

PROGRAMA
“CONSTRUYENDO HOGARES, ACTIVANDO SUEÑOS”



Logrando
Casa



Inclusión a través de la vivienda

1. Introducción y Justificación:

Nuestra Asociación:

Logrando Casa, Asociación Civil, ha diseñado el presente programa, con el objetivo de fortalecer su objeto social con base en su misión, visión y valores:

- **Misión:** Facilitar el acceso a viviendas dignas y asequibles para todos los sectores de la sociedad, promoviendo la igualdad e inclusión social, y apoyando el desarrollo sostenible de nuestras comunidades.
- **Visión:** Convertirse en un referente nacional en la promoción de viviendas dignas y asequibles para todos los sectores de la sociedad, fomentando la igualdad, la inclusión social y el desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

Valores Fundamentales:

1. **Compromiso Social:** Dedicación profunda y activa para abordar la problemática de la vivienda y trabajar incansablemente en beneficio de los sectores desprotegidos. Implica una conexión genuina con las necesidades de la comunidad.
2. **Dignidad Humana:** Reconocimiento y respeto inherente al valor de cada persona. Todas las acciones de la asociación deben estar encaminadas a garantizar una vida digna a través del acceso a una vivienda adecuada.
3. **Equidad e Inclusión:** Promoción de la igualdad de oportunidades y la eliminación de barreras para que todos los sectores de la sociedad, sin importar su condición, puedan acceder a una vivienda.
4. **Transparencia:** Gestión clara y abierta de todos los procesos y recursos de la asociación. Rendición de cuentas honesta y accesible a los beneficiarios, colaboradores y a la sociedad en general.
5. **Integridad:** Actuar con honestidad, ética y coherencia en todas las decisiones y acciones. Mantener altos estándares morales y profesionales en la gestión de la asociación y sus proyectos.

- 
- 
- 
- 
6. **Colaboración:** Fomentar el trabajo conjunto y la creación de alianzas estratégicas con otras organizaciones, empresas, gobierno y la sociedad civil para potenciar el impacto de sus acciones.
 7. **Sostenibilidad:** Compromiso con la creación de soluciones de vivienda que sean económica, social y ambientalmente sostenibles a largo plazo, contribuyendo al desarrollo responsable de las comunidades.
 8. **Innovación:** Búsqueda constante de nuevas ideas, enfoques y tecnologías que permitan ofrecer soluciones de vivienda más eficientes, accesibles y adaptadas a las necesidades de los beneficiarios.
 9. **Empatía:** Capacidad de comprender y compartir los sentimientos de las personas a las que buscan ayudar. Acercarse a las necesidades de los beneficiarios con sensibilidad y respeto.
 10. **Profesionalismo:** Desempeñar todas las actividades con un alto nivel de competencia, eficiencia y responsabilidad, buscando la excelencia en la gestión de los proyectos y la administración de la asociación.

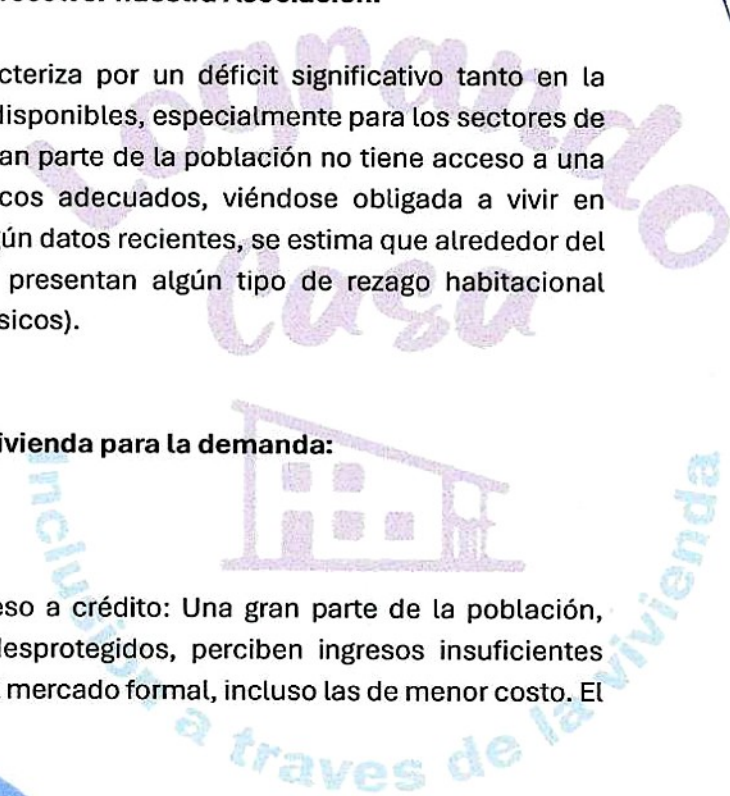
Descripción del problema que contribuye a resolver nuestra Asociación:

El problema de vivienda en México se caracteriza por un déficit significativo tanto en la cantidad como en la calidad de las viviendas disponibles, especialmente para los sectores de bajos ingresos. Esto se traduce en que una gran parte de la población no tiene acceso a una vivienda digna, segura y con servicios básicos adecuados, viéndose obligada a vivir en condiciones precarias o de hacinamiento. Según datos recientes, se estima que alrededor del 24% de las viviendas habitadas en el país presentan algún tipo de rezago habitacional (carencias en calidad, espacios o servicios básicos).

Principales problemas de insuficiencia de vivienda para la demanda:

1. Factores Económicos:

- Bajos ingresos y falta de acceso a crédito: Una gran parte de la población, especialmente los sectores desprotegidos, perciben ingresos insuficientes para adquirir una vivienda en el mercado formal, incluso las de menor costo. El



acceso a créditos hipotecarios es limitado o con condiciones desfavorables para estos grupos.

- Aumento de los costos de construcción y del suelo: El encarecimiento de los materiales de construcción, la especulación con el precio del suelo, especialmente en zonas urbanas, elevan el costo final de las viviendas, haciéndolas inaccesibles para una porción significativa de la población.
- Informalidad laboral: Un alto porcentaje de la población trabaja en el sector informal, lo que dificulta la comprobación de ingresos y el acceso a créditos de vivienda formales.

2. Factores del Mercado Inmobiliario:

- Desajuste entre la oferta y la demanda: La oferta de vivienda a menudo no coincide con las necesidades y capacidades económicas de la mayoría de la población. Se construyen más viviendas de segmentos medio y alto, mientras que la demanda se concentra en la vivienda social y asequible.
- Especulación inmobiliaria: La compra y venta de terrenos y propiedades con el objetivo de obtener ganancias a corto plazo eleva los precios y dificulta el acceso a la vivienda para quienes realmente la necesitan.
- Falta de incentivos para la vivienda social: En algunos periodos, las políticas y los incentivos para la construcción de vivienda social han sido insuficientes o inconsistentes, lo que ha desanimado la inversión en este segmento.

3. Factores Regulatorios y de Planeación Urbana:

- Trámites burocráticos y costosos: Los procesos para la obtención de permisos de construcción y la regularización de la propiedad pueden ser largos, complejos y costosos, lo que incrementa los tiempos y costos de los proyectos de vivienda.
- Falta de planeación urbana integral: La falta de una planeación urbana a largo plazo que considere las necesidades de vivienda de todos los sectores, la disponibilidad de servicios básicos y la sostenibilidad, genera desarrollos dispersos y sin la infraestructura adecuada.
- Regulaciones de construcción inadecuadas: En algunos casos, las regulaciones de construcción pueden no ser flexibles o adaptadas a las necesidades de la vivienda social y a las condiciones locales.

4. Factores Sociales y Geográficos:

- Migración interna y crecimiento urbano: El constante flujo de población del campo a las ciudades genera una presión creciente sobre la demanda de vivienda en los centros urbanos.
- Vivienda inadecuada y hacinamiento: Una parte importante de la población vive en viviendas precarias, con materiales de baja calidad, sin acceso a servicios básicos o en condiciones de hacinamiento.
- Desastres naturales y vulnerabilidad: México es un país propenso a desastres naturales, lo que puede generar la pérdida de viviendas y aumentar la demanda de soluciones habitacionales.

La necesidad de vivienda en México supera significativamente la nueva oferta anual. Si bien las cifras exactas varían según la fuente y el año, se estima que el déficit habitacional acumulado se encuentra en el rango de los 9 millones de viviendas, considerando tanto la falta de unidades como las necesidades de mejoramiento de las existentes.

La actual política de vivienda del Gobierno Federal:

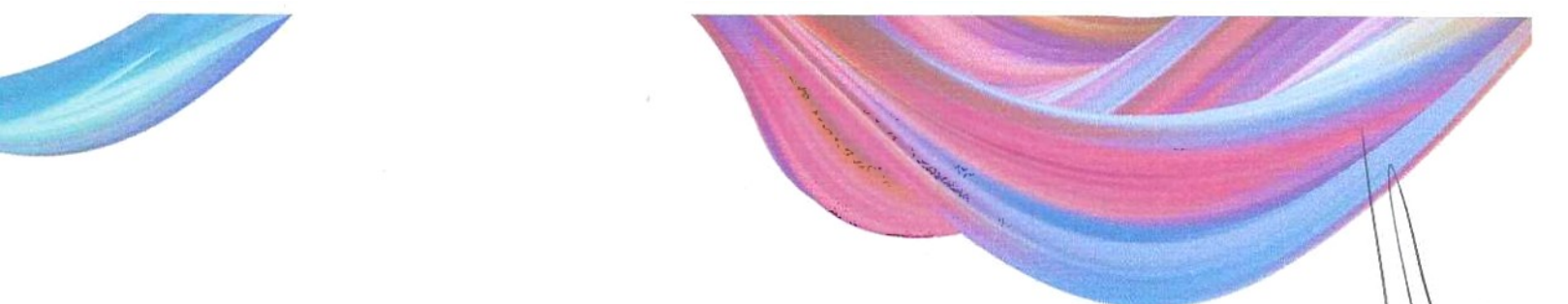
La política de vivienda de Claudia Sheinbaum se centra en garantizar el derecho a una vivienda adecuada, con un enfoque prioritario en los sectores más vulnerables. Los compromisos clave que ha anunciado para lograr estos objetivos son:

- Construcción y Mejoramiento de Viviendas:
 - El compromiso central es la construcción de un millón de viviendas nuevas y la realización de 450,000 mejoramientos y ampliaciones de viviendas existentes durante su sexenio.
 - Se priorizará la atención a grupos vulnerables como:
 - Mujeres jefas de familia.
 - Jóvenes.
 - Población indígena.
 - Adultos mayores.
 - Las viviendas deberán contar con acceso a servicios básicos y estar ubicadas cerca de equipamientos urbanos.
- Programa de Vivienda en Renta Social:
 - Se implementarán esquemas de renta social para facilitar el acceso a la vivienda, especialmente para jóvenes y familias de bajos ingresos.

- Se buscará garantizar rentas asequibles y condiciones de arrendamiento justas.
- Fortalecimiento de Organismos de Vivienda:
 - Se optimizará el uso de los recursos de organismos como la CONAVI, el INFONAVIT y la Financiera para el Bienestar.
 - Se buscará simplificar los trámites y agilizar la entrega de créditos y subsidios.
- Regularización de Asentamientos Irregulares:
 - Se dará continuidad a los esfuerzos para regularizar asentamientos irregulares, brindando certeza jurídica a las familias.
 - se buscarán soluciones que permitan la mejora de las condiciones de habitabilidad de dichos asentamientos.
- Impulso a la Producción Social de Vivienda:
 - Se fomentará la participación de las comunidades en la producción de sus propias viviendas, con apoyo técnico y financiero.
 - Se buscarán modelos que respeten los usos y costumbres de las comunidades.
- Acceso a Suelo Asequible:
 - Se buscará generar las condiciones para que el acceso al suelo sea asequible para la construcción de vivienda social.

Alineamiento de nuestra Asociación a la política de vivienda del Gobierno Federal:

Nuestra Asociación se erige como un actor clave complementario a la política federal de vivienda, específicamente a los ambiciosos compromisos de la presidenta en la construcción, mejoramiento y acceso a la vivienda digna para los sectores más vulnerables. Nuestra razón de ser radica en agilizar y ampliar el alcance de estos objetivos, actuando como un puente eficiente para la identificación de suelo asequible, el desarrollo de proyectos innovadores (incluyendo modelos colectivos y autoproducción), la facilitación del acceso a financiamiento (a través de alianzas con entidades y la optimización de programas como INVI en la CDMX e INFONAVIT), y la implementación de soluciones para la recuperación social de cartera vencida.



En esencia, buscamos catalizar la materialización del derecho a la vivienda, enfocándonos en las necesidades particulares de mujeres jefas de familia, jóvenes, población indígena y adultos mayores, contribuyendo activamente a la meta de reducir el rezago habitacional mediante la gestión eficiente de recursos propios y la colaboración estratégica con las iniciativas gubernamentales, con un enfoque en la creación de comunidades inclusivas y sostenibles.



Principales programas y actividades de nuestra Asociación:

Programas:

1. Programa “Tejiendo Hogares para la Ciudad”: Enfocado en proyectos de vivienda social, desde la adquisición de tierra, hasta la construcción mediante financiamiento colectivo.
 2. Programa “Recuperación y reinserción de vivienda social”: Compra y venta de vivienda con procedimientos jurídicos pendientes o en proceso de recuperación de la posesión o rehabilitación.
 3. Programa “Construyendo hogares, activando sueños”: Enfocado en recaudar recursos económicos para la adquisición de tierra y el cumplimiento del objeto de nuestra Asociación.
- 
- 

Servicios:

4. Servicios de recuperación social de cartera hipotecaria vencida: Con el INFONAVIT.

Justificación del Programa “Construyendo hogares, activando sueños”:

Generar recursos económicos sostenibles a través de la gestión eficiente y transparente de permisos para activaciones publicitarias y la colocación y renta estratégica de mobiliario digital publicitario en ubicaciones de alto impacto, con el fin de financiar la adquisición de tierra apta para el desarrollo de proyectos de vivienda social y accesible, así como la construcción y/o mejora de al menos 250 viviendas anualmente para familias en situación de vulnerabilidad identificadas en colaboración con las autoridades locales y organizaciones de la sociedad civil, contribuyendo así a la reducción del rezago habitacional y al cumplimiento del derecho a una vivienda digna en el marco de los planes de la actual administración federal.

Objetivo General del Programa:

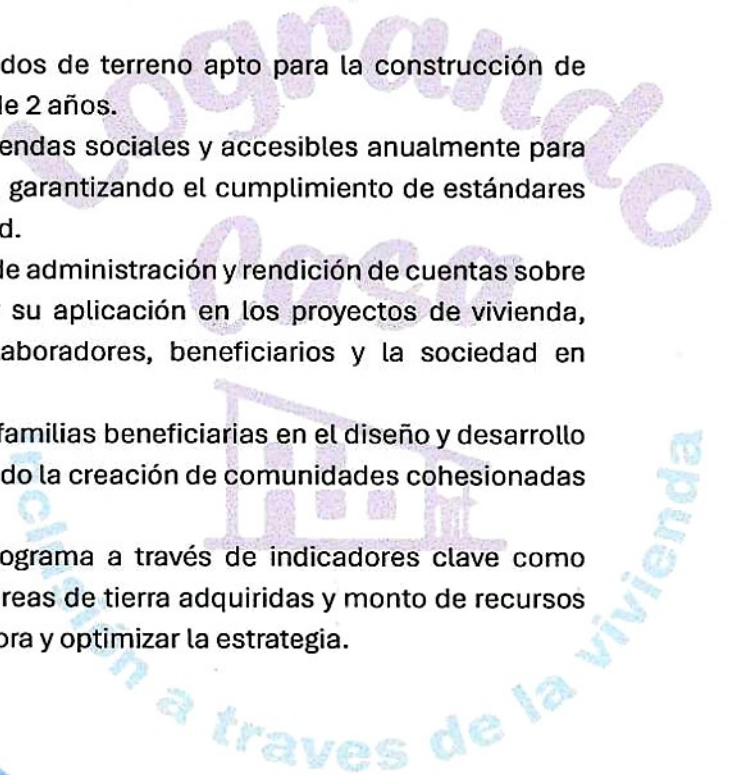
Logrando
Inclusión a través de la vivienda



Generar un flujo de recursos económicos diversificado y sostenible a través de la gestión de permisos para activaciones publicitarias y la operación de mobiliario digital publicitario en ubicaciones estratégicas de la Ciudad de México, con el fin de adquirir terrenos aptos y financiar la construcción y/o mejora de viviendas sociales y accesibles para familias de bajos ingresos y sectores vulnerables en la zona metropolitana, contribuyendo significativamente a la reducción del rezago habitacional y a la promoción de comunidades inclusivas y dignas para el año 2030.



Objetivos Específicos:

1. Establecer y mantener alianzas estratégicas con al menos 10 grandes marcas anualmente interesadas en realizar activaciones publicitarias y/o utilizar el mobiliario digital, formalizando acuerdos de colaboración mutuamente beneficiosos.
 2. Identificar, negociar y obtener los permisos necesarios para la realización de al menos 12 activaciones publicitarias anuales en ubicaciones clave de la Ciudad de México, cumpliendo con la normativa vigente y maximizando el potencial de ingresos.
 3. Adquirir e instalar estratégicamente al menos 150 unidades de mobiliario digital publicitario en ubicaciones de alto tránsito y visibilidad dentro de los próximos 12 meses, estableciendo contratos de arrendamiento a largo plazo con anunciantes.
 4. Generar ingresos anuales por un monto de al menos \$12,000,000.00 (doce millones de pesos) a través de la gestión de permisos y la renta del mobiliario digital para el 2025, destinando un porcentaje específico 70%, a la adquisición de tierra y el financiamiento de proyectos de vivienda.
 5. Adquirir al menos 1200 metros cuadrados de terreno apto para la construcción de vivienda social y accesible en un plazo de 2 años.
 6. Construir y/o mejorar al menos 110 viviendas sociales y accesibles anualmente para familias en situación de vulnerabilidad, garantizando el cumplimiento de estándares de calidad, habitabilidad y sostenibilidad.
 7. Establecer mecanismos transparentes de administración y rendición de cuentas sobre la gestión de los recursos obtenidos y su aplicación en los proyectos de vivienda, informando periódicamente a los colaboradores, beneficiarios y la sociedad en general.
 8. Fomentar la participación activa de las familias beneficiarias en el diseño y desarrollo de los proyectos de vivienda, promoviendo la creación de comunidades cohesionadas e inclusivas.
 9. Evaluar anualmente el impacto del programa a través de indicadores clave como número de familias beneficiadas, hectáreas de tierra adquiridas y monto de recursos generados para identificar áreas de mejora y optimizar la estrategia.
- 
- 

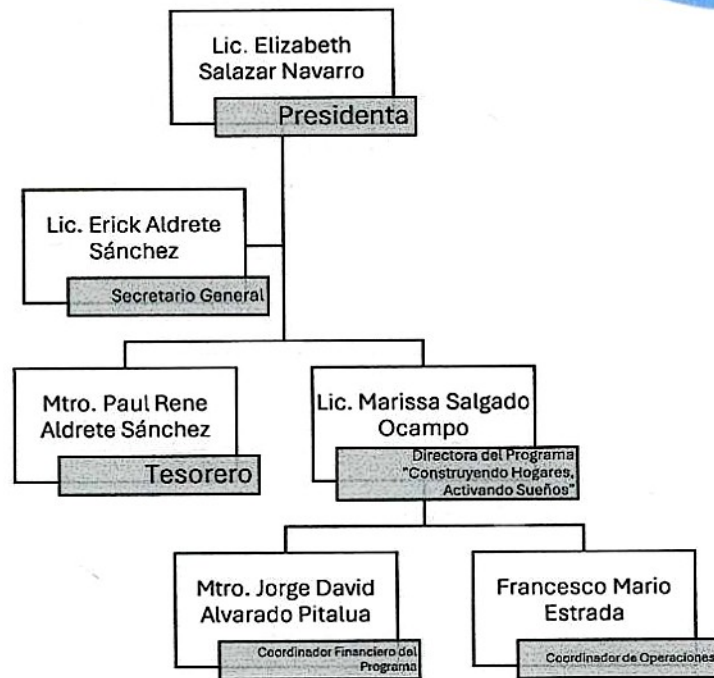
Estrategias y Actividades:

- Investigación y selección de marcas y agencias:
 - Actividades
 1. Activaciones publicitarias mediante volanteo.
 2. Volumetría en espacio público.
 3. Colocación de mobiliario urbano con publicidad digital.
 - Agencias y marcas con las que colaboramos:
 1. Regit
 2. Bengala
 3. Contrataciones directas de las marcas a través de nuestra área de vinculación publicitaria.
 - Beneficio de nuestras actividades publicitarias:
 1. Nuestro mobiliario digital brinda servicios a la ciudadanía.
 2. Las activaciones contienen una carga importante de cultura.
 3. Hacemos colaboración constante con organizaciones de arte para nutrir el contenido de nuestras activaciones.

Recursos Necesarios:

- Recursos Humanos: Nuestra estructura dedicada a dirigir el programa está conformada por las siguientes personas:





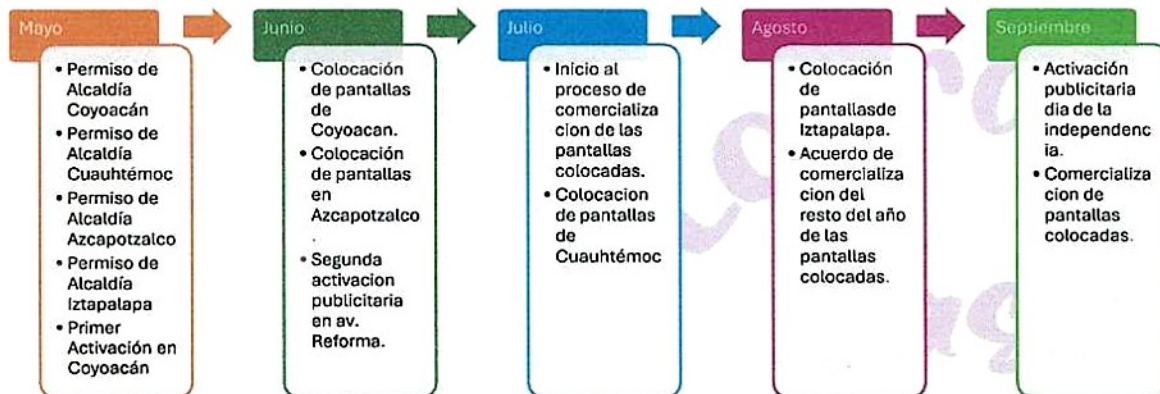
- Recursos Financieros Iniciales: Se habrá de cubrir los costos de gestión y planeación iniciales por hasta \$100,000.00
 - Las pantallas digitales y parte del mobiliario urbano están planeados como una alianza con la empresa Media Suite, la cual habrá de aportar la colocación.
 - Las activaciones serán realizadas en colaboración con las empresas:
 1. Regit
 2. Media Suite
- Recursos Técnicos: Nuestra Asociación actualmente cuenta con los siguientes recursos técnicos y de infraestructura.
 - Pagina web www.lograndocasa.com
 - Correos electrónicos institucionales:
 1. Lic. Elizabeth Salazar Navarro, presidenta:
Elizabeth.salazar@abrosgroup.com.
 - Red social Facebook:
 - Suscripción a software de proyectos Monday.
- Red de Contactos: Contamos con buena relación en los siguientes gobiernos:
 - Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México
 - Alcaldía Azcapotzalco
 - Alcaldía Coyoacan

- Alcaldía Cuauhtémoc
- Alcaldía Iztapalapa
- Alcaldía Tlalnepantla
- Alcaldía Atizapán
- Alcaldía Gustavo A. Madero

- Con las marcas que tenemos buena relación:
 - Disney
 - Netflix
 - AT&T
 - Huawei
 - Entre otras

Cronograma:

- Durante el mes de mayo se habrán de tramitar los permisos para colocación de mobiliario publicitario digital den las alcaldías de Azcapotzalco, Coyoacán, Cuauhtémoc e Iztapalapa.





Indicadores de Éxito y Evaluación:

- Cuantitativos
 - 100 mobiliarios publicitarios digitales para 2025.
 - 12 activaciones para 2025.
 - Recaudo de \$6,000,000.00 (seis millones de pesos) para 2025.
 - Adquisición de 500 metros cuadrados de tierra para vivienda 2026 en Ciudad de México.
 - 25 PYMES beneficiadas mínimo por demarcación.
- Cualitativos
 - Satisfacción de las marcas sobre la renta de nuestro mobiliario.
 - Satisfacción de los gobiernos locales sobre el impacto social y cultural de nuestras activaciones.
 - Incremento de ventas de las PYMES anunciadas de la demarcación.

Sostenibilidad del Programa:

La sostenibilidad a largo plazo de nuestro programa 'Construyendo Hogares, Activando Sueños' se cimienta en una estrategia de innovación continua y valor compartido. Buscamos la mejora constante de los servicios ofrecidos por nuestro mobiliario urbano publicitario, convirtiéndolos en puntos de encuentro útiles y relevantes para la comunidad. Asimismo, las

activaciones publicitarias se diseñarán intrínsecamente ligadas al bienestar y la cultura local, generando un impacto positivo directo en la población.

Un pilar fundamental de nuestra sostenibilidad es el compromiso inquebrantable con las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), democratizando el acceso a espacios publicitarios estratégicos y rompiendo la brecha con los grandes medios. El éxito de las PyMEs se traducirá en un fortalecimiento económico mutuo, permitiendo a nuestra Asociación incrementar de manera sostenida el capital destinado a nuestro objeto social: brindar más y mejores opciones de vivienda, priorizando a los sectores vulnerables y asegurando un impacto social duradero.

FIRMAN PARA SU PUBLICACIÓN A LOS 21 DÍAS DE ABRIL DE 2025,

LA MESA DIRECTIVA


Lic. Elizabeth Salazar Navarro

Presidenta


Lic. Erick Aldrete Sánchez
Secretario General


Lic. Paul Rene Aldrete Sánchez
Tesorero

