



# Yara Maria KAYLE

Spécialiste en **Marketing Digital** et **E-commerce** - disponibilité dès Juillet 2024

## CONTACT

- +33 6 52 52 83 55
- yara.kayle8@gmail.com
- Paris 75016, France
- [ymkayle.com](http://ymkayle.com)
- [www.linkedin.com/in/yara-maria-kayle/](https://www.linkedin.com/in/yara-maria-kayle/)

## LANGUES

- Français (compétence bilingue - C2)
- Anglais (compétence bilingue - C2)
- Arabe (langue maternelle - C2)

## COMPÉTENCES

- Marketing & Médias Sociaux
- Conception & Expérience Client (CX/ UX/ UI)
- E-Commerce management et SEO**
- Analyse des Données
- Leadership & Gestion de projets
- Compétences Transversales: Aptitudes organisationnelles, créativité, adaptation.
- Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Visio, Azure, Power BI)
- Confluence**
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Adobe XD)
- Figma**
- Google Ads et Facebook Ads
- SAP
- Salesforce
- WordPress et GoDaddy

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Arts Visuels: Expérience en dessin, sculpture, peinture, art digital, animation et photographie. ([site portfolio](#))
- Voyage: Exploration de diverses cultures et paysages.
- Golf pendant 6 ans: Participation à des engagements communautaires.

## ACCOMPLISSEMENTS & FORMATIONS

- Complétion du programme UX/UI de 7 cours de Google
- Membre à vie de Beta Gamma Sigma
- Certification FHH : Watch Advisor
- Lauréate du concours Deloitte Future Female Innovators 2022
- Obtention du certificat Fullbridge U
- Programme d'Affaires et d'Entreprises à Oxford Royale Academy

## PROFIL

Spécialisée en marketing digital et e-commerce dans le luxe, j'ai dirigé des projets internationaux de refonte UX/UI et développé des stratégies digitales efficaces. Artiste autodidacte, je fusionne créativité et analyse de données pour optimiser la communication et la gestion de projet. Trilingue, mes compétences linguistiques et ma compréhension approfondie du marché du luxe me permettent d'innover et de répondre précisément aux attentes des clients VIP.

## ÉDUCATION

**MSc - Global Luxury Brand Management** Nov. 2023 - present  
*Sup de Luxe, Chaire Cartier, Paris, France*

- Accréditation Conférence des Grandes Ecoles.
- Spécialisation en Marketing Digital, CRM et Marketing Expérientiel dans le Luxe.

**Bachelor en Business Administration, B.B.A.** Sept. 2018 - Juill.2021  
*American University of Beirut, Beyrouth, Liban*

- Accréditation AACSB
- Concentration en marketing et en systèmes d'information et de décision d'entreprise (B.I.D.S) - Diplôme avec distinction (moyenne générale : 3,8/4)
- Complétion du cours **Luxury Experience Marketing** donné par Dr Wided Batat en collaboration avec l'EM Normandie avec une note de réussite de 92/100.

## EXPÉRIENCES

**Spécialiste régional E-Business** Dec.2021 -Nov. 2023  
*Hilti Corporation, Dubai, Émirats Arabes Unis*

- Pilotage de la refonte stratégique de plus de 10 sites web, améliorant l'**expérience utilisateur (UX)** et dirigeant les initiatives de transformation digitale régionale.
- Développement de stratégies **Google Ads** pour 11 sites web et pays, dépassant en moyenne de plus de 8 % les taux de clics publicitaires du secteur.
- Dépassement des objectifs de KPI de 140 %, démontrant une performance exceptionnelle dans les métriques de marketing digital.
- Élaboration d'un plan d'affaires et coordination avec l'équipe marketing mondiale pour son exécution régionale et gestion d'un stagiaire pour ce projet.

**Stagiaire en SEO et communication** Mai.2021 - Oct.2021  
*Microsoft Corporation, Dubai, Émirats Arabes Unis*

- Réalisation d'une étude de **SEO** contribuant à une augmentation de 15 % du trafic organique et la visibilité en ligne.
- Aide au développement de l'email marketing et de la newsletter locale.
- Soutien aux communications corporatives et événements internes majeurs.
- Conception des illustrations et du contenu de leur stratégie de communication et de leur e-mail marketing sur plusieurs plates-formes (**Adobe Photoshop, Canva, Procreate**).

**Stagiaire en Marketing** Dec.2019 - Janv.2020  
*Al Tayer Motors, Dubai, Émirats Arabes Unis*

- Soutien de plusieurs équipes: CRM, Expérience Client, marketing Jaguar-Land Rover, marketing Ferrari-Maserati et des médias numériques
- Contribution aux initiatives de recherche de marché avec l'équipe **CRM**, améliorant la rétention des clients de 20 %.
- Participation à l'élaboration du calendrier des **médias sociaux** de Land Rover pour janvier 2020, Rover, réalisant une augmentation de 30 % de l'engagement des abonnés.
- Préparation d'un événement pour Maserati y compris la stratégie des médias sociaux et la présentation visuelle.

**Analyste de Données** Oct.2019 - Dec.2019  
*Wave by Progoris, Beyrouth, Liban*

- Analyse et simplification des données pour soutenir des décisions stratégiques, augmentant la croissance de 25%.
- Proposition et mis en œuvre des KPI sur mesure pour la startup.

## ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

**Membre du Rotaract et directeur des RP** Dec.2022 - Sept. 2023  
*Club de Jumeirah, Dubai, Émirats Arabes Unis*

- Gestion des comptes de médias sociaux du Club et création de leur contenu.
- Contribution à l'organisation de la conférence du District 2023 qui s'est tenue à Dubaï, aux ÉAU.
- Participation active au bénévolat et aux événements sociaux.

**Présidente du Club des Arts Visuels et Vice-présidente de TEDxAUB** Sept.2020 - Sept.2021  
*American University of Beirut, Beyrouth, Liban*

- Planification d'événements et d'activités artistiques et organisation de séances TEDx.
- Direction de l'équipe de marketing et de design et création du contenu des médias sociaux des clubs.

