

YAPAY ZEKA İLE MÜŞTERİ KAYBI TAHMİNLEME

- ☆ Analizler ile müşterilerin bağlılık düzeylerindeki düşüşleri anlama
- 👤 Müşterilere yönelik kişiselleştirilmiş aksiyonlar oluşturabilme
- 🕒 AI araçları ile uygulamalı öğrenme





Eğitimin Amacı



Tahmin Gücü Kazandırmak

Müşteri kaybı belirtilerini erken tespit etme yeteneği



Veri Odaklı Karar Alma

Yapay zeka ile müşteri davranışlarını analiz etme



Proaktif Müdahale

Kayıp gerçekleşmeden önce harekete geçme stratejileri

Eğitimin Faydaları



Kimlere Yönelik?

Müşteri İlişkileri Ekipleri

Müşteri deneyimini iyileştirmeye odaklanan profesyoneller



Veri Analistleri

Müşteri verilerinden değer üretmek isteyenler

Pazarlama Yöneticileri

Müşteri segmentasyonu ve kampanya stratejisi geliştirenler

Satış Profesyonelleri

Müşteri portföyünü koruma ve geliştirme hedefleyenler



Eğitim İçeriği



Veri Toplama ve Hazırlama

Müşteri verisi kaynaklarını belirleme

Etkili veri yapıları oluşturma



Yapay Zeka Modelleri

Churn tahmin algoritmaları

Model seçimi ve eğitimi



Araç Eğitimi

ChurnZero, GainSight kullanımı

CRM entegrasyonları



Uygulama ve Optimizasyon

Müşteri segmentasyonu

Kişiselleştirilmiş müdahale stratejileri

Eğitmen Hakkında

Dr. Ali GÜNEŞ / Bilgisayar Mühendisi, lisans, yüksek lisans ve doktora derecelerini bilgisayar mühendisliği bölümlerinde tamamlamıştır. Yapay zeka, makine öğrenmesi ve bilgisayarlı görme alanlarında çok sayıda akademik çalışma ve projeler yapmıştır. Zamanla bu birikimini özel sektöre taşıyarak farklı sektörlerde yer alan yurt içi ve yurt dışındaki firmalarda çalışmış ve danışmanlıklar yapmıştır.

Akademik birikimini zamanla özel sektöre taşıyarak yurt içi ve yurt dışındaki farklı sektörlerden firmalarla iş birliği yapmış, Ar-Ge projeleri geliştirmiş ve teknik danışmanlık hizmetleri vermiştir. Özellikle yapay zeka, makine öğrenmesi, e-ticaret altyapıları ve dijital dönüşüm süreçleri konularında uzmanlaşarak firma yöneticilerine, ekip üyelerine ve genç profesyonellere yönelik kapsamlı eğitim ve dönüşüm programları yürütmüştür.

Son yıllarda hızla gelişen generative AI, büyük dil modelleri (LLM), yapay zeka destekli CRM çözümleri ve otomasyon sistemleri üzerine yoğunlaşmaktadır. Bu teknolojileri, şirketlerin satış stratejileri, operasyonel verimliliği ve planlama süreçlerinde aktif olarak kullanmakta; veri temelli karar mekanizmalarının güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Dr. GÜNEŞ'in hedefi; teknolojiyi yalnızca takip eden değil, onu stratejik biçimde iş süreçlerine entegre eden, değer üreten bir perspektifle firmaların dijitalleşme yolculuğuna liderlik etmektir.



Yapay Zeka ile Müşteri Kaybı Tahminleme Eğitimi

Eğitim Şekli

: Yüz yüz veya Online verilebilir

Eğitim Süresi

: 1 Gün

Max Katılımcı Sayısı

: 15 kişi

Detaylar için bize ulaşın!

Öykü Akyol Taşkol

Quders Danışmanlık & Eğitim Kurucusu

+90 552 338 74 14

oyku.taskol@quders.com

Küçükbakkalköy Mah. Selvili Sok. Canan Plaza No:20 Ataşehir / İstanbul

