

YAPAY ZEKA İLE MÜŞTERİ DUYARLILIĞI ÖLÇME

- ☆ Müşterilerin etkileşim sıklığını ve davranışlarını analiz etme
- 👤 İçgörüler ile kişiselleştirilmiş müşteri aksiyonları oluşturma,
- 🕒 AI araçları ile uygulamalı öğrenme





Eğitimin Amacı



Yapay Zeka Entegrasyonu

NLP araçlarını müşteri geri bildirim süreçlerinize dahil etmenizi sağlamak



Veri Odaklı Karar

Müşteri duygularını ölçülebilir verilere dönüştürme becerisi kazandırmak



Hızlı Müdahale

Olumsuz duygu artışlarına anında tepki verebilme kapasitesi oluşturmak

Eğitimin Faydaları



Kimler Katılmalı?

Pazarlama Uzmanları

Kampanya dilini optimize etmek için

Ürün Yöneticileri

Duygu analizine dayalı ürün iyileştirmeleri için



Satış Ekipleri

Müşteri duyarlılığına göre satış stratejileri geliştirmek için

Müşteri Hizmetleri

Olumsuz duygu sinyallerine hızlı müdahale için



Eğitim İçeriği



NLP Temelleri

Yapay zekanın metni nasıl anlamlandığı



Araç Kullanımı

Qualtrics, MonkeyLearn, AI Ajanları pratik uygulamaları



Veri Analizi

Duygu eğilimlerini yorumlama ve raporlama teknikleri



Uygulama Stratejileri

Persona bazlı analiz ve otomatik uyarı sistemleri kurulumu

Eğitmen Hakkında

Dr. Ali GÜNEŞ / Bilgisayar Mühendisi, lisans, yüksek lisans ve doktora derecelerini bilgisayar mühendisliği bölümlerinde tamamlamıştır. Yapay zeka, makine öğrenmesi ve bilgisayarlı görme alanlarında çok sayıda akademik çalışma ve projeler yapmıştır. Zamanla bu birikimini özel sektöre taşıyarak farklı sektörlerde yer alan yurt içi ve yurt dışındaki firmalarda çalışmış ve danışmanlıklar yapmıştır.

Akademik birikimini zamanla özel sektöre taşıyarak yurt içi ve yurt dışındaki farklı sektörlerden firmalarla iş birliği yapmış, Ar-Ge projeleri geliştirmiş ve teknik danışmanlık hizmetleri vermiştir. Özellikle yapay zeka, makine öğrenmesi, e-ticaret altyapıları ve dijital dönüşüm süreçleri konularında uzmanlaşarak firma yöneticilerine, ekip üyelerine ve genç profesyonellere yönelik kapsamlı eğitim ve dönüşüm programları yürütmüştür.

Son yıllarda hızla gelişen generative AI, büyük dil modelleri (LLM), yapay zeka destekli CRM çözümleri ve otomasyon sistemleri üzerine yoğunlaşmaktadır. Bu teknolojileri, şirketlerin satış stratejileri, operasyonel verimliliği ve planlama süreçlerinde aktif olarak kullanmakta; veri temelli karar mekanizmalarının güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Dr. GÜNEŞ'in hedefi; teknolojiyi yalnızca takip eden değil, onu stratejik biçimde iş süreçlerine entegre eden, değer üreten bir perspektifle firmaların dijitalleşme yolculuğuna liderlik etmektir.



Yapay Zeka ile Müşteri Duyarlılığı Ölçme Eğitimi

Eğitim Şekli

: Yüz yüz veya Online verilebilir

Eğitim Süresi

: 1 Gün

Max Katılımcı Sayısı

: 15 kişi

Detaylar için bize ulaşın!

Öykü Akyol Taşkol

Quders Danışmanlık & Eğitim Kurucusu

+90 552 338 74 14

oyku.taskol@quders.com

Küçükbakkalköy Mah. Selvili Sok. Canan Plaza No:20 Ataşehir / İstanbul