de veículos, o uso adequado de EPIs e a prevenção de incidentes fazem parte da nossa rotina operacional.

Ao longo do período reportado, não registramos nenhum acidente de trabalho, o que reforça a efetividade das nossas ações preventivas e da cultura de segurança disseminada na empresa. Também mantivemos a realização de exames periódicos, campanhas de orientação e incentivo aos cuidados com a saúde.

Acreditamos que um ambiente seguro é fundamental para a produtividade, a motivação das equipes e a construção de um futuro mais sustentável.



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO: DESENVOLVIMENTO COM PROPÓSITO

Em 2024, ano de início das atividades da EVolution Mobility, demos um passo importante para valorizar e desenvolver nossos colaboradores: implementamos o processo de Avaliação de Desempenho. Essa iniciativa é mais do que uma ferramenta de medição, é um instrumento de desenvolvimento, alinhamento estratégico e reconhecimento de talentos.

O processo foi estruturado com base em nossa **Política de Avaliação de Desempenho**, com critérios claros e alinhados aos valores da empresa. O objetivo é fortalecer a cultura de feedback, conectar desempenho individual às

metas da organização e orientar decisões sobre desenvolvimento e reconhecimento. Realizado anualmente, o ciclo inclui avaliações estruturadas sob diferentes perspectivas, como autoavaliação, liderança e pares, além da análise de metas.

A avaliação contempla competências técnicas e comportamentais e está vinculada ao programa de **Participação nos Lucros e Resultados (PLR)**, reforçando nossa cultura de meritocracia e valorização humana. A partir de 2025, os dados obtidos apoiarão decisões de desenvolvimento, sucessão e formação de lideranças.

Esse movimento reforça a visão da EVolution Mobility: a mobilidade do futuro também se constrói com colaboradores preparados, reconhecidos e inspirados a crescer.

COMPROMISSO COM A REPRESENTAÇÃO E O RESPEITO À LIBERDADE SINDICAL

A EVolution Mobility reconhece a importância da representação coletiva e mantém um relacionamento transparente e respeitoso com o sindicato da categoria, pautado pelo diálogo e pela cooperação. Acreditamos que relações saudáveis entre empresa, colaboradores e entidades representativas fortalecem a confiança e contribuem para um ambiente de trabalho mais justo e equilibrado.

Contamos com um Acordo Coletivo de Trabalho vigente, construído por meio de negociações formais que consideram as necessidades dos colaboradores e a realidade da empresa. O acordo trata de temas como jornada de trabalho, remuneração variável e benefícios, sendo uma ferramenta essencial para a valorização das relações laborais.

Reafirmamos nosso compromisso com a liberdade sindical, respeitando plenamente o direito de cada colaborador de se associar ou não ao sindicato, participar de assembleias e exercer sua cidadania com autonomia. Não toleramos qualquer forma de discriminação, coerção ou retaliação relacionada a essa escolha.

5.3 NOSSOS CLIENTES:

PARCERIA QUE MOVE O FUTURO

O relacionamento com nossos clientes é construído com propósito. Mais do que entregar um bom serviço, buscamos cultivar parcerias duradouras, baseadas em confiança, transparência e alinhamento de valores. Cada interação é uma oportunidade de fortalecer esse vínculo e avançar juntos rumo a uma mobilidade mais inteligente e sustentável.

Essa proximidade se manifesta no dia a dia por meio da escuta ativa, da presença atenta e da capacidade de adaptação. Valorizamos o diálogo constante e tratamos cada sugestão, dúvida ou demanda como parte essencial do nosso processo de evolução. Com isso, conseguimos ajustar soluções, antecipar necessidades e gerar entregas que realmente fazem sentido para cada cliente e contexto.

Como parte desse compromisso, estamos evoluindo nosso processo de escuta e relacionamento com os clientes, com a implantação de um sistema mais estruturado de avaliação de

satisfação. A iniciativa vem para reforçar práticas já existentes, trazendo mais regularidade, organização e profundidade na análise dos feedbacks. Desta maneira, buscamos identificar oportunidades de melhoria de forma ainda mais ágil e atuar preventivamente, sempre com foco na qualidade da experiência e no fortalecimento da parceria com nossos clientes.

Mais do que apurar indicadores, buscamos criar experiências positivas e consistentes, reforçando nossa dedicação à excelência no atendimento e ao cuidado com cada etapa da jornada do cliente.



“É motivo de orgulho integrar uma empresa que vem revolucionando o setor de locação com inovação, sustentabilidade e responsabilidade. Além do compromisso com a sustentabilidade, destaca-se também pelo cuidado humanizado, que valoriza pessoas e relações.

Ter a oportunidade de participar dessa trajetória, ao lado de profissionais altamente qualificados, reforça a confiança no futuro que estamos construindo juntos. Acredito que a nossa maior contribuição é a troca de experiência e o trabalho em sinergia de todos em prol dos clientes, creio que esse é o nosso diferencial.”

William Almeida – Controller



5.4 FERRAMENTAS DIGITAIS

INTELIGÊNCIA OPERACIONAL A SERVIÇO DE UMA MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

A sustentabilidade é um vetor estratégico que orienta toda a nossa operação. Na EVolution Mobility, escolhemos trilhar um caminho comprometido com a mobilidade elétrica em escala, com foco em alta disponibilidade, manutenção eficiente e decisões orientadas por análise dos dados da nossa operação, sempre buscando o máximo desempenho com o menor impacto ambiental possível.

Mais do que adaptar o modelo tradicional ao veículo elétrico, redesenhamos a lógica operacional a partir da tecnologia, da inteligência preditiva e do planejamento estratégico. Nossa proposta de valor combina ferramentas digitais de ponta com eficiência logística e compromisso ambiental.

Nesse contexto, a telemetria é uma aliada fundamental. Monitoramos em tempo real o comportamento dos condutores, o padrão de uso dos veículos, indicadores de consumo, desgaste e eficiência energética. Esses dados alimentam nossas bases e auxiliam na

atualização dos benchmarks internos, orientam boas práticas de condução, prolongam a vida útil das baterias e garantem uma operação mais eficiente. Também são base para nossa manutenção preditiva, que reduz paradas não planejadas e aumenta a disponibilidade da frota.

Nossa equipe acompanha continuamente esses indicadores para identificar desvios e oportunidades de melhoria — promovendo ajustes que tornam as operações mais econômicas, sustentáveis e competitivas, tanto para a EVolution quanto para os clientes.

Como destaca Pedro Augusto, Diretor de Operações: “Na EVolution Mobility, acreditamos que sustentabilidade e eficiência caminham juntas. Nosso compromisso é oferecer soluções completas em mobilidade elétrica que unem inteligência operacional, tecnologia e respeito ao meio ambiente. Monitoramos continuamente cada ativo da frota e da infraestrutura de recarga para reduzir tempo parado, otimizar o consumo de energia e eliminar emissões desnecessárias. Dessa forma, criamos valor para clientes e parceiros ao mesmo tempo em que contribuimos para um futuro mais limpo e inteligente.”

Também mensuramos, em cada operação, as emissões de carbono evitadas, compartilhando essas informações de forma transparente com os clientes. Essa rastreabilidade fortalece as metas de descarbonização de nossos parceiros e contribui para o avanço coletivo em sustentabilidade.

Modernizar frotas comerciais com veículos 100% elétricos é mais do que uma escolha tecnológica: é uma resposta concreta à urgência climática e uma ferramenta estratégica para acelerar a agenda ESG. É com essa visão que entregamos soluções logísticas com impacto ambiental positivo — mensurável, real e contínuo.



PRINCIPAIS RECURSOS

Comportamento de Condução

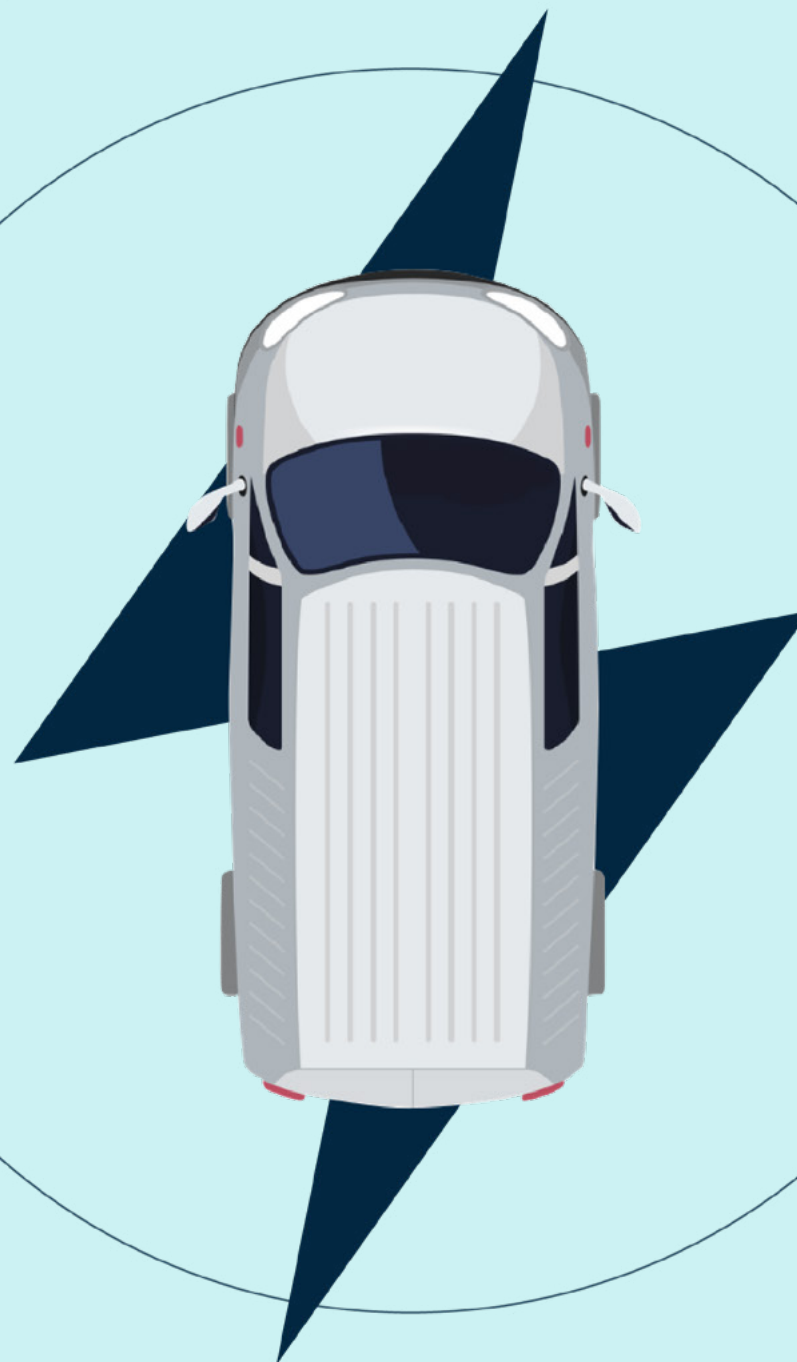
- Velocidade média e máxima
- Acelerações e frenagens bruscas
- Curvas acentuadas
- Uso de modos de condução (eco, sport)

Desempenho

- Consumo energético (kWh/km)
- Produtividade da frota
- Eficiência por rota
- Tempo de utilização vs. ocioso

Bateria e Vida Útil dos Ativos

- Ciclos de carga e descarga
- Estado de saúde da bateria (SOH)
- Autonomia média por ciclo
- Manutenções preventivas registradas



Análise de Falhas

- Alertas de falhas críticas
- Histórico de manutenções corretivas
- Diagnóstico remoto de sistemas
- Detecção precoce de anomalias

Valor para o Cliente

- Redução de custos operacionais
- Menor tempo de indisponibilidade
- Maior segurança e conforto
- Apoio à gestão de frotas
- Relatórios e insights em tempo real
- Melhor experiência do usuário/cliente

The background is a solid dark blue. There are three large, light blue triangles. One is in the top left corner, pointing downwards. Another is in the top right, pointing downwards and to the left. The third is in the bottom right, pointing upwards and to the left. These triangles overlap each other and the text area.

CAPÍTULO 6

***PERSPECTIVAS
FUTURAS***

6.1 PREPARADOS PARA O FUTURO

COMPROMETIDOS COM A TRANSFORMAÇÃO

Finalizamos este relatório com os olhos voltados para o futuro: seguimos comprometidos em evoluir com consistência e propósito.

Nosso caminho é continuar investindo em inovação, com foco na redução das emissões e na construção de soluções que impulsionam a eficiência logística e economia de custos dos nossos clientes. Para 2025, seguiremos fortalecendo nossa operação, ampliando nossa frota, expandindo os segmentos em que atuamos e aprofundando nosso impacto positivo na redução das emissões de carbono.

A EVolution Mobility está construindo uma nova referência em mobilidade: inteligente, limpa, elétrica e mais econômica. Esse avanço nos impulsiona a olhar além, com expansão da nossa atuação regional, fortalecimento de parcerias locais e início da nossa trajetória além das fronteiras do Brasil.

Com nosso inventário de emissões consolidado, daremos início à implementação de um plano robusto de redução, alinhado ao nosso compromisso de sermos

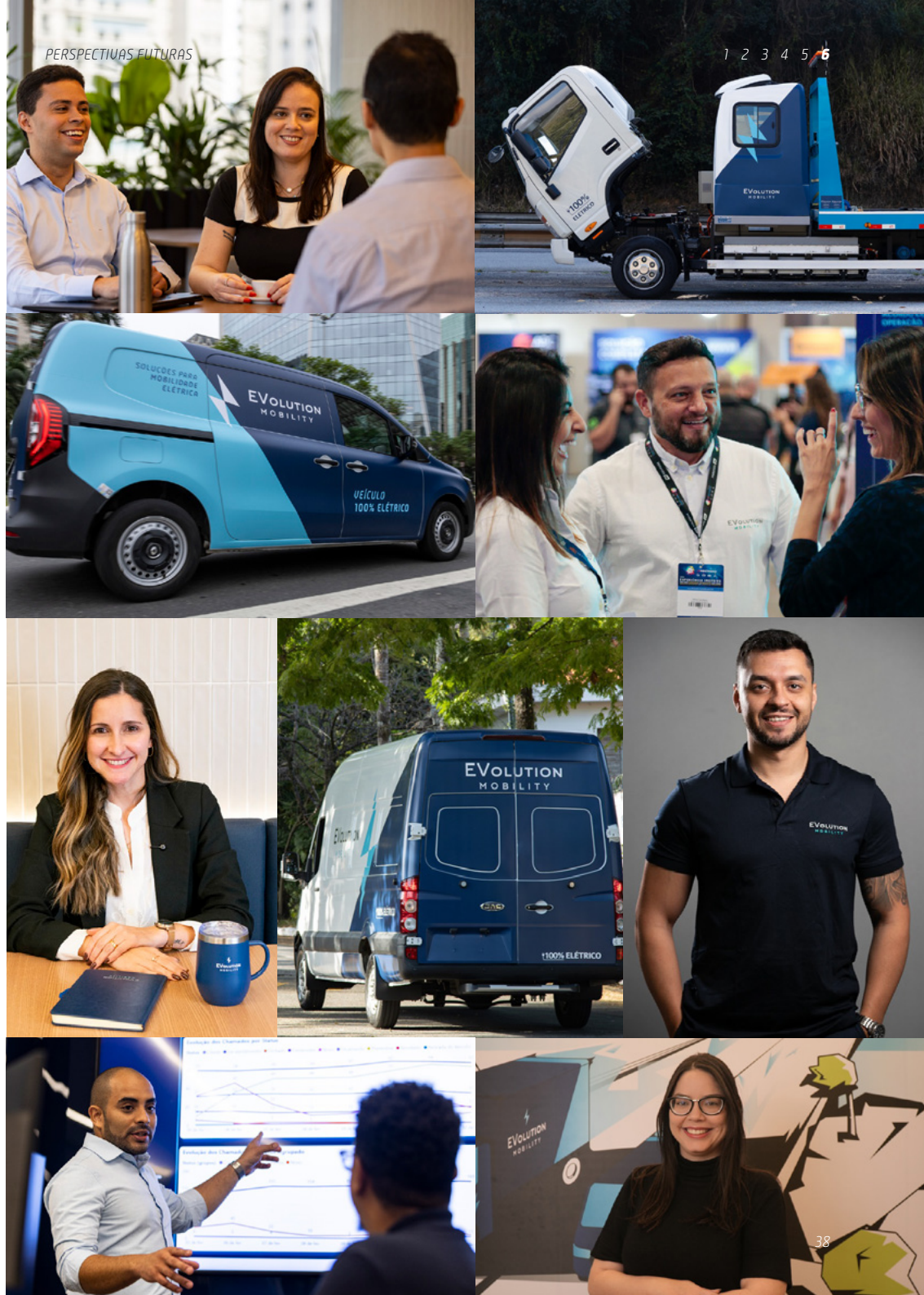
carbono zero até 2040. Isso envolve desde a frota até os deslocamentos casa-trabalho dos nossos colaboradores, além da busca por certificações que reforcem a solidez do nosso sistema de gestão socioambiental. Também vamos ampliar nossas iniciativas de formação e inclusão, porque acreditamos que pessoas preparadas e engajadas são fundamentais para essa transformação.

Em 2025, nossos objetivos vão além das métricas financeiras: queremos medir e fortalecer nossa governança com transparência, quantificar as emissões evitadas com metodologias ainda mais robustas e acompanhar indicadores concretos de diversidade e representatividade.

Sabemos que os desafios existem — sejam eles regulatórios ou de mercado — mas escolhemos enxergá-los como oportunidades para inovar, e evoluir. Cada obstáculo é uma chance de firmar novas alianças, repensar caminhos e fortalecer nossa capacidade de adaptação.

Estamos prontos para seguir em frente, sustentados pelos resultados do presente e guiados pela visão do que ainda está por vir.

PERSPECTIVAS FUTURAS





EVOLUTION

MOBILITY



EVMOB.COM



[@EVOLUTIONMOBILITY_OFICIAL](https://www.instagram.com/evolutionmobility_oficial)



[LINKEDIN.COM/EVM-EVOLUTION-MOBILITY](https://www.linkedin.com/company/evm-evolution-mobility)



[YOUTUBE.COM/@EVOLUTIONMOBILITY](https://www.youtube.com/@evolutionmobility)