

YAPAY ZEKA İLE MÜŞTERİ ADAYLARI ANALİZİ

- ☆ Potansiyel müşterileri doğru kriterlerle sınıflandırma
- 👤 Ekiplerin zamanını verimli kullanma
- 🕒 AI araçları kullanımı ile satış başarısı





Eğitim Amacı



Potansiyel Müşterileri Doğru Nitelendirme

Satış sürecini otomatize etme



Yapay Zeka Analizinin Faydaları

İnsan analizine kıyasla
üstünlükleri



Veri Odaklı Karar Verme

Satış başarısını artırma yöntemleri

Eğitimin Faydaları

Zaman Tasarrufu

Satış ekipleri sadece yüksek potansiyelli müşterilere odaklanır

Doğru Nitelendirme

Yapay zeka insanlardan daha tutarlı ve tarafsız analiz yapar

Kaynak Optimizasyonu

Düşük kaliteli adaylara harcanan maliyetler azalır





Kurs İçeriđi



Müşteri Filtreleme Kriterleri

Bütçe, řirket büyüklüđü, sektör, yetki



AI Araçları

HubSpot, Salesforce, Exceed.ai, Conversica



Uygulama Yöntemleri

Entegrasyon adımları ve optimizasyon



Değer Sunumu

Müşterilere özel analiz ve içerik oluřturma

Kimler Katılmalı?

Satış Ekipleri

Dönüşüm oranlarını
artırmak isteyenler

Üst Düzey Yöneticiler

Satış performansını
optimize etmek
isteyenler



Pazarlama Yöneticileri

Lead generation
süreçlerini
geliştirmek isteyenler

Veri Analistleri

Müşteri verilerini
daha etkili kullanmak
isteyenler



Eğitmen Hakkında

Dr. Ali GÜNEŞ / Bilgisayar Mühendisi, lisans, yüksek lisans ve doktora derecelerini bilgisayar mühendisliği bölümlerinde tamamlamıştır. Yapay zeka, makine öğrenmesi ve bilgisayarlı görme alanlarında çok sayıda akademik çalışma ve projeler yapmıştır. Zamanla bu birikimini özel sektöre taşıyarak farklı sektörlerde yer alan yurt içi ve yurt dışındaki firmalarda çalışmış ve danışmanlıklar yapmıştır.

Akademik birikimini zamanla özel sektöre taşıyarak yurt içi ve yurt dışındaki farklı sektörlerden firmalarla iş birliği yapmış, Ar-Ge projeleri geliştirmiş ve teknik danışmanlık hizmetleri vermiştir. Özellikle yapay zeka, makine öğrenmesi, e-ticaret altyapıları ve dijital dönüşüm süreçleri konularında uzmanlaşarak firma yöneticilerine, ekip üyelerine ve genç profesyonellere yönelik kapsamlı eğitim ve dönüşüm programları yürütmüştür.

Son yıllarda hızla gelişen generative AI, büyük dil modelleri (LLM), yapay zeka destekli CRM çözümleri ve otomasyon sistemleri üzerine yoğunlaşmaktadır. Bu teknolojileri, şirketlerin satış stratejileri, operasyonel verimliliği ve planlama süreçlerinde aktif olarak kullanmakta; veri temelli karar mekanizmalarının güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Dr. GÜNEŞ'in hedefi; teknolojiyi yalnızca takip eden değil, onu stratejik biçimde iş süreçlerine entegre eden, değer üreten bir perspektifle firmaların dijitalleşme yolculuğuna liderlik etmektir.



Yapay Zeka ile **Müşteri Adayları** **Analizi Eğitimi**

Eğitim Şekli

: Yüz yüz veya Online verilebilir

Eğitim Süresi

: 1 Gün

Max Katılımcı Sayısı

: 15 kişi

Detaylar için bize ulaşın!

Öykü Akyol Taşkol

Quders Danışmanlık & Eğitim Kurucusu

+90 552 338 74 14

oyku.taskol@quders.com

Küçükbakkalköy Mah. Selvili Sok. Canan Plaza No:20 Ataşehir / İstanbul