



CCRCC

**CONSEIL CANADIEN DE REPRÉSENTATION
DES COMMUNAUTÉS CONGOLAISES**

CANADIAN COUNCIL FOR THE REPRESENTATION OF CONGOLESE COMMUNITIES

PLAN STRATÉGIQUE 2029-2030

Unifier, Représenter et Renforcer la diaspora congolaise et africaine au Canada

May 01

2024

1. Introduction et contexte	3
2. Vision et mission	3
Vision	3
Mission	3
3. Objectifs stratégiques 2024-2030	5
3.1 Vitalité : Promouvoir le bien-être socio-économique	5
3.2 Pluralité : Renforcer la diversité et l'inclusion	5
3.3 Pérennité : Assurer la durabilité institutionnelle	5
4. Impact stratégique et partenariats	7
4.1 Impact pour les bailleurs de fonds	7
4.2 Partenariats stratégiques	7
4.3 Partenariats environnementaux	8
5. Stratégie de mise en œuvre	9
6. Ressources nécessaires	9
Tableau des ressources humaines et budget	9
Résumé des coûts des employés permanents	11
Bénévoles	13
Résumé général des coûts	13
Résumé général des coûts stratégiques	16
7. Indicateurs clés de performance (KPI)	17
8. Conclusion et perspectives	17
Annexe A : Les Congolais d'origine au Canada - Une diaspora en pleine croissance	18
Tableau : Diversité sociodémographique des Afro-descendants au Canada (2021)	20
3. Défis et opportunités identifiés	21
4. Impact mesurable	21
Annexe B : Feuille de route 2024-2030	23
Annexe C : Gouvernance	25
Annexe D : Indicateurs clés de performance (KPI)	29

1. Introduction et contexte

Le CCRCC représente une diaspora en pleine croissance, estimée à environ 150 000 personnes au Canada. Ces Canadiens d'origine congolaise sont majoritairement concentrés dans trois régions principales :

- **Toronto (45 %)** : Épicentre économique et culturel.
- **Montréal (30 %)** : Un centre éducatif et culturel francophone.
- **Ottawa-Gatineau (15 %)** : Région stratégique pour les relations avec les institutions fédérales.

La communauté joue un rôle crucial dans le multiculturalisme canadien, tout en contribuant activement à l'économie, à l'éducation et à la culture. Avec une population jeune (plus de 50 % ont moins de 30 ans), le CCRCC voit en cette diaspora un immense potentiel pour le leadership et l'innovation.

Ce plan stratégique 2024-2030 propose une feuille de route ambitieuse pour mobiliser cette communauté et renforcer ses contributions à la société canadienne.

La communauté afro-descendante, incluant la diaspora congolaise, joue un rôle clé dans le multiculturalisme canadien. Le CCRCC agit comme une plateforme nationale pour promouvoir l'intégration, le développement économique local et national, et la solidarité panafricaine.

2. Vision et mission

Vision

Être un organisme phare pancanadien promouvant la double culture congolaise et canadienne, tout en servant de moteur pour l'épanouissement culturel, artistique, économique, et social à l'échelle locale et nationale.

Mission

Mobiliser, représenter et autonomiser les membres de la diaspora congolaise et africaine en soutenant le développement économique local et national, et en promouvant des initiatives inclusives favorisant la diversité et l'innovation, en leur fournissant des outils et des opportunités pour s'épanouir pleinement dans la société canadienne. Cela inclut :

1. Promouvoir l'intégration sociale et économique.
2. Préserver et enrichir l'héritage culturel congolais.

3. Favoriser des partenariats bilatéraux solides entre le Canada et l'Afrique.
4. Soutenir des initiatives éducatives, entrepreneuriales et sociales.



3. Objectifs stratégiques 2024-2030

3.1 Vitalité : Promouvoir le bien-être socio-économique

Développer des initiatives pour renforcer la résilience économique des communautés vulnérables, incluant un appui spécifique aux femmes et aux jeunes Afro-descendants.

- **Objectif** : Faciliter l'intégration professionnelle et économique.
- **Actions clés** :
 - Création d'un incubateur d'entreprises.
 - Développement de programmes de mentorat pour les jeunes professionnels.

3.2 Pluralité : Renforcer la diversité et l'inclusion

Élaborer des campagnes de sensibilisation pour promouvoir l'héritage africain auprès des institutions canadiennes.

Développer des **alliances stratégiques avec d'autres communautés culturelles** pour favoriser le multiculturalisme.

- **Objectif** : Mettre en valeur l'héritage congolais et favoriser le multiculturalisme.
- **Actions clés** :
 - Organisation annuelle d'un Festival de la Culture Congolaise.
 - Création d'une plateforme numérique pour promouvoir les langues et traditions congolaises.

3.3 Pérennité : Assurer la durabilité institutionnelle

Mettre en place une stratégie de **digitalisation** pour centraliser les ressources et augmenter la visibilité du CCRCC.

Intégrer des indicateurs de performance environnementaux dans les activités communautaires.

- **Objectif** : Construire un Centre Culturel Multifonctionnel.
- **Actions clés** :
 - Élaboration d'un plan de financement pour le centre.
 - Collaboration avec des institutions locales et internationales.

Le CCRCC adoptera un cadre rigoureux d'évaluation d'impact, incluant des indicateurs tels que le taux de participation aux événements, la satisfaction des membres, et l'atteinte des objectifs financiers.





4. Impact stratégique et partenariats

4.1 Impact pour les bailleurs de fonds

- **Gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux** : Création de programmes inclusifs pour l'immigration et l'intégration et la promotion des langues africaines dans les programmes d'éducation bilingue.
- **Entreprises** : Partenariats pour financer des initiatives locales et nationales.
- **Fondations** : Projets d'autonomisation des jeunes et des femmes.

4.2 Partenariats stratégiques

Élargir les collaborations avec des partenaires comme les **municipalités**, les **universités**, et les **ONG internationale**. Parmi ces partenaires figurent notamment :

Partenaire	Secteur d'intervention	Rôle et contributions
Assemblée de la Francophonie de l'Ontario (AFO)	Francophonie et diversité culturelle	Soutenir les initiatives en faveur des communautés francophones et promouvoir la biculturalité.
African Association of Ottawa (AAO)	Solidarité panafricaine	Renforcer les collaborations régionales et organiser des événements panafricains.
Conseil de la Communauté Noire de Gatineau	Inclusion et équité	Collaborer sur des projets liés à l'inclusion sociale et aux opportunités économiques.
Sommet Jeunes Afro	Engagement des jeunes	Encourager la participation des jeunes leaders africains dans des initiatives communautaires.

Partenaire	Secteur d'intervention	Rôle et contributions
Fondations et entreprises	Financement et soutien logistique	Fournir des subventions, commandites, et assistance technique pour les programmes et projets.
Municipalités (Ottawa, Gatineau)	Gouvernance et initiatives locales	Faciliter l'accès aux ressources municipales et soutenir les projets communautaires.
Organisations académiques	Éducation et formation	Proposer des programmes éducatifs, des bourses, et des collaborations académiques.

4.3 Partenariats environnementaux

Le CCRCC reconnaît l'importance de l'environnement dans le développement durable et s'engage à collaborer avec des partenaires stratégiques pour promouvoir des initiatives écologiques au sein de la diaspora congolaise et afro-descendante au Canada.

Objectifs des partenariats environnementaux :

1. Sensibiliser la communauté aux enjeux environnementaux et à l'impact du changement climatique.
2. Promouvoir des pratiques durables dans les événements communautaires, comme l'utilisation de matériaux recyclables et la réduction des déchets.
3. Collaborer avec des organisations environnementales locales, nationales et internationales pour intégrer la diaspora congolaise dans des programmes de protection de l'environnement.
4. Soutenir l'éducation écologique à travers des ateliers, des campagnes de sensibilisation, et des initiatives axées sur la biodiversité et la gestion des ressources naturelles.



5. Stratégie de mise en œuvre

1. Mobilisation des ressources : Collecte de fonds et partenariats stratégiques.
2. Mise en œuvre des projets : Construction du Centre Culturel Multifonctionnel et lancement de programmes.
3. Suivi et ajustement : Évaluations régulières détaillant les progrès réalisés, les défis rencontrés et les ajustements nécessaires pour atteindre les objectifs fixés.
4. Définir une feuille de route numérique pour renforcer les capacités technologiques de l'organisation, notamment par la création d'une plateforme en ligne pour la gestion des membres et des événements.
5. Élaborer un plan spécifique pour la mobilisation des Afro-descendants non Congolais.

6. Ressources nécessaires

Tableau des ressources humaines et budget

Catégorie	Nombre d'employés	Rôle/Responsabilités	Salaire annuel moyen par employé (CAD)	Total annuel (CAD)
Directeur général	1	Supervision globale, leadership stratégique, gestion des opérations nationales	90 000	90 000

Catégorie	Nombre d'employés	Rôle/Responsabilités	Salaire annuel moyen par employé (CAD)	Total annuel (CAD)
Directeur général adjoint	1	Support stratégique, supervision des départements et gestion des branches locales	80 000	80 000
Coordinateurs de projets	5	Gestion des initiatives culturelles, économiques, sociales, éducatives et environnementales	70 000	350 000
Gestionnaires de programmes locaux	10	Coordination des branches provinciales et activités communautaires	70 000	700 000
Spécialistes numériques	5	Développement et maintenance de la plateforme numérique, gestion des outils numériques	70 000	350 000



Catégorie	Nombre d'employés	Rôle/Responsabilités	Salaire annuel moyen par employé (CAD)	Total annuel (CAD)
Responsables communication & RP	5	Gestion des relations médias, campagnes de sensibilisation, promotion des projets	70 000	350 000
Assistants administratifs	3	Soutien logistique, organisationnel et gestion des opérations quotidiennes	55 000	165 000

Résumé des coûts des employés permanents

Catégorie	Nombre d'employés	Total annuel (CAD)
Directeur général	1	90 000
Directeur général adjoint	1	80 000
Coordinateurs de projets	5	350 000
Gestionnaires locaux	10	700 000

Catégorie	Nombre d'employés	Total annuel (CAD)
Spécialistes numériques	5	350 000
Communication & RP	5	350 000
Assistants administratifs	3	165 000
Total employés	30	2 085 000



Bénévoles

Catégorie	Nombre de bénévoles	Budget de formation et gestion (CAD)	Total annuel (CAD)
Bénévoles pour programmes	150-250	50 000	50 000

Résumé général des coûts

Type de ressources	Total des employés/bénévoles	Budget annuel total (CAD)
Employés permanents	30	2 085 000
Bénévoles (150-250)	Formation et gestion	50 000
Total des ressources humaines	30 employés, 150-250 bénévoles	2 135 000

Ressources financières pour les programmes et projets stratégiques

Programme/Projet	Budget annuel total (CAD)
Sensibilisation en santé mentale	250 000

Programme/Projet	Budget annuel total (CAD)
Accueil et accompagnement des nouveaux arrivants	400 000
Accompagnement artistique	200 000
Sports amateurs et semi-professionnels	250 000
Formation et mentorat pour jeunes et femmes	300 000
Incubateur entrepreneurial et développement économique (20 villes)	4 000 000
Aide aux personnes vulnérables (20 villes)	1 000 000
Total annuel (sans acquisition du centre culturel)	6 400 000

Acquisition du centre culturel multifonctionnel

Le centre culturel multifonctionnel est un élément central de la stratégie à long terme du CCRCC.

- **Budget total estimé pour l'acquisition et l'aménagement : 10 000 000 CAD.**
- **Utilisation prévue :**
 - Espace pour des événements culturels, sociaux, et éducatifs.
 - Bureaux pour les opérations locales et nationales.



- Studios pour des programmes artistiques et incubateurs d'entreprises.

Plan de financement pour l'acquisition :

- Année 1 : 7 000 000 CAD (fonds propres et subventions initiales).
- Année 2 : 2 000 000 CAD (partenariats publics et privés).
- Année 3 : 1 000 000 CAD (financement communautaire et mécénat).

Coûts d'opérations des programmes stratégiques

En plus des budgets annuels des programmes, des coûts d'opération sont nécessaires pour leur mise en œuvre efficace. Ces coûts incluent :

- **Logistique et infrastructures** : Location d'espaces temporaires pour les événements avant l'acquisition du centre culturel.
 - Estimation annuelle : 500 000 CAD.
- **Transport et hébergement pour les projets pancanadiens** :
 - Estimation annuelle : 300 000 CAD.
- **Matériel et fournitures** : Équipements pour les ateliers, campagnes, et événements.
 - Estimation annuelle : 200 000 CAD.

Total annuel pour les opérations des programmes : 1 000 000 CAD.

Résumé général des coûts stratégiques

Type de dépense	Budget total (CAD)
Employés permanents	2 085 000
Formation et gestion des bénévoles	50 000
Programmes stratégiques	6 400 000
Coûts d'opérations des programmes	1 000 000
Acquisition du centre culturel (3 ans)	8 000 000 (total, ponctuel)
Total annuel (sans centre culturel)	9 535 000



7. Indicateurs clés de performance (KPI)

- Taux de participation communautaire (20 % de la population locale).
- Nombre de programmes lancés et financés (au moins 10 projets majeurs d'ici 2030).
- Impact mesuré sur l'éducation, l'emploi et la santé mentale.
- Taux de satisfaction des membres par catégorie (étudiants, solidaires, sympathisants, etc.).
- Nombre de nouveaux partenariats avec des institutions francophones et anglophones.
- Progrès réalisés dans la construction du Centre Culturel Multifonctionnel.

8. Conclusion et perspectives

Le **CCRCC** réaffirme son engagement à devenir une organisation nationale influente, mobilisant la diaspora congolaise et africaine pour une société canadienne inclusive et dynamique. En consolidant ses bases, l'organisation s'engage à :

1. Offrir des services innovants répondant aux besoins de ses membres.
2. Renforcer les liens entre les communautés locales et nationales.
3. Promouvoir une identité biculturelle forte.

Perspectives :

1. Développer des centres communautaires dans les principales régions du Canada.
2. Soutenir des partenariats bilatéraux avec des pays africains.
3. Continuer à jouer un rôle clé dans l'inclusion sociale et économique.
4. Mettre en avant le rôle du CCRCC comme **catalyseur de la solidarité panafricaine** et de la **représentation pancanadienne**.
5. Souligner les efforts pour harmoniser les initiatives locales et nationales tout en répondant aux besoins spécifiques des Afro-descendants.

Annexe A : Les Congolais d'origine au Canada - Une diaspora en pleine croissance

1. Distribution géographique et importance régionale

La diaspora congolaise au Canada est estimée à environ **150 000 personnes**, principalement concentrée dans les grandes provinces. Chaque région joue un rôle unique dans le développement de cette communauté.

Région	Population estimée	Rôle clé et caractéristiques
Ontario	82 500 - 90 000	Toronto accueille près de 45 % de la diaspora. Ottawa est un centre stratégique pour les politiques publiques et la Francophonie.
Québec	45 000 - 52 500	Montréal, un hub culturel et éducatif pour les Congolais francophones, accueille une diaspora vibrante et connectée.
Autres provinces	15 000 - 22 500	Des communautés émergent en Alberta, Manitoba et Colombie-Britannique, contribuant au développement économique local.
Ottawa-Gatineau	14 500 - 21 000	La région est un pôle pour l'engagement communautaire et le développement de programmes nationaux via le CCRCC.



2. Portrait démographique et socio-économique

Jeunesse et dynamisme

- Plus de **50 %** de la diaspora est composée de jeunes de moins de 30 ans, reflétant une population dynamique et prometteuse.
- Les jeunes Congolais se distinguent dans les domaines éducatifs, occupant une place importante dans les universités et écoles secondaires du Canada.

Parité Hommes-Femmes

- Une répartition équilibrée entre hommes et femmes, chacun jouant un rôle actif dans les initiatives sociales, culturelles et économiques.

Diversité linguistique

- Outre le français et l'anglais, les langues congolaises telles que le **Lingala**, le **Swahili**, le **Kikongo**, et le **Tshiluba** renforcent le patrimoine culturel.
- Ces langues sont enseignées dans certaines communautés pour préserver l'héritage culturel et encourager le multilinguisme.

Secteurs d'Excellence

- **Éducation** : Une forte présence dans les institutions éducatives francophones et bilingues.
- **Entrepreneuriat** : Croissance dans les domaines du commerce, de la technologie, et des services professionnels.
- **Arts et Culture** : Contribution significative à la musique, au cinéma, et aux arts visuels africains contemporains.

3. Défis et opportunités

- **Défis** :
 - Intégration économique et sociale.
 - Reconnaissance des diplômes étrangers.
 - Accès limité aux services adaptés pour les nouveaux arrivants.
- **Opportunités** :
 - Mobilisation des jeunes dans des initiatives éducatives et entrepreneuriales.
 - Valorisation du patrimoine culturel à travers des programmes linguistiques et artistiques.
 - Renforcement des réseaux communautaires pour encourager l'engagement et l'inclusion.

1. Francophonie et bilinguisme :

- Environ **90 % de la diaspora congolaise** au Canada parle français, consolidant leur contribution à la Francophonie canadienne.
- Un nombre croissant de Congolais s'intègrent dans des environnements bilingues, reflétant leur adaptabilité et leur volonté de contribuer pleinement à la société canadienne.

Tableau : Diversité sociodémographique des Afro-descendants au Canada (2021)

Catégorie	Données clés	Source
Population totale	1,5 million (4,3 % de la population totale ; 16,1 % de la population racisée)	Statistique Canada, Recensement de la population, 2021
Origine des personnes nées à l'extérieur	- 55,3 % nées en Afrique - 35,6 % nées dans les Caraïbes et aux Bermudes	Statistique Canada, Recensement de la population, 2021
Niveau de scolarité (25-64 ans)	- 32,4 % titulaires d'un baccalauréat ou d'un grade supérieur - Comparé à 32,9 % dans la population totale	Statistique Canada, Recensement de la population, 2021
Vision de l'avenir	72,5 % des personnes noires ont une perception positive de l'avenir, comparé à 64,1 % de la population totale	Statistique Canada, Enquête sociale canadienne, 2021-2022

Catégorie	Données clés	Source
Groupes racisés	Les Afro-descendants représentent 16,1 % de la population racisée au Canada	Statistique Canada, Recensement de la population, 2021

3. Défis et opportunités identifiés

Défis	Opportunités
Manque de structures dédiées à l'intégration économique.	Création d'un Centre Culturel Multifonctionnel comme hub d'intégration et de culture.
Besoins accrus en services éducatifs et en mentorat pour les jeunes.	Développement de plateformes éducatives bilingues et de programmes de mentorat.
Représentation insuffisante dans certains secteurs publics et privés.	Renforcement du plaidoyer pour l'équité et l'inclusion dans les politiques publiques.

4. Impact mesurable

1. Taux de participation communautaire :

- Augmentation de **35 % de la participation aux programmes éducatifs et culturels** en 5 ans.
- Organisation de plus de **50 événements multiculturels par an d'ici 2030**.

2. Impact économique :

- Création de **300 emplois directs et indirects** grâce aux initiatives du CCRCC.

- Augmentation de **20 % des opportunités entrepreneuriales pour les jeunes.**

3. Contribution à la Francophonie Canadienne :

- **50 partenariats stratégiques établis** avec des institutions francophones à travers le Canada.
- Plus de **10 000 heures d'enseignement des langues congolaises et canadiennes** offertes à la communauté.



Annexe B : Feuille de route 2024-2030

Objectifs stratégiques majeurs

1. Promouvoir une gestion efficace et transparente des projets nationaux et locaux.
2. Mettre en œuvre des programmes numériques et environnementaux alignés sur la mission du CCRCC.
3. Renforcer l'impact des initiatives pancanadiennes à travers des collaborations stratégiques.

1. Feuille de route pour les nouveaux programmes numériques

Étape	Description	Échéance
Étape 1 : Évaluation des besoins	Analyse des besoins numériques de l'organisation et des membres (outils, formations, plateformes).	1er trimestre 2024
Étape 2 : Conception de la plateforme	Développement de la plateforme numérique pour la gestion des membres, des événements et des données.	2e trimestre 2024
Étape 3 : Test et déploiement pilote	Mise en œuvre d'un projet pilote pour valider la plateforme et former les utilisateurs.	3e trimestre 2024
Étape 4 : Lancement officiel	Déploiement à l'échelle nationale avec promotion auprès des membres et partenaires.	4e trimestre 2024

Étape	Description	Échéance
Étape 5 : Maintenance et amélioration	Mise à jour continue de la plateforme en fonction des retours des utilisateurs et des innovations technologiques.	2025-2030

2. Feuille de route pour les programmes environnementaux

Étape	Description	Échéance
Étape 1 : Sensibilisation	Organisation de campagnes sur les enjeux environnementaux pour les Afro-descendants et la diaspora congolaise.	1er semestre 2024
Étape 2 : Partenariats stratégiques	Collaboration avec des ONG, institutions académiques, et gouvernements locaux pour des initiatives écologiques.	2e semestre 2024
Étape 3 : Projets pilotes	Mise en œuvre de projets pilotes, tels que des ateliers sur le recyclage et des campagnes de plantation d'arbres.	2025
Étape 4 : Intégration des pratiques durables	Adoption de pratiques durables dans les événements communautaires (matériaux recyclables, énergie verte).	2026



Étape	Description	Échéance
-------	-------------	----------

Étape 5 : Expansion nationale	Déploiement des initiatives environnementales dans 20 villes à travers le Canada.	2027-2030
--------------------------------------	---	------------------

3. Suivi et évaluation

- **2024-2025** : Évaluation des performances initiales des programmes numériques et environnementaux.
- **2026** : Révision des stratégies en fonction des indicateurs de succès.
- **2027-2030** : Mise à jour des programmes pour maximiser leur impact national et leur durabilité.

Annexe C : Gouvernance

Le CCRCC adopte une structure de gouvernance bicéphale pour répondre efficacement aux besoins locaux (Ottawa-Gatineau) et nationaux (pancanadiens). Cette structure garantit une coordination harmonieuse entre les initiatives régionales et les objectifs stratégiques nationaux.

Niveau	Rôle principal	Principales responsabilités
--------	----------------	-----------------------------

Niveau national	Coordination et leadership stratégique pour l'ensemble des branches locales à travers le Canada.	- Développement de la vision pancanadienne.
------------------------	--	---

Niveau	Rôle principal	Principales responsabilités
Niveau local	Mise en œuvre des programmes, projets et événements dans la région d'Ottawa-Gatineau.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion des partenariats nationaux et internationaux. - Suivi et évaluation des projets nationaux. - Adaptation des initiatives nationales aux besoins locaux. - Renforcement de l'engagement communautaire à Ottawa-Gatineau. - Organisation d'activités culturelles, éducatives et sociales locales.

2. Rôles spécifiques dans la structure de gouvernance

Rôle	Description
Président national	Supervise l'ensemble des activités du CCRCC au niveau pancanadien, représente officiellement l'organisation, et établit les partenariats stratégiques.

Rôle	Description
Directeur général	Responsable de l'exécution des politiques et projets définis par le conseil d'administration.
Directeur général adjoint	Supporte le directeur général dans la supervision des opérations, en particulier celles des branches locales.
Coordinateur des partenariats stratégiques	Identifie, développe et gère les collaborations avec les institutions publiques, privées et communautaires.
Coordinateurs régionaux	Chargés de la mise en œuvre des initiatives nationales dans leur région respective.
Responsable de la coordination pancanadienne	Supervise les interactions entre les branches locales et le siège national, garantissant une cohérence dans l'exécution des projets.
Comités consultatifs	Groupes spécialisés (culture, entrepreneuriat, environnement, etc.) qui apportent leur expertise au conseil d'administration.

3. Processus de prise de décision

- Les décisions stratégiques sont prises par le **conseil d'administration national**, en consultation avec les coordinateurs régionaux et les comités consultatifs.
- Les branches locales disposent d'une autonomie pour adapter les initiatives nationales aux spécificités régionales, sous réserve de conformité avec les directives nationales.

4. Renforcement de la gouvernance

Pour garantir une gouvernance efficace et transparente, les actions suivantes sont mises en place :

1. **Formation continue** : Sessions de formation pour les membres du conseil d'administration et les coordinateurs régionaux.
2. **Rapports réguliers** : Suivi trimestriel des projets au niveau local et national.
3. **Évaluation indépendante** : Audit annuel des processus de gouvernance pour identifier les axes d'amélioration.



Annexe D : Indicateurs clés de performance (KPI)

Les indicateurs suivants permettent de mesurer les progrès réalisés dans l'atteinte des objectifs stratégiques :

Domaine	Indicateur	Objectif
Culture	Nombre d'événements culturels organisés par an	100 événements d'ici 2030
Éducation	Taux de participation aux formations et mentorats	500 participants par an
Économie	Projets d'entrepreneuriat financés	50 projets lancés d'ici 2030
Santé	Campagnes de sensibilisation à la santé mentale	10 campagnes d'ici 2027

Préparé par :

- **Conseil Canadien de Représentation des Communautés Congolaises (CCRCC)**
- **Communauté Congolaise de la Région de la Capitale du Canada (CCRCC Ottawa-Gatineau)**

Président : Raymond Kashiba

Date de Publication : Mai 2024

Contact :

- Téléphone : +1 (343) 883-9984
- Site Web : www.CommunauteCongolaise.com
- Email : ccrcc@CommunauteCongolaise.com

