

CIPUTRA 43

MEDIA KOMUNIKASI GRUP CIPUTRA



04

HOT NEWS

Kemeriahan *Founders' Day*
Grup Ciputra ke-43



17

HOT NEWS

Grand Opening Ciputra
Hospital Surabaya



07

HOT NEWS

Grup Ciputra Raih Penghargaan
Golden Property Award



02

FOUNDER'S WISDOM

Transforming Together
untuk Keberlanjutan
Grup Ciputra

“Transforming Together” untuk Keberlanjutan Grup Ciputra

Oleh Bapak Budiarsa Sastrawinata

Salam sejahtera,

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan *proficiat* untuk kita semua sebagai satu Keluarga Besar Grup Ciputra karena perusahaan kita baru saja berulang tahun ke-43. Rangkaian kegiatan *Founders' Day* mulai dari Kebaktian, acara pembukaan, forum seminar, *Leaders' Night*, dan kunjungan proyek juga telah terlaksana dengan lancar dan sukses.

Di usia Grup Ciputra ke-43 tahun ini, kita bersama-sama telah melewati beragam perjalanan perusahaan dengan penuh dedikasi, inovasi, dan *commitment to excellence*. Saya sungguh memberikan apresiasi kepada Anda para pemimpin, inspirator, inovator, dan *superstar* sehingga Grup Ciputra menjadi salah satu pemimpin terdepan di industri properti.

Seperti yang telah kita ketahui bahwa tema *Founders' Day* ke-43 tahun ini adalah “*Transforming Together*”. Tema ini dapat dimaknai sebagai satu kesatuan tim yang terus bergerak maju untuk berinovasi, berkolaborasi, dan beradaptasi dalam menghadapi tantangan zaman. Salah satu implementasi “*Transforming Together*” adalah melaksanakan transformasi digital di seluruh Sub Holding dan unit bisnis. Ini sebuah proses penting yang membutuhkan komitmen, fokus, energi dan investasi.

Sama halnya dengan negara-negara di dunia, Indonesia merupakan salah satu negara yang mengalami transformasi digital secara pesat. Saat ini, hampir 79 persen atau sebanyak 221 juta warga Indonesia telah menggunakan internet. Riset juga menunjukkan hampir 80 persen calon pembeli properti mencari informasi awal melalui platform digital sebelum memutuskan untuk membeli atau menyewa produk properti. Hal itu menunjukkan bahwa pesan terkait “*Transforming Together*” menjadi tugas kita hari ini yang harus dimulai secepat dan seluas mungkin.

Perlu saya tekankan juga bahwa transformasi yang kita lakukan saat ini tak hanya mencakup aspek bisnis saja, namun juga transformasi cara berpikir dan proses bekerja sebagai sebuah tim solid. Ingatlah tantangan akan selalu hadir di depan kita, sehingga secara bersama-sama kita perlu menciptakan inovasi-inovasi baru untuk menjawab tantangan tersebut.

Grup Ciputra selama 43 tahun telah berhasil meraih beragam prestasi oleh karena mampu beradaptasi dan terus berinovasi. Di tahun 2023, Grup Ciputra dinobatkan sebagai “*The Most Trustworthy Company*” peringkat ke-3 di dunia. Prestasi ini merupakan bentuk pencapaian kerja keras kita semua, dilandasi oleh fondasi yang diletakkan Alm. Bapak Ciputra - sosok visioner yang penuh inovasi, penuh determinasi, dan tidak pernah berhenti bermimpi.

Kegiatan *Founders’ Day* ke-43 yang baru saja berlangsung merupakan perayaan bagi kita semua, para bintang atau *superstar* di Grup Ciputra. Saya berharap Bapak/Ibu menjadi bintang yang terus bersinar dengan mengedepankan semangat kolaborasi, kreativitas, dan inovasi.

Saya mengajak marilah pada kesempatan yang baik ini, kita retreat sejenak untuk merenungkan masa lalu, mensyukuri pencapaian saat ini, dan menatap masa depan dengan penuh optimisme. Berilah kemampuan terbaik yang anda miliki untuk menjadi bagian dari perjalanan “*Transforming Together*” Grup Ciputra yang sedang kita laksanakan saat ini.

Sebagai penutup, saya menyampaikan terima kasih kepada Anda semua—para pemimpin, inovator, dan *superstar* kita, atas dedikasi dan kontribusi bagi Grup Ciputra sehingga terus tumbuh berkembang. Semoga Tuhan merestui usaha kita bersama.

Budiarsa Sastrawinata
Managing Director Grup Ciputra

(Tulisan disarikan dari pidato Bapak Budiarsa Sastrawinata dalam acara Leaders’ Night)



CEO Grup Ciputra Bapak Candra Ciputra sedang menyampaikan Founders' Speech di acara pembukaan Founders' Day Grup Ciputra ke-43.

Kemeriahan Perayaan *Founders' Day* Grup Ciputra ke-43

Grup Ciputra menggelar perayaan *Founders' Day* ke-43 yang berlangsung 17-18 Oktober 2024, di Ciputra Artpreneur Theater dan Dian Ballroom Hotel Raffles Jakarta. Rangkaian kegiatan *Founders' Day* bertema “*Transforming Together*” meliputi kebaktian, pembukaan, forum seminar, *Leaders' Night*, dan kunjungan proyek. Semua kegiatan tersebut berlangsung lancar dengan dukungan para panitia tahun 2024 ini dari tim *Sub Holding 1*.

Acara *Founders' Day* dimulai dengan Ibadah Kebaktian pada pukul 08.00 – 09.00 WIB dipimpin oleh Pendeta Ivan Tanudjaja, bertempat di Ciputra Artpreneur Theater. Dalam khotbahnya, Pendeta Ivan Tanudjaja mengajak

segenap keluarga besar Grup Ciputra untuk tak henti-hentinya mengucapkan syukur kepada Tuhan karena atas limpahan rahmat-Nya, perusahaan yang didirikan oleh Alm. Bapak Ciputra mampu melewati beragam ujian bahkan terus berkembang hingga di usianya yang ke-43.

Usai Kebaktian, acara dilanjutkan dengan *opening ceremony* di tempat yang sama dengan peserta lebih 1.000 karyawan dari berbagai proyek di penjuru Indonesia. Turut hadir sejumlah tamu undangan penting dan para *Managing Directors* Grup Ciputra. Tamu undangan tokoh nasional meliputi Wakil Presiden



Jajaran manajemen Grup Ciputra sedang memotong tumpeng di acara pembukaan Founders' Day Grup Ciputra ke-43.

ke-10 dan ke-12 Bpk. Jusuf Kalla, Menteri Koordinator Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Bpk. Muhadjir Effendi, Menkopolkam periode 2019-2024 Bpk. Mahfud MD, Menteri PUPR periode 2019-2024 Bpk. Basuki Hadimuljono, Menteri Perhubungan periode 2019-2024 Bpk. Budi Karya Sumadi, Menteri BUMN RI Bpk. Erick Tohir, Wakil Menteri ATR periode 2019-2024 Bpk. Raja Juli Antoni, dan Kepala BPKP periode 2019-2024 Bpk. Yusuf Ateh. Sedangkan *Managing Directors* yang hadir yakni Bpk. Budiarsa Sastrawinata, Ibu Rina Ciputra Sastrawinata, Bpk. Harun Hajadi, Ibu Junita Ciputra, Bpk. Candra Ciputra, Ibu Sandra Hendharto. Turut hadir pula para Direktur Senior dan para generasi ketiga Grup Ciputra.

Dalam pidatonya, CEO Grup Ciputra Bpk. Candra Ciputra menyampaikan tema

“*Transforming Together*” merupakan kelanjutan tema tahun sebelumnya yakni “*Collaborate, Innovate, Accelerate.*” Implementasi “*Transforming Together*” adalah melaksanakan strategi transformasi digital di seluruh *Sub Holding* dan unit bisnis. Tak lupa, Bpk. Candra mengajak segenap hadirin untuk mengingat kembali sosok pendiri perusahaan Alm. Bapak Ciputra.

“Mari kita ingat kembali dua karakter unik dan unggul dari Beliau. Pertama, semangat kepeloporan. Beliau adalah sosok yang sangat menginspirasi kita dalam hal mengembangkan kebaruan-kebaruan dan inovasi. Kedua, Alm. Bapak Ciputra merupakan sosok penuh determinasi. Bagi Beliau, tidak boleh ada yang terlalu sulit yang harus membuat Beliau mundur. Inilah dua karakter yang mesti terus diteladani dan dicontoh,”

Managing Director Grup Ciputra Bpk. Budiarsa Sastrawinata sedang menyampaikan kata sambutan di acara Leaders' Night.





Segenap jajaran Direksi dan Komisaris Grup Ciputra menampilkan pertunjukan modern dance dalam sesi lipsync battle di acara Leaders' Night.

demikian kata Bpk. Candra Ciputra.

Acara pembukaan juga dirangkai dengan pemutaran video mengenang Alm. Bpk. Ciputra - Almh. Ibu Dian Sumeler, peluncuran buku Bpk. Basuki Hadimuljono berjudul “*Delivered*”, sesi *Public Lecture* yang dibawakan Prof. Rhenald Khasali, penganugerahan 14 kategori penghargaan kepada proyek dan individu, pemotongan tumpeng, dan foto bersama. Acara juga diisi dengan forum seminar bertema manajemen properti, visi transformasi digital, dan lainnya.

Pada malam hari, acara dilanjutkan dengan *Leaders' Night* bertempat di Dian Ballroom Hotel Raffles Jakarta bertema “*Superstar*”. Dalam pidato pembukaan, Bpk. Budiarsa Sastrawinata menyampaikan “*Transforming Together*” merupakan refleksi bagi segenap Keluarga Besar Grup Ciputra sebagai satu kesatuan untuk terus bergerak maju, berinovasi, berkolaborasi, dan

beradaptasi dalam menghadapi tantangan perubahan zaman.

Suasana malam itu semakin meriah dengan pementasan *LipSync Battle* yang diikuti 11 tim dari perwakilan proyek dan *special performance* dari jajaran Direksi. Pemenang *LipSync Battle* meliputi tim *Beyonce* (juara 1), tim *Dangerous* (juara 2), dan tim *Step* (juara 3). Usai *LipSync Battle*, panitia juga mengumumkan pemenang lomba logo dan kostum terbaik. Di penghujung acara, para hadirin dihibur dengan penampilan band *Laid This Night*.

Pada Jumat (18/10), rangkaian *Founders' Day* ke-43 dilanjutkan dengan kunjungan ke proyek-proyek properti antara lain Pantai Indah Kapuk, CitraRaya Tangerang, CitraGarden City Jakarta, Bintaro Jaya, dan CitraGarden Bintaro.

AWARDING
GILTTHE BIGGEST AND
MOST TRUSTED
OPERATIONAL AWARD
IN INDONESIA

Perwakilan manajemen Grup Ciputra berfoto bersama usai menerima penghargaan di ajang Golden Property Award 2024.

Grup Ciputra Meraih Penghargaan *Golden Property Award 2024* untuk Kedua Kalinya

Grup Ciputra berhasil meraih penghargaan dalam ajang *Golden Property Award 2024* yang berlangsung di Bengkel Space Fairgrounds, SCBD Jakarta pada hari Rabu (7/8). Kategori penghargaan yang diraih adalah “*Company of The Year - Developer Brand of The Year 2024*”.

Beberapa proyek Grup Ciputra yang ikut dalam acara tersebut juga berhasil meraih penghargaan yakni CitraLand Tallasa City Makassar kategori “*Housing Project in Makassar & Surrounding*”, Citra City Sentul kategori “*Housing Project*

in Bogor & Depok”, serta Century 21 Indonesia kategori “*Best Choice International Property Agent*”.

Perwakilan *top management* Grup Ciputra juga turut hadir di acara tersebut, yakni Bpk. Candra Ciputra (CEO), Bpk. Budiarsa Sastrawinata (*Managing Director*), Bpk. Agussurja Widjaja (*Senior Director*), Bpk. Nararya Ciputra Sastrawinata (*Director*), Bpk. William Hendharto Ciputra (*Business Development*), Bpk. Yance Onggo (*Associate Director*), serta perwakilan manajemen lainnya.

Bpk. Candra Ciputra sedang menerima penghargaan untuk Grup Ciputra dengan kategori “Company of The Year - Developer Brand of The Year 2024”.



“Penghargaan ini membuktikan komitmen Grup Ciputra dalam menjaga serta meningkatkan kepercayaan publik, selalu menjadi *top of mind* bagi pelanggan, dan menjadi mitra bisnis yang saling menguntungkan. Grup Ciputra juga berkomitmen selalu menciptakan inovasi-inovasi baru sehingga menjadi korporasi yang terus tumbuh berkelanjutan dan berkontribusi positif untuk memajukan bangsa,” demikian disampaikan Bpk. Candra Ciputra.

Golden Property Awards 2024 merupakan sebuah ajang penganugerahan penghargaan yang diprakarsai oleh Rumah123 dan Indonesia Property Watch (IPW). Mekanisme pemilihan pemenangnya adalah melibatkan partisipasi publik melalui sistem

voting. Selama pelaksanaan *voting* yang berlangsung Juni – Juli 2024, panitia berhasil menerima sekitar 400.000 *voting*.

“Hal ini membuktikan bahwa para pemenangnya benar-benar merupakan murni pilihan publik. Tidak ada intervensi apapun dari kami pihak penyelenggara. Kami berharap ajang penghargaan ini akan dapat membantu publik dalam mengambil keputusan terbaik ketika akan membeli produk properti maupun sektor turunannya,” demikian kata Chief Executive Officer (CEO) IPW Ali Traghada.



Suasana penyerahan trofi penghargaan penghargaan untuk Grup Ciputra dalam ajang Golden Property Award 2024.

PROPERTI SEKTOR PERUMAHAN



Komisaris PT Ciputra Development Tbk (CTRA) Ibu Junita Ciputra sedang menerima trofi penghargaan untuk CTRA dari CEO Jawa Pos Bpk. Leak Kustiyo.

CTRA Raih Penghargaan dari Jawa Pos “7 Most Popular Brand of The Year 2024”

Harian Jawa Pos menggelar kegiatan “7 Most Popular Brand of The Year 2024” di Balai Kartini Jakarta, Selasa (3/9) dan memberikan penghargaan kepada Grup Ciputra serta sejumlah proyeknya. Penghargaan ini diterima oleh:

1. PT Ciputra Development Tbk, kategori “Properti Sektor Perumahan” dan kategori “Properti Sektor Kawasan, Gedung, dan Perkantoran”.
2. Sekolah Ciputra Surabaya kategori “Lembaga Pendidikan Area Jawa Timur - sekolah & lembaga pendidikan nonformal”.
3. Universitas Ciputra Surabaya kategori “Lembaga Pendidikan Area Jawa Timur - universitas/institut pendidikan tinggi”.



Ibu Junita Ciputra bersama jajaran manajemen Universitas Ciputra Surabaya dan Sekolah Ciputra Surabaya berfoto bersama usai menerima penghargaan.

Kegiatan tersebut dihadiri perwakilan jajaran manajemen Grup Ciputra antara lain Ibu Junita Ciputra (Komisaris PT Ciputra Development Tbk & *Managing Director* Grup Ciputra), Bpk. Prof. Dr. Ir. Denny Bernardus K. Wahjudono, M.M (*Executive Board* Yayasan Ciputra Pendidikan), Ibu Christine Stayte, B.Ed, MSc. (*Coordinating Principal* Sekolah Ciputra), dan Bpk. Ir. Yohannes Somawiharja MSc. (Rektor Universitas Ciputra Surabaya).

CEO Jawa Pos Leak Kustiyo dalam sambutannya mengatakan ajang Jawa Pos “7 Most Popular Brand of The Year 2024” ini merupakan yang pertama kalinya digelar oleh Harian Jawa Pos dengan tujuan memberikan penghargaan bagi 7 *brand* terpopuler untuk 60 kategori sektor pilihan masyarakat Indonesia.

“Pemenang penghargaan diperoleh dari hasil survei dan peringkat yang dilakukan Jawa Pos bersama Infovesta sebagai salah satu perusahaan riset

dan pengolahan data di Indonesia. Metodenya adalah *random sampling* yang dijalankan di 20 kota besar di Indonesia dengan melibatkan 19 ribu responden usia produktif,” demikian katanya.

Di akhir acara, Ibu Junita Ciputra dalam sesi wawancara menyampaikan terima kasih kepada pihak Jawa Pos yang telah memberikan penghargaan bagi CTRA, Sekolah Ciputra Surabaya, dan Universitas Ciputra Surabaya. Penghargaan ini merupakan bukti bahwa Grup Ciputra dan proyek-proyeknya diterima dengan baik oleh masyarakat.

“Apalagi di ajang ini, ada dua proyek sekolah kami yakni Sekolah Ciputra dan Universitas Ciputra di Surabaya yang juga mendapat penghargaan. Ternyata komitmen kami di bidang pendidikan khusus dalam hal mendidik generasi muda Indonesia, mendapatkan apresiasi dan penghargaan dari Jawa Pos. Terima kasih sekali lagi saya sampaikan,” kata Ibu Junita.

Bpk. Aditya Ciputra Sastrawinata Mewakili CTRA Terima Penghargaan “Katadata ESG Index Award 2024”

PT Ciputra Development Tbk (CTRA) berhasil meraih penghargaan “Katadata ESG Index Awards 2024, kategori Hospitality”. Seremoni penyerahan penghargaan berlangsung pada hari Rabu (7/8), bertempat di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta dan diterima oleh Bpk. Aditya Ciputra Sastrawinata selaku Director of Investor Relations & Corporate Finance.

Penghargaan “Katadata ESG Index Awards 2024” ini diberikan kepada perusahaan publik dan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang dinilai konsisten dalam menerapkan inisiatif dan program berkelanjutan sehingga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Penghargaan ini sendiri dikemas dalam acara *Sustainability Action for The Future Economy (SAFE) 2024*.



CTRA berhasil meraih penghargaan dalam ajang “Katadata ESG Index Award 2024”. Trofi penghargaan ini diterima oleh Bpk. Aditya Ciputra Sastrawinata.



Pertunjukan tarian Betawi menjadi salah satu acara hiburan dalam ajang “Katadata ESG Index Award 2024”.

Dewan juri dalam ajang “Katadata ESG Index Awards 2024” ini meliputi Maria Nindita Radyati (Ketua Gugus Tugas Sustainability Kadin), Mulya Amri (Panel Ahli Katadata Insight Center), dan Gundy Cahyadi (Direktur Riset Katadata Insight Center). Beberapa indikator yang diterapkan dalam melakukan penilaian kepada para pemenang penghargaan terkait ESG (*Environmental, Social, and Governance*) antara lain pencapaian perusahaan terhadap pengurangan emisi karbon, efisiensi yang dilakukan perusahaan dalam hal konsumsi energi dan air, kebijakan pengelolaan limbah, sertifikasi ISO, pencapaian perusahaan dalam sertifikat ISO, dan konsistensi perusahaan dalam mengimplementasikan program kepedulian sosial.

“Metode penilaian indeks yang kami lakukan mengacu pada empat aspek yang terdiri dari lingkungan, ekonomi, sosial, dan tata kelola. Keempat aspek

itu mengacu pada pada SEOJK No. 16/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Perusahaan Publik dan juga POJK No. 51/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik,” demikian disampaikan CEO Katadata Metta Dharmasaputra.

Di tahun ketiga pelaksanaan “Katadata ESG Index Awards 2024”, Grup Katadata memberikan penghargaan bagi 8 sektor usaha yakni keuangan dan perbankan, perkebunan, energi, pertambangan, transportasi dan logistik, kimia, makanan dan minuman, dan *hospitality*. Metta menambahkan panitia dan dewan juri telah menganalisis hingga 310 perusahaan terbuka dan BUMN. Melalui penghargaan ini, perusahaan-perusahaan yang menjadi pemenang diharapkan dapat *role model* bagi perusahaan lain sehingga dapat mendorong tumbuhnya inovasi dan penguatan implementasi ESG di Indonesia.

Berikut daftar pemenang Katadata ESG Awards 2024 kategori Hospitality:

1. PT Ciputra Development Tbk
2. PT Summarecon Agung Tbk
3. PT Red Planet Indonesia Tbk
4. PT Jaya Sukses Makmur Sentosa Tbk

CTRA Kembali Meraih BCI Asia Awards “Top Ten Developer 2024”

BCI Asia, sebuah lembaga media dan riset konstruksi yang beroperasi di regional Asia, untuk kesebelas kalinya memberikan penghargaan kepada PT Ciputra Development Tbk (CTRA) kategori “Top Ten Developer 2024”, pada Kamis (19/9), di Hotel Ritz

Carlton-Pacific Place Jakarta. Trofi dan piagam penghargaan tersebut diterima oleh Bpk. Agustono Effendy selaku Direktur Grup Ciputra. Di acara tersebut juga diberikan penghargaan BCI Asia “Top Ten Architect 2024” yakni penghargaan bagi perusahaan arsitek Indonesia.



Untuk kesebelas kalinya, CTRA berhasil meraih penghargaan sebagai Top Ten Developer di acara BCI Asia Awards 2024.



Para pemenang BCI Asia Awards 2024 sedang berfoto bersama usai menerima trofi dan sertifikat penghargaan.

General Manager BCI Asia Indonesia Pietter Sanjaya dalam sambutannya menyampaikan ada tiga dasar penilaian dalam menentukan pemenang BCI Asia “*Top Ten Developer 2024*” yakni nilai proyek properti, nilai sertifikasi bangunan hijau, dan kategori proyek properti. Nilai-nilai tersebut dijadikan pertimbangan dan kemudian diperhitungkan pada aspek sejauh mana upaya keberlanjutan konstruksi proyek-proyek properti ini.

“Total nilai proyek yang dihitung 10 perusahaan *developer* ini mencapai 2,07 miliar dollar AS atau setara dengan Rp31,8 triliun, sedangkan total nilai proyek yang diakumulasikan 10 perusahaan arsitek mencapai 2,35 miliar dollar AS atau setara dengan Rp36,1 triliun. Valuasi ini tentunya sangat signifikan karena memiliki efek domino yang luar biasa untuk menggerakkan perekonomian, khususnya sektor properti dan sektor penunjang properti,” demikian kata Pietter.

Pietter menambahkan acara BCI Asia “*Top Ten Developer 2024*” dan “*Top Ten Architect 2024*” ini rutin diselenggarakan sejak tahun 2003 dan menjadi salah satu ajang penghargaan di bidang konstruksi yang paling bergengsi di level Asia. Metodologi yang terukur dan independen membuat ajang ini dipercaya oleh para pengembang dan arsitek, serta menjadi salah satu acuan bagi para *stakeholder* bidang konstruksi.

Pemenang “Top Ten Developer 2024”

1. PT Ciputra Development Tbk
2. Grup Agung Sedayu
3. PT Alam Sutera Realty Tbk
4. PT Astra Property
5. Grup Lippo
6. PT Pakuwon Jati Tbk
7. PT Paramount Land Tbk
8. PT Sinar Mas Land Tbk
9. PT Summarecon Agung Tbk
10. Grup Vasanta

CitraLand Gresik Kota Resmi Diluncurkan



Manajemen CitraLand Gresik Kota berfoto bersama di acara peluncuran proyek baru seluas 30 hektar, Minggu (8/9).

Grup Ciputra resmi meluncurkan proyek terbaru yang berlokasi di Kota Gresik, Jawa Timur, yakni CitraLand Gresik Kota. Proyek seluas 30 hektar ini merupakan sebuah pengembangan perumahan premium yang mengusung tema “*Lakefront Hillside Living*”. Peluncuran proyek dikemas dalam acara “*PreSale*” yang berlangsung di Hotel Aston Gresik, Minggu (8/9).

Area pengembangan CitraLand Gresik Kota pada tahap pertama adalah seluas 10 hektar dengan jumlah hunian mencapai 150 unit yang terdiri dari dua klaster yaitu *Golden Wood* dan *Blue Oasis* dengan tujuh tipe hunian eksklusif.

“Respon masyarakat Gresik sebagai target pasar utama proyek ini sangat luar biasa, dimana lebih dari 150 calon pembeli berpartisipasi dalam kegiatan



Manajemen CitraLand Gresik Kota sedang menunjukkan master plan proyek baru pada acara peluncuran proyek. Pengembangan CitraLand Gresik Kota di tahap pertama adalah seluas 10 hektar, terdiri dari dua klaster.

PreSale. Kami optimistis proyek baru ini akan menjadi ikon baru bagi warga Kota Gresik,” demikian disampaikan Direktur Grup Ciputra Bpk. Agung D. Krisprimandoyo.

Beliau menambahkan tipe *Sapphire* dengan lebar 12 m yang berada di klaster *Blue Oasis* merupakan tipe rumah yang paling diminati calon konsumen karena berada di depan fasilitas utama proyek, yakni danau seluas 7.000 m² dan Masjid Al-Bisri. Manajemen CitraLand Gresik Kota juga memasarkan tipe lain seperti *Agate* (lebar 6 m), *Angelite* dan *Azurite* (lebar 7 m), *Amethyst* (lebar 8 m), *Alexandrite* (lebar 9 m), dan *Ametrine* (lebar 10 m) di klaster *Golden Wood*.

“Klaster *Golden Wood* sendiri merupakan klaster dengan posisi

geografis tertinggi di Kota Gresik, yakni berada di elevasi 120 dpl sehingga menghadirkan pemandangan kota dari ketinggian dengan lingkungan yang asri serta hijau,” katanya.

Proyek baru CitraLand Gresik Kota diharapkan bisa meningkatkan geliat investasi di kota Gresik serta menambah ketersediaan perumahan kelas menengah-atas yang selama ini belum terlalu banyak jumlahnya. Dengan harga jual unit rumah berkisar Rp 1 – 4 miliar, CitraLand Gresik Kota akan menjadi pilihan ideal bagi calon konsumen yang sedang mencari hunian eksklusif, prestisius, memiliki fasilitas terbaik, dan sebagai pilihan utama investasi yang menjanjikan.



*Managing Director
Grup Ciputra Bpk.
Harun Hajadi
bersama Bpk.
Sutoto Yakobus dan
Bpk. Tri Ciputra
Harun serta jajaran
manajemen lainnya
menekan tombol
sebagai simbol
beroperasinya
Ciputra Hospital
Surabaya.*

Opening Ceremony Ciputra Hospital Surabaya

Grup Ciputra sukses menggelar *opening ceremony* proyek rumah sakit terbaru yakni Ciputra Hospital Surabaya yang berlokasi di proyek CitraLand Surabaya, pada hari Sabtu (24/8).

Kegiatan ini dihadiri jajaran manajemen Grup Ciputra antara lain Bpk. Harun Hajadi (*Managing Director*), Ibu Junita Ciputra (*Managing Director*), Bpk. Sutoto Yakobus (*Senior Director*), Ibu Nanik J. Santoso (*Senior Director*), Bpk. Tulus Santoso (*Senior Director*), Bpk. Cipta Ciputra Harun (*Director*), Bpk. Aditya Ciputra Sastrawinata (*Director*), Bpk. Tri Ciputra Harun (*Business Director Ciputra Hospital Surabaya*), Bpk. William Hendharto Ciputra (*Business Development*), Dr. Siska Sindhuatmadja (*Hospital Director*), dan perwakilan manajemen lainnya.

Gedung Ciputra Hospital Surabaya terdiri dari 9 lantai dengan fasilitas

200 bed, 40 klinik rawat jalan, 5 kamar operasi, serta 20 bed IGD. Ciputra Hospital Surabaya juga dilengkapi dengan teknologi kesehatan mutakhir antara lain *MRI 3 Tesla*, *CT Scan Dual Source*, *Cath Lab Bi-plane*, radioterapi, dan sebentar lagi akan memiliki layanan *PET Scan*. Rumah sakit ini didukung oleh 140 dokter spesialis dan subspecialis serta 8 profesor bidang kesehatan.

Bpk. Harun Hajadi mengatakan Ciputra Hospital Surabaya merupakan proyek rumah sakit keempat milik Grup Ciputra. Sebelumnya, Ciputra Hospital telah beroperasi di Jakarta, Tangerang dan Banjarmasin. Beliau berharap Ciputra Hospital Surabaya dapat melayani masyarakat Kota Surabaya dan juga dari kawasan Indonesia Timur yang ingin mendapatkan pelayanan kesehatan premium dan komprehensif.

Salah satu acara hiburan yang diisi dengan tarian modern dalam opening ceremony Ciputra Hospital Surabaya.



“Tak perlu lagi jauh-jauh ke luar negeri, karena fasilitas di Ciputra Hospital Surabaya sudah sangat lengkap dan memadai. Ke depan, Grup Ciputra akan terus menambah fasilitas rumah sakit di proyek-proyek residensial yang dimiliki oleh Grup Ciputra,” katanya.

Bpk. Tri Ciputra Harun menambahkan, Ciputra Hospital Surabaya merupakan rumah sakit yang didesain untuk menawarkan pelayanan serta fasilitas berstandar internasional bagi masyarakat. Setelah Ciputra Hospital Surabaya, manajemen Grup Ciputra memiliki target untuk mendirikan Ciputra Hospital di kota Palembang (Sumatera Selatan) dan Makasar (Sulawesi Selatan).

dr. Siska Sindhuatmaja menjelaskan Ciputra Hospital Surabaya memiliki empat layanan unggulan meliputi *Heart & Vascular* yakni layanan jantung dan pembuluh darah yang mencakup seluruh spektrum perawatan mulai konsultasi, pencegahan, diagnosis, pengobatan, hingga rehabilitasi. Kedua adalah *Neuroscience*, pusat layanan kesehatan untuk perawatan sistem saraf meliputi otak, saraf tulang belakang, dan saraf tepi. Ketiga adalah *Oncology* yakni layanan yang mencakup seluruh spektrum kanker, mulai deteksi dini (pemeriksaan laboratorium, radiologi, dan *PET Scan*) hingga perawatannya (*surgery, chemotherapy, dan radiotherapy*). Keempat adalah *Women & Children*, yakni layanan ginekologi, kehamilan, persalinan, perawatan pasca melahirkan dan tumbuh kembang anak.



Pertunjukan marching band juga menjadi salah satu acara hiburan dalam kegiatan opening ceremony Ciputra Hospital Surabaya.

CitraRaya Tangerang Luncurkan Konsep “10 Minute City”



Menteri Perhubungan RI periode 2019-2024 Bpk. Budi Karya Sumadi didampingi jajaran manajemen Grup Ciputra meluncurkan konsep “10 Minute City” di CitraRaya Tangerang.

Manajemen CitraRaya Tangerang resmi meluncurkan konsep “10 Minute City” pada Kamis (19/9). Konsep “10 Minute City” menawarkan kemudahan akses bagi penghuni kawasan dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari hanya dalam waktu 10 menit dengan berjalan kaki, bersepeda, dan menggunakan transportasi umum.

Peluncuran konsep “10 Minute City” ini dihadiri Menteri Perhubungan periode 2019-2024 Bpk. Budi Karya Sumadi dan Penjabat Bupati Tangerang Andi Ony Prihartono. Beliau berdua didampingi langsung jajaran manajemen Grup Ciputra yakni Bpk. Budiarsa Sastrawinata (*Managing Director*), Bpk. Agussurja Widjaja (*Senior Director*), Bpk. Mary Octo Sihombing (*Director*), Bpk. Nararya Ciputra Sastrawinata (*Director*), Ibu Lalitya Ciputra Sastrawinata

(*Director*), dan perwakilan manajemen lainnya.

Menurut Bpk. Budiarsa Sastrawinata, konsep “10 Minute City” ini telah diimplementasikan di berbagai kota metropolitan dunia untuk mengurangi emisi transportasi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Hal ini memungkinkan masyarakat untuk beraktivitas dan menjangkau kebutuhan sehari-hari dalam jangka waktu yang singkat.

“Kita tahu bahwa pemerintah juga menerapkan hal ini dalam pembangunan di IKN antara lain dengan memprioritaskan jalur pejalan kaki, transportasi ramah lingkungan, dan keterjangkauan fasilitas di dalamnya.



Peserta launching “10 Minute City” sedang menyanyikan lagu Indonesia Raya di sesi pembukaan.

Karenanya, CitraRaya Tangerang juga sejalan dan mendukung tren global tersebut,” kata Bpk. Budiarsa Sastrawinata.

CitraRaya Tangerang merupakan proyek terpadu di mana segala kebutuhan

seperti fasilitas kesehatan, pendidikan, rekreasi, olahraga, sarana ibadah, gaya hidup, dan komersial, dapat diakses dengan berjalan kaki, bersepeda ataupun menggunakan transportasi umum hanya dalam waktu 10 menit.

Berikut adalah beberapa fasilitas utama yang dapat dijangkau dalam waktu 10 menit di CitraRaya Tangerang :

1. Fasilitas kesehatan yakni Ciputra Hospital, Klinik Citra Sehat, Klinik Eco Medika.
2. Fasilitas pendidikan yakni Universitas Esa Unggul, Sekolah Citra Berkat, Sekolah Tarakanita, Sekolah Citra Islami, STIE Putra Perdana Indonesia.
3. Fasilitas komersial dan perbelanjaan yakni Mal Ciputra Tangerang, EcoPlaza, Hypermart, Citra Food Festival, Citra City Square dan City Market.
4. Fasilitas rekreasi yakni World of Wonders Theme Park, Water World, dan Little Kyoto EcoPark.
5. Fasilitas olahraga yakni CitraRaya Sports Club, EcoClub.
6. Sarana ibadah yakni Masjid Al Ikhwan, Masjid At-Taqwa, Gereja Katholik St. Odilia, Gereja Bersama dan Masjid Ash Shomad.

Peluncuran konsep “10 Minute City” di CitraRaya Tangerang dihadiri oleh Menteri Perhubungan 2019-2024 Bpk. Budi Karya Sumadi dan Penjabat Bupati Tangerang Andi Ony Prihartono.





Manajemen CitraLand Winangun Manado bersama perwakilan pemerintah menggunting pita sebagai simbol peluncuran klaster baru Manhattan.

CitraLand Winangun Manado Luncurkan Klaster Baru Manhattan

Manajemen proyek CitraLand Winangun Manado meluncurkan klaster terbaru Manhattan, pada hari Minggu (18/8). Acara berlangsung sukses dan lancar dengan dihadiri oleh perwakilan pemerintah, tamu undangan, serta para calon konsumen.

Manager Marketing CitraLand Winangun Manado Roland Kapoyos mengatakan klaster Manhattan ini mengusung semboyan atau tagline *“Where Modern Meets Elegance”*. Hal ini diimplementasikan melalui konsep rumah dua lantai desain modern yang dipadukan dengan

sentuhan elegan. Klaster Manhattan menawarkan empat tipe rumah yakni Madison (6x15 m²), Hudson (8x15m² dan 8x18m²), Eldridge (10x18m²), dan Brooklyn sebagai tipe tertinggi (12x21 m²).

“Ada beragam keunggulan yang ditawarkan manajemen proyek di klaster terbaru ini, antara lain setiap unit rumah dirancang dengan kenyamanan dan keindahan sebagai prioritas utama. Kemudian, interior estetik dan furnitur berkualitas tinggi yang menjadi ciri khas setiap rumah di klaster ini,” katanya.

Manajemen dan karyawan CitraLand Winangun Manado sedang menampilkan acara hiburan dalam acara peluncuran klaster baru Manhattan.



Lokasi klaster Manhattan juga menjadi nilai jual utama karena hanya membutuhkan waktu sekitar 15 menit saja untuk menuju pusat Kota Manado. Selain itu, klaster Manhattan juga menjadi salah satu klaster premium karena letaknya yang sangat strategis di dalam proyek CitraLand Winangun Manado.

“Mengapa sangat strategis? Karena dekat pusat Kota Manado atau dekat juga kalau menuju Kabupaten Minahasa. Kawasan di sebelah kanan proyek adalah Kota Manado atau biasa kami sebut sebagai CitraLand Utara dan kawasan sebelah kiri adalah batas Pemerintahan Kabupaten Minahasa yang biasa disebut sebagai CitraLand Selatan,” katanya.

Klaster Manhattan dibangun di atas lahan seluas 5,2 hektar dengan alokasi sebesar 34 persen untuk bangunan rumah dan ruko dan 66 persen dialokasikan untuk fasilitas umum, jalan, dan ruang terbuka hijau. Untuk harga jualnya, Roland menginformasikan dimulai dengan Rp1 miliar.

Dia menjamin harga perdana itu akan memberikan nilai investasi yang sangat menguntungkan bagi konsumen. Alasannya terletak di kawasan proyek properti milik Grup Ciputra yang akan terus dikembangkan. Lokasinya juga dekat dengan beragam fasilitas seperti Sekolah Citra Kasih, CitraLand Waterpark, Gereja Katolik Hati Kudus dan Gereja Bethel Indonesia.



Suasana peluncuran klaster baru Manhattan di proyek CitraLand Winangun Manado dimeriahkan dengan pertunjukan barongsai yang berlangsung di depan rumah contoh.



Manajemen sedang menjelaskan tipe-tipe rumah yang akan dipasarkan dalam kegiatan “Product Preview” CitraLake Villa tahap 2.

“Product Preview” CitraLake Villa Tahap 2

Manajemen CitraLake Villa Tahap 2 menggelar kegiatan “Product Preview” kepada seluruh tim penjualan pada Kamis, (10/10). Di tahap dua ini, ada 2 tipe yang dipasarkan yakni tipe Noble dengan luas bangunan 337 m² dan luas tanah 135 m², serta tipe Virtue dengan luas bangunan 450 m² dan luas tanah 180 m².

General Manager Sales & Marketing Jimmy Soh mengatakan CitraLake Villa merupakan bagian dari *FineHomes Signature* yang terletak

di dalam kawasan CitraGarden City Jakarta. Proyek perdana Grup Ciputra ini dilengkapi beragam fasilitas dan prasarana seperti sekolah, *sport club*, area komersial, rumah sakit, air bersih, kawasan pedestrian, kuliner, dan pemandangan danau.

“Setiap unit rumah yang dipasarkan melalui tipe Noble dan Virtue ini memberikan nuansa pemandangan yang menyegarkan karena langsung menghadap danau, sehingga penghuni akan mendapatkan

panorama danau yang menyatu dengan alam,” katanya.

Tipe Noble menawarkan keindahan dengan keseimbangan modernitas dan kemewahan yang elegan. Tipe ini terdiri dari tiga lantai dan 1 *basement*, dirancang untuk keluarga modern dengan 3+2 kamar tidur, 3+1 kamar mandi dengan 2 slot *carport* dan 2 slot garasi. Sedangkan tipe Virtue menawarkan kemegahan, ketenangan alam, dan desain artistik. Terdiri dari tiga lantai dengan 4+3 kamar tidur, 4+1 kamar mandi, dengan 2 slot *carport* dan 3 slot garasi.

Semua tipe rumah di CitraLake Villa bisa difungsikan sebagai villa dilengkapi dengan berbagai macam spesifikasi premium seperti *lift* internal, *jacuzzi*, dan teknologi *smart home system*. Teknologi *smart home system* menunjang keamanan ekstra melalui teknologi *smart door lock*, *intercom*, dan CCTV. Untuk menjaga kesehatan para penghuninya, digunakan *Complete Air Management System (CAMS)* yang menjamin udara bersih dengan suhu dan kelembaban yang nyaman. Konsep *sustainability* juga diwujudkan dengan prinsip *eco culture* melalui penggunaan fitur hemat energi, *rooftop solar panel*, *solar water heater*, dan *low e-glass*.



Suasana kegiatan “Product Preview” CitraLake Villa tahap 2 berlangsung lancar dan sukses. Di tahap 2 ini, manajemen akan menjual dua tipe rumah yakni Virtue dan Noble.

Perayaan Satu Dekade Ciputra Artpreneur Jakarta

Segenap manajemen Ciputra Artpreneur Jakarta menggelar kegiatan syukuran dan tumpengan bersama dalam rangka merayakan satu dekade pendirian lembaga tersebut pada hari Jumat (16/8). Peringatan satu dekade Ciputra Artpreneur juga diperingati dengan mengadakan pameran seni “*Catching a Butterflies*” dan konser “*One Piece Music Symphony 25th Anniversary World Tour*”.

Kegiatan syukuran dan tumpengan ini dihadiri oleh Ibu Rina Ciputra Sastrawinata (Presiden Direktur Ciputra Artpreneur dan *Managing Director* Grup Ciputra), Bpk. Meiko Handoyo (*Senior Director* Grup Ciputra), Bpk.

Nararya Ciputra Sastrawinata (*Director* Grup Ciputra), dan segenap karyawan Ciputra Artpreneur.

Dalam sambutannya, Ibu Rina Ciputra Sastrawinata memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan YME karena lembaga seni budaya yang dipimpinnya saat ini telah memasuki usia satu dekade. Dalam usia satu dekade, Ciputra Artpreneur telah banyak berkontribusi dalam hal memajukan seni dan budaya Indonesia.

“Tak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada kalian semua segenap



Ibu Rina Ciputra Sastrawinata didampingi oleh Bpk. Meiko Handoyo dan Bpk. Nararya Ciputra Sastrawinata sedang memotong tumpeng dalam rangka peringatan satu dekade Ciputra Artpreneur Jakarta.



Segenap jajaran manajemen dan karyawan Ciputra Artpreneur Jakarta berfoto bersama usai peringatan satu dekade Ciputra Artpreneur Jakarta.

tim kerja Ciputra Artpreneur. Walau kita ini merupakan tim kecil, namun percayalah dengan semangat dan kerja keras, Ciputra Artpreneur pasti akan berkembang menjadi lebih besar lagi,” demikian pesan Ibu Rina Ciputra Sastrawinata.

Kegiatan lain yang digelar dalam rangka 1 dekade Ciputra Artpreneur adalah konser “*One Piece Music Symphony 25th Anniversary World Tour*” pada 10-11 Agustus 2024. Konser ini dihadirkan dalam format *film concert* dimana musik dari adegan filmnya dimainkan secara *live* oleh 50 musisi multinasional. One Piece merupakan pertunjukan berkelas internasional yang kesekian kalinya didatangkan Ciputra Artpreneur setelah pertunjukan internasional lainnya seperti *Beauty & the Beast* (2015), *Shrek the Musical* (2016), *Annie* (2016), dan lainnya.

Ciputra Artpreneur juga mengadakan kegiatan dan pameran “*Catching a Butterflies*” yang digelar di Galeri Imaji pada Juli – September 2024. Pameran ini terinspirasi dari lukisan Hendra Gunawan yang berjudul “Menangkap Kupu-kupu” yang dibuat pada tahun 1975. Di dalam galeri Imaji tersebut, terdapat kertas lipat berbentuk kupu-kupu yang digantung di dalam ruangan dengan warna yang beragam.

Para pengunjung bisa melakukan sejumlah aktivitas di dalam Galeri Imaji ini antara lain mewarnai kupu-kupu, menuliskan harapan di masa depan, dan bermain permainan imajinasi lainnya. Pameran ini dimaknai sebagai pengharapan dan transformasi yang disimbolisasi melalui media kupu-kupu.



Jajaran Rektorat dan Manajemen Universitas Ciputra Surabaya bertepuk tangan usai deklarasi sebagai kampus Artificial Intelligence (AI) Friendly.

Universitas Ciputra Surabaya Deklarasi Sebagai Kampus *AI Friendly*

Universitas Ciputra Surabaya mendeklarasikan diri sebagai kampus *Artificial Intelligence (AI) Friendly*. Deklarasi ini dilakukan karena UC Surabaya tidak ingin ketinggalan serta mampu menjawab tantangan perkembangan teknologi yang terus berkembang pesat. Deklarasi tersebut dirangkai melalui kegiatan “*Level Up Your Skills with AI: Own the Future*”, bertempat di Dian Auditorium Lantai 7 UC Surabaya, Senin (14/10).

Rektor UC Surabaya Ir. Yohannes Somawiharja mengatakan deklarasi UC Surabaya sebagai kampus *AI Friendly* merupakan sebuah terobosan dan langkah inovatif di bidang pendidikan. “Kami sebagai sebuah institusi pendidikan tentunya ingin memanfaatkan teknologi, terutama *AI* agar menjadi sebuah alat yang bermanfaat untuk mendukung proses perkuliahan. Untuk mencapai tujuan tersebut, kami tidak hanya akan



Rektor Universitas Ciputra Surabaya sedang menyampaikan sambutan dalam acara deklarasi sebagai kampus AI Friendly.

mempersiapkan alatnya saja tapi juga sumber daya manusia,” katanya.

Direktur *AI and Technology Transformation* UC Surabaya Dr. Trianggoro Wiradinata menambahkan kehadiran AI turut membuka peluang baru dalam cara belajar, bekerja, dan memecahkan masalah. Setelah deklarasi sebagai kampus *AI Friendly* ini, UC Surabaya mencanangkan adanya integrasi sistem AI di semua program studi.

“Saya ambil contoh untuk program studi desain. Mereka

telah mempersiapkannya. Biasanya para desainer memerlukan waktu sehari-hari untuk membuat sebuah karya. Namun dengan integrasi AI, diharapkan hasilnya lebih singkat. Tentu saja orisinalitas karya tetap menjadi hal yang utama,” katanya.

Dalam praktiknya, akan ada 7 generatif AI yang digunakan dalam proses pembelajaran dan 3 generatif AI khusus untuk program studi tertentu. Generatif AI yang akan digunakan antara lain *ChatGPT, Perplexity, Google Gemini, Scite.ai, Magic School, Research Gate, Microsoft Co Pilot*, dan *Midjourney*.

Sistem generatif AI tersebut diharapkan dapat membantu mahasiswa dan dosen dalam proses perkuliahan. Tujuannya untuk membuka wawasan segenap civitas akademika UC Surabaya bahwa saat ini AI telah dipakai secara luas di berbagai industri. Jika UC Surabaya tidak segera mempercepat integrasi AI, maka dipastikan akan ketinggalan teknologi.



Para mahasiswi Universitas Ciputra Surabaya menampilkan tarian modern dance dalam acara deklarasi sebagai kampus AI Friendly.

Mal Ciputra Jakarta Gelar Festival Kuliner “Kampoeng Legenda” untuk Kesembilan Kali

Manajemen Mal Ciputra Jakarta untuk kesembilan kalinya menggelar festival kuliner “Kampoeng Legenda 2024” di area *center court* dan *lower ground* pada 7-18 Agustus 2024. Di festival kuliner tahun ini Mal Ciputra Jakarta bekerjasama dengan *Jakarta Innovative and Interactive Solution Communication (JIISCOMM)* menghadirkan sebanyak 55 kuliner legendaris dari berbagai daerah di Indonesia.

“Ini adalah event Kampoeng Legenda yang ke-9 sejak 2015 dan prinsip kami selalu menghadirkan legenda-legenda kuliner yang otentik dari daerah asal,” demikian disampaikan General Manager Mal Ciputra Jakarta Ferry Irianto dalam konferensi pers kepada wartawan.

Ke-55 kuliner legendaris yang dihadirkan antara lain warung Mak Beng Bali, klepon Gianyar Bali, wingko babat Kelapa Hijau Surabaya, mi letheK Garuda Yogyakarta,



Manajemen Mal Ciputra Jakarta sedang berfoto bersama usai pelaksanaan konferensi pers acara festival kuliner “Kampoeng Legenda 2024”.



Para pengunjung Mal Ciputra Jakarta memadati stan-stan makanan dan minuman di festival kuliner “Kampoeng Legenda 2024”.

asem-asem Koh Liem Semarang, bebek Sinjay Madura, kupat tahu Gempol Bandung, es durian Iko Gantiyo Padang, pempek Margaria Jakarta, dan lainnya. Festival kuliner di tahun ini bertemakan “Satu Tujuan, Berjuta Rasa” yang artinya Mal Ciputra Jakarta menjadi tujuan utama dan wadah beragam kuliner legendaris Nusantara.

Khusus tahun ini, kata Ferry, Mal Ciputra Jakarta menghadirkan inovasi baru yakni *Content Creation Challenge* selama 5-19 Agustus 2024. Pengunjung diberi kesempatan untuk mengabadikan momen-momen aktivitas di festival kuliner dan mengunggahnya di Instagram untuk memenangkan hadiah total Rp6,5 juta.

Febriyanto Rachmat, CEO JIISCOMM menambahkan, antusiasme masyarakat untuk hadir di festival Kampoeng Legenda selalu tinggi dari tahun ke

tahun. Karenanya, dia dan pihak manajemen mal sepakat untuk terus menggelar festival kuliner ini secara rutin dengan tujuan agar mengenalkan dan melestarikan kuliner-kuliner yang legendaris.

Dijelaskan juga harga makanan-minuman di Kampoeng Legenda 2024 berkisar Rp 30.000 - 100.000 per porsi. Pilihan sistem pembayarannya juga beragam karena pengunjung bisa bertransaksi dengan metode *cashless* di semua stan kuliner. Khusus pembayaran dengan QRIS MyBCA, pengunjung bisa mendapatkan *cashback* Rp 20.000 dengan minimum transaksi Rp 50.000.

“Tahun depan, kami sedang berupaya untuk terus menambah pilihan-pilihan kuliner. Diharapkan para pemilik bisnis kuliner legendaris lainnya berkenan untuk bergabung dengan kami di festival berikutnya,” kata Febriyanto.

Aksi Tanam Pohon Kolaborasi Mal Ciputra Tangerang dan AEON

Mal Ciputra Tangerang berkolaborasi dengan AEON menggelar aksi penanaman pohon di lingkungan sekitar mal pada Minggu (28/8). Kegiatan ini sebagai bentuk komitmen Mal Ciputra Tangerang dan AEON pada prinsip keberlanjutan lingkungan dan juga menandai beroperasinya AEON Store di mal tersebut.

Kegiatan penanaman 60 bibit pohon pucuk merah (*syzygium oleana*) tersebut dipimpin langsung oleh *Managing Director* Grup Ciputra Bpk. Budiarsa Sastrawinata dan *Presiden Direktur* PT AEON

Indonesia Mr. Takahiro Osugi. Turut hadir dan mendampingi antara lain Bpk. Agussurja Widjaja (*Senior Director*), Bpk. Sugwantono Tanto (*Director*), Bpk. Nararya Ciputra Sastrawinata (*Director*), Ibu Lalitya Ciputra Sastrawinata (*Director*), dan perwakilan manajemen lainnya.

Kegiatan penanaman pohon difokuskan di area parkir Mal Ciputra Tangerang seluas 430 m². Lokasi ini dipilih karena mempertimbangkan areanya yang masih luas dan terbuka sehingga perlu ditanami pepohonan. Selain itu, lokasi tersebut dipilih



Jajaran manajemen Mal Ciputra Tangerang dan AEON berpose bersama usai menanam pohon pucuk merah (*syzygium oleana*) di salah satu area mal tersebut.

karena bisa memperkuat identitas Mal Ciputra Tangerang sebagai mal yang ramah lingkungan karena memberi kesan asri bagi pengunjung.

Pucuk merah merupakan tanaman yang menyerap karbondioksida lebih banyak dibandingkan tanaman lainnya, sehingga bisa menjadi pembersih udara alami. “Kami sangat senang dapat berkolaborasi dengan Grup Ciputra dalam inisiatif ini. Melalui kolaborasi ini, kami ingin memberikan dampak nyata dan positif terhadap lingkungan sekaligus meningkatkan rasa persatuan dan tanggung jawab bersama komunitas sekitar,” demikian kata Mr. Osugi.

Bpk. Budiarsa juga menyampaikan kegiatan ini sebagai bagian dari komitmen Mal Ciputra Tangerang terhadap isu-isu keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. “Kami sangat

antusias bekerja sama dengan PT AEON Indonesia dalam kegiatan penanaman pohon ini. Kegiatan ini tidak hanya meningkatkan kualitas lingkungan di sekitar Mal Ciputra Tangerang, tetapi juga mengajak masyarakat untuk bersama-sama menjaga kelestarian alam. Kami percaya langkah kecil ini berdampak besar di masa mendatang,” katanya.

Mal Ciputra Tangerang merupakan pusat perbelanjaan yang memiliki lokasi strategis di kawasan proyek CitraRaya Tangerang. Di usianya yang ke-4, Mal Ciputra Tangerang telah memiliki 70 *tenant* dan dilengkapi dengan Gerai Pelayanan Publik (Disdukcapil, BPJS Ketenagakerjaan, BPJS Kesehatan, BPN, Bapenda, Samsat, kantor perwakilan Kementerian Agama). AEON telah membuka gerainya pada bulan September 2024.



Managing Director Grup Ciputra Bpk. Budiarsa Sastrawinata sedang menyampaikan sambutan dalam acara “Tree Planting” kolaborasi Mal Ciputra Jakarta dan AEON.



Karyawan Hotel Ciputra Semarang berfoto bersama setelah melaksanakan kegiatan fire drill yang dilaksanakan di beberapa area hotel.

Hotel Ciputra Semarang Gelar Simulasi *Fire Drill*

Hotel Ciputra Semarang menggelar simulasi evakuasi kebakaran atau *fire drill* pada Selasa (22/10). Kegiatan ini diikuti sekitar 200 karyawan dengan tujuan memperkuat kesiapan menghadapi potensi bencana kebakaran, meningkatkan kesadaran pentingnya keselamatan kerja, dan memastikan seluruh karyawan memahami prosedur tanggap darurat untuk melindungi diri sendiri dan menjaga keselamatan tamu.

Kegiatan dimulai dengan simulasi kebakaran yang terjadi di lantai 3.

Setelah alarm kebakaran berbunyi, tim *engineering* dan *security* berkoordinasi dengan sigap memandu karyawan dan tamu hotel menuju titik-titik evakuasi yang telah ditentukan. Prosedur evakuasi diawasi secara ketat untuk memastikan setiap orang bergerak di jalur aman secara cepat. Di saat yang sama, tim pemadam kebakaran internal juga bergerak untuk menangani sumber api dengan menggunakan peralatan pemadam kebakaran, seperti *hydrant* dan selang pemadam api. Tim relawan bertugas untuk melakukan simulasi penyelamatan korban yang

seolah terjebak di area kebakaran, bekerjasama dengan petugas medis.

Menurut General Manager Hotel Ciputra Semarang Erny Kusmastuti, pihaknya tidak hanya mengandalkan simulasi kebakaran tahunan, namun juga secara berkala mengadakan pelatihan bulanan bagi seluruh karyawan tentang penggunaan peralatan pemadam kebakaran seperti Alat Pemadam Api Ringan (APAR), *Fire Blanket*, serta cara menggunakan *hydrant*.

“Saat ini kami memiliki lebih dari 100 tabung *hydrant* dan sistem alarm kebakaran yang tersebar di seluruh kamar hotel. Hal ini bukti bahwa manajemen memberi perhatian dan

perlindungan maksimal terhadap potensi kebakaran. Selain itu juga ada inspeksi rutin untuk memeriksa kesiapan seluruh peralatan pemadam kebakaran,” katanya.

Dalam kegiatan itu, Hotel Ciputra Semarang bekerjasama dengan Dinas Kebakaran Kota Semarang. Mereka turut memberikan arahan teknis serta memastikan simulasi berjalan sesuai standar keselamatan kebakaran yang berlaku. Dinas Kebakaran juga turut memberikan evaluasi atas jalannya simulasi, guna memastikan bahwa prosedur tanggap darurat di hotel telah memenuhi standar nasional dan internasional.



Karyawan Hotel Ciputra Semarang melakukan simulasi penyelamatan terhadap tamu di dalam kamar hotel.

Ciputra Life Luncurkan Program *Ciputra Medical Insurance*

Ciputra Life secara resmi meluncurkan program *Ciputra Medical Insurance* yakni produk asuransi kesehatan bagi perusahaan yang berinisiatif memberikan perlindungan kesehatan terbaik bagi segenap karyawannya.

Kegiatan peluncuran produk baru ini dikemas dalam acara konferensi pers yang berlangsung di Kantor Pusat Grup Ciputra Jakarta, Rabu (14/8). Turut hadir jajaran manajemen Ciputra Life antara lain Ibu Junita Ciputra

(*Managing Director* Grup Ciputra dan Komisaris Utama Ciputra Life), Bpk. Rico Adisurja Setiawan (Komisaris), Ibu Lany Wihardjo (Komisaris), Bpk. Hengky Djoj Santoso (Presiden Direktur), Ibu Listianawati Sugiyanto (Direktur), Bpk. Then Henry Marten (Direktur), dan perwakilan manajemen lainnya.

Menurut Bpk. Then Henry Marten, produk asuransi kesehatan *Ciputra Medical Insurance* menawarkan



Komisaris Utama Ciputra Life Ibu Junita Ciputra bersama jajaran Direksi Ciputra Life berfoto bersama usai peluncuran program Ciputra Medical Insurance.

KONFERENSI PERS

Pemaparan Kinerja Keuangan Ciputra Life Tahun 2023 dan Semester 1 2024



Jajaran Direksi Ciputra Life sedang menjawab pertanyaan dari media massa dalam kegiatan konferensi pers peluncuran program Ciputra Medical Insurance.

perlindungan kesehatan menyeluruh bagi karyawan selama 24 jam. Perlindungannya mencakup rawat inap, rawat jalan, rawat gigi, rawat bersalin, dan kacamata. Asuransi kesehatan ini dilakukan dengan mempertimbangkan penyesuaian tarif premi.

“Jadi, kami yakin program ini akan banyak menarik perusahaan-perusahaan untuk ikut serta. *Ciputra Medical Insurance* ini kami luncurkan karena kenaikan klaim asuransi kesehatan yang memang menjadi tantangan di industri ini. Hal ini dialami oleh berbagai perusahaan di Indonesia,” katanya.

Manajemen juga menyampaikan bahwa sejak didirikan tahun 2017, Ciputra Life berhasil mencatatkan

pertumbuhan kinerja bisnis yang sangat positif. Di tahun 2023, Ciputra Life telah membukukan total pendapatan premi Rp460,1 miliar, atau tumbuh 43% dibandingkan tahun 2022. Kinerja positif ini terus berlanjut pada semester I-2024, dimana Ciputra Life berhasil membukukan total pendapatan premi sebesar Rp295,1 miliar, atau tumbuh 46% dibandingkan semester I-2023.

“Meski baru berusia tujuh tahun, Ciputra Life terus berkembang pesat menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa terbaik di Indonesia. Kami akan terus mengembangkan inovasi-inovasi produk di bidang asuransi, sehingga Ciputra Life bisa diterima luas di berbagai kalangan di Indonesia,” demikian disampaikan Bpk. Hengky Djoj Santoso.



Foto gerbang masuk utama proyek CitraLand Cibubur.

CitraLand Cibubur, Proyek Residensial Premium dengan Konsep “Festive Urban Living”

CitraLand Cibubur merupakan proyek residensial seluas 220 hektar milik Grup Ciputra yang diluncurkan tahun 2017 dengan mengusung konsep pengembangan “Festive Urban Living”, yakni menjawab kebutuhan hunian masyarakat modern dengan menyediakan kenyamanan tempat tinggal dan beragam fasilitas untuk menunjang aktivitas penghuninya.

CitraLand Cibubur menjadi proyek residensial kelas premium pertama di kawasan Cibubur – Cileungsi yang diimplementasikan melalui konsep mega klaster. Sampai sekarang, manajemen telah membangun sebanyak 1.612 unit rumah dengan jumlah penghuni mencapai 800 kepala keluarga.

Ada sebanyak 1 mega klaster, 2 klaster, dan tiga ruko yang telah dibangun manajemen proyek sejak tahun 2017. Satu mega klaster tersebut yakni mega klaster Monteverde yang mencakup klaster Aphandra, klaster Caryota, klaster Attaleya, klaster



Foto fasilitas terbaru bianglala raksasa di area Woodland Park & Culinary proyek CitraLand Cibubur.

Areca, klaster Livistona dan klaster New Livistona. Selain mega klaster, manajemen juga telah membangun klaster Monterrey, klaster Montana, serta Ruko The Avenue 1, 2, dan 3.

“Sejak awal, kami merancang CitraLand Cibubur menjadi kawasan mandiri lengkap dengan fasilitas komersial seperti pusat perbelanjaan, perkantoran, pusat kebugaran, dan fasilitas lainnya yang terus ditambah. Dari total 220 hektar lahan, sebanyak 200 hektar digunakan untuk area residensial dan 20 hektar digunakan sebagai kawasan komersial untuk mal, perkantoran, ruko, hingga hotel,” demikian disampaikan General

Manager/Pimpinan Proyek Nancy Oktavia dan Marketing Manager Galih Putri.

Sebagai proyek residensial premium, segmen pasar CitraLand Cibubur ditujukan untuk kalangan menengah-atas diantaranya pengusaha, keluarga mapan, dan lainnya. Dengan demikian melalui konsep “*Festive Urban Living*”, CitraLand Cibubur menawarkan hunian yang menarik bagi masyarakat yang mencari kenyamanan, kemudahan aksesibilitas, lingkungan asri, dan fasilitas penunjang gaya hidup modern di kawasan Cibubur dan sekitarnya.

Seiring perjalanan waktu, semakin banyak kompetitor bermunculan yang menggarap pasar kelas menengah-atas di kawasan Cibubur dan sekitarnya. Para kompetitor menawarkan fasilitas yang kurang lebih sama kepada calon konsumen. Oleh karenanya, dibutuhkan inovasi-inovasi agar CitraLand Cibubur tetap menjadi pilihan utama bagi calon konsumen.

“Sejumlah inovasi yang dilakukan adalah memanfaatkan digitalisasi untuk memperluas jangkauan

dan efisiensi pemasaran melalui *platform online*. Bentuknya antara lain memungkinkan calon konsumen melihat unit, fasilitas, dan konsep kawasan secara virtual, menggunakan media sosial untuk sarana promosi, komunikasi, dan menyajikan informasi terbaru tentang perkembangan pembangunan. Kami juga terus meningkatkan minat dan *brand awareness* melalui sesi tanya jawab dan *campaign* rutin untuk memperkuat *engagement* dan memperluas pasar,” kata Galih Putri.



Foto fasilitas taman hijau, jogging track dan danau yang diperuntukkan bagi penghuni CitraLand Cibubur.



Pendeta Ivan Tanudjaja sedang memimpin doa pembukaan dalam acara kebaktian Founders Day Grup Ciputra ke-43.



Para tamu undangan VIP didampingi manajemen Grup Ciputra berjalan memasuki ruang Teater Ciputra Artpreneur Jakarta.



Ibu Rina Cputra Sastrawinata memberikan cinderamata kepada Prof. Rhenald Khasali usai kegiatan public lecture.



Segenap jajaran manajemen Grup Ciputra berfoto bersama usai memotong tumpeng.



Foto bersama jajaran manajemen Sub Holding 1.



Foto bersama jajaran manajemen Sub Holding 2.



Foto bersama jajaran manajemen Sub Holding 3.



Foto bersama jajaran manajemen Kantor Pusat dan Ciputra Artpreneur Jakarta.



Suasana seminar "Visi dan Strategi Transformasi Digital Grup Ciputra".



Para Managing Directors Grup Ciputra bersiap di atas panggung untuk merayakan Leaders' Night.



Jajaran Direksi dan Komisaris Grup Ciputra sedang menampilkan modern dance pada sesi lipsync battle di acara Leaders' Night.



Direktur Grup Ciputra Ibu Lalitya Ciputra Sastrawinata berfoto bersama para pemenang lipsync battle.



Direktur Grup Ciputra Bpk. Cipta Ciputra Harun memberikan hadiah kepada pemenang lomba desain logo Ciputra ke-43.



Direktur Grup Ciputra Ibu Anindya Ciputra Sastrawinata berfoto bersama kandidat pemenang lomba kostum bertema Superstar.

Redaksi Ciputra Newsletter Grup Ciputra

Pemimpin :

Rina Ciputra Sastrawinata

Penanggung Jawab :

Tulus Santoso

Editor :

Hartinah

Redaktur Pelaksana :

Bonivasius Dwi Pramudyanto

Alamat Redaksi :

Ciputra World 1, DBS Bank Tower Lt.39

Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5

Jakarta, 12940

Tel. (62-21) 2988 5858 ext. 6727

Fax. (62-21) 2988 8686