



# Yara Maria KAYLE

Consultante en **Stratégie et Transformation Digitale – Luxe**  
- disponibilité dès Mars 2025

- +33 6 52 52 83 55
- yara.kayle8@gmail.com
- Paris, France
- ymkayle.com
- LinkedIn

## LANGUES

- Français (compétence bilingue - C2)
- Anglais (compétence bilingue - C2)
- Arabe (langue maternelle - C2)

## COMPÉTENCES

### Stratégie et Marketing Digital

- Marketing & Médias Sociaux
- Google Ads et Facebook Ads
- E-commerce management et SEO

### Conception & Expérience Client

- Conception & Expérience Client (CX/ UX/ UI)
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Adobe XD)
- Figma

### Analyse et Gestion de Données

- Analyse des Données
- Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Visio, Azure, Power BI)
- Confluence et Jira

### Outils et Technologies

- Contentful, WordPress, GoDaddy
- Salesforce, SAP

### Leadership et Compétences Transversales

- Leadership & Gestion de projets
- Compétences Transversales : Aptitudes organisationnelles, créativité, adaptation

## ACCOMPLISSEMENTS & FORMATIONS

### Luxe:

- Certificat - LVMH: *Inside LVMH*
- Certificat - Fondation Haute Horlogerie (FHH) : *Watch Advisor*
- Certificat - L'Ecole, School of Jewelry Arts (par Van Cleef & Arpels) : *Introduction à la Gemmologie*

### Business:

- Complétion du programme UX/UI de 7 cours de Google
- Certificat - Project Management Institute (PMI): *Marketing Strategy: Competitive Intelligence*
- Certificat - Project Management Institute (PMI): *Developing a Competitive Strategy*
- Membre à vie de Beta Gamma Sigma

### Concours:

- Lauréate du concours **Deloitte Future Female Innovators 2022**
  - Défi international** : Résolution d'un cas stratégique présenté par Meta sur le thème : "Comment utiliser la technologie comme force positive face au changement climatique ?".
  - Approche méthodologique** : Application des principes de Design Thinking pour élaborer une stratégie innovante favorisant des comportements durables via des outils technologiques.
  - Impact** : Proposé une solution jugée gagnante pour son originalité, sa faisabilité et son potentiel de mise en œuvre.

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Arts Visuels: Expérience en dessin, sculpture, peinture, art digital, animation et photographie. ([site portfolio](#))
- Voyage: Exploration de diverses cultures et paysages.
- Golf pendant 6 ans: Participation à des engagements communautaires.

## PROFIL

Consultante en stratégie et transformation digitale, spécialisée dans le secteur du luxe. Lauréate du concours Deloitte Future Female Innovators 2022, j'ai démontré ma capacité à élaborer des solutions novatrices à des problématiques complexes en utilisant des méthodologies comme le design thinking. Avec une expérience significative dans la gestion de projets de transformation, l'optimisation de l'expérience client et la stratégie omnicanale pour des marques prestigieuses, je me distingue par une approche à la fois analytique et créative. Trilingue (français, anglais, arabe), je maîtrise les environnements multiculturels et m'engage à fournir des résultats mesurables. Passionnée par l'innovation et la transformation durable, j'accompagne les entreprises dans l'optimisation de leur chaîne de valeur, de la conception du produit à la gestion des interactions clients.

## EXPÉRIENCES

### Stagiaire de Frontend & Expérience Client

**Kering – Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Paris, France**

Sept. 2024 – Fev. 2025

- Support stratégique pour l'optimisation des plateformes e-commerce des marques, en assurant la cohérence avec leur image de luxe.
- Gestion des campagnes e-mail pour 9 pays dans 9 langues, coordination des besoins entre les équipes marketing et les développeurs pour assurer une exécution précise et localisée.
- Analyse de l'expérience utilisateur (UX/UI), proposition et mise en œuvre de solutions innovantes validées par des tests A/B, augmentant les conversions.
- Collaboration avec les équipes juridiques pour la refonte des pages légales, garantissant la conformité avec les directives des marques.
- Création de ressources formatrices pour faciliter l'intégration d'un nouveau CMS par les équipes internes.

### Spécialiste Régional E-Business

**Hilti Corporation, Dubai, Émirats Arabes Unis**

Dec.2021 –Nov. 2023

- Pilotage stratégique de la refonte de plus de 10 sites web, centrée sur l'amélioration de l'expérience utilisateur (UX/UI).
- Mise en place de campagnes **Google Ads** performantes pour 11 pays, surpassant les benchmarks sectoriels en termes de CTR (+8 %).
- Coordination de projets de transformation digitale avec des équipes internationales, garantissant l'alignement avec les objectifs globaux avec une croissance des KPIs (+ 140%).
- Élaboration d'un plan d'affaires et coordination avec l'équipe marketing mondiale pour son exécution régionale et **gestion** d'un stagiaire pour ce projet.

### Stagiaire en SEO et communication

**Microsoft Corporation, Dubai, Émirats Arabes Unis**

Mai.2021 – Oct.2021

- Réalisation d'une étude de **SEO** stratégique ayant augmenté le trafic organique (+ 15 %).
- Contribution à la conception de campagnes d'**e-mail marketing**, boostant l'engagement utilisateur.
- Soutien aux communications corporatives et événements internes majeurs.
- Création de contenus visuels et rédactionnels pour les communications internes et la stratégie de marketing digital.

### Stagiaire en Marketing

**Al Tayer Motors - Jaguar, Land Rover, Ferrari, Maserati, Dubai, Émirats Arabes Unis**

Dec.2019 – Janv.2020

- Support aux équipes CRM, marketing et expérience client pour les 4 marques automobiles de luxe.
- Contribution aux recherches de marché avec l'équipe **CRM**, améliorant la rétention des clients (+20 %).
- Participation au développement du calendrier des **médias sociaux** de Land Rover pour janvier 2020, réalisant une augmentation de l'engagement des abonnés (+30%).
- Préparation et **coordination d'événements** pour Maserati, intégrant stratégie digitale et branding visuel.

### Stagiaire - Analyste de Données

**Wave by Progoris, Beyrouth, Liban**

Oct.2019 – Dec.2019

- Analyse des données** pour soutenir les décisions commerciales, entraînant une croissance (+20%).
- Mise en place de **KPI** sur mesure pour améliorer les performances de la start-up.

## ÉDUCATION

### MSc - Global Luxury Brand Management

**Sup de Luxe - Chaire Cartier, Paris, France**

Nov. 2023 – Juin 2024

- Accréditation Conférence des Grandes Ecoles.
- Spécialisation en Marketing Digital et Expérience Client Luxe.

### Bachelor en Business Administration, B.B.A.

**American University of Beirut, Beyrouth, Liban**

Sept. 2018 – Juill.2021

- Accréditation AACSB
- Concentration en marketing et en systèmes d'information et de décision d'entreprise (B.I.D.S.) - Diplôme avec distinction (moyenne générale : 3,8/4)
- Complétion du cours **Luxury Experience Marketing** donné par Dr Wided Batat en collaboration avec l'EM Normandie avec une note de réussite de 92/100.

## ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

### Membre du Rotaract et directeur des RP

**Club de Jumeirah, Dubai, Émirats Arabes Unis**

Dec.2022 – Sept. 2023

- Gestion des comptes de médias sociaux du club et création de contenu engageant.
- Contribution à l'organisation de la conférence du District 2023 qui s'est tenue à Dubaï, aux ÉAU.

### Présidente du Club des Arts Visuels et Vice-présidente de TEDxAUB

**American University of Beirut, Beyrouth, Liban**

Sept.2020 – Sept.2021

- Planification d'événements et d'activités artistiques et organisation de séances TEDx.
- Direction de l'équipe de marketing et création du contenu des médias sociaux des clubs.