

YAPAY ZEKA İLE FİYAT OPTİMİZASYONU

- ☆ Fiyat kararlarını sezgiyle değil, veriyle verme
- 👤 Rekabetçi kalırken kârlılığınızı maksimize edin.
- 🕒 Yapay zekâ ile değişen pazar koşullarına anında uyum sağlayın.





Eğitimin Amacı



Karmaşık Karar Süreçleri

Veriye dayalı fiyatlandırma stratejileri geliştirme



Rekabet Avantajı

Piyasada bir adım önde olmak



Proaktif Yaklaşım

Talep ve fiyat hareketlerini öngörebilme

Eğitimin Faydaları



Kimler Katılmalı?



Pazarlama Yöneticileri

Fiyatlandırma stratejilerini belirleyenler



Satış Ekipleri

Müşteri davranışlarını gözlemleyenler



Ürün Müdürleri

Değer önerisini tanımlayanlar



Üst Yönetim

Stratejik kararları onaylayanlar



Eğitim İçeriği



Dinamik Fiyatlandırma Sistemleri

Talep, rekabet ve stok bazlı algoritmalar



Veri Analizi ve Segmentasyon

Müşteri davranışını anlama ve sınıflandırma



Fiyatlandırma Araçları

PROS, Zilliant ve özel AI modelleri



Uygulama ve Entegrasyon

Mevcut sistemlere adaptasyon süreci





Öne Çıkan Unsurlar

Proaktif Fiyat Revizyonu

Enflasyonist dönemlerde öngörüyle hareket etme

Kapsamlı Veri Entegrasyonu

Coğrafi ve kanal bazlı satış trendlerini değerlendirme

Ölçeklenebilir Çözümler

Şirket yapısına uygun özelleştirilmiş modeller



Eğitimin Amacı



Rekabet avantajı sağlama

Rakip hareketlerini önceden tespit et



YZ araçlarını etkin kullanma

Manuel takip yerine otomatik sistemler kur



Stratejik düşünce geliştirme

Veriyi içgörüye dönüştürme becerisini kazan



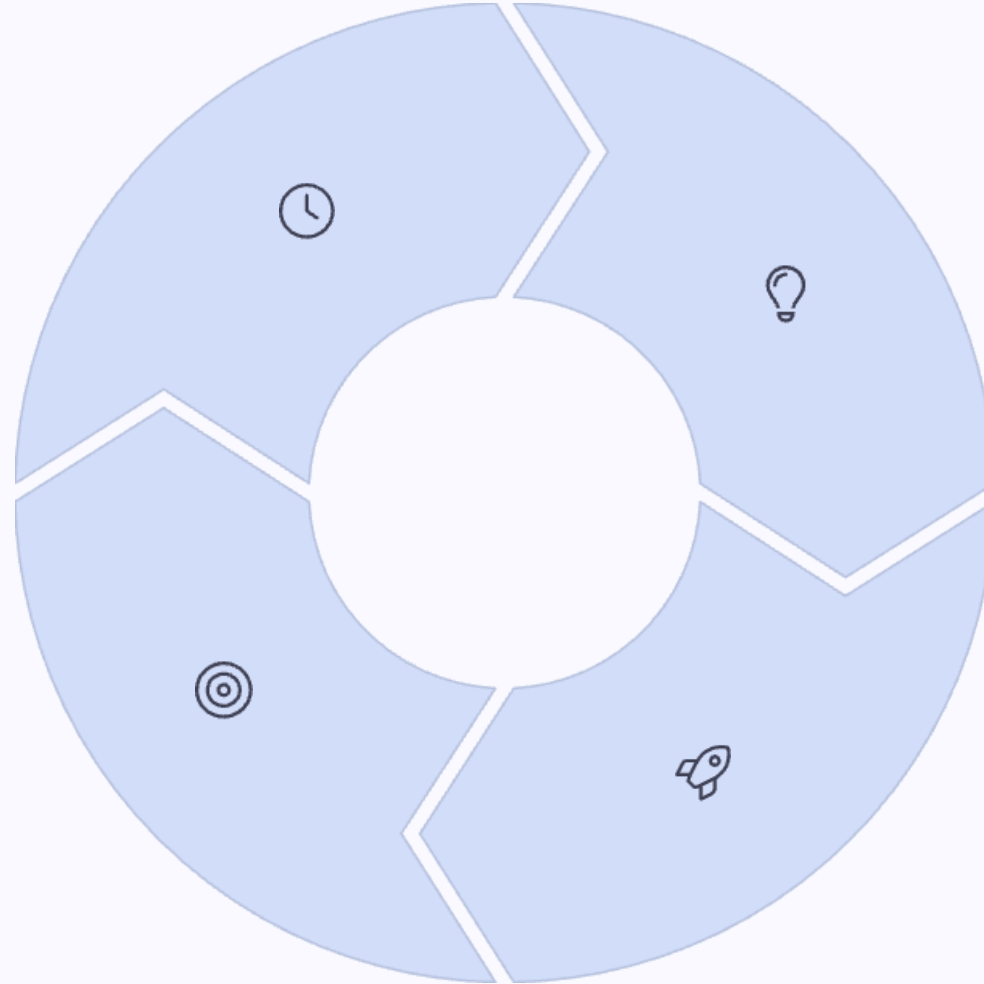
Eğitimin Faydaları

Zaman Tasarrufu

Manuel süreçler yerine otomatik analiz

Rekabet Üstünlüğü

Pazarda bir adım önde olma



Fırsatları Keşfetme

Rakiplerin göz ardı ettiği boşlukları görme

Hızlı Karar Alma

Proaktif stratejiler geliştirme

Kimler Katılmalı?





Eğitim İçeriği



YZ Destekli Rekabet Analizi Temelleri

Modern araçların çalışma prensipleri



En İyi Araçlar ve Kullanımları

Crayon, Klue ve Botpress karşılaştırması



Competitive Intelligence Bot Kurulumu

Kendi rakip izleme botunuzu oluşturma



Veri Analizi ve Raporlama

İçgörülerini görselleştirme teknikleri



Stratejik Hamle Geliştirme

Analiz sonuçlarıyla proaktif aksiyon alma

Eğitmen Hakkında

Dr. Ali GÜNEŞ / Bilgisayar Mühendisi, lisans, yüksek lisans ve doktora derecelerini bilgisayar mühendisliği bölümlerinde tamamlamıştır. Yapay zeka, makine öğrenmesi ve bilgisayarlı görme alanlarında çok sayıda akademik çalışma ve projeler yapmıştır. Zamanla bu birikimini özel sektöre taşıyarak farklı sektörlerde yer alan yurt içi ve yurt dışındaki firmalarda çalışmış ve danışmanlıklar yapmıştır.

Akademik birikimini zamanla özel sektöre taşıyarak yurt içi ve yurt dışındaki farklı sektörlerden firmalarla iş birliği yapmış, Ar-Ge projeleri geliştirmiş ve teknik danışmanlık hizmetleri vermiştir. Özellikle yapay zeka, makine öğrenmesi, e-ticaret altyapıları ve dijital dönüşüm süreçleri konularında uzmanlaşarak firma yöneticilerine, ekip üyelerine ve genç profesyonellere yönelik kapsamlı eğitim ve dönüşüm programları yürütmüştür.

Son yıllarda hızla gelişen generative AI, büyük dil modelleri (LLM), yapay zeka destekli CRM çözümleri ve otomasyon sistemleri üzerine yoğunlaşmaktadır. Bu teknolojileri, şirketlerin satış stratejileri, operasyonel verimliliği ve planlama süreçlerinde aktif olarak kullanmakta; veri temelli karar mekanizmalarının güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Dr. GÜNEŞ'in hedefi; teknolojiyi yalnızca takip eden değil, onu stratejik biçimde iş süreçlerine entegre eden, değer üreten bir perspektifle firmaların dijitalleşme yolculuğuna liderlik etmektir.





Yapay Zeka ile Fiyat Optimizasyonu Eğitimi

Eğitim Şekli

: Yüz yüz veya Online verilebilir

Eğitim Süresi

: 1 Gün

Max Katılımcı Sayısı

: 15 kişi

Detaylar için bize ulaşın!

Öykü Akyol Taşkol

Quders Danışmanlık & Eğitim Kurucusu

+90 552 338 74 14

oyku.taskol@quders.com

Küçükbakkalköy Mah. Selvili Sok. Canan Plaza No:20 Ataşehir / İstanbul