

**PROYECTO INSTITUCIONAL
PENSAMIENTO COMUNICATIVO**

**ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL
“DÍA VIRTUAL EMPRESARIAL”**



INTEGRANTES

ERLY TATIANA RODRIGUEZ

ZENAYDA PATIÑO REYES

INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIDA NUEVA

NOVIEMBRE 2020

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
JUSTIFICACIÓN	3
MISIÓN	3
VISIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	4
General:.....	4
Específicos:.....	4
ANTECEDENTES	4
MARCO REFERENCIAL	4
FILOSOFÍA INSTITUCIONAL.....	4
MARCO LEGAL.....	5
MARCO TEÓRICO.....	8
METODOLOGÍA.....	8
DURACIÓN	9
RECURSOS	9
LÍDERES	10
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	10
IMPACTO ESPERADO.....	10
EVALUACIÓN	11
REFERENCIAS.....	12
ANEXOS.....	13

INTRODUCCIÓN

El énfasis institucional es empresarial, por lo tanto, se plantea realizar un día de feria empresarial el cual promueva los proyectos económicos que se encuentran en la institución, de los cuales muchos por la pandemia que se desarrolló en el transcurso de este año se han visto afectados. Además, se pretende mostrar algunos de los trabajos realizados por los estudiantes durante el año.

Este día empresarial, se propone realizar el último día de la semana cultural, el 6 de noviembre de 2020 de forma virtual mediante un Blog empresarial, con el fin de mostrar el trabajo realizado durante el año y promover los emprendimientos que tienen las familias Vida Nueva.

JUSTIFICACIÓN

Es importante destacar que la Institución Educativa Vida Nueva debe incorporar la asignatura de gestión empresarial y a su vez el día empresarial como evidencia del avance del proceso educativo de los estudiantes y su capacidad emprendedora, mostrando sus actividades y habilidades en el aprendizaje del proceso educativo del año escolar vigente.

Además, así mejorar las condiciones de vida y la actividad económica de muchas familias de la comuna 2 de Soacha, a raíz de las secuelas del desempleo y este año de la pandemia.

MISIÓN

Formar estudiantes íntegros, competentes y emprendedores, capaces de atender las necesidades del sector productivo y de la sociedad en general, contribuyendo con liderazgo, creatividad y calidad al desarrollo sustentable de sus proyectos empresariales.

VISIÓN

Al 2024 la Institución Educativa Vida Nueva, pretende tener estudiantes líderes en la creación de unidades productivas sostenibles y en la asesoría de empresas, contribuyendo al desarrollo del Municipio.

OBJETIVOS

General:

Desarrollar actividades que permitan a la comunidad educativa comprender y reconocer la importancia que tiene el pensamiento empresarial en el desarrollo socio-económico del municipio.

Específicos:

- Motivar a los estudiantes de la institución hacia la creación de empresa.
- Fomentar en los estudiantes un espíritu emprendedor.
- Promover actividades que integren el proyecto de vida de los estudiantes.
- Dar a conocer los proyectos empresariales de la comunidad educativa.
- Vincular a la comunidad educativa en las actividades institucionales.
- Lograr un desarrollo económico local.

ANTECEDENTES

La Institución Educativa Vida Nueva, realizará su primer día empresarial, al ser una entidad nueva en el municipio, este año a causa de la pandemia se propone de forma virtual dando a conocer el trabajo realizado durante el año en el área de gestión empresarial.

MARCO REFERENCIAL

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL.

PEI- EDUCACIÓN CRISTIANA PARA LA CONVIVENCIA Y LA RECONSTRUCCIÓN DE VALORES Y PRINCIPIOS CIUDADANOS

VISIÓN- Nuestros estudiantes serán reconocidos por la calidad de su liderazgo, explícita en valores, principios y su excelente convivencia y formación académica, siendo autores vitales de mejoramiento continuo con responsabilidad social.

MISIÓN- La Institución Educativa Vida Nueva propende por la formación de personas sobre la base del respeto por la vida y los derechos humanos, promoviendo el compromiso de principios éticos que nos sirvan para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás, sembrando en el estudiante la

participación consciente y responsable dentro de su grupo familiar y social, fortaleciendo principios axiológicos en su diario vivir.

PENSAMIENTOS BACHILLERATO

PENSAMIENTO	MATERIA	PORCENTAJE
PENSAMIENTO COMUNICATIVO	ESPAÑOL	40
	COMPRESION LECTORA	20
	INGLÉS	40
	GESTIÓN EMPRESARIAL	100
PENSAMIENTO LOGICO-MATEMATICO	MATEMATICAS	70
	GEOMETRIA-ESTADISTICA	30
PENSAMIENTO CIENTIFICO	FISICA	40
	QUIMICA	40
	LABORATORIO	20
	BIOLOGIA	100
PENSAMIENTO SOCIAL	SOCIALES	70
	CATEDRA VIDA NUEVA Y ETICA Y VALORES	30
PENSAMIENTO CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION	INFORMATICA	100
	EDUCACION FISICA	100

MARCO LEGAL.

El área de emprendimiento nace con la ley 1014 de enero 26 del 2006 “DE fomento a la cultura del emprendimiento” que es reglamentada parcialmente por el Decreto 1192 de 2009 y por el Decreto 4463 de 2006.

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo

Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;

- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;
- f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;
- g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;
- h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;
- i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;
- j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

La Guía 39- Cultura del Emprendimiento en Establecimientos Educativos

El Ministerio de Educación Nacional ha presentado la Guía “La Cultura del Emprendimiento en Establecimientos Educativos” como un aporte al fortalecimiento de la calidad en dichos establecimientos, buscando que la misma facilite la cultura de la innovación y el emprendimiento.

De acuerdo a la información enviada por el Viceministro de Educación Preescolar, Básica y Media “Esta guía propone orientaciones generales dirigidas a docentes y directivos de los establecimientos de educación básica y media, para que a partir de una mirada integral de diferentes ámbitos de la gestión institucional puedan promover y desarrollar, en sus estudiantes, actitudes emprendedoras y empresariales que transformen su vida”.



Imagen 1- Presentación Guía 39

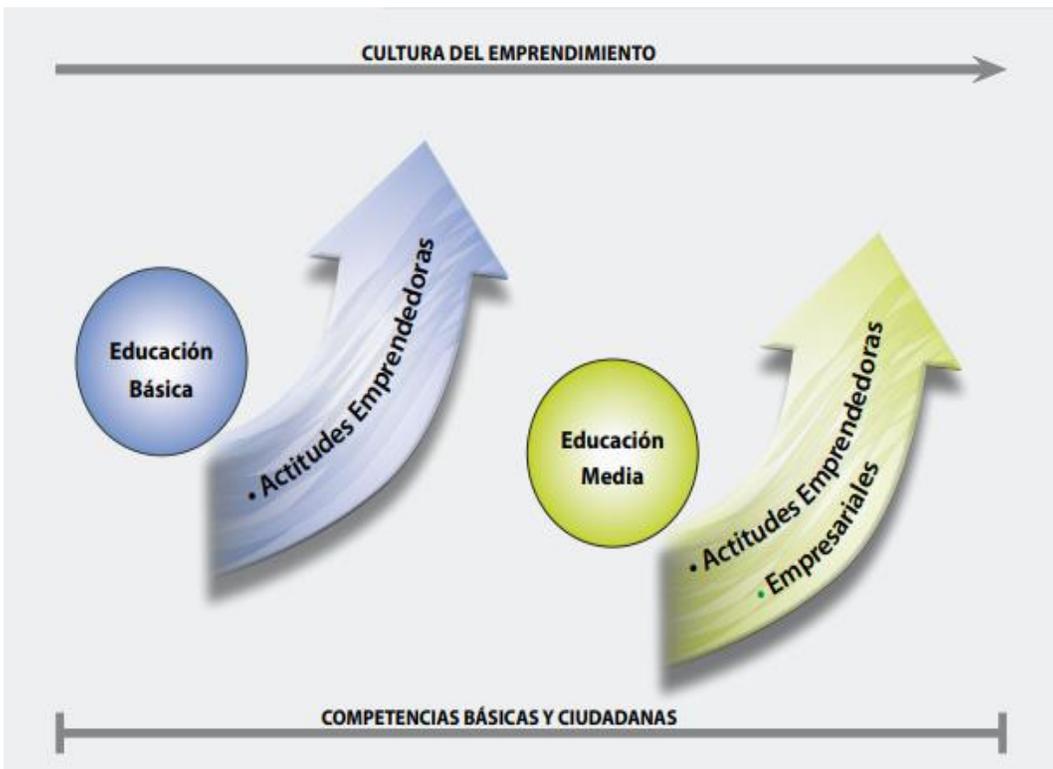


Imagen 2- Proceso para el fomento del emprendimiento en establecimientos educativos- Guía 39

MARCO TEÓRICO.

En la actualidad las empresas se encuentran enfocadas hacia la satisfacción del cliente, motivo por el cual se necesitan personas que comprendan las tendencias del mercado y estén dispuestas a competir en el entorno empresarial.

El mercado está teniendo una importante evolución tecnológica en el mundo generando una nueva visión estratégica que hasta la fecha es difícil poder predecir su alcance, por lo que los nuevos emprendedores deben estar capacitados y flexibles a este entorno cambiante.

Es por esta razón que, desde el Ministerio de Educación Nacional, que se da como obligatorio, en todos los establecimientos oficiales o privados en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

METODOLOGÍA

AREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Durante el año escolar diseñar 27 guías con teoría y actividades orientadas a la creación de empresa y fortalecimiento de habilidades emprendedoras.

BLOGS EMPRESARIAL

Se plantea que la comunidad educativa realice un recorrido por un blog empresarial, el cual tendrá tres pestañas:

- 1- **EL TRABAJO:** Se publicarán entrevistas realizadas de los estudiantes a los padres de familia sobre el trabajo y así mismo un museo de profesiones (Estudiantes disfrazados de la profesión que les gustaría tener en un futuro)
- 2- **FERIA EMPRESARIAL LÚDICA NAVIDEÑA:** Se publicarán los mejores trabajos presentados por los estudiantes sobre su proyecto empresarial, este año se tomó el tema de la Navidad.
- 3- **FERIA EMPRESARIAL:** Se publicarán tarjetas o pequeños comerciales de microempresas de las familias VIDA NUEVA.
- 4- **JUEGOS EMPRESARIALES:** Actividades en línea del área, donde los estudiantes participaran en la que deseen (Sopas de letras, crucigramas, parejas, quizziz, relaciones de palabras, etc).

DURACIÓN

- Actividades en clase orientadas hacia el emprendimiento durante todo el año, mediante el diseño de 27 guías.
- Semana cultural (Actividades empresariales orientadas al día empresarial)
- Un día empresarial (6 de noviembre/2020)

RECURSOS

Tecnológicos

- Computadores
- Celulares
- Internet
- Blogs Empresarial

Físicos

Guías GD



LÍDERES

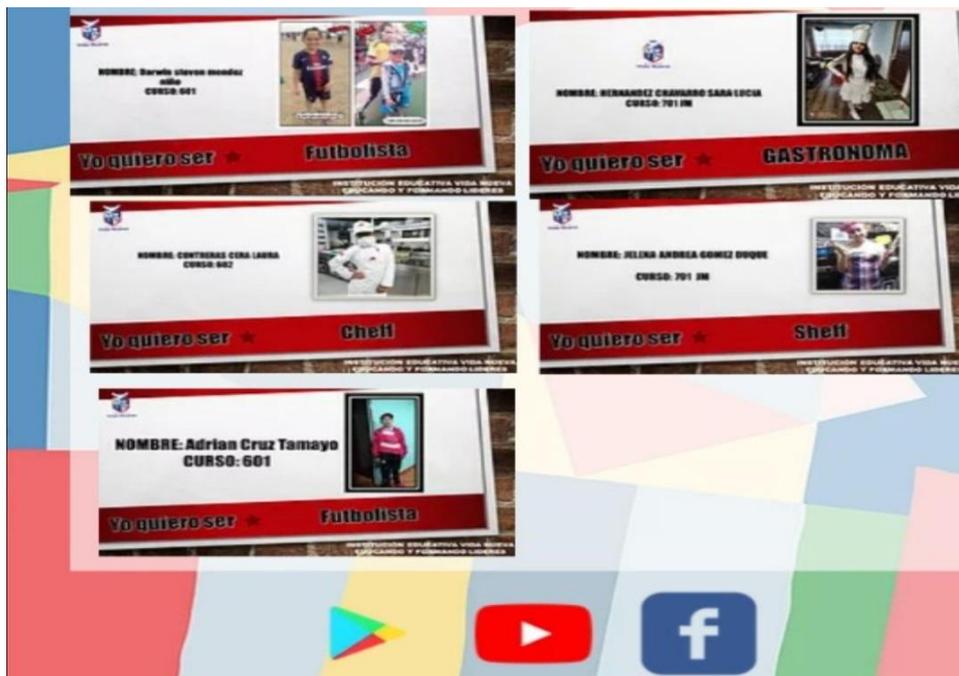
- Tatiana Rodríguez Galindo J.M
Zenaida Patiño Reyes J.T

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA	ACTIVIDAD
2 Marzo/13 noviembre	Actividades en clase orientadas al año escolar y aplicación de guías.
31 de octubre/6 noviembre	Semana cultural (Actividades empresariales orientadas al día empresarial).
6 de noviembre	Un día empresarial

IMPACTO ESPERADO

Participación total de la comunidad en general, en el día empresarial, visita al Blogs empresarial por parte de directivos, docentes, padres y estudiantes.



EVALUACIÓN

Se evidencia la participación de toda la comunidad en general:

Estudiantes: Realización de las guías programadas durante el año y diseño de su proyecto empresarial. Además de mostrar agrado y sentido de pertenencia con el área mediante su compromiso y creatividad en las actividades propuestas. (Ver anexos)

Padres de familia: Participación en varias de las actividades de las guías y su visita por el Blogs empresarial. Además de sus buenos comentarios por la actividad realizada en la semana cultural. (Ver anexos)

Docentes y Directivos: Participación en el día empresarial.



REFERENCIAS

PEI- Institución Educativa Vida Nueva

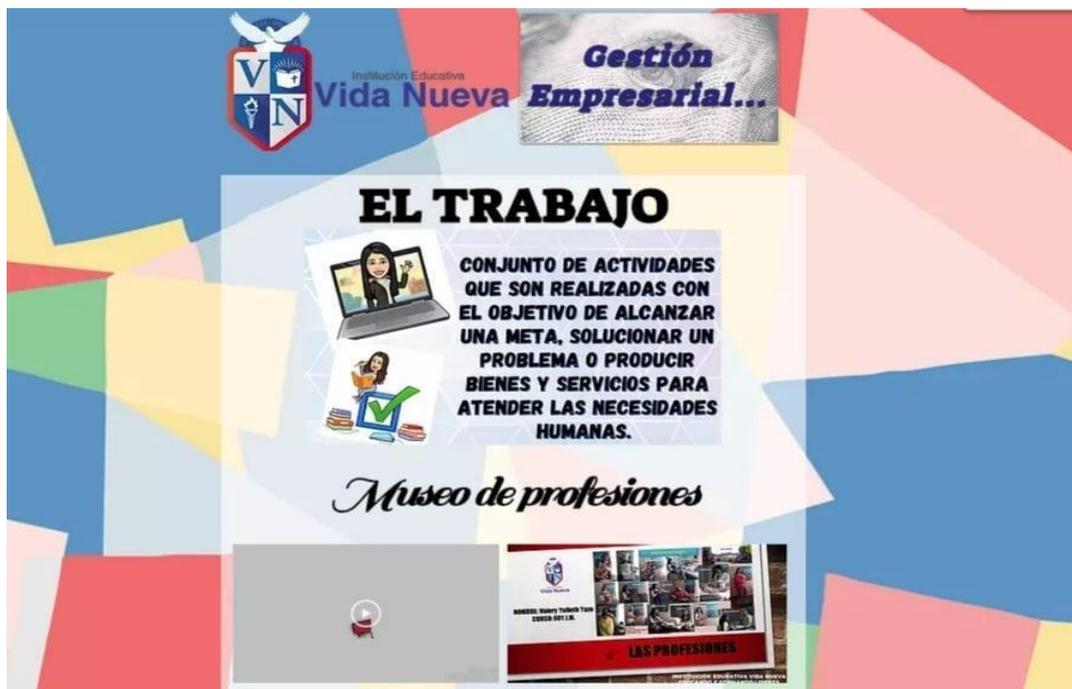
Ley 1014 de enero 26 del 2006- De fomento a la cultura del emprendimiento. Recuperada de-
<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Ley 115 de febrero 8 de 1994- Por la cual se expide la ley general de educación. Recuperada de-
https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Guía 39- Cultura del Emprendimiento en Establecimientos Educativos. Recuperada de-
https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf

ANEXOS

BLOGS EMPRESARIAL





al/el-trabajo-museo-de-profesiones

Esta página web se diseñó con la plataforma **WIX.com**. Crea tu página web hoy.

Comienza ya



ajo-museo-de-profesiones

Esta página web se diseñó con la plataforma **Wix.com**. Crea tu página web hoy.

[Comienza ya](#)





Gestión Empresarial...

FERIA LÚDICA NAVIDEÑA INSTITUCIONAL

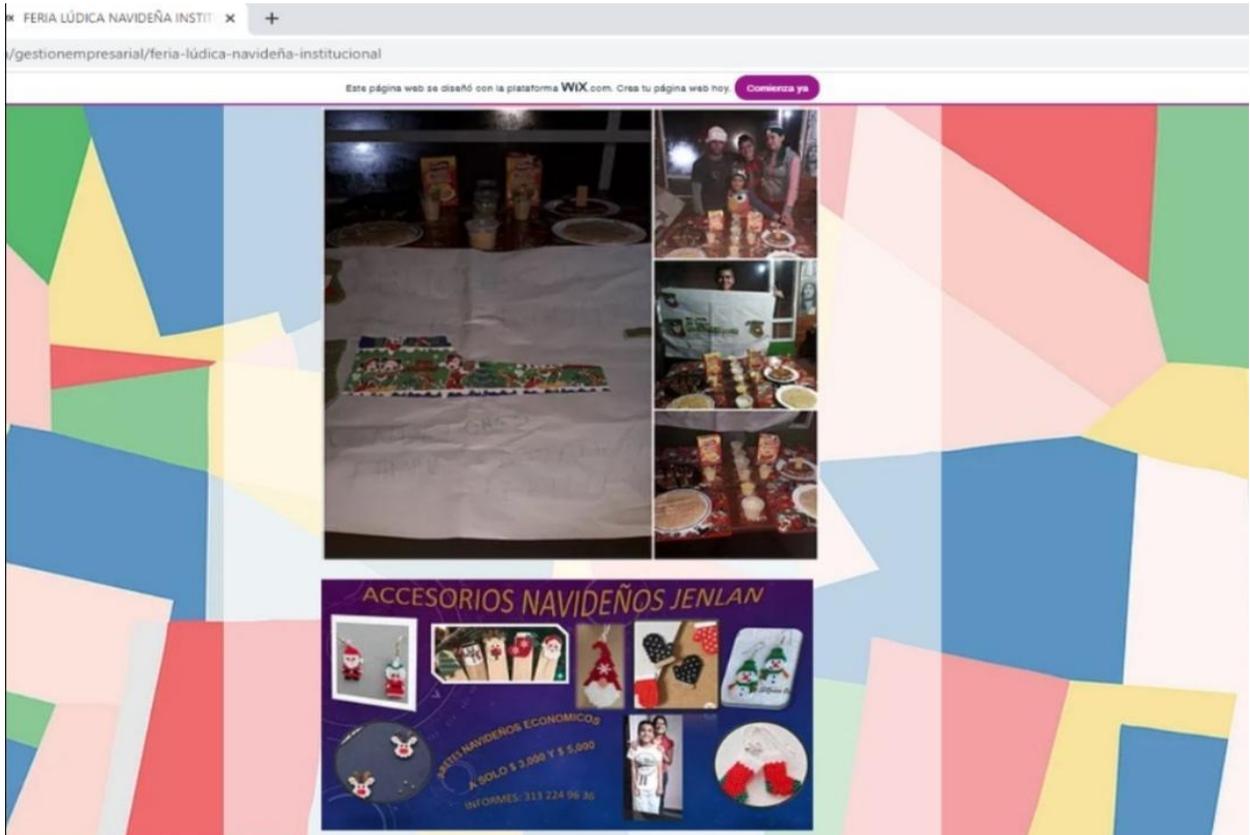
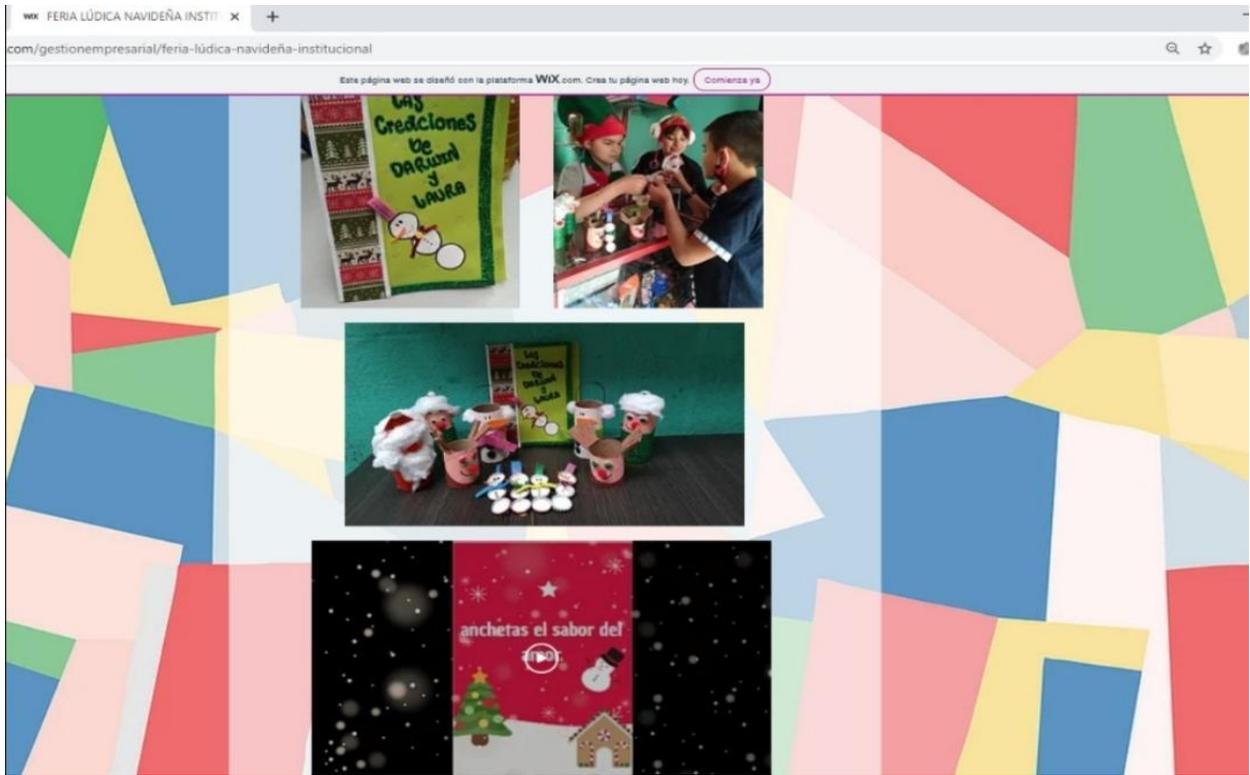
En esta página encontrarás empresas didácticas inventadas como trabajo de proyecto empresarial por los estudiantes, es decir, que ninguno es real.

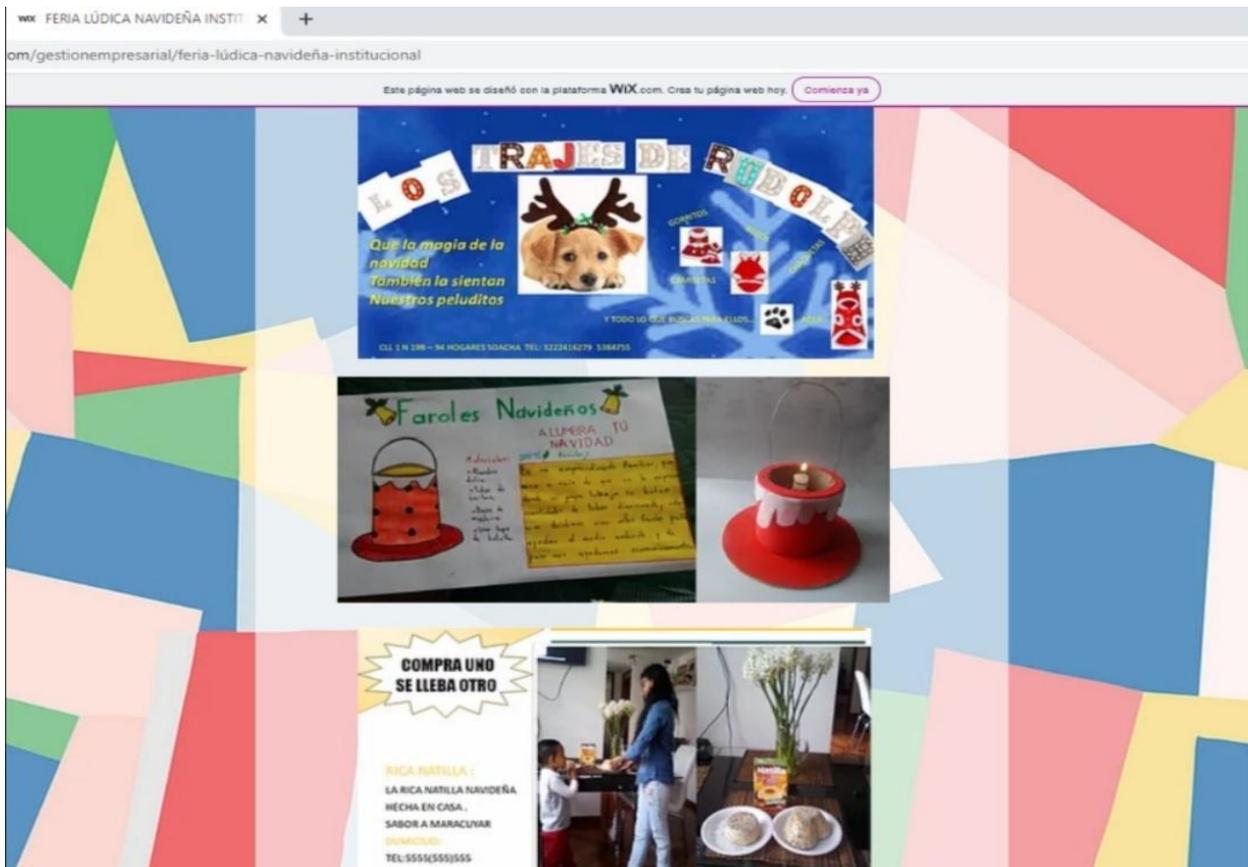
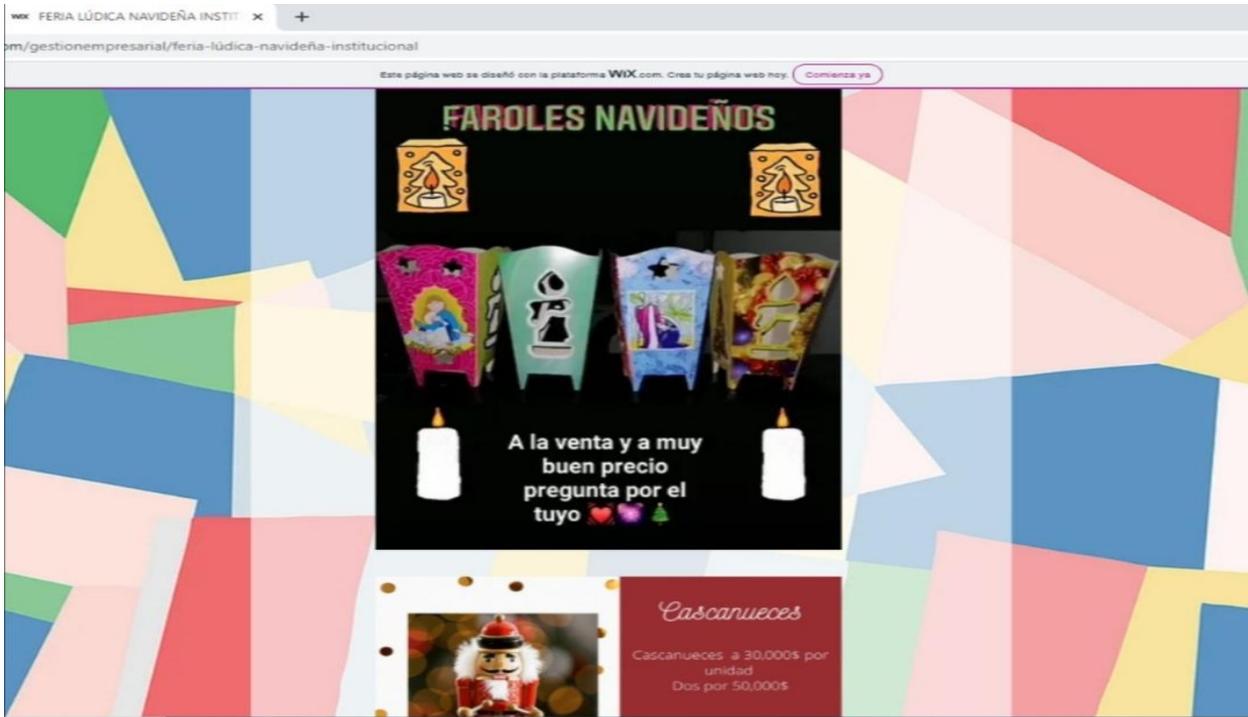
Sweets calendaria

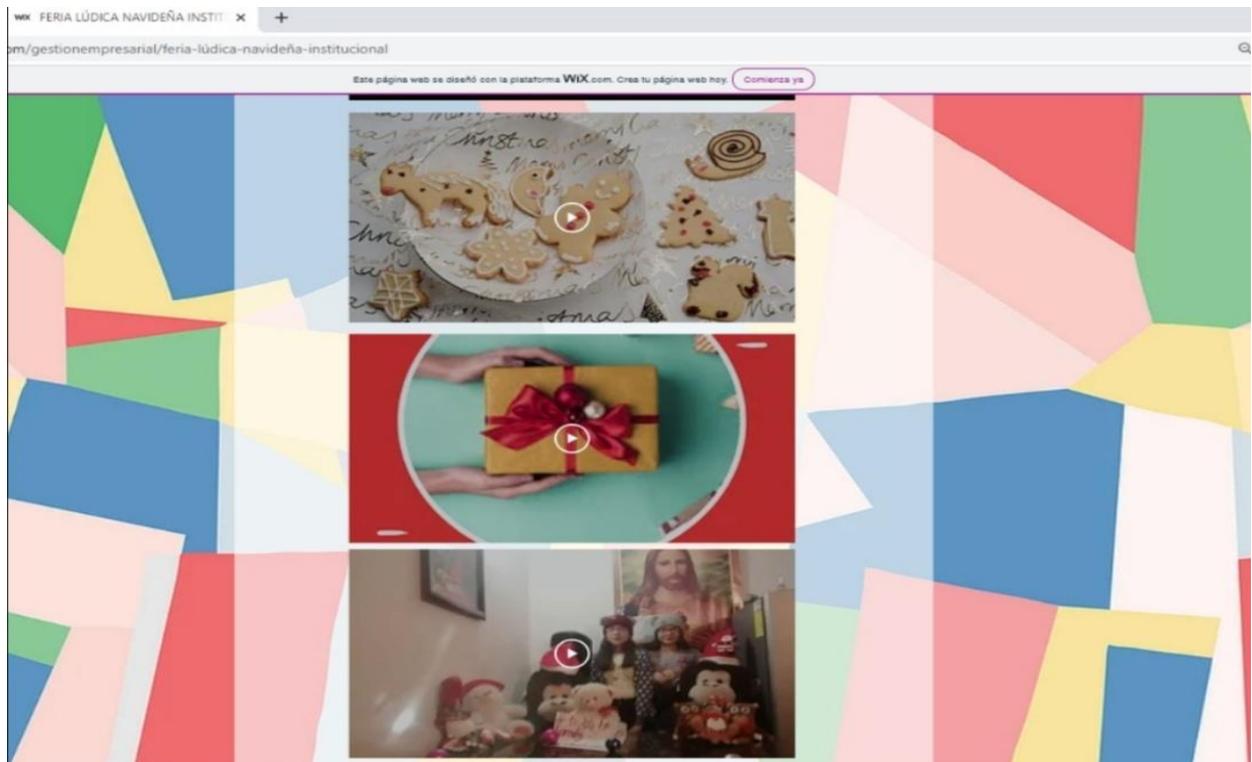
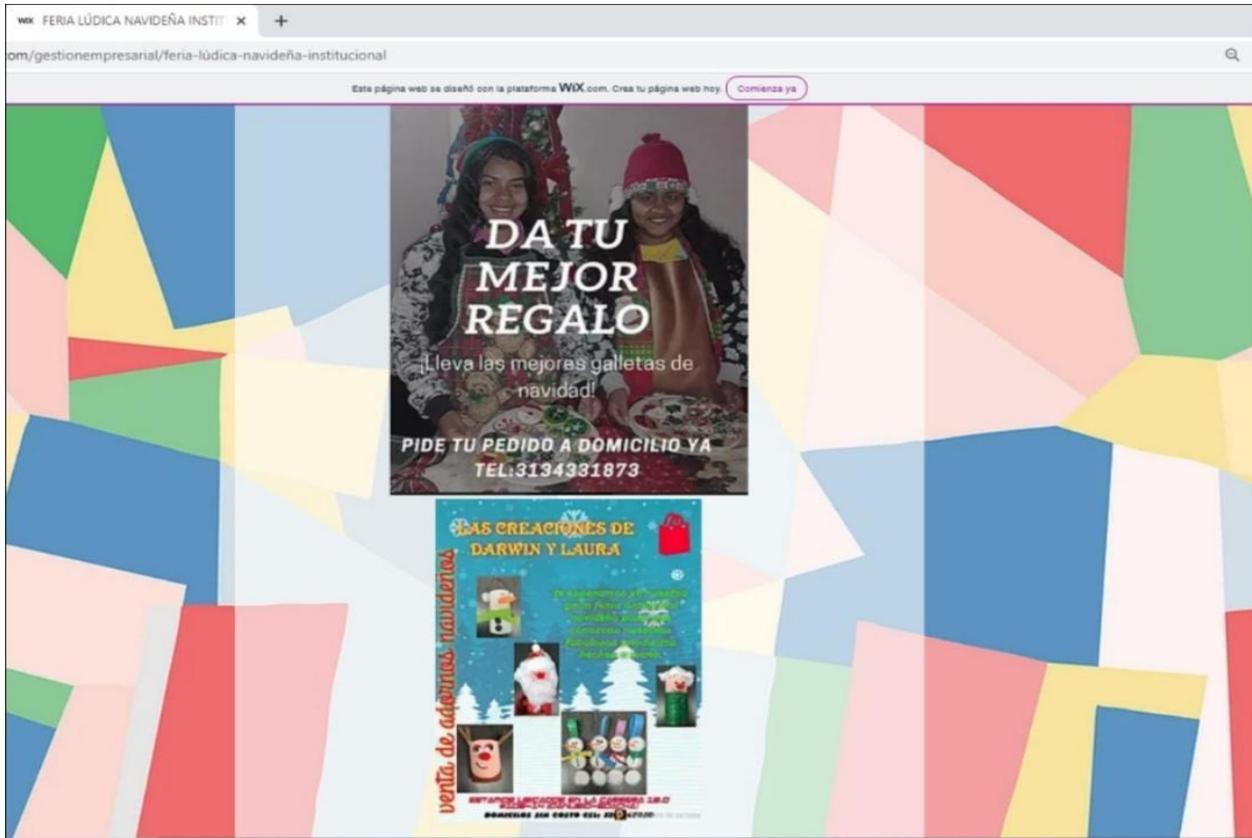
VENTA DE MUÑECOS NAVIDEÑOS

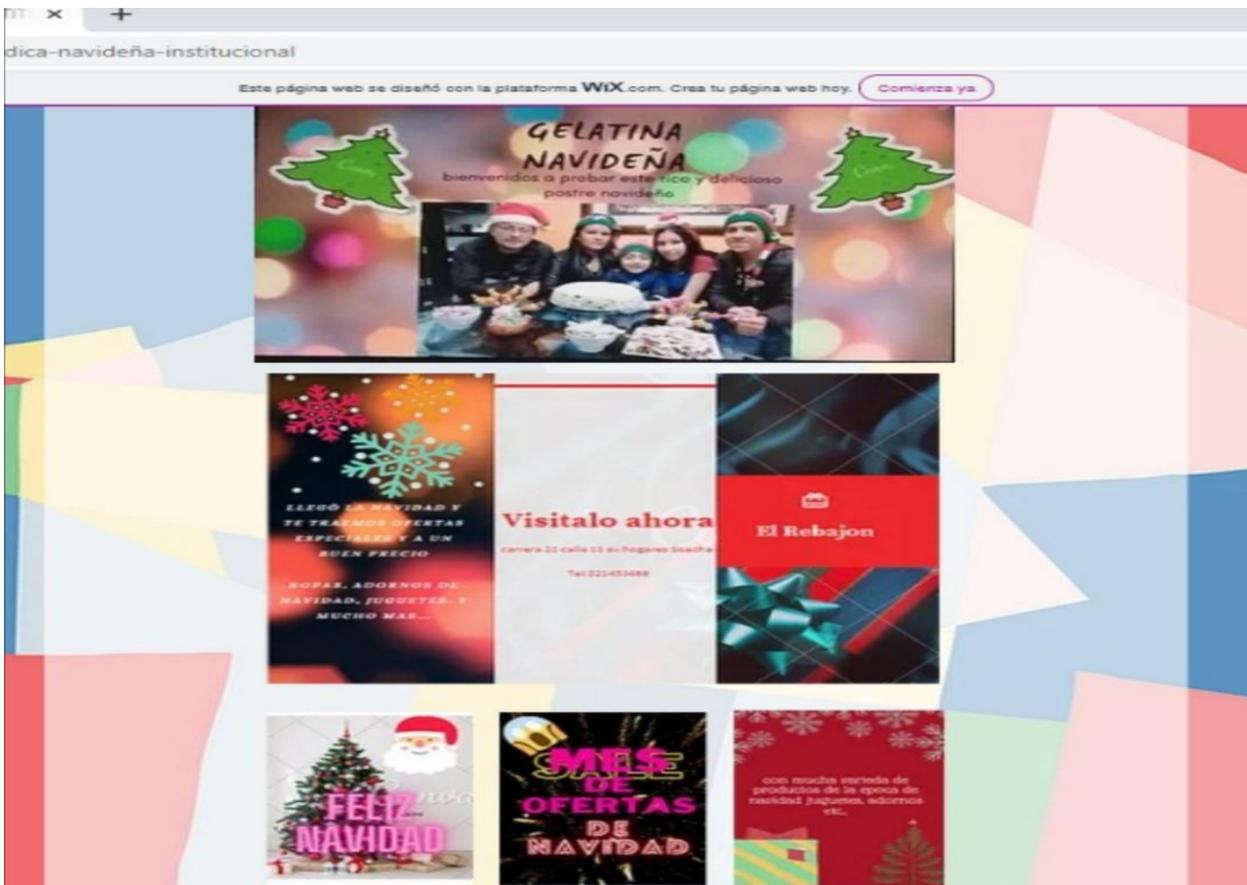
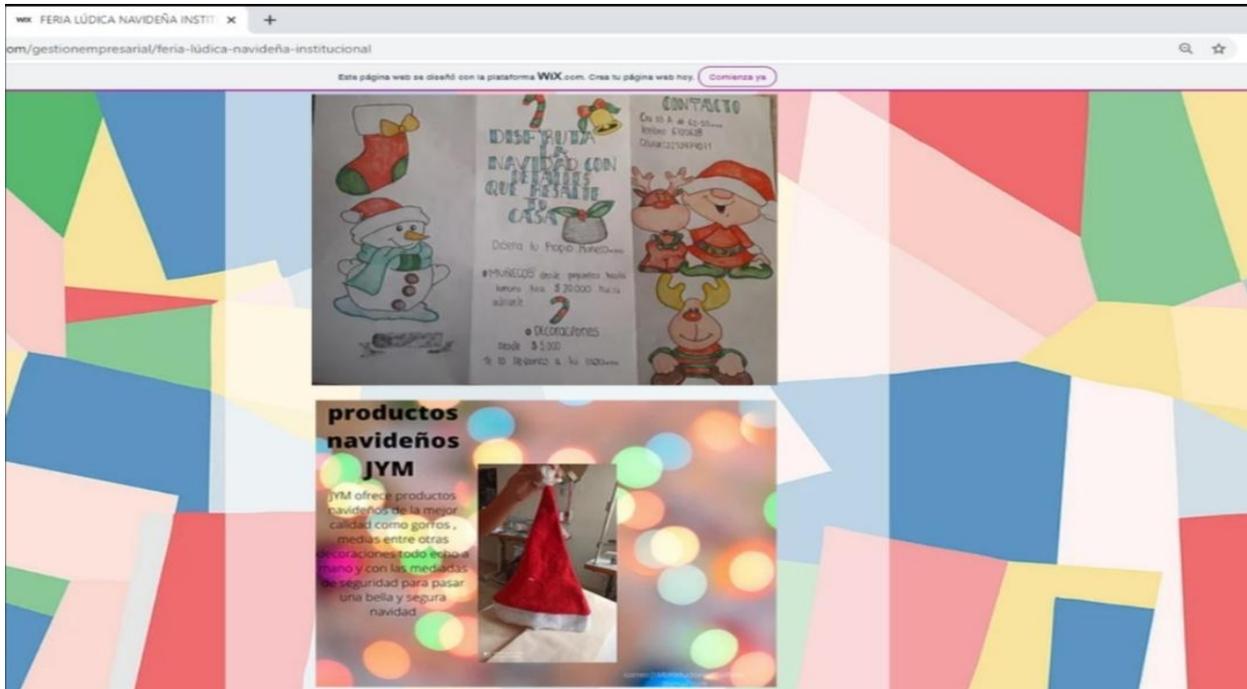
- VIDEOS NAVIDEÑOS
- CADA UNO POR SU CUENTA
- 5 BOLSAS INTERMEDIAS
- 10 BOLSAS PEQUEÑAS
- 10 BOLSAS GRANDES
- 10 BOLSAS MUY GRANDES

CON UN 50% DE DESCUENTO











Gestión Empresarial...

FERIA EMPRESARIAL VIDA NUEVA

ESTE AÑO SERÁ UN ESPICIO VIRTUAL EN QUE SE SOCIALIZARÁN DIVERSAS MICROEMPRESAS FAMILIARES DE LA INSTITUCIÓN, CREANDO UN MERCADO INTERACTIVO INSTITUCIONAL.

ACCESORIOS JENNAN

CHAQUETAS REFLETIVAS Y CORTAVIENTOS








 Institución Educativa
Vida Nueva

Gestión Empresarial...

JUEGOS EMPRESARIALES

ESTE ESPACIO ES CREADO PARA NUESTROS GAMERS; A FIN DE QUE SE AVENTUREN A MEDIR SUS CAPACIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL.

Sopa de letras empresarial

QUIZ EMPRESARIAL

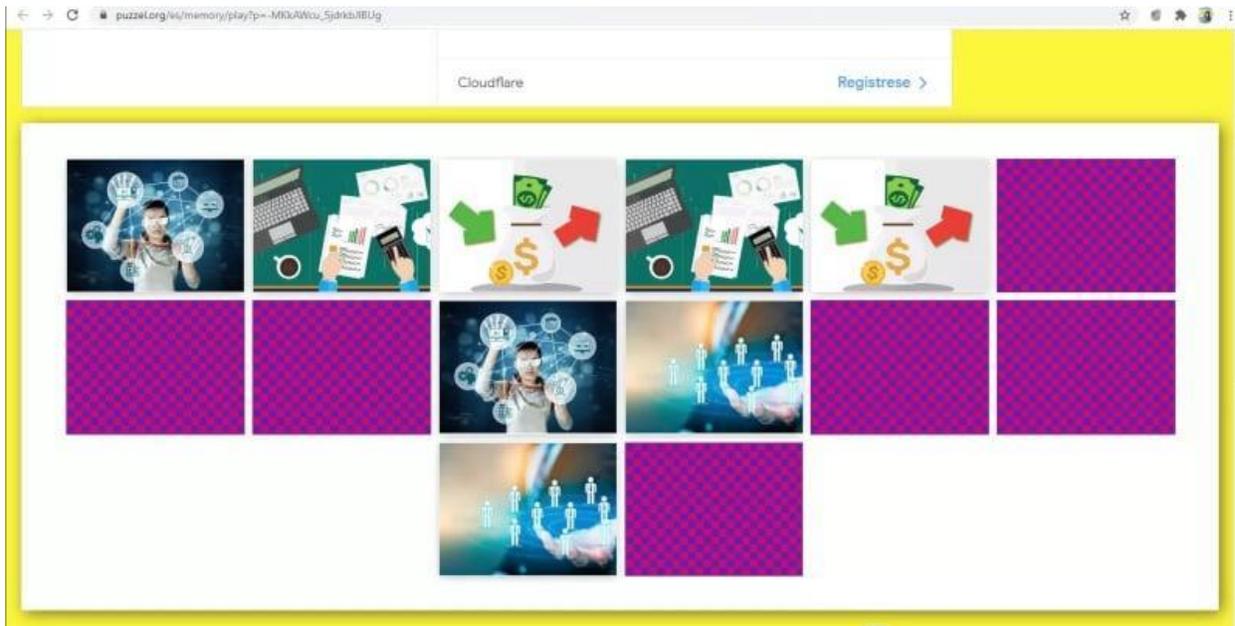
AHORCADITO
 LAS CLASES DE CUENTAS PUC

¿CUÁL ES LA IMAGEN?

QUIZZIZ- GESTIÓN EMPRESARIAL

SOPA DE LETRAS CUENTAS "T"

SOPA DE LETRAS "PROCESO ADMINISTRATIVO"



Cloudflare

A grid of 12 images for a memory game. The images include:

- Businessman with charts and graphs.
- Hand holding a smartphone with documents.
- Hand holding a smartphone with a dollar sign and arrows.
- Hand holding a smartphone with a magnifying glass.
- Hand holding a smartphone with a dollar sign and arrows.
- Hand holding a smartphone with a magnifying glass.
- Hand holding a smartphone with a magnifying glass.
- Hand holding a smartphone with a magnifying glass.
- Hand holding a smartphone with a magnifying glass.
- Hand holding a smartphone with a magnifying glass.
- Hand holding a smartphone with a magnifying glass.
- Hand holding a smartphone with a magnifying glass.

buscapalabras.com.ar/sopa-de-letras-de-proceso-administrativo-gestion-empresarial.html

Sopa de Letras de: PROCESO ADMINISTRATIVO - GESTIÓN EMPRESARIAL

00:00:09

Palabras a buscar:

- PLANEACIÓN ORGANIZACIÓN
- EJECUCIÓN DIRECCIÓN
- CONTROL MISIÓN VISIÓN
- COORDINACIÓN INTEGRACIÓN
- EQUIPO

Jugar otra sopa

Compartir esta sopa con:





C	I	P	A	D	I	R	E	C	C	I	Ó	N
O	I	N	C	E	Ó	T	C	A	N	O	M	N
O	R	I	A	L	R	N	Y	T	Ó	R	Ó	C
L	E	G	N	L	Ó	M	E	I	I	P	Q	E
O	A	C	A	I	B	G	A	P	C	L	R	Ó
R	N	O	S	N	R	S	R	E	U	A	A	R
T	V	I	N	A	I	P	E	R	C	N	C	E
N	M	I	C	R	U	Z	I	U	E	E	O	Q
O	D	I	S	N	I	T	A	A	J	A	A	D
C	Ó	A	C	I	N	A	I	C	E	C	N	H
N	P	C	O	E	Ó	V	E	R	I	I	R	C
C	O	O	R	D	I	N	A	C	I	Ó	N	I
R	T	L	O	P	I	U	Q	E	R	N	N	S

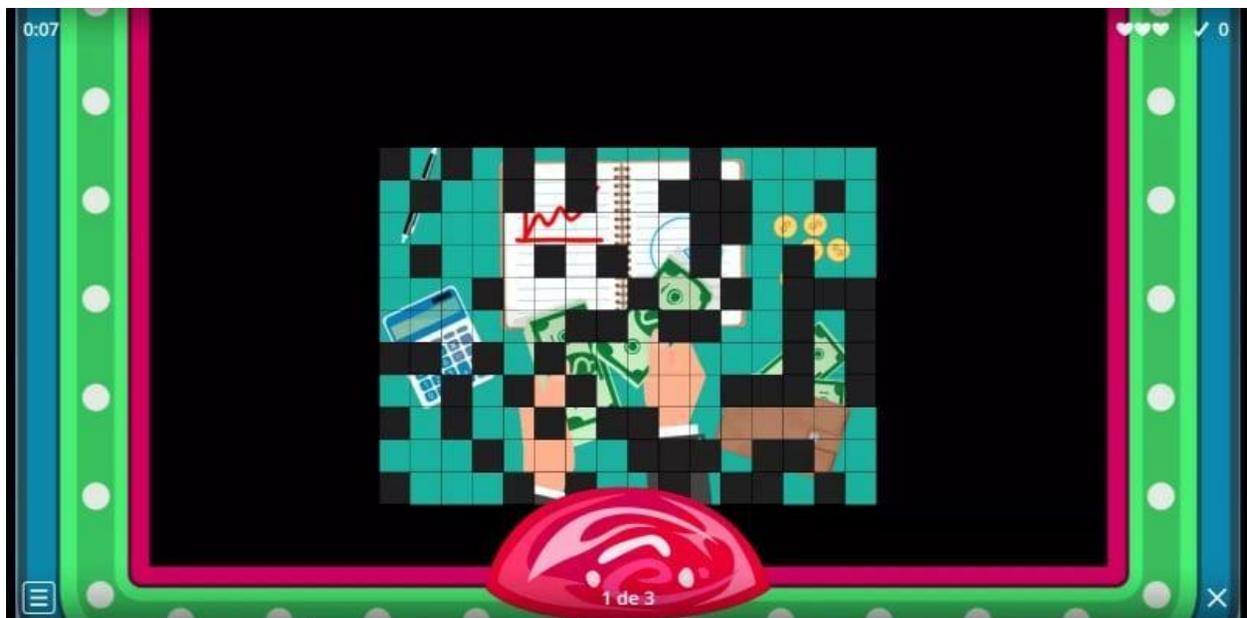
puzzle.org/es/memory/play?ip=MIKB1Aafv_cdfvM5

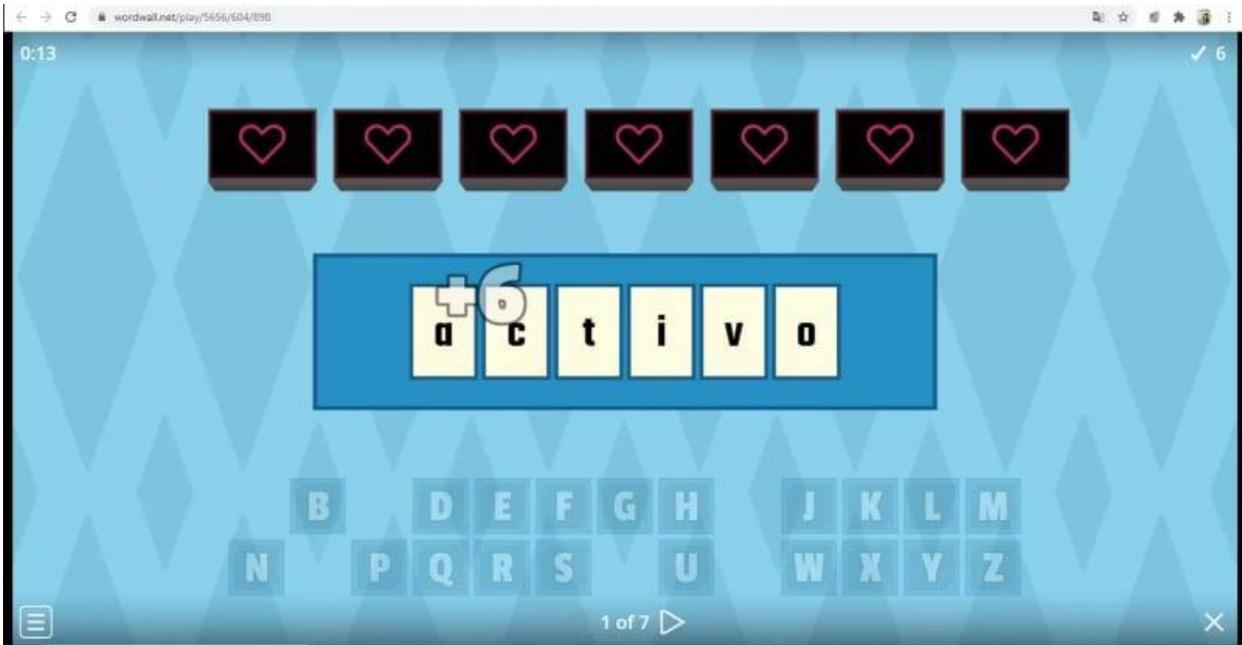
Cloudflare [Regístrate >](#)

	venta	Ahorro	
			

0:07

1 de 3





REDES SOCIALES

IE Vida Nueva - Institución Educativa
@ievidanuevasoacha · Producto/servicio

Enviar mensaje

Inicio Opiniones Fotos Comunidad Ver más

Te gusta

Información Ver todo

- 250057
- Institución Educativa Primaria-Bachillerato
- 588 personas le gusta esto
- 812 personas siguen esto
- <https://www.ievidanueva.com/>
- Enviar mensaje
- info@ievidanueva.com
- Cerrado ahora
7:00-16:00
- Producto/servicio · Educación · Sitio web de educación

Fotos Ver todo

Crear publicación

Foto/video Registrar visita Etiquetar a amigos

IE Vida Nueva - Institución Educativa
6 de noviembre a las 6:55

Buen día! Hoy terminamos nuestra semana cultural con nuestro día empresarial. Visítanos: <https://zapatino.wixsite.com/gestionempresarial>

Gestión & empresarial
los invita a la
FERIA EMPRESARIAL VIRTUAL 2020
Fecha: 06 de Noviembre del 2020

La bendición de Jehová es la que enriquece,
Y no añade tristeza con ella.
Proverbios 10:22.

