COMPAGNIA della CORTE

DIAMO VALORE ALLA CULTURA

BILANCIO SOCIALE 2024

Benvenuti nel nostro **bilancio sociale**.

Ogni progetto che realizziamo, ogni relazione che costruiamo, ogni risultato che condividiamo parte da una convinzione semplice e potente: **dare valore alla cultura significa generare futuro, costruire comunità, migliorare la vita di tutti.**

Questo documento racconta come, insieme a voi, abbiamo trasformato questa visione in realtà.

Lettera del presidente agli Stakeholders

Care Amiche e Cari Amici,

il 2024 è stato un anno di crescita, di consolidamento e di nuove sfide, che abbiamo affrontato con la consapevolezza di essere parte di una comunità che crede nella cultura come strumento di cambiamento e coesione sociale.

*Siamo particolarmente orgogliosi del **modello di collaborazione pubblico-privato** che abbiamo consolidato con la Biblioteca Universitaria di Pavia, esempio concreto di come sia possibile unire competenze, visioni e risorse per rendere la cultura sempre più accessibile e viva. La mostra "La Vertigine della Lista", che abbiamo contribuito a comunicare e documentare attraverso il catalogo ufficiale, rappresenta non solo un risultato culturale di rilievo, ma anche un **caso di studio replicabile** per altri territori e istituzioni.*

*Nel corso dell'anno, abbiamo attivato una nuova e importante opportunità: la possibilità di **destinare a Compagnia della Corte il 5 per mille**. Abbiamo scelto di interpretare questa responsabilità non solo come sostegno alle nostre attività, ma come **strumento per restituire valore alla comunità**, destinando le risorse raccolte a supportare progetti di enti e associazioni che, pur disponendo di idee forti e generative, non hanno accesso a servizi professionali di qualità.*

*I dati che troverete in questo bilancio raccontano di **un modello economico sano e diversificato**, che ci permette di mantenere indipendenza e qualità, ma anche di essere sempre più riconosciuti come **punto di riferimento** da numerosi enti pubblici e istituzioni culturali che ci scelgono per affiancarli nella **ideazione, realizzazione e promozione** delle loro attività.*

*Confermiamo così la nostra vocazione a **mettere le nostre competenze al servizio della cultura**, rafforzando **reti, alleanze e progettualità** che generano impatti concreti sul territorio, sulla qualità della vita e sulla partecipazione civica.*

*Siamo grati a tutte le persone, le istituzioni e i partner che ci hanno accompagnato in questo percorso e che continuano a credere con noi nel valore di un'impresa culturale capace di produrre **beni comuni**.*

Con l'augurio di proseguire insieme nel 2025 con la stessa energia e responsabilità che ci hanno guidato finora.

Buona lettura e grazie

Vittorio Renuzzi

Visione

Il nostro logo è una **mano**.

Noi siamo così:
una mano che si **tende all'esterno**,
che **raccoglie** suggerimenti, oggetti, segni per **restituirli**
come **doni o strumenti.**

Missione

Il nostro percorso ci ha portato ad acquisire le **competenze**
per **parlare di impresa** con gli **enti culturali**
e di **cultura** con le **imprese**.

Nella nostra visione
la cultura è lo strumento per fare impresa
in modo responsabile e moderno.

Codice Etico

Alla base dell'attività di COMPAGNIA DELLA CORTE ci sono alcuni **principi** inderogabili:

1. Chi si occupa di Cultura e Formazione deve essere **trasparente** e **corretto**;

   Non è possibile immaginare di creare Cultura a nessun livello se non si rifiutano scorciatoie, compromessi, elusioni fiscali o legali. L'onerosità burocratica, fiscale o amministrativa è un ostacolo che bisogna rimuovere anche con un'azione politica e collettiva e non aggirare con escamotage e furberie. Solo in questo modo si può crescere.

2. I **rapporti** tra i soci sono precisi e regolamentati;

   I soci e i collaboratori devono essere informati sulle condizioni economiche e gli obblighi connessi alla loro attività. La conoscenza della struttura dei costi, insieme alla consapevolezza del proprio ruolo all'interno di un processo consente di ottenere il massimo dell'efficienza nello svolgimento delle proprie mansioni nel rispetto degli sforzi che l'ente compie per garantire la qualità dei servizi offerti. (Il regolamento dei soci è stato approvato dall'Assemblea il 28.4.2006)

3. Il rispetto **dell'Ambiente**;

   L'attenzione per l'ecologia e la società sono fondamentali. Tutta l'attività deve essere compatibile dal punto di vista ecologico (tutta la documentazione di Compagnia della corte è prodotta e distribuita in formato elettronico, evitando il più possibile l'uso di carta e stampati) e da quello sociale (la formazione nei confronti di soggetti deboli o problematici è sempre supportata da consulenti esperti).

4. **Preparazione** e studio;

   Nessun progetto deve nascere dall'improvvisazione o dall'opportunità, ma ci deve essere un attento esame del problema da affrontare, uno studio dello stato dell'arte e un'analisi degli strumenti da adottare. L'autoformazione è alla base dell'efficacia delle azioni e della loro continuità nel tempo.

Identità

Settore di attività

La trasformazione socio - economica e la diminuzione delle risorse, ci ha spinto a elaborare un nuovo metodo che unisce strumenti narrativi a un approccio strategico per migliorare l'efficienza dei progetti e renderli sostenibili nel tempo.

Nella nostra visione la cultura è lo strumento per fare impresa in modo responsabile e moderno.

Nello svolgimento della sua attività formativa, rientra anche l'organizzazione di eventi teatrali e musicali in collaborazione con gli enti pubblici per la creazione di un nuovo pubblico, ritenendo che il miglioramento delle condizioni di vita dell'individuo passino dalla formazione culturale.

Negli ultimi anni, Compagnia della corte ha affinato le proprie competenze di progettazione culturale con la quale mira a valorizzare il messaggio e rafforzare l'identità dell'evento o del soggetto specifico.

Dati anagrafici e forma giuridica:

COMPAGNIA DELLA CORTE - cooperativa sociale Onlus

Sede legale: Pavia, via Dei Mille 48

codice fiscale: 01857410185

Numero Rea: PV000000227042

Numero iscrizione albo coop: A142673

Albo Regionale delle Cooperative Sociali - Lombardia:

- Data di iscrizione: 30/03/2015
- (fonte Regione Lombardia-ARCOS; Albo regionale cooperative sociali gestito sino al 14 maggio 2015 dalle province lombarde)
- Codice sezione: A
- Aree intervento: educativa

Consiglio di amministrazione

Nominato con atto del 28/06/2021

Vittorio Renuzzi (presidente)

Giulia Francioni (consigliere)

Gerardo Saudella (consigliere)

Le cariche amministrative **non prevedono compenso**, neppure in forma di rimborsi forfettari.

Composizione della base sociale

All'approvazione del presente bilancio sociale, Compagnia della corte è composta da 5 soci lavoratori, di cui 2 assunti con contratto di lavoro dipendente.

Identità

Oggetto Sociale come previsto dallo Statuto

La cooperativa si propone, con spirito mutualistico e senza fini speculativi, lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi, di cui all'art. 1 lettera a) della legge 8 novembre 1991 n. 381. Il tutto con l'obiettivo di conseguire finalità di solidarietà sociale e di sostegno della società e delle famiglie nei settori dell'assistenza sociale e socio-sanitaria, della beneficenza, istruzione e formazione a favore prevalentemente, anche se non esclusivamente, di minori, adolescenti e giovani in ambito scolastico nonché a favore di detenuti e persone disabili per assicurare le migliori condizioni di vita sotto il profilo morale, sociale e materiale e per prevenire, ridurre e rimuovere le situazioni di bisogno, di rischio, di emarginazione e di disagio sociale.

Ai fini di cui sopra, i servizi sociali possono essere forniti ai terzi, facenti parte delle categorie bisognose di intervento sociale per motivazioni connesse all'età o alla condizione personale, familiare o sociale, sia gratuitamente, sia a pagamento, a condizioni peraltro possibilmente migliori di quelle rinvenibili sul mercato.

La cooperativa si propone, nel contempo, di far conseguire ai propri soci cooperatori occasioni di lavoro nel settore dei servizi sociali, ed una remunerazione dell'attività lavorativa prestata a migliori condizioni rispetto a quelle ottenibili sul mercato. Pertanto, lo scopo che i soci lavoratori intendono perseguire nella propria sfera individuale è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata e la prestazione della propria attività lavorativa a favore della cooperativa, continuità di occupazione, con le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

La cooperativa, con riferimento ed in conformità al proprio scopo mutualistico e agli interessi e requisiti dei propri soci cooperatori, ha per oggetto la gestione stabile delle seguenti attività:

- organizzazione di laboratori di teatro-terapia e musicoterapia rivolti a bambini, giovani o adulti portatori di disagio fisico, mentale o sociale;

- organizzazione in proprio, o in collaborazione con altri, di eventi culturali volti alla raccolta di fondi a favore di enti no profit e alla sensibilizzazione verso particolari tematiche sociali o sanitarie;

- produzione e promozione di ogni genere di servizio culturale di animazione (ricreativo ed educativo);

- organizzazione e promozione di festival, rassegne e stagioni teatrali sempre finalizzati al raggiungimento dello scopo sociale;

- organizzazione di incontri, convegni, mostre e iniziative culturali, con particolare attenzione al teatro per l'infanzia e per la gioventù;

- organizzazione di laboratori, seminari, corsi di preparazione;

- aggiornamento e formazione per insegnanti, educatori, animatori, genitori e studenti delle scuole dell'obbligo;

- produzione, organizzazione, promozione e distribuzione di produzioni teatrali, spettacoli ed eventi rivolti in primo luogo a minori, giovani, detenuti o disabili;

- elaborazione di materiale didattico diretto soprattutto agli operatori in ambito scolastico.

Essa potrà inoltre compiere tutte le operazioni immobiliari, mobiliari, creditizie e finanziarie atte a raggiungere gli scopi sociali e potrà avvalersi di tutte le agevolazioni di legge.

BILANCIO SOCIALE

Perché COMPAGNIA DELLA CORTE ha deciso di realizzare il bilancio social

Con la trasformazione di COMPAGNIA DELLA CORTE in cooperativa sociale, diventa necessario esplicitare lo spirito e le regole che hanno contraddistinto in questi anni la sua attività e il suo sviluppo, in modo da dar conto anche ai soggetti esterni la sua identità.

Chi l'ha realizzato?

Il Bilancio Sociale è stato redatto dagli amministratori.

Quale grado di **coinvolgimento** interno c'è stato?

In sede di approvazione del Bilancio di Esercizio, il Bilancio Sociale è stato discusso dall'assemblea dei soci, che ne hanno suggerito modifiche e integrazioni.

Quale è **l'ambito** rispetto al quale il bilancio sociale si propone di rendere conto?

Il Bilancio Sociale presenta, distinguendolo per ambiti di attività, tutto l'operato della cooperativa, realizzato nel 2013. Cerca di dar conto di tutte le questioni rilevanti per gli stakeholder. Nella presentazione dell'operato annuale, il Bilancio Sociale mette in relazione per ciascuna attività gli stakeholder coinvolti, il loro grado di coinvolgimento e l conformità con la mission programmatica e strategica della cooperativa.

Nota Metodologica

Il BILANCIO SOCIALE si propone di illustrare ai **soci** e ai **fruitori** dei servizi lo **spirito** e le **modalità di attuazione** delle attività formative, da un lato per esplicitare in termini rigorosi le modalità operative e partecipative di ciascun socio e dall'altro per indicare ai possibili futuri fruitori dei nostri servizi **lo spirito e la competenza** con i quali saranno vengono realizzati.

Destinatari principali: soci, collaboratori, fruitori, pubblica amministrazione.

Diffusione: il documento, approvato dall'assemblea dei soci, è disponibile in **formato elettronico** sul sito di Compagnia della corte ed è fornito, in sede contrattuale, a tutti gli **stakeholder**.

Riferimenti.
Per l'elaborazione del documento sono stati adottati, come principali riferimenti generali:
GBS, *Principi di redazione del Bilancio Sociale* (2001);
Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale, Agenzia per le Onlus;
Modello per la redazione del Bilancio Sociale dei CSV, (2006)

- **chiarezza**: il presente Bilancio Sociale cerca di esprimere le informazioni in modo chiaro e comprensibile;
- **coerenza**: fornisce informazioni idonee a far comprendere agli stakeholder il nesso esistente tra la missione dichiarata, gli obiettivi strategici, le attività effettivamente svolte e i risultati prodotti;
- **completezza**: identifica gli stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserirsce tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'Organizzazione;
- **inclusione**: coinvolge tutti gli stakeholder rilevanti per assicurare che il processo e il contenuto del Bilancio Sociale rispondano alle loro ragionevoli aspettative e/o esigenze;
- **rilevanza**: si propone di rendicontare le attività che riflettono gli impatti significativi economici, sociali e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder;
- **periodicità**: la rendicontazione è annuale;
- **trasparenza**:tutte le eventuali stime o valutazioni soggettive effettuate devono sono fondate su ipotesi esplicite e coerenti;
- **veridicità**: le informazioni contenute sono verificabili, sia per gli aspetti positivi che per quelli negativi della gestione.
-

Glossario

Bilancio Sociale: strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.

Codice di condotta: documento elaborato su basi volontarie che attesta gli impegni dell'ente verso i propri interlocutori.

Codice Etico: il codice etico è un documento elaborato su basi volontarie che esprime gli impegni che l'azienda assume verso gli interlocutori interni. Inoltre, attraverso il codice etico l'impresa può orientare il proprio comportamento circa importanti questioni ambientali, sociali ed economiche.

Customer satisfaction: processo di conoscenza delle percezioni e delle attese dei clienti verso un servizio o un prodotto. È utilizzato per confrontare in termini relativi la bontà di un determinato servizio offerto al pubblico.

Efficacia: si intende la misura in cui l'ente raggiunge i propri obiettivi. Essa riguarda sia la dimensione propriamente operativa, ovvero la capacità di realizzare gli interventi e i servizi programmati (efficacia interna), sia quella sociale, vale a dire la capacità dell'azione amministrativa di soddisfare i bisogni collettivi e di apportare un cambiamento sul livello di benessere della comunità (efficacia esterna).

Efficienza: è il rapporto tra input e output. L'efficienza tecnica (produttività) misura l'attitudine del processo produttivo a trasformare risorse (input) in prodotto (output). Quando agli input si associa il loro valore economico si ha l'efficienza economica del processo; essa è data quindi dal rapporto tra il costo degli input e gli output. L'organizzazione efficiente, pertanto, è quella che con la minore quantità di input produce una maggiore quantità di output.

Gruppo di studio sul bilancio sociale (GBS): nato nel 1999, per iniziativa di docenti universitari, rappresentanti di società di revisione, di ordini professionali e di professionisti della comunicazione, con il compito di definire i principi di redazione del bilancio sociale.

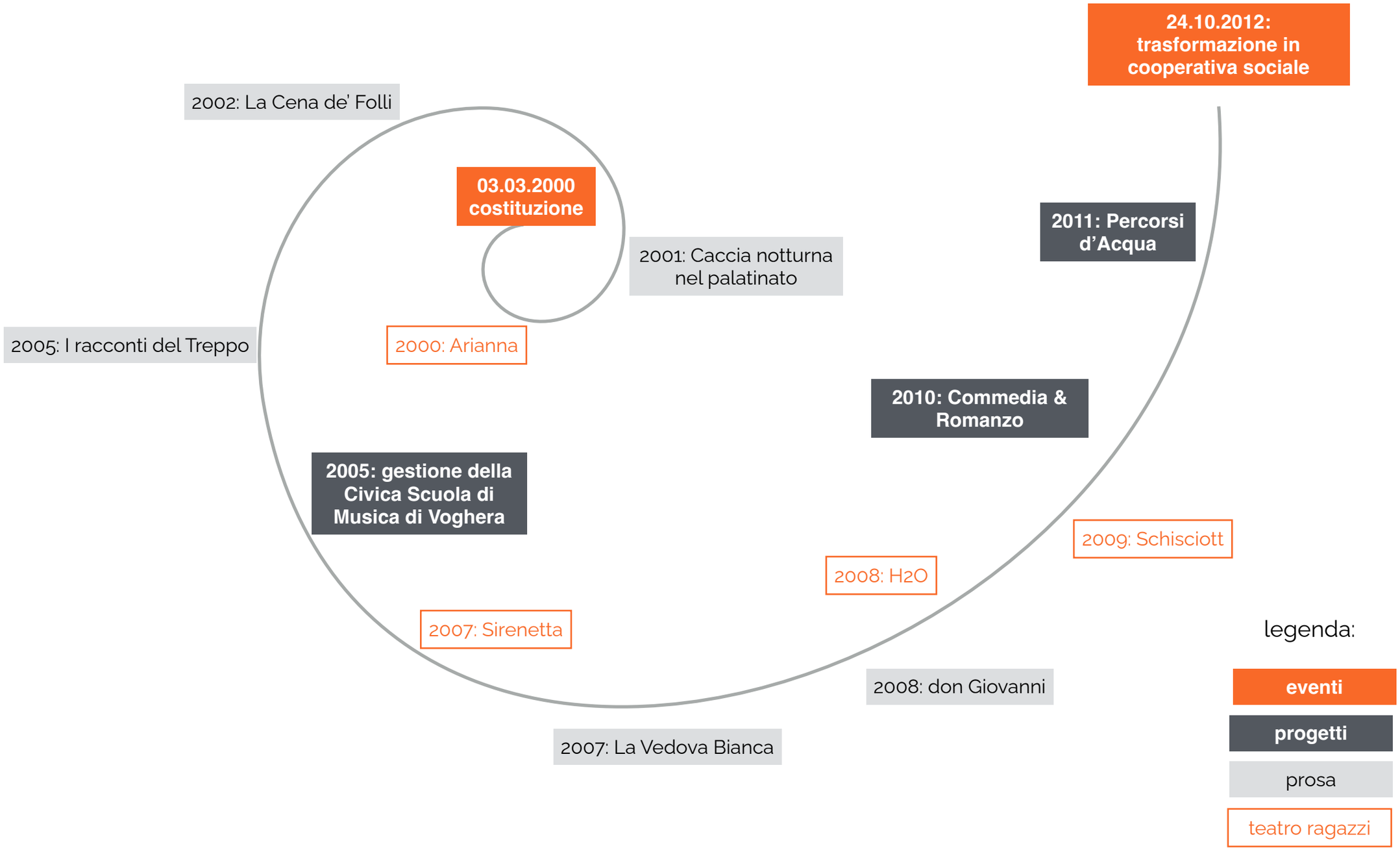
Missione: si riferisce alle ragioni d'essere dell'ente e agli obiettivi di fondo perseguiti dallo stesso.

Personale retribuito: ci si riferisce non solo al personale dipendente, ma in generale al personale che lavora con una certa continuità per l'organizzazione anche con altre tipologie contrattuali (es. personale con contratto a progetto).

Stakeholder: tutti i soggetti (interni o esterni) che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione.

Turnover: indica il ciclo di rinnovo o la sostituzione del personale (rapporto tra la differenza tra gli ingressi e le uscite dei lavoratori e il numero complessivo dei lavoratori dell'anno precedente).

STORIA


24.10.2012: trasformazione in cooperativa sociale
2002: La Cena de' Folli
03.03.2000 costituzione
2001: Caccia notturna nel palatinato
2011: Percorsi d'Acqua
2005: I racconti del Treppo
2000: Arianna
2010: Commedia & Romanzo
2005: gestione della Civica Scuola di Musica di Voghera
2009: Schisciott
2008: H2O
2007: Sirenetta
2008: don Giovanni
2007: La Vedova Bianca
legenda:
eventi
progetti
prosa
teatro ragazzi

GLI INIZI

Compagnia della corte, costituita in cooperativa nel 2000, nasce dalla fusione di diverse esperienze più che decennali.

Tra il 2000 e il 2008 la sua attività prevalente è stata la produzione di spettacoli teatrali per bambini e per adulti e l'organizzazione di laboratori presso le scuole, le associazioni del territorio e gli Istituti carcerari

Nel 2009 realizza la campagna di comunicazione del Laboratorio Interculturale "**Through the Waste**" Attraverso la "Desolazione" in collaborazione con il Centro Universitari Teatro e l'Università di Pavia.

Nel 2010 ha affrontato la promozione del progetto **Commedia & Romanzo**, costruito sull'adattamento di romanzi classici in spettacoli della Commedia dell'Arte, in collaborazione con la Provincia di Pavia.

Del 2011 è il Progetto **Percorsi d'Acqua** sulla sensibilizzazione ecologica.

Dal 2012 collabora con il collettivo **Emporio Winckle**r per l'analisi del discorso, occupandosi dello studio della parola nel contesto e nell'uso all'interno di un progetto di comunicazione.

Dal 2012 Compagnia della corte è cooperativa sociale.

Nel 2013, nell'ambito delle consulenze progettuali, realizza un apposito servizio di miglioramento degli aspetti di elaborazione e presentazione dell'idea.

Nel 2014 sperimenta nuove modalità di comunicazione nell'ambito del progetto **Twister**, in collaborazione con la rivista Hystrio.

Nel 2015 il progetto **Memento Hominem**, pensato per gli spazi museali, si propone come format in cui l'uso della tecnologia e dello spettacolo non hanno scopi unicamente didattici ma sono strumenti in grado di dare voce all'oggetto in mostra.

Collabora, in qualità di consulente sugli aspetti di compilazione dei budget preventivi e rendicontativi alla realizzazione di **GoAsso** software di gestione degli enti no profit.

Strumenti

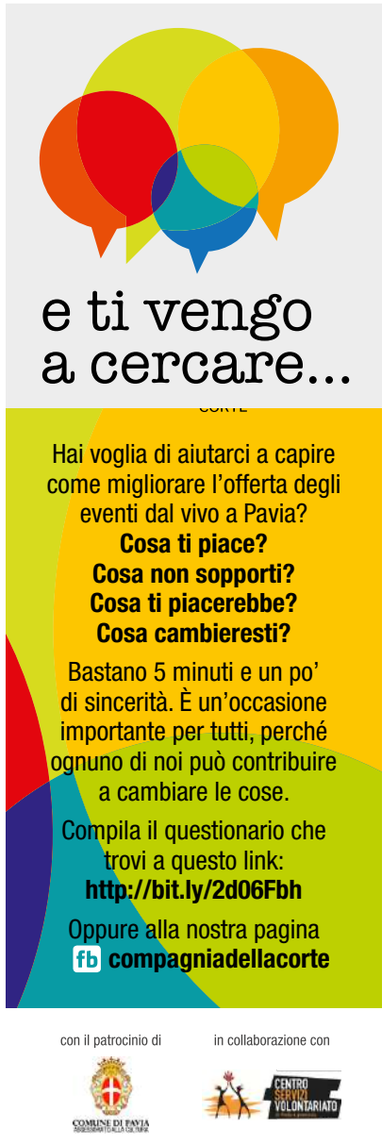
Consulenza

Organizzazione

Progettazione

Formazione

Consulenza


e ti vengo
a cercare...
Hai voglia di aiutarci a capire
come migliorare l'offerta degli
eventi dal vivo a Pavia?
Cosa ti piace?
Cosa non sopporti?
Cosa ti piacerebbe?
Cosa cambieresti?
Bastano 5 minuti e un po'
di sincerità. È un'occasione
importante per tutti, perché
ognuno di noi può contribuire
a cambiare le cose.
Compila il questionario che
trovi a questo link:
http://bit.ly/2d06Fbh
Oppure alla nostra pagina
fb compagniadellacorte
con il patrocinio di
COMUNE DI PAVIA
in collaborazione con
CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO

GOA

Organizzazione

Sport sul Palcoscenico

Musei Resilienti

Horti Aperti

Organizzazione

Per Echo arte e comunicazione, abbiamo affiancato come consulenti la produzione degli eventi previsti nel palinsesto **Pavia Capitale Cultura d'Impresa** 2023 di Assolombarda, che si sono svolti, durante tutto il 2023.

6 figurine

Organizzazione

Progetto "Sant'Agostino a Pavia - 1300 anni"

Nell'ambito delle **celebrazioni agostiniane** promosse dal Comune di Pavia e sostenute da Fondazione Cariplo, Compagnia della Corte ha curato la progettazione e il coordinamento del piano di comunicazione integrato. Il nostro intervento ha garantito **coerenza e continuità** a un programma culturale di grande rilevanza per la città, contribuendo a **valorizzare il patrimonio storico e artistico attraverso** strategie di comunicazione inclusive, capaci di **coinvolgere istituzioni, cittadini e pubblico nazionale.** La nostra azione ha trasformato un importante anniversario culturale in **un'occasione di partecipazione collettiva**, favorendo l'accessibilità e la diffusione di contenuti culturali a beneficio della comunità.

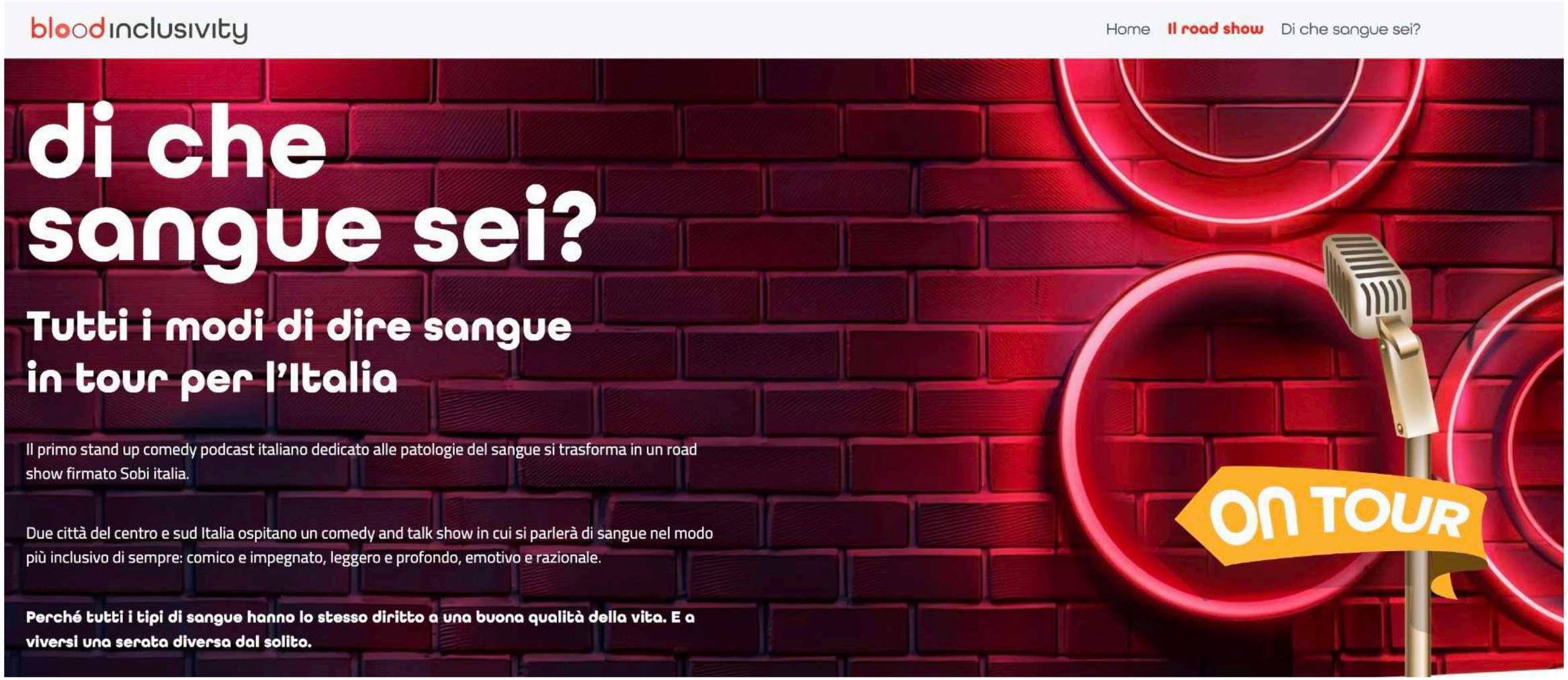
Organizzazione

COMUNE DI PAVIA
Assessorato allo Sport
in collaborazione con
Assessorato al Commercio

Compagnia della Corte è stata coinvolta nella progettazione e gestione di "**Giochi senza barriere – Pavia 2024**", una manifestazione che ha messo al centro **lo sport come strumento di inclusione** e abbattimento delle barriere.

Il nostro ruolo ha garantito il **coordinamento delle attività culturali, sportive e di comunicazione**, favorendo la partecipazione di associazioni, istituzioni e cittadini. Un progetto che ha reso visibili i diritti delle persone con disabilità, **promuovendo un modello di città più accessibile**, accogliente e attenta al valore della diversità.

Organizzazione



Nel 2024 abbiamo curato l'avvio e la gestione del **roadshow teatrale "Blood Inclusivity",** un progetto di **sensibilizzazione** che ha portato nei teatri italiani il tema del **diritto** di ogni persona, indipendentemente dalla propria condizione, a una **piena qualità della vita**. Il nostro intervento, attraverso la **consulenza strategica iniziale** e il **project management** degli eventi, ha garantito il **corretto equilibrio tra contenuto scientifico, testimonianze e performance artistiche**, trasformando ogni tappa in un'occasione di incontro tra pubblico, istituzioni, clinici e associazioni. Un progetto che dimostra come il **teatro possa diventare uno strumento potente di inclusione, divulgazione e partecipazione sociale.**

Organizzazione

Compagnia della Corte ha assunto il ruolo di capofila operativo e gestionale dell'intero progetto, coordinando la realizzazione della mostra e tutte le attività ad essa collegate. In particolare, si è occupata di:

- **Coordinamento generale** delle attività progettuali e dei partner coinvolti.
- **Gestione amministrativa e finanziaria**, comprese le pratiche con i finanziatori e la rendicontazione.
- **Pianificazione e gestione del piano di comunicazione integrato**, con campagne digital, stampa, social media, advertising tradizionale e promozione degli eventi collaterali.

Fonti di Finanziamento:
L'intero progetto è stato reso possibile grazie al sostegno della **Fondazione Banca del Monte di Lombardia** e di **Regione Lombardia,** che hanno creduto nell'impatto culturale e sociale di questa iniziativa e nel modello di partenariato pubblico-privato guidato da Compagnia della Corte.

Formazione

Voghera Digital

UNA CITTÀ SEMPRE PIÙ DIGITALE

Secondo evento cittadino sui temi legati al digitale e all'innovazione.
online 14-18 novembre 2022
in presenza 19 novembre 2022 (Inaugurazione HUB #VogheraDigital)

Imprese Culturali e Creative

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI
UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo · Regione Lombardia · fse
POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

iscrizioni aperte al corso gratuito

GESTIONE E SVILUPPO DELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA

Il corso rientra nel Progetto NUOVE COMPETENZE PER IL RILANCIO DELLE IMPRESE E DELLE PRODUZIONI CULTURALI E CREATIVE approvato da Regione Lombardia con DDUO del 30/03/2022 n. 4301

OBIETTIVI DEL CORSO

- Il corso prevede la formazione e la preparazione di operatori del settore che possano operare trasversalmente nella **filiera culturale e creativa** con:
- conoscenza del **contesto e delle nuove normative** di settore
- competenza tecnica e operativa per la **promozione** dei servizi culturali e/o degli eventi anche attraverso i **nuovi canali digitali**
- costruzione di dossier per coproduzioni e nuove iniziative, per assicurare **nuove risorse economiche alle imprese dell'industria culturale creativa**

A CHI É RIVOLTO

Disoccupati diplomati residenti o **domiciliati** in Regione Lombardia

MODULI E CONTENUTI

- Il contesto lombardo e il **business della cultura**
- **Normative** e leggi del settore
- Incentivi, strumenti finanziari e amministrativi per l'**impresa culturale e creativa**
- I **settori** dell'industria culturale e creativa
- **Marketing culturale e sostenibilità** nel settore cultura
- Il **lavoro di rete** per l'impresa culturale e creativa
- La **progettualità** per i prodotti culturali: strumenti di **project management**
- **Comunicazione e media** per l'impresa culturale
- Il **fundraising** per l'impresa culturale
- **Innovazioni** e idee per "ridare valore" alla cultura e alla creatività
- **Inglese** tecnico
- **Laboratorio** d'impresa
- Piattaforme e strumenti **digitali** per il settore cultura

MODALITÀ E CRITERI DI SELEZIONE

L'ammissione al corso è subordinata all'**accertamento dei requisiti e al superamento di una selezione**.
Le operazioni di selezione si svolgeranno in due sessioni presso la sede di CESVIP LOMBARDIA di Milano

COSTO

Il corso è GRATUITO in quanto co-finanziato dal programma "LOMBARDIA PLUS Linea Alta Formazione Cultura 21/23" a sostegno dello sviluppo delle Politiche Integrate di Formazione e Lavoro nell'ambito del POR FSE Lombardia - Asse III Azione 10.4.1 - D.D.U.O. 14/10/2021 n. 13740.

SVOLGIMENTO

Lezioni in aula + STAGE curriculare presso imprese del Settore Performativo Culturale-Creativo

SEDE

CESVIP LOMBARDIA di MILANO
via Benadir, 5 - 20132 Milano
Fermata Metro: CIMIANO

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI INVIARE MAIL + CV A

areacultura@cesvip.lombardia.it
Tel. 3428545235

Realizzato con la collaborazione e il sostegno di Legacoop Lombardia
Dipartimento Circoli, Cultura e Media, Sport e Turismo
CESVIP Lombardia · legacoop LOMBARDIA

Formazione

Nel 2024 Compagnia della Corte ha contribuito ai **Seminari di Hystrio** con un ciclo di lezioni dedicate alla gestione e alla **progettazione culturale.**

Il nostro intervento ha offerto agli operatori teatrali **strumenti pratici e competenze strategiche** per rendere il loro lavoro più consapevole, sostenibile ed efficace. Attraverso un approccio che integra **visione culturale e metodo organizzativo**, abbiamo sostenuto la crescita di una **nuova generazione di professionisti** capaci di coniugare creatività, sostenibilità economica e impatto sociale.

Il rapporto con Hystrio è iniziato nel 2015, quando, grazie al contributo di Fondazione Cariplo, abbiamo realizzato insieme il progetto **Twister Arte in movimento** che ha incentivato la partecipazione del pubblico agli spettacoli teatrali, risolvendo problemi di carattere logistico, economico e di divulgazione

Progettazione

condivisione dell'idea e analisi della potenzialità

Analisi del **contesto**

Determinare la **sostenibilità** e **fattibilità** del progetto culturale

rielaborazione dell'idea e **definizione** degli obiettivi, **stesura** di un progetto completo di documentazione descrittiva

Ricerca delle opportunità giuste per finanziare il progetto, analisi dei **bandi**

La **comunicazione** e la **promozione** sono elementi essenziali per la vita di un progetto culturale.

Verifica delle spese sostenute e redazione di **bilancio consuntivo**, anche in relazione a **rendicontazione** per bandi

Progettazione

principali consulenze

AEP Onlus,
Alchemico 3 APS
Associazione Musicale Duomo,
BibliotecaTeresiana - MIC,
Croce Verde Pavese,
Ecate ETS,
Fondazione Barbara Fanny Facchera Onlus,
Fondazione San Raffaele,
GecoB srl,
Ghilarza Summer School OdV,
Hystrio,
Il Trebbo,
Infonote,
Le Città Visibili APS,
Linee Libere, Linguaggicreativi,
Maria Ausiliatrice - Ente Ecclesiastico,
Minima Theatralia APS,
Nuove, Settimane Barocche ETS,
Oltreunpo APS
Orchestra Filarmonica Italiana,
Parrocchia del Carmine,
Pianoinbilico,
Teatro della Contraddizione,
Ticinum Festival APS

principali linee di contributo

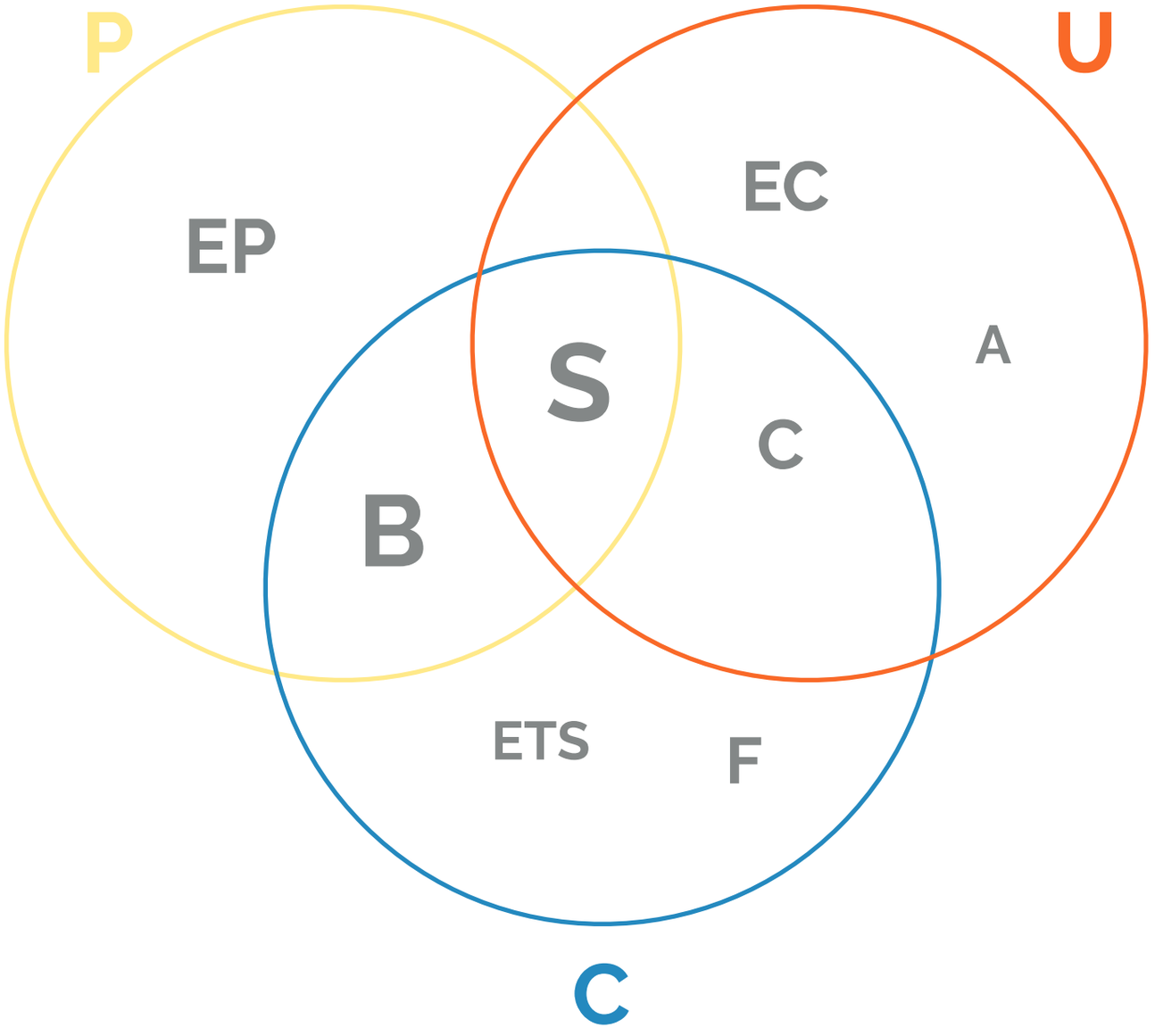
FUS Triennale
FUS Progetti Speciali
EU Horizon 2020
EU bando ERC
Fondazione Cariplo Area Cultura;
Fondazione Banca del Monte di Lombardia;
Fondazioni Comunitarie (Milano, Pavia, Varese, Monza, Lecco)
Fondazione di Sardegna
Regione Lombardia
8 per mille Valdesi
Banca d'Italia
Comune di Milano (attività continuativa)

Gestione contributi per quasi **due milioni di euro** nel triennio 2022-2024

Mappa Stakeholder

Modello di Rilevanza

descrive le classi di stakeholder in base alla capacità di imporre la loro volontà (**P**), alla necessità di attenzione immediata (**U**) e se il loro coinvolgimento è appropriato (**C**)



S: soci

C: collaboratori

EP: Enti pubblici

EC: Enti culturali

ETS: Enti terzo settore- no Profit

F: Fornitori

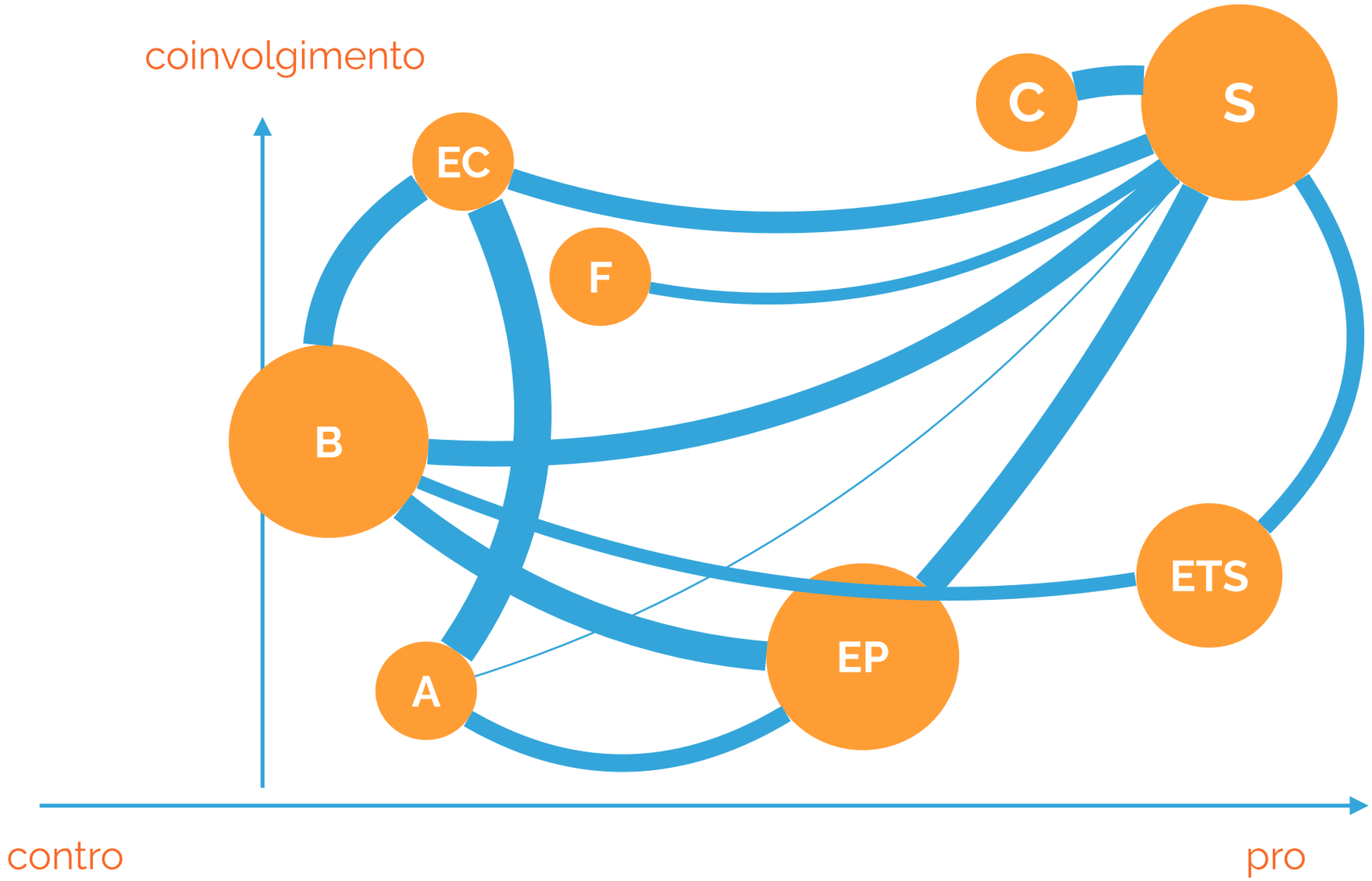
B: Fondazioni bancarie

A: Pubblico

Mappa Stakeholder

Mappa delle Relazioni

la dimensione del cerchio misura l'influenza dello stakeholder, lo spessore dei tratti misura la forza delle relazioni



S: soci

C: collaboratori

EP: Enti pubblici

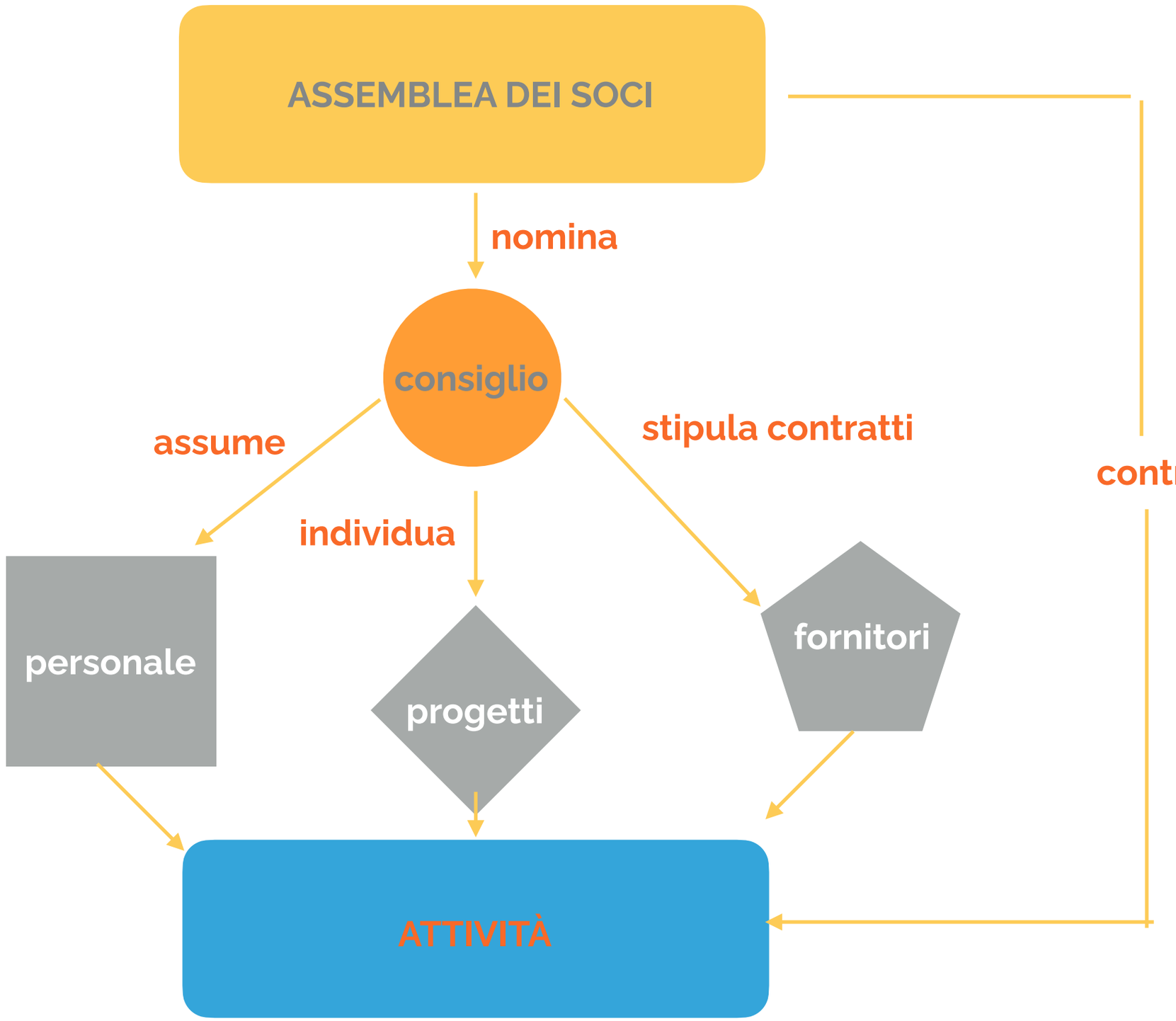
EC: Enti culturali

ETS: Enti terzo settore- no Profit

F: Fornitori

B: Fondazioni bancarie

A: Pubblico


ASSEMBLEA DEI SOCI
nomina
consiglio
assume
individua
stipula contratti
controlla
personale
progetti
fornitori
ATTIVITÀ

Modelli di governance e gestione

Innovazioni nella Gestione e nel Partenariato

Nel corso dell'anno, Compagnia della Corte ha ulteriormente consolidato il proprio ruolo di soggetto facilitatore e attuatore nell'ambito di modelli di **gestione pubblico-privato** applicati alla valorizzazione culturale. Particolarmente significativa è risultata l'attuazione della **Convenzione con la Biblioteca Universitaria di Pavia**, che ha visto Compagnia della Corte impegnata nella realizzazione di progetti culturali di alto profilo, come la mostra "*La Vertigine delle Liste*", occupandosi di aspetti strategici quali la **comunicazione integrata e la produzione editoriale**.

Questa esperienza rappresenta un **caso di successo replicabile**, che dimostra come una collaborazione strutturata, fondata su accordi pluriennali e sulla condivisione di responsabilità operative e gestionali, possa migliorare la capacità di azione delle istituzioni pubbliche, assicurare qualità professionale nei servizi, attrarre risorse esterne e ottimizzare i processi di progettazione culturale.

Compagnia della Corte si propone quindi come **modello di riferimento** per altre istituzioni e realtà territoriali che intendano sperimentare o rafforzare strategie di **partenariato pubblico-privato** orientate alla sostenibilità, all'innovazione gestionale e alla valorizzazione partecipata del patrimonio culturale.

Modelli di governance e gestione

Attivazione del 5 per Mille per la Cultura Condivisa

Nel 2024 Compagnia della Corte ha attivato per la prima volta la possibilità di ricevere il **5 per mille**, ponendosi l'obiettivo di destinare le risorse raccolte non solo a sostenere le proprie attività, ma anche a **rendere accessibili i propri servizi professionali ad enti e comunità che, pur avendo progettualità di valore, non dispongono di risorse economiche sufficienti**.

Questo meccanismo mira a **democratizzare l'accesso alla consulenza specializzata**, abbattendo barriere economiche che spesso limitano le piccole realtà culturali e civiche, e rafforzando il ruolo della Compagnia come **facilitatore di reti e progetti di impatto sociale**.

Modelli di governance e gestione

Ricadute sul Capitale Sociale della Comunità

Il modello di collaborazione realizzato con la Biblioteca Universitaria di Pavia ha generato significative **ricadute sul capitale sociale della comunità locale**, contribuendo a rafforzare le reti di collaborazione tra enti pubblici, imprese culturali, operatori del settore creativo e cittadini.

L'implementazione di pratiche di gestione condivisa ha favorito:

- **lo sviluppo di capitale relazionale**, attraverso il coinvolgimento di una pluralità di attori pubblici e privati in una rete stabile e orientata alla valorizzazione culturale;
- la crescita di **capitale culturale e civico**, grazie all'ampliamento dell'offerta culturale accessibile alla cittadinanza e alla promozione di una partecipazione attiva e inclusiva;
- la generazione di **opportunità economiche e professionali**, che hanno interessato imprese e professionisti locali, con ricadute positive sull'economia culturale del territorio;
- il rafforzamento del **capitale di fiducia** tra pubblico e privato, grazie a un modello trasparente e replicabile di gestione condivisa che ha incrementato la legittimazione sociale delle azioni svolte.

In questa prospettiva, Compagnia della Corte si configura non solo come soggetto attuatore, ma come **motore di sviluppo comunitario**, capace di attivare processi di crescita culturale, economica e civica sostenibili e di lungo periodo.

Modelli di governance e gestione

Valorizzazione di Progetti di Comunità attraverso il 5 per Mille

L'attivazione del 5 per mille rappresenta una leva strategica per **generare capitale di comunità** attraverso un meccanismo di **solidarietà circolare**.
Le risorse raccolte vengono reinvestite a beneficio di altre organizzazioni culturali, educative e sociali del territorio che, pur prive di mezzi, esprimono **idee forti e rilevanti per il bene comune**.

Questo approccio contribuisce a:

- **Ampliare l'accesso alla progettazione culturale e sociale** da parte di soggetti meno strutturati;
- **Rafforzare il capitale relazionale e mutualistico** tra organizzazioni del territorio;
- **Innescare processi di empowerment** delle comunità locali;
- **Promuovere un modello virtuoso di gestione solidale delle risorse**, fondato sulla fiducia e sulla condivisione di obiettivi di interesse collettivo.

Indici

tipologia	soci	non soci
dipendente	2	0
collaboratore (voucher)	1	1
professionista	3	0
volontario	0	0

Indici

Indici di Bilancio

	2021	2022	2023	2024
Indice di Liquidità	1,21	2,88	152,87	0,45
Rapporto di Indebitamento	83,82	22,62	12,31	5,40
Rotazione dei Crediti in giorni	95,12	115,25	0,00	48,71
Incidenza del costo del personale sul valore	0,30	0,26	0,17	0,33
Valore della produzione per addetto	8845,00 €	19127,33 €	31570,33 €	19470,00 €

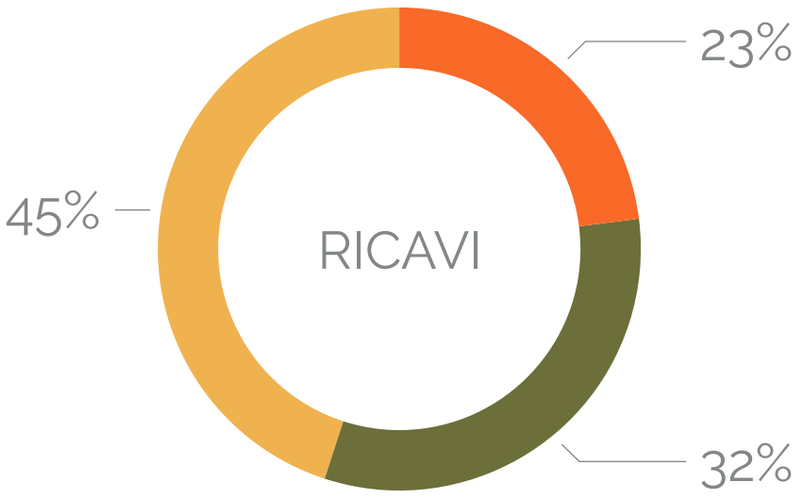
Riparto del Valore Aggiunto

	2021	2022	2023	2024
Remunerazione del personale	15842,00 €	29717,00 €	32867,00 €	32453,00 €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Remunerazione dell'Azienda	-4446,00 €	2368,00 €	3362,00 €	8248,00 €

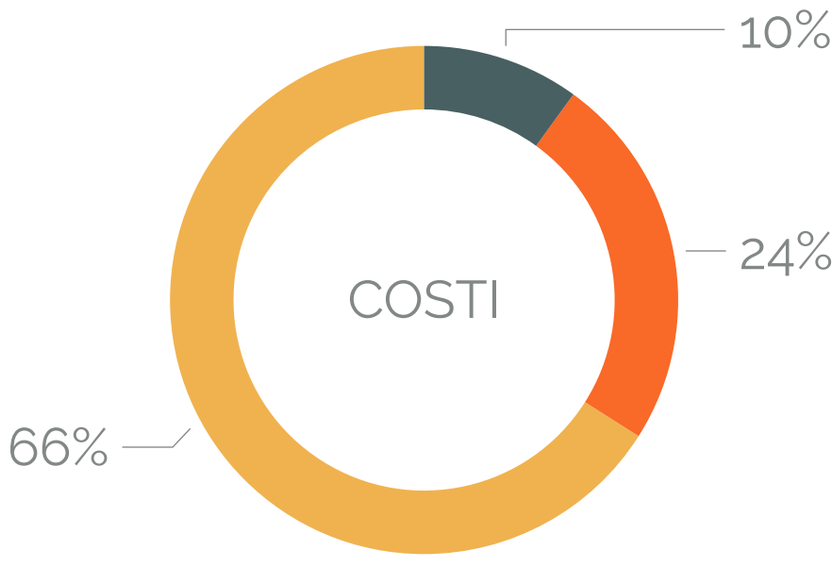
Valore Aggiunto Globale

	2021	2022	2023	2024
A - valore della produzione	53070,00 €	114764,00 €	189422,00 €	146975,00 €
B - costi intermedi della produzione	41003,00 €	71138,00 €	149258,00 €	98217,00 €
Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	12067,00 €	43626,00 €	40164,00 €	48758,00 €
C - Componenti accessori e straordinari	19406,00 €	21440,00 €	-14633,00 €	43120,00 €
Valore aggiunto globale lordo (A-B+C)	31473,00 €	65066,00 €	25531,00 €	91878,00 €
D - Ammortamenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4267,00 €
Valore aggiunto caratteristico netto (A-B+C-D)	31473,00 €	65066,00 €	25531,00 €	87611,00 €
E - Contributo economico attività	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore aggiunto globale (A-B+C-D+E)	31473,00 €	65066,00 €	25531,00 €	87611,00 €

Indici



- CONTRIBUTI
- PROGETTAZIONE
- EVENTI



- GESTIONE
- PERSONALE (SOCI)
- FORNITORI

Indici

Indice	Formula	Valore
1. Margine operativo lordo (MOL)	Valore della produzione – (Materie prime + Servizi + Godimento beni di terzi)	54.999 euro
2. Redditività operativa (EBIT / Produzione)	Risultato operativo / Valore della produzione	8,19%
3. Incidenza del costo del personale	Costi del personale / Valore della produzione	22,09%
4. Autonomia finanziaria	Patrimonio netto / Totale passivo	18,5%
5. Indice di indebitamento	Totale debiti / Patrimonio netto	3,23
6. Rotazione del capitale circolante	Valore della produzione / (Crediti + Disponibilità liquide)	6,57 (significa che ogni euro di capitale circolante ha generato oltre 6 euro di ricavi)
7. Percentuale lavoro soci	Costo lavoro soci / Totale costo del lavoro	100%

Analisi dell'andamento economico-finanziario 2024

Nel corso del 2024, Compagnia della Corte ha dimostrato una gestione economica solida e coerente con le proprie finalità mutualistiche e culturali. I principali indicatori economici confermano un andamento positivo:

Il margine operativo lordo (MOL) si attesta a 54.999 euro, segnalando una buona capacità dell'attività operativa di generare risorse prima di ammortamenti e oneri finanziari.

- **La redditività operativa**, pari all'8,2%, evidenzia una gestione efficiente delle risorse impiegate.
- L'incidenza del **costo del personale** è del 22%, coerente con il ruolo centrale del lavoro nella missione della cooperativa.
- L'**autonomia finanziaria** (18,5%) segnala una parziale dipendenza da fonti esterne, bilanciata da una gestione responsabile del debito.
- L'**indice di indebitamento** è pari a 3,23: pur elevato, è controbilanciato dall'assenza di debiti assistiti da garanzie reali e da un'attenta programmazione finanziaria.
- La **rotazione del capitale circolante** è elevata (6,57), riflettendo un utilizzo efficiente delle risorse a breve termine.
- Infine, il 100% del **lavoro retribuito è svolto da soci lavoratori,** confermando la piena conformità ai criteri di mutualità prevalente.

Questi dati supportano l'idea di una **struttura finanziariamente sana**, operativamente **efficiente** e fortemente **radicata nei principi cooperativi.** L'utile dell'esercizio, pari a 8.248 euro, sarà destinato al rafforzamento patrimoniale e al fondo mutualistico, a conferma della volontà di consolidare la capacità di impatto sociale della cooperativa.

Autovalutazione critica

Limiti individuati nel 2024

A. Forte dipendenza da **fornitori esterni**: i servizi esterni rappresentano il 66% dei costi totali, segnalando una debolezza strutturale in termini di capacità interna.

B. Bassa **autonomia finanziaria** (18,5%) e alto indebitamento (indice 3,23): la cooperativa mantiene una struttura finanziaria fragile, che la espone a rischi in caso di calo delle entrate o aumento degli oneri.

C. **Riduzione della liquidità**: le disponibilità liquide si sono più che dimezzate rispetto all'anno precedente, riducendo il margine operativo disponibile.

Miglioramenti introdotti nel 2024

A. **Crescita dell'utile** d'esercizio (+145% rispetto al 2023), grazie a una maggiore efficienza e controllo dei costi.

B. **Contenimento della spesa** per il personale senza riduzioni nel numero dei soci lavoratori, mantenendo il 100% della mutualità prevalente.

C. **Miglioramento della riserva legale e straordinaria**, che rafforza la solidità patrimoniale in vista di investimenti futuri.

Obiettivi di miglioramento per il futuro

A. Ridurre la **dipendenza dai fornitori esterni,** investendo in risorse interne e competenze dirette, soprattutto su ambiti creativi e organizzativi.

B. Rinforzare **l'autonomia finanziaria**, contenendo il debito a breve termine e ampliando le fonti di finanziamento a fondo perduto (bandi, partnership pubbliche).

C. **Stabilizzare la liquidità**, prevedendo strumenti di pianificazione finanziaria più puntuali (cash flow trimestrale, fondo di riserva liquida).

D. Misurare meglio **l'impatto sociale,** introducendo sistemi di valutazione delle attività e del gradimento degli stakeholder (pubblico, partecipanti, partner).

Compagnia della corte

cooperativa sociale Onlus

via Dei Mille 48 - 27100 PAVIA

cod.fis. e p.iva: 01857410185

compagniadellacorte.it

contatti:

posta@compagniadellacorte.it