

CAPACITACION EN TEMAS LOGISTICOS

Nombre del Curso: Introducción al transporte intermodal en México

✓ Registrado ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Objetivo General:

Brindar a los asistentes los conocimientos básicos sobre el transporte intermodal en México y los beneficios que ofrece a las empresas y al país, así como las oportunidades para su empresa.

- Es importante conocer la estructura general del movimiento de contenedores, siendo este modo de transporte en principal a nivel mundial y para las empresas logísticas.

Temario

Tema 1 – Introducción.

- México en el ámbito internacional.
- Bloques geoeconómicos & nearshoring.
- Importancia estratégica del transporte en los costos logísticos.

Tema 2 - Medios y modos de transporte.

- Transporte intermodal y multimodal.
- El contenedor pieza clave del intermodal.
- El Buró Internacional de Contenedores y de Transporte Intermodal (BIC).
- Transporte marítimo, carretero, ferroviario & intermodal.
- Equipo; Terminología; Documentación; Marco legal; principales jugadores.

Tema 3 - Infraestructura intermodal.

- Marítima, carretera, ferroviaria & intermodal.
- Aduanas.
- Parques Industriales.
- Competitividad de la infraestructura en México.

Tema 4 - Transporte intermodal.

- Tipos: marítimo, cross border & doméstico.
- Variantes.
- Corredores intermodales.
- Tránsitos internos; IMCs.

Tema 5 - Caso práctico.

- Cadena intermodal marítima.
- Análisis de costos tren Vs carretera.
- Valores agregados.
- Beneficios.
- ¿Cómo cotizar?
- Problemática para su aceptación.

Tema 6 – Conclusiones.

Duración: 10 hrs.

Participantes: 12 máximo

Requisitos: ninguno

Dirigido a:

- 3 PLs, Agentes Aduanales, Autotransportistas, navieras, FFCC, terminales portuarias e interiores, NVOCCs, ...
- Público en General

LOGRANDO SUS METAS JUNTOS

Nombre del Curso: Ventas de servicios logísticos

Objetivo General:

Brindar a los asistentes las bases adecuadas para una adecuada estrategia comercial y venta de servicios logísticos en general.

- Los cursos existentes en el mercado tratan a las ventas de una forma general confundiendo las ventas simples con las complejas y son impartidos por personas que no conocen el medio logístico.
- Las ventas, comercialización y desarrollo de nuevos negocios son un tema especializado y con requerimientos particulares.

Temario

Tema 1 – Introducción

- Experiencia compartida de los participantes
- Intercambio de ideas, experiencias, problemas y vivencias
- Problemas para vender

Tema 2 - Ventas simples y ventas complejas

- Ventas simples Vs complejas
- Ventas o Desarrollo de Negocios

Tema 3 - Prospección

- Mercado meta, ¿cuál es?
- Regla 80-20
- Cartera de clientes

Tema 4 – las 4 Ps de la Mercadotecnia

- Producto ó servicios; Precio; Plaza & Promoción
- Otros puntos a considerar

Tema 5 - Proceso comercial

- Preparación de la entrevista
- 1er entrevista
- 2ª entrevista y posteriores
- Propuesta de negocio
- Seguimiento
- Cierre

Tema 6 – Estudio de caso en transporte intermodal marítimo

- Esquema de transporte intermodal marítimo
- Análisis de una importación marítima
- Aplicación de los temas anteriores al caso práctico

Tema 7 - Recomendaciones comerciales

- Entender el papel de la persona que desarrolla negocios
- Entrenamiento
- Conocer tus servicios
- Profesionalismo
- Habilidades personales y relaciones humanas

Tema 8 - Conclusiones

Duración: 10 hrs.

Participantes: 12 máximo

Requisitos: ninguno

Dirigido a:

- 3 PLs, Agentes Aduanales, Autotransportistas, navieras, FFCC, terminales portuarias e interiores, NVOCCs, ...
- Público en General

Nombre del Curso: Medios y modos de transporte

Objetivo General:

Brindar a los asistentes los conocimientos generales básicos de los distintos medios y modos de transporte utilizados en el comercio internacional y nacional.

- En la integración de cadenas logísticas los medios de transporte son pieza fundamental. El transporte marítimo, terrestre (autotransporte y ferroviarios) y aéreo forman la base de las actividades logísticas de nuestras empresas.

Temario

Tema 1 – Introducción

- México en el ámbito internacional
- Near shoring
- Logística y Supply Chain Management

Tema 2 – Medios y modos de transporte

- Diferencia entre medios y modos de transporte
- Transporte multimodal e intermodal
- ¿Qué medio utilizar?

Tema 3 – Transporte marítimo

- Tipos de buques
- Terminales portuarias y su equipo
- Terminología
- Principales empresas (navieras, NVOCCs)
- Infraestructura nacional
- Marco legal
- Documentación

Tema 4 – Transporte carretero

- Equipo
- Principales empresas
- Terminología
- Principales empresas
- Infraestructura nacional
- Marco legal
- Documentación

Tema 5 – Transporte ferroviario

- Equipo
- Terminales interiores
- Terminología
- Principales empresas (ferrocarriles en el T-MEC, IMCs)
- Infraestructura nacional
- Marco legal
- Documentación

Tema 6 – Transporte multimodal e intermodal

- Equipo
- Principales empresas (ferrocarriles, IMCs)
- Infraestructura nacional
- Terminología
- Marco legal
- Documentación
- Tipos de servicios y corredores

Tema 7 – Conclusiones

- ¿Qué medio de transporte utilizar?
- Fuentes de información

Duración: 10 hrs.

Participantes: 12 máximo

Requisitos: ninguno

LOGRANDO SUS METAS JUNTOS

Dirigido a:

- 3 PLs, Agentes Aduanales, Autotransportistas, navieras, FFCC, terminales portuarias e interiores, NVOCCs, ...
- Público en General

También podemos apoyarlos en otros cursos intermodales que requieran, como, por ejemplo:

- ❖ Carga LCL
- ❖ Carga Reefer
- ❖ Carga Proyecto
- ❖ Seguros y Seguridad
- ❖ Transporte intermodal Cross Border (con Estados Unidos y Canadá)
- ❖ Impuestos al comercio exterior
- ❖ Guía legal para importar y exportar
- ❖ Etc....