



TEJIENDO HOGARES PARA LA CIUDAD



Programa de
"Logrando Casa,
Asociación Civil"



1. Introducción y Justificación:

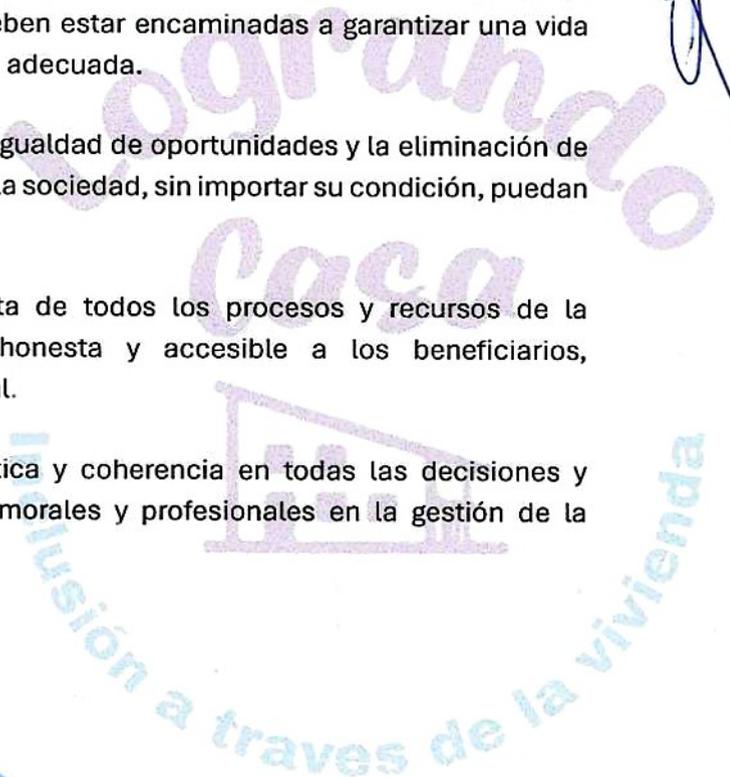
Nuestra Asociación:

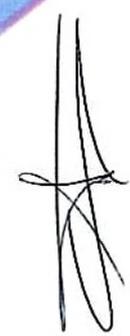
Logrando Casa, Asociación Civil, ha diseñado el presente programa, con el objetivo de fortalecer su objeto social, el cual esta alineado a su misión, visión y valores:

- **Misión:** Facilitar el acceso a viviendas dignas y asequibles para todos los sectores de la sociedad, promoviendo la igualdad e inclusión social, y apoyando el desarrollo sostenible de nuestras comunidades.
- **Visión:** Convertirse en un referente nacional en la promoción de viviendas dignas y asequibles para todos los sectores de la sociedad, fomentando la igualdad, la inclusión social y el desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

Valores Fundamentales:

1. **Compromiso Social:** Dedicación profunda y activa para abordar la problemática de la vivienda y trabajar incansablemente en beneficio de los sectores desprotegidos. Implica una conexión genuina con las necesidades de la comunidad.
2. **Dignidad Humana:** Reconocimiento y respeto inherente al valor de cada persona. Todas las acciones de la asociación deben estar encaminadas a garantizar una vida digna a través del acceso a una vivienda adecuada.
3. **Equidad e Inclusión:** Promoción de la igualdad de oportunidades y la eliminación de barreras para que todos los sectores de la sociedad, sin importar su condición, puedan acceder a una vivienda.
4. **Transparencia:** Gestión clara y abierta de todos los procesos y recursos de la asociación. Rendición de cuentas honesta y accesible a los beneficiarios, colaboradores y a la sociedad en general.
5. **Integridad:** Actuar con honestidad, ética y coherencia en todas las decisiones y acciones. Mantener altos estándares morales y profesionales en la gestión de la asociación y sus proyectos.



- 
6. **Colaboración:** Fomentar el trabajo conjunto y la creación de alianzas estratégicas con otras organizaciones, empresas, gobierno y la sociedad civil para potenciar el impacto de sus acciones.
 7. **Sostenibilidad:** Compromiso con la creación de soluciones de vivienda que sean económica, social y ambientalmente sostenibles a largo plazo, contribuyendo al desarrollo responsable de las comunidades.
 8. **Innovación:** Búsqueda constante de nuevas ideas, enfoques y tecnologías que permitan ofrecer soluciones de vivienda más eficientes, accesibles y adaptadas a las necesidades de los beneficiarios.
 9. **Empatía:** Capacidad de comprender y compartir los sentimientos de las personas a las que buscan ayudar. Acercarse a las necesidades de los beneficiarios con sensibilidad y respeto.
 10. **Profesionalismo:** Desempeñar todas las actividades con un alto nivel de competencia, eficiencia y responsabilidad, buscando la excelencia en la gestión de los proyectos y la administración de la asociación.
- 
- 
- 

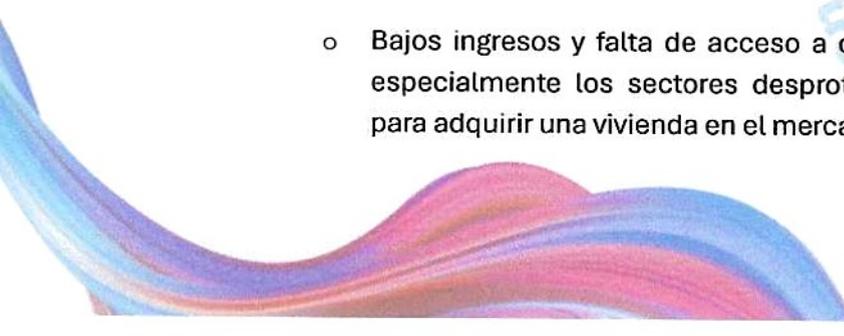
Descripción del problema que contribuye a resolver nuestra Asociación:

El problema de vivienda en México se caracteriza por un déficit significativo tanto en la cantidad como en la calidad de las viviendas disponibles, especialmente para los sectores de bajos ingresos. Esto se traduce en que una gran parte de la población no tiene acceso a una vivienda digna, segura y con servicios básicos adecuados, viéndose obligada a vivir en condiciones precarias o de hacinamiento. Según datos recientes, se estima que alrededor del 24% de las viviendas habitadas en el país presentan algún tipo de rezago habitacional (carencias en calidad, espacios o servicios básicos).

Principales problemas de insuficiencia de vivienda para la demanda:

1. Factores Económicos:

- o Bajos ingresos y falta de acceso a crédito: Una gran parte de la población, especialmente los sectores desprotegidos, perciben ingresos insuficientes para adquirir una vivienda en el mercado formal, incluso las de menor costo. El



acceso a créditos hipotecarios es limitado o con condiciones desfavorables para estos grupos.

- Aumento de los costos de construcción y del suelo: El encarecimiento de los materiales de construcción, la especulación con el precio del suelo, especialmente en zonas urbanas, elevan el costo final de las viviendas, haciéndolas inaccesibles para una porción significativa de la población.
- Informalidad laboral: Un alto porcentaje de la población trabaja en el sector informal, lo que dificulta la comprobación de ingresos y el acceso a créditos de vivienda formales.

2. Factores del Mercado Inmobiliario:

- Desajuste entre la oferta y la demanda: La oferta de vivienda a menudo no coincide con las necesidades y capacidades económicas de la mayoría de la población. Se construyen más viviendas de segmentos medio y alto, mientras que la demanda se concentra en la vivienda social y asequible.
- Especulación inmobiliaria: La compra y venta de terrenos y propiedades con el objetivo de obtener ganancias a corto plazo eleva los precios y dificulta el acceso a la vivienda para quienes realmente la necesitan.
- Falta de incentivos para la vivienda social: En algunos periodos, las políticas y los incentivos para la construcción de vivienda social han sido insuficientes o inconsistentes, lo que ha desanimado la inversión en este segmento.

3. Factores Regulatorios y de Planeación Urbana:

- Trámites burocráticos y costosos: Los procesos para la obtención de permisos de construcción y la regularización de la propiedad pueden ser largos, complejos y costosos, lo que incrementa los tiempos y costos de los proyectos de vivienda.
- Falta de planeación urbana integral: La falta de una planeación urbana a largo plazo que considere las necesidades de vivienda de todos los sectores, la disponibilidad de servicios básicos y la sostenibilidad, genera desarrollos dispersos y sin la infraestructura adecuada.
- Regulaciones de construcción inadecuadas: En algunos casos, las regulaciones de construcción pueden no ser flexibles o adaptadas a las necesidades de la vivienda social y a las condiciones locales.

4. Factores Sociales y Geográficos:

Logrando
Casa
Inclusión a través de la vivienda

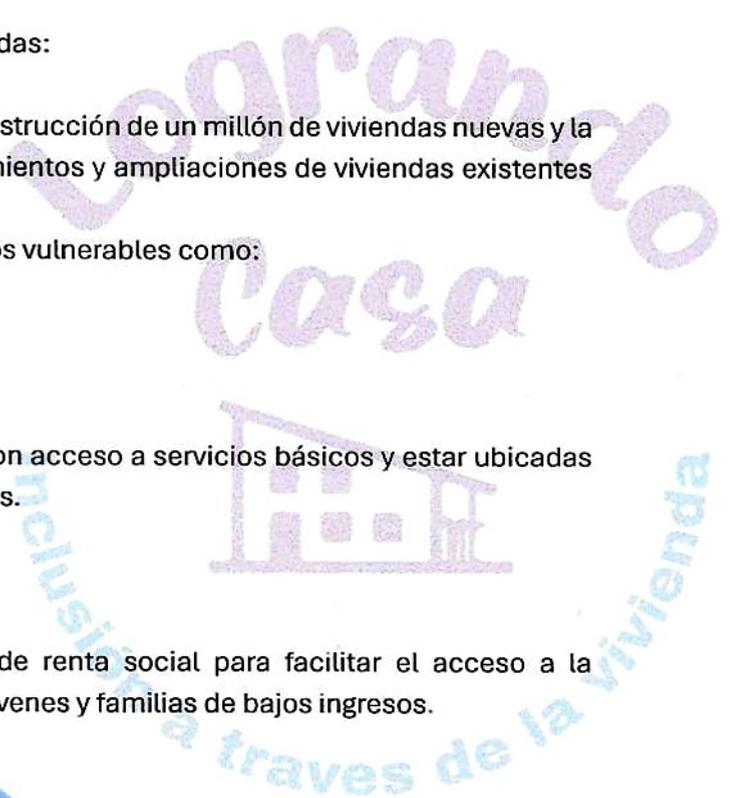
- Migración interna y crecimiento urbano: El constante flujo de población del campo a las ciudades genera una presión creciente sobre la demanda de vivienda en los centros urbanos.
- Vivienda inadecuada y hacinamiento: Una parte importante de la población vive en viviendas precarias, con materiales de baja calidad, sin acceso a servicios básicos o en condiciones de hacinamiento.
- Desastres naturales y vulnerabilidad: México es un país propenso a desastres naturales, lo que puede generar la pérdida de viviendas y aumentar la demanda de soluciones habitacionales.

La necesidad de vivienda en México supera significativamente la nueva oferta anual. Si bien las cifras exactas varían según la fuente y el año, se estima que el déficit habitacional acumulado se encuentra en el rango de los 9 millones de viviendas, considerando tanto la falta de unidades como las necesidades de mejoramiento de las existentes.

La actual política de vivienda del Gobierno Federal:

La política de vivienda de Claudia Sheinbaum se centra en garantizar el derecho a una vivienda adecuada, con un enfoque prioritario en los sectores más vulnerables. Los compromisos clave que ha anunciado para lograr estos objetivos son:

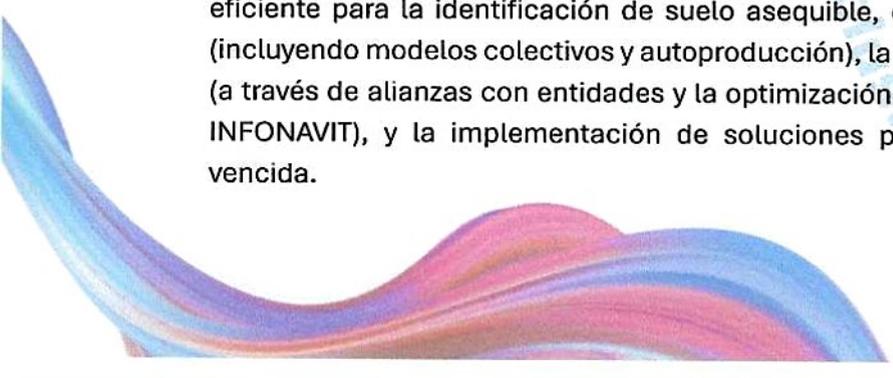
- Construcción y Mejoramiento de Viviendas:
 - El compromiso central es la construcción de un millón de viviendas nuevas y la realización de 450,000 mejoramientos y ampliaciones de viviendas existentes durante su sexenio.
 - Se priorizará la atención a grupos vulnerables como:
 - Mujeres jefas de familia.
 - Jóvenes.
 - Población indígena.
 - Adultos mayores.
 - Las viviendas deberán contar con acceso a servicios básicos y estar ubicadas cerca de equipamientos urbanos.
- Programa de Vivienda en Renta Social:
 - Se implementarán esquemas de renta social para facilitar el acceso a la vivienda, especialmente para jóvenes y familias de bajos ingresos.



- 
- 
- Se buscará garantizar rentas asequibles y condiciones de arrendamiento justas.
 - Fortalecimiento de Organismos de Vivienda:
 - Se optimizará el uso de los recursos de organismos como la CONAVI, el INFONAVIT y la Financiera para el Bienestar.
 - Se buscará simplificar los trámites y agilizar la entrega de créditos y subsidios.
 - Regularización de Asentamientos Irregulares:
 - Se dará continuidad a los esfuerzos para regularizar asentamientos irregulares, brindando certeza jurídica a las familias.
 - se buscarán soluciones que permitan la mejora de las condiciones de habitabilidad de dichos asentamientos.
 - Impulso a la Producción Social de Vivienda:
 - Se fomentará la participación de las comunidades en la producción de sus propias viviendas, con apoyo técnico y financiero.
 - Se buscarán modelos que respeten los usos y costumbres de las comunidades.
 - Acceso a Suelo Asequible:
 - Se buscará generar las condiciones para que el acceso al suelo sea asequible para la construcción de vivienda social.
- 
- 

Alineamiento de nuestra Asociación a la política de vivienda del Gobierno Federal:

Nuestra Asociación se erige como un actor clave complementario a la política federal de vivienda, específicamente a los ambiciosos compromisos de la presidenta en la construcción, mejoramiento y acceso a la vivienda digna para los sectores más vulnerables. Nuestra razón de ser radica en agilizar y ampliar el alcance de estos objetivos, actuando como un puente eficiente para la identificación de suelo asequible, el desarrollo de proyectos innovadores (incluyendo modelos colectivos y autoproducción), la facilitación del acceso a financiamiento (a través de alianzas con entidades y la optimización de programas como INVI en la CDMX e INFONAVIT), y la implementación de soluciones para la recuperación social de cartera vencida.



Logrando
Casa
a través de la vivienda



En esencia, buscamos catalizar la materialización del derecho a la vivienda, enfocándonos en las necesidades particulares de mujeres jefas de familia, jóvenes, población indígena y adultos mayores, contribuyendo activamente a la meta de reducir el rezago habitacional mediante la gestión eficiente de recursos propios y la colaboración estratégica con las iniciativas gubernamentales, con un enfoque en la creación de comunidades inclusivas y sostenibles.

Programas de nuestra Asociación:

1. Programa “Tejiendo Hogares para la Ciudad”: Enfocado en proyectos de vivienda social, desde la adquisición de tierra, hasta la construcción mediante financiamiento colectivo.
2. Programa “Recuperación y reinserción de vivienda social”: Compra y venta de vivienda con procedimientos jurídicos pendientes o en proceso de recuperación de la posesión o rehabilitación.
3. Programa “Construyendo hogares, activando sueños”: Enfocado en recaudar recursos económicos para la adquisición de tierra y el cumplimiento del objeto de nuestra Asociación.

Justificación del Programa “Tejiendo Hogares para la Ciudad”:

La Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM), que comprende la Ciudad de México y diversos municipios del Estado de México, enfrenta una persistente y profunda crisis de acceso a vivienda digna y asequible, que afecta de manera desproporcionada a familias de bajos ingresos, jóvenes, adultos mayores, mujeres jefas de familia y otros sectores en situación de vulnerabilidad en ambas entidades federativas. El desfase entre la demanda y la oferta de vivienda social es alarmante en toda la metrópoli, exacerbado por el alto costo del suelo, la especulación inmobiliaria y las limitaciones en el acceso a financiamiento adecuado.

A pesar de los esfuerzos gubernamentales y de otras instituciones, millones de habitantes de la ZMVM viven en condiciones de hacinamiento, precariedad o inseguridad jurídica, limitando sus oportunidades de desarrollo, su bienestar y la cohesión social de la región en su conjunto. La falta de suelo asequible para la construcción de vivienda social representa un obstáculo significativo, mientras que la recuperación de viviendas abandonadas o en cartera vencida ofrece una oportunidad desaprovechada para ampliar el parque habitacional disponible en ambas entidades.

Acceso a través de la vivienda

Ante este panorama crítico, el programa "Tejiendo Hogares para la Ciudad" se presenta como una estrategia integral y proactiva para abordar la problemática de la vivienda desde diversas perspectivas, con un enfoque metropolitano que incluye tanto la Ciudad de México como el Estado de México. Buscamos establecer alianzas estratégicas y sinérgicas con dependencias gubernamentales clave como el INVI (en la CDMX), el Instituto de la Vivienda del Estado de México (IMEVIS), e INFONAVIT (con alcance metropolitano), aprovechando sus programas y líneas de financiamiento con enfoque social. Al mismo tiempo, exploraremos fuentes de financiamiento alternativas con entidades financieras nacionales e internacionales comprometidas con el desarrollo social en la región.

Un componente distintivo de este programa es el impulso a modelos colectivos de acceso a la tierra, empoderando a las comunidades para participar activamente en la búsqueda de soluciones habitacionales en ambas entidades. Además, la reinversión inteligente de los recursos generados por nuestro programa "Construyendo Hogares, Activando Sueños" fortalecerá nuestra capacidad para adquirir suelo y financiar proyectos en toda la ZMVM. Finalmente, la implementación de estrategias innovadoras para la recuperación social de cartera vencida hipotecaria permitirá rescatar viviendas y ofrecer nuevas oportunidades a familias que las necesitan en ambas demarcaciones.

"Tejiendo Hogares para la Ciudad" se fundamenta en la convicción de que la colaboración intersectorial, la innovación en modelos de acceso y financiamiento, y un enfoque centrado en las necesidades de los habitantes de la Zona Metropolitana son esenciales para construir una región más justa, equitativa y con oportunidades de vivienda digna para todos sus ciudadanos. Este programa representa un compromiso firme con la transformación del panorama habitacional de la ZMVM, tejiendo un futuro donde el derecho a un hogar sea una realidad para cada vez más familias en la capital y en el Estado de México.

Objetivo General del Programa:

Incrementar significativamente las opciones de vivienda social y accesible en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) para familias de bajos ingresos y sectores vulnerables, mediante la adquisición estratégica de tierra en la Ciudad de México y el Estado de México, el desarrollo de proyectos en colaboración con el INVI, IMEVIS, INFONAVIT y entidades financieras, la promoción de modelos colectivos de acceso a la tierra, la optimización de los recursos propios generados, y la implementación de estrategias de recuperación social de cartera vencida hipotecaria en ambas entidades, contribuyendo a la creación de comunidades inclusivas y a la reducción del rezago habitacional en la ZMVM para el año 2025.

Objetivos Específicos:

Adquisición Estratégica de Tierra:

1. Identificar y evaluar la viabilidad de al menos 3 terrenos con potencial para desarrollo de vivienda social en la Ciudad de México y 2 en municipios clave del Estado de México durante el primer año del programa.
2. Concretar la adquisición de al menos 1500 metros cuadrados de tierra en ambas entidades federativas en un plazo de 2 años.
3. Establecer un fondo de inversión para la adquisición de tierra con un capital inicial de \$ 6,000,000.00 (seis millones de pesos) en el primer año.

Colaboración con Dependencias de Vivienda (INVI, IMEVIS, INFONAVIT):

4. Formalizar convenios de colaboración con el INVI e IMEVIS para el desarrollo conjunto de al menos 4 proyectos de vivienda social en cada entidad en los próximos 24 meses.
5. Lograr la aprobación de financiamiento para al menos 2 proyectos de vivienda a través de los programas del INVI e IMEVIS en un plazo de un año.
6. Facilitar el acceso a créditos de la Línea III del INFONAVIT a al menos 10 beneficiarios para la adquisición de viviendas en los proyectos desarrollados por la asociación anualmente.

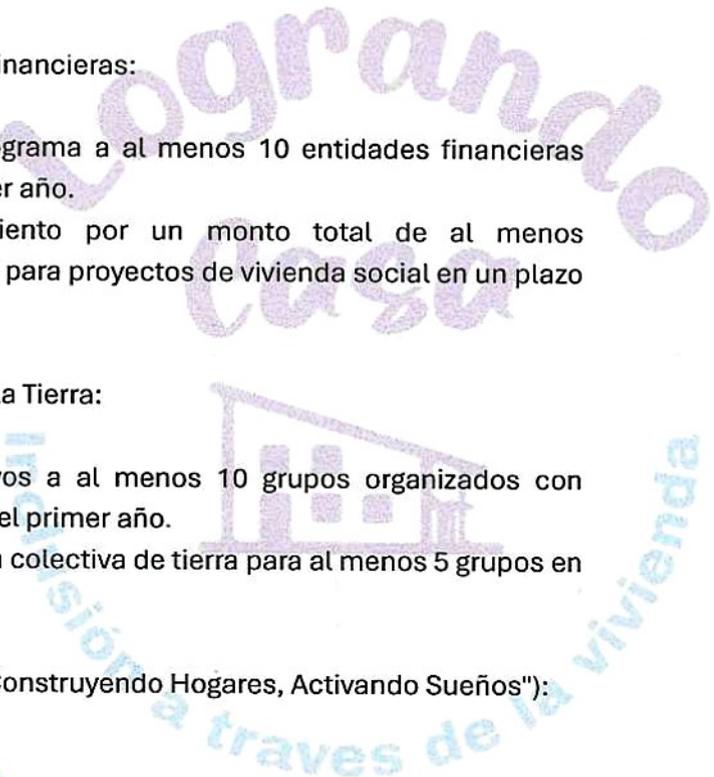
Exploración de Financiamiento con Entidades Financieras:

7. Establecer contacto y presentar el programa a al menos 10 entidades financieras nacionales e internacionales en el primer año.
8. Obtener compromisos de financiamiento por un monto total de al menos \$8,000,000.00 (ocho millones de pesos) para proyectos de vivienda social en un plazo de un año.

Promoción de Modelos Colectivos de Acceso a la Tierra:

9. Contactar y ofrecer talleres informativos a al menos 10 grupos organizados con necesidades de vivienda en la ZMVM en el primer año.
10. Brindar asesoría y facilitar la adquisición colectiva de tierra para al menos 5 grupos en un plazo de un año.

Optimización de Recursos Propios (Programa "Construyendo Hogares, Activando Sueños"):



- 
11. Destinar al menos el 70% de los ingresos netos anuales del programa "Construyendo Hogares, Activando Sueños" a la adquisición de tierra para el programa "Tejiendo Hogares para la Ciudad".



Recuperación Social de Cartera Vencida Hipotecaria:

12. Registrarnos como proveedores de INFONAVIT y concursar por participar de los programas de recuperación social de cartera vencida.
13. Implementar un programa piloto de recuperación social de cartera vencida que beneficie al menos a 20 familias en un plazo de un año.



Gestión y Seguimiento Integral:

14. Implementar un sistema de gestión de proyectos y definir indicadores clave de desempeño (KPIs) para todas las líneas de acción en los primeros tres meses del programa.
15. Elaborar y presentar informes de progreso trimestrales a los colaboradores y financiadores del programa.
16. Realizar al menos una evaluación externa del programa durante el periodo de dos años.

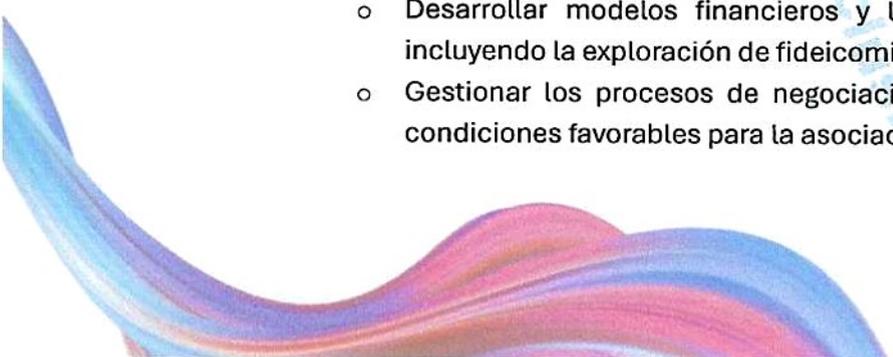


Estrategias y Actividades:

Estrategia 1: Adquisición Estratégica de Tierra

- **Actividades:**
 - Realizar estudios de mercado exhaustivos en la Ciudad de México y municipios clave del Estado de México para identificar terrenos con potencial para vivienda social, considerando costo, ubicación, acceso a servicios y normatividad.
 - Establecer una red de contactos con propietarios de terrenos, agentes inmobiliarios y autoridades locales en ambas entidades para identificar oportunidades de compra.
 - Desarrollar modelos financieros y legales para la adquisición de tierra, incluyendo la exploración de fideicomisos y otras figuras jurídicas.
 - Gestionar los procesos de negociación y compra de terrenos, asegurando condiciones favorables para la asociación.

Logrando
a través de la vivienda



- Organizar jornadas informativas para los posibles beneficiarios sobre las opciones de crédito del INFONAVIT.

- **Indicadores de Éxito:**

- Número de convenios de colaboración formalizados con el INVI e IMEVIS.
- Número de proyectos de vivienda social aprobados y financiados por el INVI e IMEVIS.
- Número de beneficiarios inscritos en los programas del INVI e IMEVIS a través de la asociación.
- Número de créditos de la Línea III del INFONAVIT gestionados y aprobados para los beneficiarios de los proyectos.

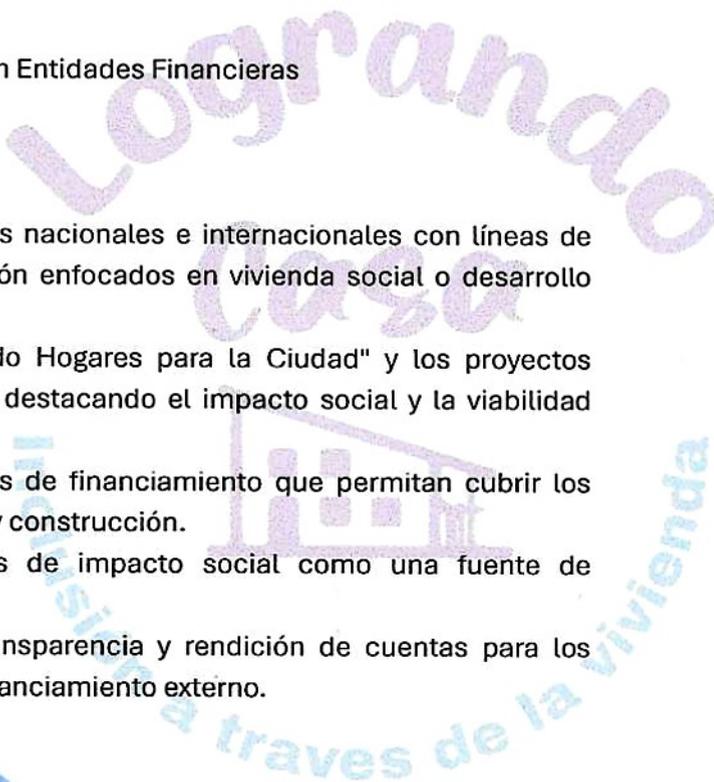
- **Evaluación:**

- Análisis de la eficiencia del proceso de aprobación de proyectos con las dependencias.
- Encuestas de satisfacción a los beneficiarios sobre el acceso a los programas y créditos.
- Comparación del número de viviendas desarrolladas en colaboración con las metas establecidas.

Estrategia 3: Exploración de Financiamiento con Entidades Financieras

- **Actividades:**

- Identificar entidades financieras nacionales e internacionales con líneas de crédito o programas de inversión enfocados en vivienda social o desarrollo comunitario.
- Presentar el programa "Tejiendo Hogares para la Ciudad" y los proyectos específicos a estas entidades, destacando el impacto social y la viabilidad financiera.
- Negociar y establecer acuerdos de financiamiento que permitan cubrir los costos de adquisición de tierra y construcción.
- Explorar la emisión de bonos de impacto social como una fuente de financiamiento innovadora.
- Establecer mecanismos de transparencia y rendición de cuentas para los fondos obtenidos a través de financiamiento externo.



- **Indicadores de Éxito:**

- Número de entidades financieras contactadas y propuestas presentadas.
- Monto total de financiamiento comprometido y obtenido.
- Condiciones de los financiamientos obtenidos (tasas de interés, plazos, etc.).

- **Evaluación:**

- Análisis del costo del financiamiento obtenido en relación con otras opciones.
- Evaluación del impacto del financiamiento en la viabilidad de los proyectos.

Estrategia 4: Promoción de Modelos Colectivos de Acceso a la Tierra

- **Actividades:**

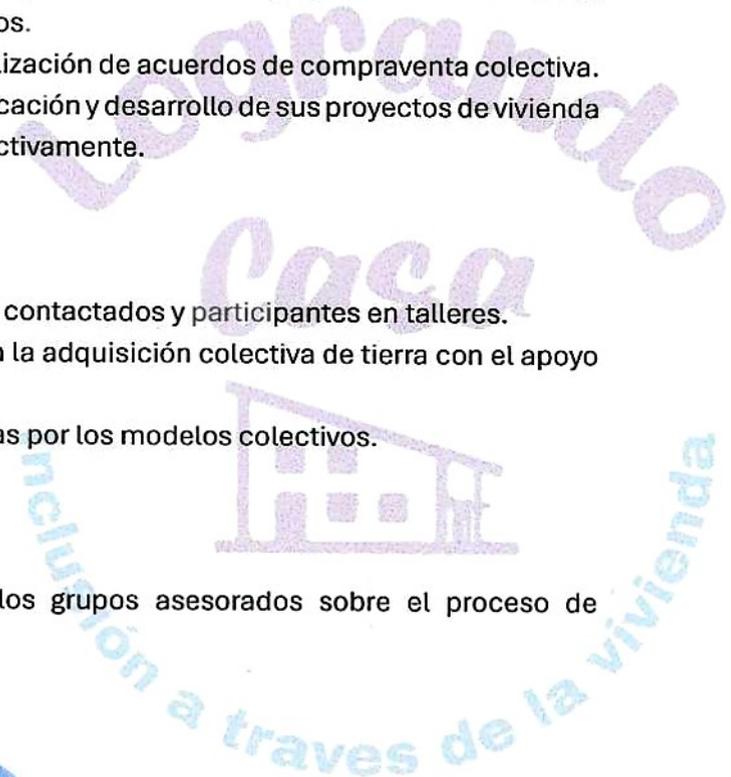
- Identificar y contactar grupos organizados de personas con necesidades de vivienda en la ZMVM.
- Diseñar e implementar talleres informativos y de capacitación sobre modelos de compra colectiva de tierra (ejido, cooperativas, etc.).
- Brindar asesoría legal, técnica y financiera a los grupos interesados en la adquisición colectiva de terrenos.
- Facilitar la negociación y formalización de acuerdos de compraventa colectiva.
- Apoyar a los grupos en la planificación y desarrollo de sus proyectos de vivienda en los terrenos adquiridos colectivamente.

- **Indicadores de Éxito:**

- Número de grupos organizados contactados y participantes en talleres.
- Número de grupos que lograron la adquisición colectiva de tierra con el apoyo de la asociación.
- Número de familias beneficiadas por los modelos colectivos.

- **Evaluación:**

- Encuestas de satisfacción a los grupos asesorados sobre el proceso de adquisición colectiva.



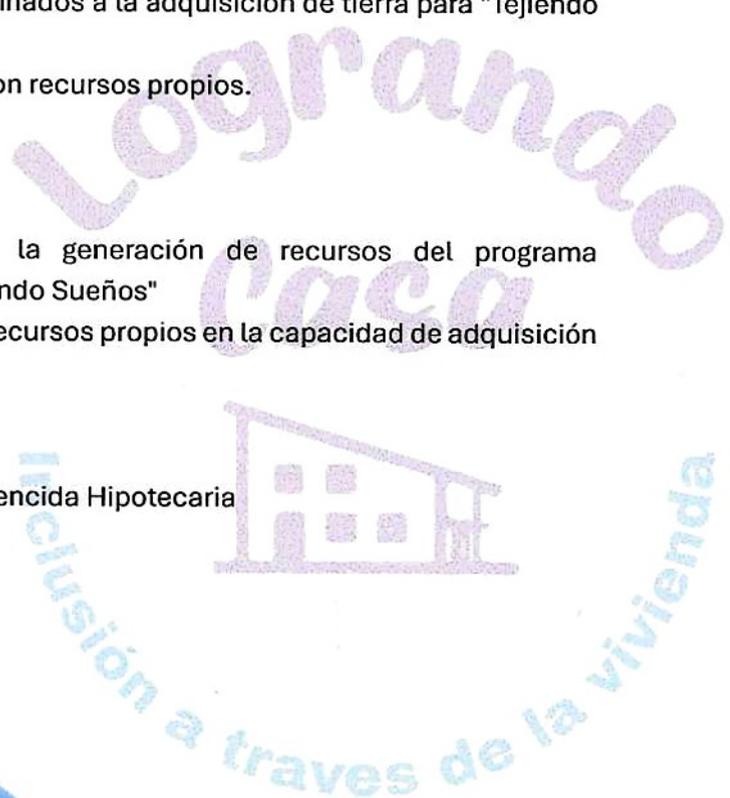
- Análisis de la sostenibilidad y desarrollo de los proyectos de vivienda en terrenos adquiridos colectivamente.

Estrategia 5: Optimización de Recursos Propios (Programa "Construyendo Hogares, Activando Sueños")

- Actividades:
 - Gestionar eficientemente los ingresos generados por la gestión de permisos y el mobiliario digital del programa "Construyendo Hogares, Activando Sueños".
 - Establecer un porcentaje específico de estos ingresos para ser destinado a la adquisición de tierra para el programa "Tejiendo Hogares para la Ciudad".
 - Desarrollar un plan de inversión a largo plazo para la reinversión de estos recursos en proyectos de vivienda social.
 - Comunicar de manera transparente a los colaboradores y a la sociedad cómo los recursos de un programa están impulsando el otro.
- Indicadores de Éxito:
 - Monto total de recursos generados por el programa "Construyendo Hogares, Activando Sueños".
 - Porcentaje de los ingresos destinados a la adquisición de tierra para "Tejiendo Hogares para la Ciudad".
 - Superficie de tierra adquirida con recursos propios.
- Evaluación:
 - Análisis de la eficiencia en la generación de recursos del programa "Construyendo Hogares, Activando Sueños"
 - Evaluación del impacto de los recursos propios en la capacidad de adquisición de tierra.

Estrategia 6: Recuperación Social de Cartera Vencida Hipotecaria

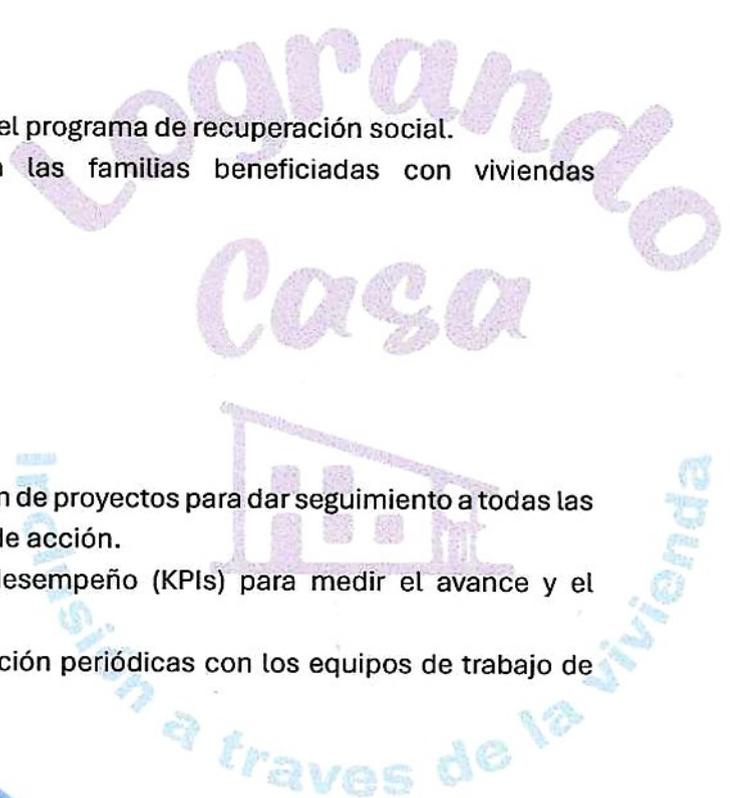
- Actividades:



- Establecer alianzas con instituciones financieras y entidades gubernamentales para identificar viviendas en cartera vencida con potencial para ser recuperadas con un enfoque social.
 - Diseñar e implementar un programa de mediación y negociación con los titulares de los créditos vencidos para encontrar soluciones que permitan la permanencia en la vivienda o la entrega en condiciones favorables.
 - Explorar la adquisición de carteras vencidas a precios accesibles para su posterior rehabilitación y reasignación a familias necesitadas.
 - Establecer convenios con empresas constructoras para la rehabilitación de viviendas recuperadas.
 - Desarrollar criterios transparentes para la asignación de las viviendas recuperadas a familias beneficiarias.
- Indicadores de Éxito:
 - Número de alianzas establecidas con instituciones financieras y gubernamentales
 - Número de viviendas en cartera vencida identificadas con potencial de recuperación social.
 - Número de familias beneficiadas a través del programa de recuperación social.
 - Estado de habitabilidad de las viviendas recuperadas.
 - Evaluación:
 - Análisis del costo-efectividad del programa de recuperación social.
 - Encuestas de satisfacción a las familias beneficiadas con viviendas recuperadas.

Estrategia 7: Gestión y Seguimiento Integral

- Actividades:
 - Establecer un sistema de gestión de proyectos para dar seguimiento a todas las etapas de las diferentes líneas de acción.
 - Definir indicadores clave de desempeño (KPIs) para medir el avance y el impacto del programa.
 - Realizar reuniones de coordinación periódicas con los equipos de trabajo de cada estrategia.



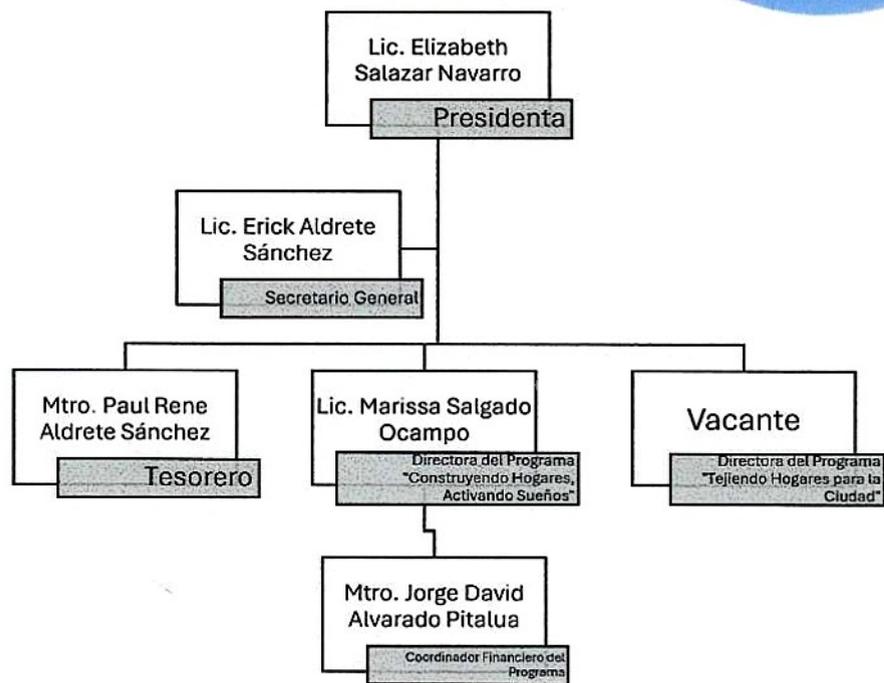
- Elaborar informes de progreso y resultados para los colaboradores, financiadores y la sociedad en general.
 - Implementar mecanismos de evaluación externa para identificar áreas de mejora y asegurar la transparencia.
- **Indicadores de Éxito:**
 - Implementación y uso efectivo del sistema de gestión de proyectos.
 - Cumplimiento de los plazos establecidos en el cronograma del programa.
 - Calidad y oportunidad de los informes de progreso.
 - Resultados de las evaluaciones externas (recomendaciones implementadas).
- **Evaluación:**
 - Revisión periódica del cumplimiento de los KPIs.
 - Retroalimentación de los colaboradores y financiadores sobre la gestión del programa.
 - Análisis del impacto de las recomendaciones de las evaluaciones externas.

Se realizarán evaluaciones anuales y parciales sobre el impacto del programa, avance de sus objetivos específicos y estrategias; integrando mecanismos de retroalimentación de las y los beneficiarios, además de la publicación de dichos informes en nuestra página de internet para un acceso público.

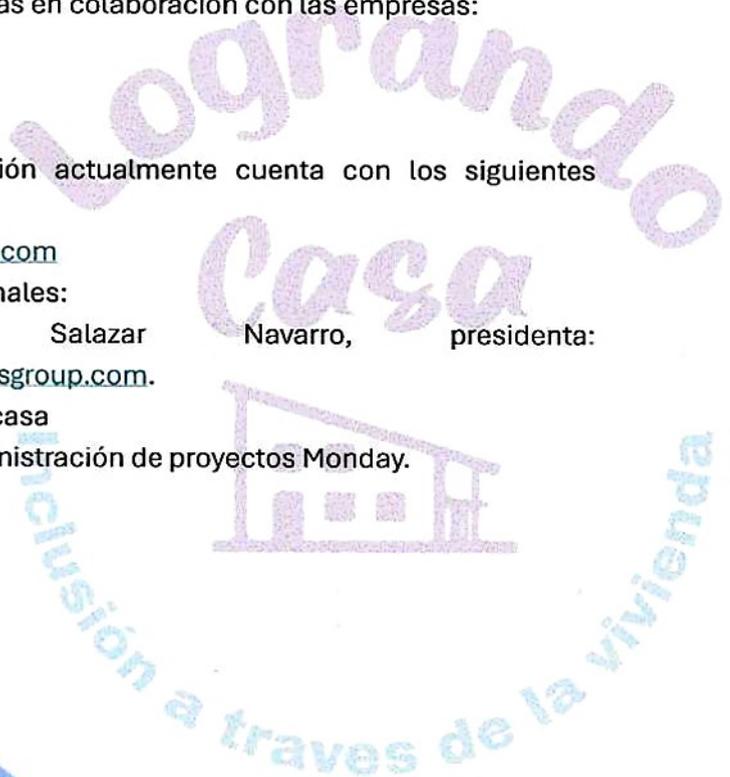
Recursos Necesarios:

- **Recursos Humanos:** Nuestra estructura dedicada a dirigir el programa está conformada por las siguientes personas:





- Recursos Financieros Iniciales: Se habrá de cubrir los costos de gestión y planeación iniciales por hasta \$100,000.00
 - Las pantallas digitales y parte del mobiliario urbano están planeados como una alianza con la empresa Media Suite, la cual habrá de aportar la colocación.
 - Las activaciones serán realizadas en colaboración con las empresas:
 - Regit
 - Media Suite
- Recursos Técnicos: Nuestra Asociación actualmente cuenta con los siguientes recursos técnicos y de infraestructura.
 - Página web www.lograndocasa.com
 - Correos electrónicos institucionales:
 - Lic. Elizabeth Salazar Navarro, presidenta:
Elizabeth.salazar@abrosgroup.com.
 - Red social Facebook: lograndocasa
 - Suscripción a software de administración de proyectos Monday.



Cronograma:

- Durante el presente año 2025 se tiene como objetivo iniciar y aperturar los fideicomisos en el Instituto de Vivienda de la Ciudad de México, de los siguientes proyectos:
 1. Ceiba 22.
 2. Av. Azcapotzalco.
 3. Geranio.
 4. Iztapalapa
 5. Futbol 171
- Como parte de un esfuerzo colectivo, en 2025 se instalará campamento de Atizapán para ayudar a cerca de 100 familias.
- En cuando estén listas las reglas de operación de línea 3 de INFONAVIT, se habrá de iniciar proyecto de colonia Las Colonias, en Atizapán, Estado de México.

Sostenibilidad del Programa:

La sostenibilidad del programa "Tejiendo Hogares para la Ciudad" se fundamentará en un enfoque integral que abarca la diversificación de fuentes de financiamiento, la eficiencia operativa, la generación de valor compartido con la comunidad y los aliados estratégicos, y la innovación continua.

1. Diversificación de Fuentes de Financiamiento:

- **Combinación Estratégica:** No depender exclusivamente de una sola fuente de financiamiento. Buscar activamente la combinación de recursos provenientes de:
 - **Colaboración Gubernamental:** Fortalecer y expandir las alianzas con el INVI, IMEVIS e INFONAVIT, explorando nuevas líneas de financiamiento y programas conjuntos.
 - **Entidades Financieras:** Establecer relaciones sólidas con bancos, cajas de ahorro y otras instituciones financieras que ofrezcan créditos para vivienda social o proyectos con impacto social.
 - **Inversión de Impacto:** Atraer inversión de fondos y organizaciones que prioricen el retorno social y ambiental junto con el financiero.
 - **Donaciones y Filantropía:** Desarrollar una estrategia de procuración de fondos que incluya la búsqueda de donaciones de empresas, fundaciones y particulares comprometidos con la vivienda social.
 - **Recursos Propios:** Optimizar la generación y la reinversión de los ingresos provenientes del programa "Construyendo Hogares, Activando Sueños".

- Modelos Colectivos: Fomentar la sostenibilidad financiera de los proyectos impulsados por modelos colectivos a través de la participación activa de los beneficiarios.
- Recuperación de Cartera Vencida: Establecer un modelo sostenible para la recuperación y reasignación de viviendas, generando un flujo de recursos continuo.

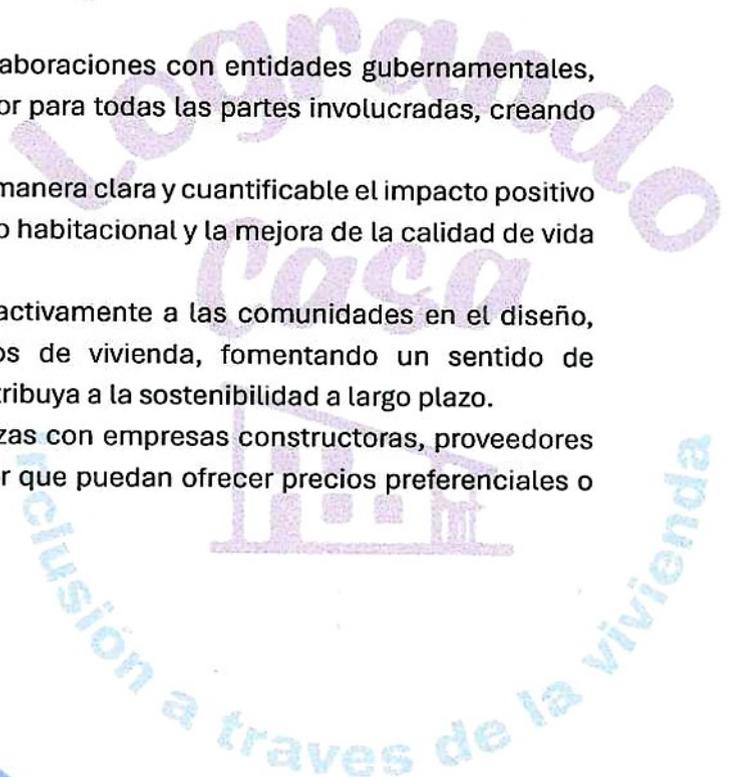
2. Eficiencia Operativa y Gestión de Recursos:

- Optimización de Procesos: Implementar sistemas de gestión eficientes que permitan reducir costos operativos y maximizar el impacto de cada recurso invertido.
- Transparencia y Rendición de Cuentas: Mantener altos estándares de transparencia en la gestión de fondos y comunicar de manera clara los resultados a todos los stakeholders para generar confianza y atraer más apoyo.
- Profesionalización del Equipo: Contar con un equipo de trabajo altamente capacitado y comprometido, con la capacidad de gestionar proyectos complejos y establecer relaciones sólidas con los aliados.
- Economías de Escala: Buscar oportunidades para desarrollar proyectos de vivienda a mayor escala, lo que puede generar eficiencias en los costos de construcción y adquisición de materiales.

3. Generación de Valor Compartido y Alianzas Estratégicas:

- Beneficio Mutuo: Asegurar que las colaboraciones con entidades gubernamentales, financieras y otros actores generen valor para todas las partes involucradas, creando relaciones a largo plazo.
- Impacto Social Medible: Demostrar de manera clara y cuantificable el impacto positivo del programa en la reducción del rezago habitacional y la mejora de la calidad de vida de las familias beneficiarias.
- Participación Comunitaria: Involucrar activamente a las comunidades en el diseño, desarrollo y gestión de los proyectos de vivienda, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad que contribuya a la sostenibilidad a largo plazo.
- Alianzas Estratégicas: Establecer alianzas con empresas constructoras, proveedores de materiales y otros actores del sector que puedan ofrecer precios preferenciales o colaborar en especie.

4. Innovación Continua:



- Nuevos Modelos de Vivienda: Explorar y adoptar modelos de vivienda innovadores, como la construcción con materiales sostenibles o tecnologías alternativas, que puedan reducir costos y el impacto ambiental.
- Soluciones Financieras Creativas: Buscar y desarrollar soluciones financieras creativas que faciliten el acceso a la vivienda a familias con diferentes niveles de ingresos.
- Uso de Tecnología: Incorporar herramientas tecnológicas para la gestión de proyectos, la comunicación con los beneficiarios y la optimización de recursos.

En resumen, la sostenibilidad de "Tejiendo Hogares para la Ciudad" se construirá sobre una base sólida de diversificación financiera, eficiencia operativa, generación de valor compartido e innovación constante, permitiendo a la asociación cumplir su misión a largo plazo y contribuir de manera significativa a la solución del problema de vivienda en la Zona Metropolitana del Valle de México.

FIRMAN PARA SU PUBLICACIÓN A LOS 5 DÍAS DE MAYO DE 2025,

LA MESA DIRECTIVA


Lic. Elizabeth Salazar Navarro
Presidenta



Lic. Erick Aldrete Sánchez
Secretario General


Lic. Paul Rene Aldrete Sánchez
Tesorero

