

MEMORIAS



**ASOCIACIÓN
AMIGOS DEL
PARQUE 93**



Asociación Amigos Del Parque 93

DIRECTORA EJECUTIVA

Martha Helena Gómez

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Elizabeth Becerra - Presidente
María Elena Giraldo - Vicepresidente
Alessandra Santoro
Rafael Nieto
Felipe Londoño
Wolf Alexandrovich
Alfred Kling
Carlos Andrés González
Antonio DoCampo
Mónica Londoño
Rodrigo Cabrera

RECONOCIMIENTO ESPECIAL

José Saúl Sasson Sasson (QEPD)
Asociado fundador y miembro permanente
del Consejo de Administración.

COORDINADORA DE COMUNICACIONES

Yeimi Díaz Mogollón

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Lina Caballero

AUDITORA DE EVENTOS

María José Espejo

DISEÑO Y EDICIÓN

Ramiro Flórez
Yeimi Díaz Mogollón



Abril de 2019

Asociación Amigos del Parque 93

Cra. 11A # 93A - 46 Of. 301 / Teléfono: 704 2792
@Parque93Bogota / Parque93.com

Durante más de una década, la **Asociación Amigos del Parque 93** ha trabajado en pro de conservar el espacio público del **Parque 93** y posicionarlo como un punto de encuentro en la ciudad, donde convergen cientos de personas para disfrutar del ambiente natural que se exhibe en los 13.416m2 que componen ese lugar.

Además, se busca convertir al **Parque 93** en uno de los mejores sitios para visitar en la capital colombiana, aportando al crecimiento del turismo y al desarrollo cultural del país, con una muestra de eventos culturales gratuitos. Se trabaja también en la protección del medio ambiente, el cuidado del patrimonio de la ciudad y el respeto por el espacio público, mediante la implementación de diversas estrategias que buscan generar un vínculo importante entre el Parque y sus visitantes nacionales y extranjeros.

En este sentido, la **Asociación Amigos del Parque 93** busca documentar, a través del presente libro, el trabajo que ha emprendido para lograr que el **Parque 93** sea hoy un hito de Bogotá, un espacio al que toda la comunidad tiene acceso en igualdad de condiciones y de manera gratuita.

En este documento se recopila la gestión realizada durante los últimos años, así como el proceso de crecimiento e innovación que ha tenido el **Parque 93** gracias al aporte de los Asociados, patrocinadores, organizadores de eventos, visitantes y entidades aliadas, quienes impulsan el trabajo de cuidar, preservar, mejorar y promover este espacio público de Bogotá.

Índice

1. EL PARQUE 93	7	3. ASOCIACIÓN AMIGOS DEL PARQUE 93	93
1.1. Historia	8	3.1. Estructura organizacional	96
1.2. Proyecto de recuperación	12	3.2. Asociados.	99
1.3. El renacer del Parque	23	3.3. Administración y funciones	100
1.3.1. Diagnóstico.	23	3.3.1. Seguridad	100
1.3.2. Galerías	25	3.3.2. Jardinería, aseo y mantenimiento general	108
- Estado del Parque (2013)	25	3.3.3. Comunicaciones	158
- Proceso de construcción (2014)	46		
- El nuevo Parque (2014)	73	4. EVENTOS PARA LA CIUDAD: 2009 - 2019	167
2. CARACTERÍSTICAS GENERALES	88	5. PROYECTOS ESPECIALES	286
2.1. Tipo de Parque	89	5.1. Carreta de Letras	287
2.2. Ubicación	89	5.2. Festival del Libro	295
2.3. Dimensiones	89	5.3. Cinema	300
2.4. Plano	90	5.4. Yoga al Aire	304
2.5. Componente ambiental	91	5.5. Bien-Estar	308
2.6. Sector turístico	91	5.6. Actívate	309
2.7. Parqueaderos de la zona	91	6. LOS VISITANTES OPINAN	310

1.

El Parque 93

- 1.1. Historia
- 1.2. Proyecto de recuperación
- 1.3. El renacer del Parque
 - 1.3.1. Diagnóstico.
 - 1.3.2. Galerías
 - Estado del Parque (2013)
 - Proceso de construcción (2014)
 - El nuevo Parque (2014)

1.1. Historia

La historia del **Parque 93** comienza de la mano de José María Sierra Sierra, más conocido como Don Pepe Sierra, un antioqueño nacido en 1848 quien luego de dedicarse a las labores del campo en su pueblo natal, Girardota, encontró en los negocios de finca raíz la clave para expandir su patrimonio; fue por eso que llegó a Bogotá en 1888 para invertir en grandes terrenos como la *'Hacienda El Chicó'*, a donde pertenece el hoy reconocido **Parque 93**, que vino a ser propiedad de sus hijas Clara Sierra y Mercedes Sierra de Pérez.

Pero fue en el año 1957 cuando, a través de escritura pública, es aprobado por la Alcaldía Mayor de Bogotá el plano de urbanización para convertir a este lugar en uno de los más lujosos de los años cincuenta en la capital colombiana; documento que permitió delimitar el terreno y reglamentar la construcción del sector que, a partir de entonces, se conoce como Chicó Norte.

Esta urbanización fue posible gracias a las facilidades que brindó el Banco Central Hipotecario para que las familias de la época pudieran acceder a vivienda y se generaran compañías constructoras como Ospina y CIA, una de las accionistas del proyecto de construcción de la zona que delimitaba al oriente con los cerros, al occidente con la actual Autopista Norte, al sur con la quebrada La Cabrera y al Norte con la Hacienda Santa Ana.



El diseño de construcción de la zona se caracterizó por tener senderos peatonales discontinuos, jerarquización de vías, presencia de zonas verdes a los lados de los trazados, e incorporación de espacios públicos de gran magnitud que servían para el disfrute de los habitantes, como el **Parque 93**, donde habían algunos árboles, caminos de asfalto, bancas, juegos infantiles y canchas de fútbol y basketball, en la década de los sesenta.

Sin embargo, este diseño se vio afectado con el proceso de construcción de establecimientos comerciales, restaurantes, edificios de oficinas y apartamentos, que modificaron la arquitectura del sector, generando el deterioro del espacio público a inicios de los años noventa, cuando la falta de mantenimiento del Parque y la acumulación de basuras y escombros trajeron consigo inseguridad para los habitantes de la zona.

Ante la situación, un grupo de vecinos del sector decidió reunir dinero para hacer un mantenimiento básico al espacio público, mientras que en Planeación Distrital avanzaba la petición que habían radicado en busca de recuperar este parque ubicado en la calle 93 A entre las carreras 11 A y 13, gracias a la cual en 1994 la Fundación Compartir se hace cargo del proyecto, con su programa *'Recuperación de parques y zonas verdes'*, en cabeza del reconocido constructor Pedro Gómez.



En ese mismo año nace la **Asociación Amigos del Parque 93** impulsada por el grupo de vecinos que dieron paso al proyecto de recuperación; se unieron también algunos establecimientos comerciales, restaurantes y oficinas, para aportar recursos que permitieran avanzar en las obras de remodelación y mantenimiento del lugar, para así dar a la ciudad un espacio público renovado y seguro, que generara valorización y bienestar a sus habitantes.

El proyecto también contó con el apoyo del Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DA-DEP), el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), el Departamento Administrativo de Planeación Distrital (DAPD), la Alcaldía Local de Chapinero, la Empresa de Energía de Bogotá (EEB), la Secretaría de Obras Públicas, la División de Parques y Avenidas, la CAR, el Departamento Administrativo del Medio Ambiente, el Jardín Botánico de Bogotá, la Secretaría de Tránsito y Transporte, y la Universidad de América.



1.2.

Proyecto de **recuperación**

El 15 de junio de 1995 se inauguró el **Parque 93**, luego de las obras de recuperación del espacio público que contaron con inversión de 386 millones de pesos e incluyeron la plantación de nuevo césped, árboles y jardines, así como la incorporación de juegos infantiles de la época, convirtiendo el lugar en un punto de encuentro del barrio Chicó Norte.

Del total de los recursos, 175 millones de pesos fueron obtenidos mediante un convenio entre el IDU y el Departamento Administrativo del Medio Ambiente (DAMA). El valor restante fueron aportes de la Fundación Compartir y los miembros de la **Asociación Amigos del Parque 93**.

De esa manera se logró demostrar cómo las alianzas público privadas, que involucran a la comunidad, transforman espacios y los preservan, creando lugares aptos para la recreación de los ciudadanos.

Objetivos:

- Optimizar las condiciones espaciales para la movilidad del sector.
- Mejorar la accesibilidad para personas con discapacidad.
- Detener el deterioro progresivo del espacio público.
- Embellecer el entorno en beneficio de su valorización.
- Evitar reducción de actividades comerciales que debilitan la productividad y competitividad de la zona.
- Consolidar la actividad económica y turística, entre otros.

Alcance:

El positivo resultado no solamente benefició a los vecinos, cuyos predios han experimentado una importante valorización, sino que también brindó a la ciudad un escenario para actividades culturales y cívicas, que aportan al desarrollo de la ciudad. Así, el **Parque 93** se convirtió en una verdadera joya que enorgullece a la capital del país.











En el año 2009 se da inicio a una planeación estratégica a nivel paisajístico, arquitectónico y financiero, que concluye con la verdadera repotenciación y actualización del **Parque 93** en el año 2014, con la cual se lograría alcanzar estándares internacionales y promover el turismo y otras actividades económicas en la zona.

1.3.

El renacer del Parque 93

1.3.1. Diagnóstico

En enero del 2014, el DADEP y la **Asociación Amigos del Parque 93** realizaron un mantenimiento preventivo del parque, tomando como punto de referencia los resultados de 600 encuestas presenciales y virtuales que se realizaron a la ciudadanía, con el fin de conocer sus preferencias y, de esa manera, definir el diseño de este espacio público.

La intervención se realizó con un proyecto urbano y paisajístico presentado por la firma Grupo Verde y ejecutado por GRB Ingenieros, compañía a la cual se adjudicó el trabajo de renovación luego de un proceso de licitación en el que participaron ocho empresas más.

Las obras buscaban atender algunos de los problemas que el Parque presentaba en ese entonces, ocasionados por el uso del espacio. Por ejemplo, existían daños mecánicos y malformaciones de las especies arbóreas, iluminación deficiente, desniveles en el piso y fallas en el sistema de alcantarillado que generaba inundaciones.

Se encontró que los materiales utilizados para la construcción del Parque requerían una modernización debido a que estaban generando inseguridad, principalmente en los pasos peatonales. Además, faltaba mobiliario apropiado y se tenía una cimentación deficiente a nivel general. En la zona infantil eran necesarias algunas adecuaciones para garantizar la seguridad de los usuarios.

Por todo lo anterior, la repotenciación del **Parque 93** incorporó estándares de competitividad internacional relacionados con la construcción de espacios públicos, para ofrecer a la ciudad un lugar amigable, agradable, limpio, seguro, incluyente y moderno.

El trabajo, que se realizó en 5.790 metros cuadrados, tuvo una duración de cinco meses y se hizo en dos etapas: la primera en el costado occidental y la segunda al oriente, lo cual evitó hacer un cierre completo del espacio.

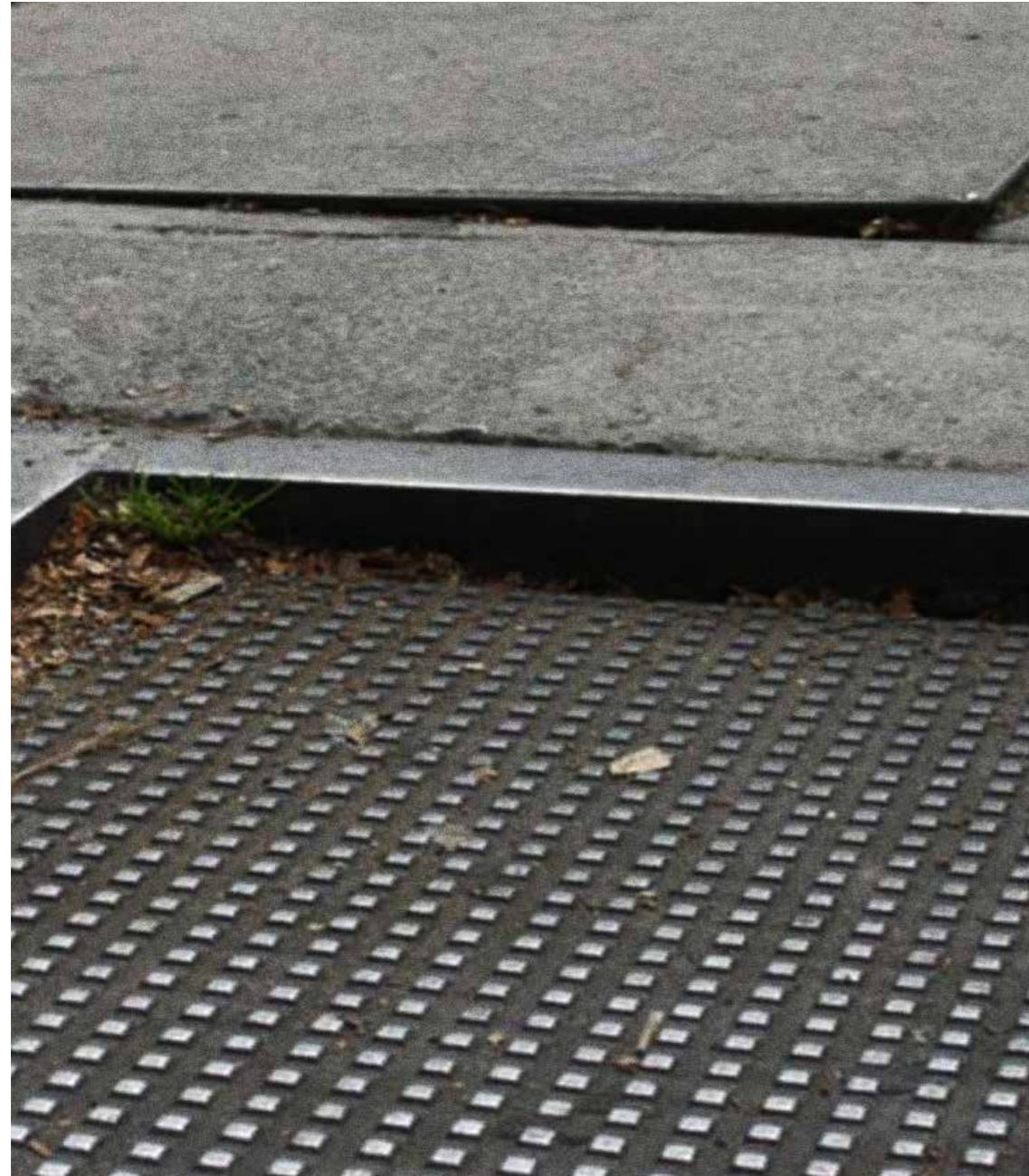
La inversión fue del orden de 2.800 millones de pesos, de los cuales el 80% correspondían a recursos directos de la **Asociación Amigos del Parque 93**, producto de los eventos realizados en este espacio público, en cumplimiento de las acciones de administración, mantenimiento y aprovechamiento económico. El 20% restante fue un aporte de la empresa Movistar.

1.3.2. Galerías

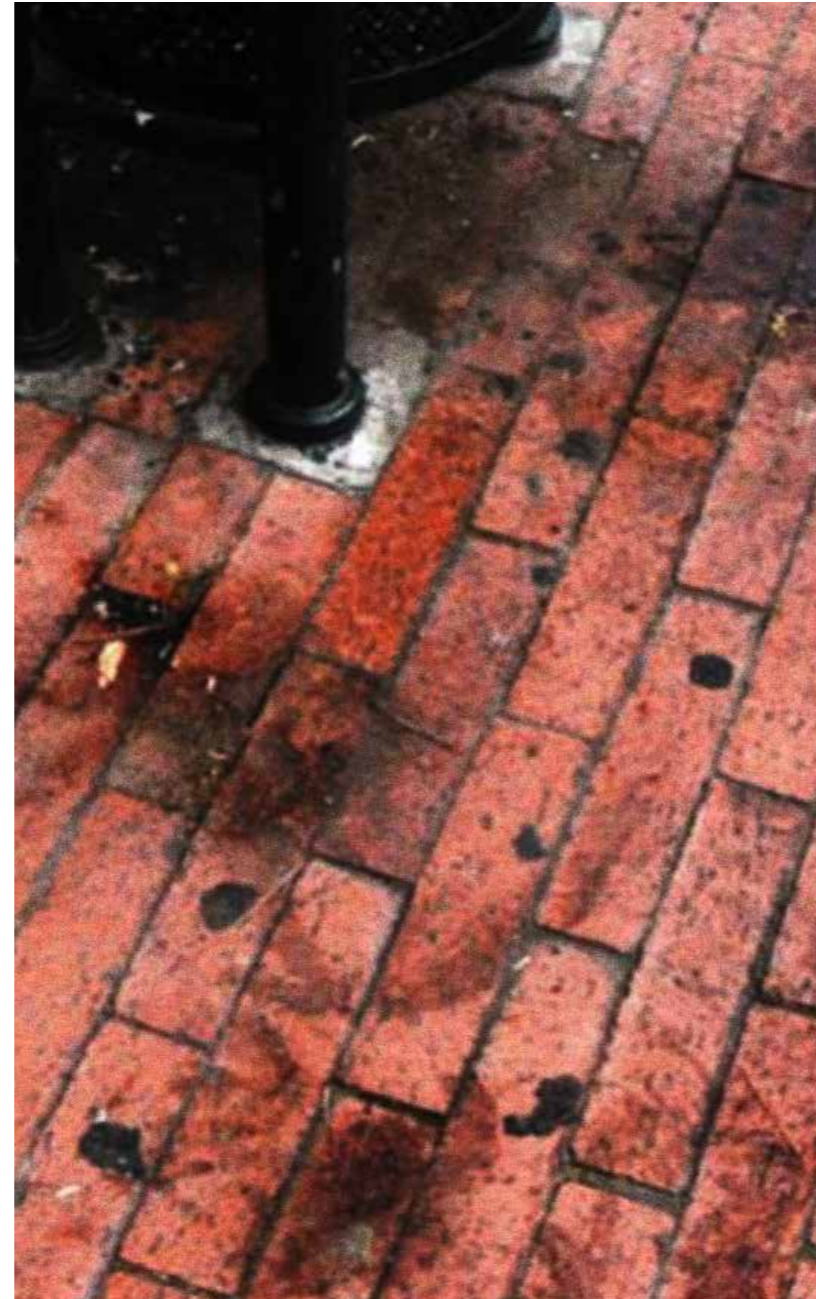
Estado del Parque 93 (2013)



Desnivel de pisos y diferencia en materiales y colores



Tapas de acometidas de servicios y pisos en mal estado



Pisos en mal estado



Falta de diseño en caminos peatonales



Falta de diseño en caminos peatonales

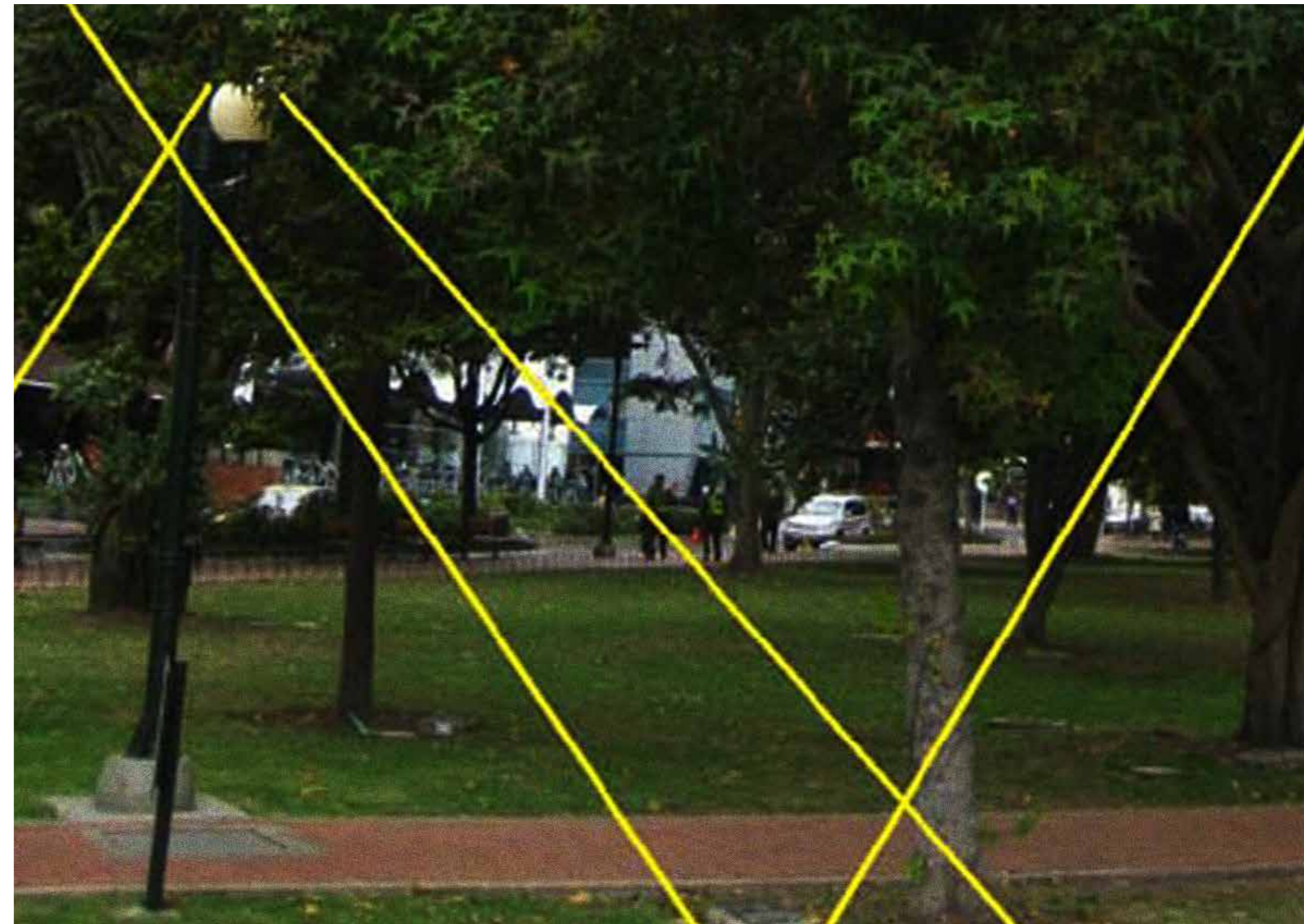


Sistema de iluminación deficiente

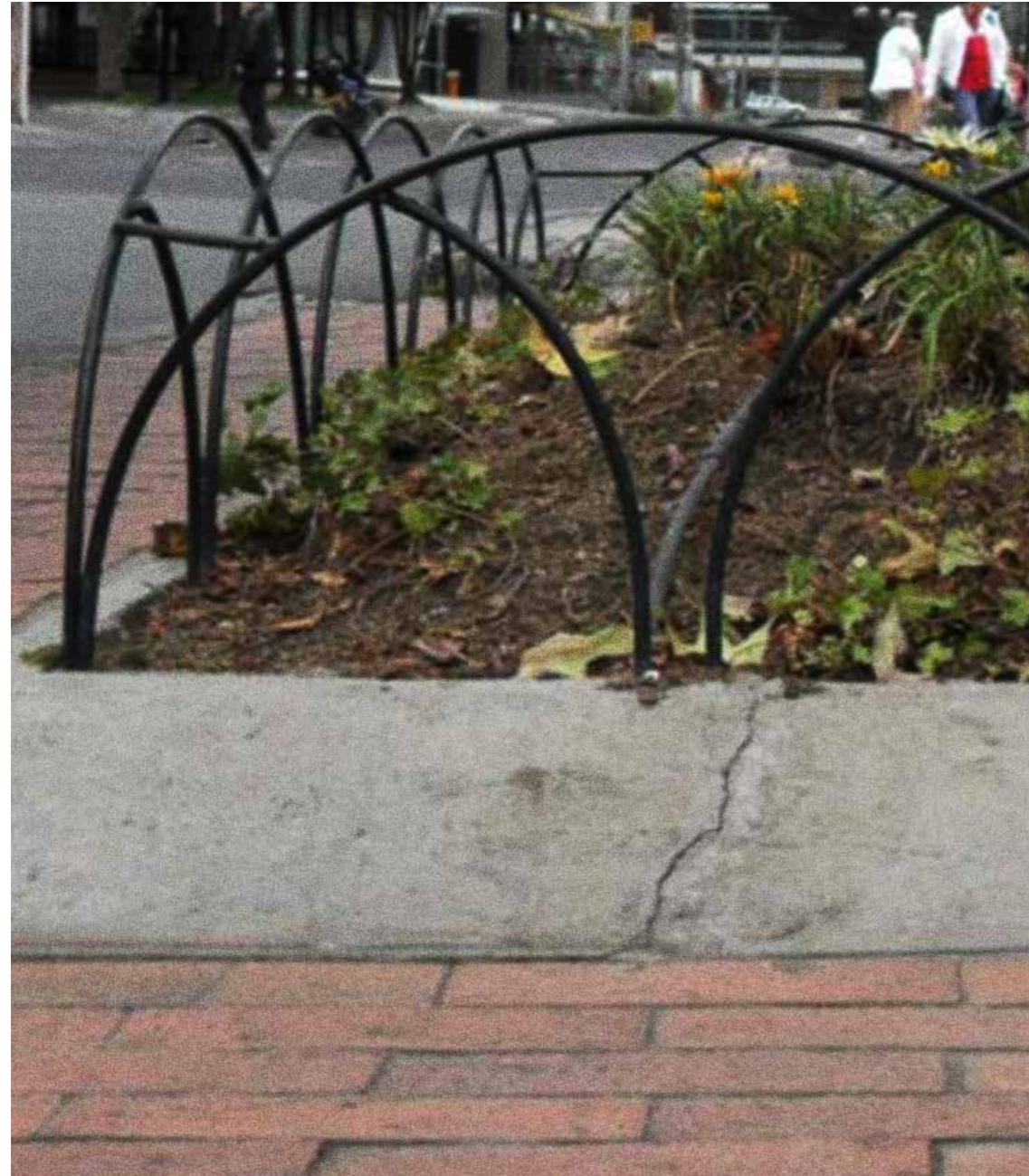




Sistema de iluminación mal ubicado



Bajo sistema de luz



Cerramiento de jardineras perimetrales y contorno inadecuado



Cerramiento de jardineras perimetrales y contorno inadecuado





Mobiliario urbano inadecuado



Mobiliario urbano inadecuado



Subutilización de espacios



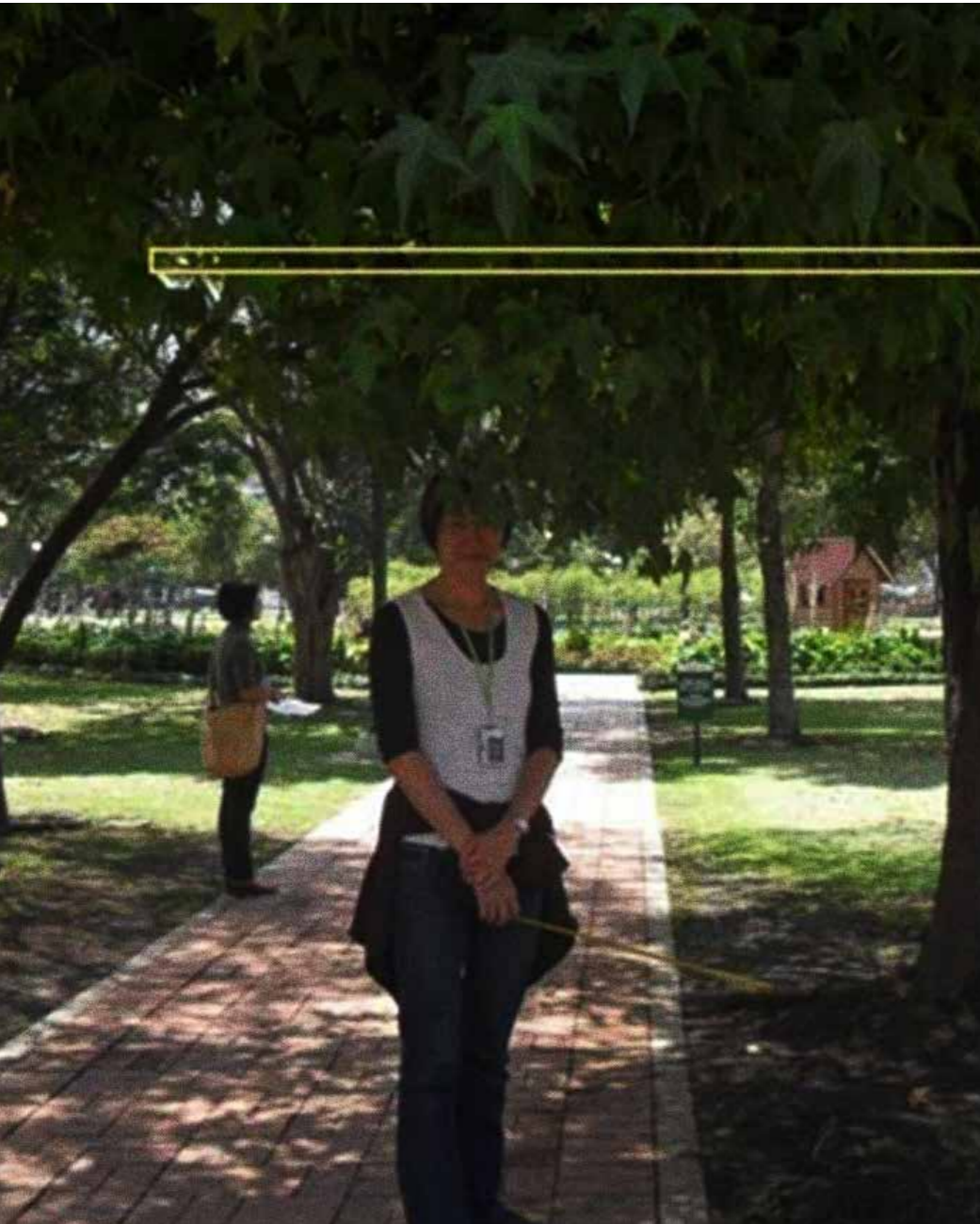
Fuente de agua sin funcionar



Depósito y caseta de personal de seguridad inapropiados



Raíces expuestas generando peligro



Espacios de sombra en todo el Parque



Zonas blandas en mal estado



Sistema de riego inoperante



Parque infantil de madera (vieja generación) e inseguro



Bloqueo visual por plantas mal ubicadas

Proceso de construcción (2014)

Obra civil:

Incluyó el mejoramiento de la estructura de recebos del Parque, la ampliación de senderos peatonales, la instalación de cintas táctiles para invidentes, la construcción de rampas de acceso para minusválidos en las seis entradas y la creación de un lugar exclusivo para el estacionamiento de bicicletas, con 36 espacios disponibles. Además, se introdujeron dos plazoletas, una multipropósito de 364,4 metros y una lúdica de 298,5 metros.

Zona infantil:

Se instalaron juegos Berliner y Kompan con norma ISO, que ayudan a mejorar las habilidades psicomotrices de los niños, son equipos de última tecnología importados desde Alemania y Dinamarca. Así mismo, se instaló piso de caucho que ofrece seguridad ante impactos de caída, se hizo aislamiento de la calle con cerramiento de cintas diseñadas como asiento para padres, y se mejoró la iluminación que prolonga el tiempo de uso de este espacio.

Diseño paisajístico:

Se renovó la zona central del Parque, la cual conservó el césped como elemento paisajístico principal y, de la mano del Jardín Botánico de Bogotá, se dio manejo a

las especies nativas, realizando aireamiento del césped, plantando setos y dando dirección radicular a algunos árboles para impedir daños en el pavimento.

Instalaciones eléctricas:

Se realizó la renovación de todo el sistema de iluminación que ahora está compuesto por 63 postes metálicos, luces led, 170 balas de piso, 83 reflectores en los árboles y cintas de luz para el mobiliario. De esta forma se deja un parque más iluminado y ahorrador de energía.

Cambio mobiliario urbano:

Se incorpora un mobiliario urbano moderno con 24 bancas perimetrales y 18 metros lineales de bancas para la contemplación. Además, se implementaron canecas para el reciclaje y dispensadores de bolsas para desechos de mascotas.

Garita de seguridad:

Se construyó un área de servicios pensada para el bienestar de los empleados del Parque, la cual incluye baño, casilleros, depósito y punto de control de seguridad.

Equipo de trabajo:

Payc:

Gerente e interventor encargado de la coordinación, pliegos, supervisión, administración, presupuestos, costos y tiempos.

Alfonso Uribe y CIA:

Estudio de suelos.

Ingeniero Andrés Torres:

Levantamiento topográfico.

Ingeniera Ana Milena Olarte:

Estudios y diseños estructurales.

MyG Ingenieros:

Estudios y diseños eléctricos.

Ingeniero Juan Camilo Velandia:

Diseños hidrosanitarios.

Ingeniero José Aquimín:

Diseño fotométrico.

DADEP, UAESP, Taller del Espacio Público, Secretaría de Movilidad (PMT), EAAB, Codensa.





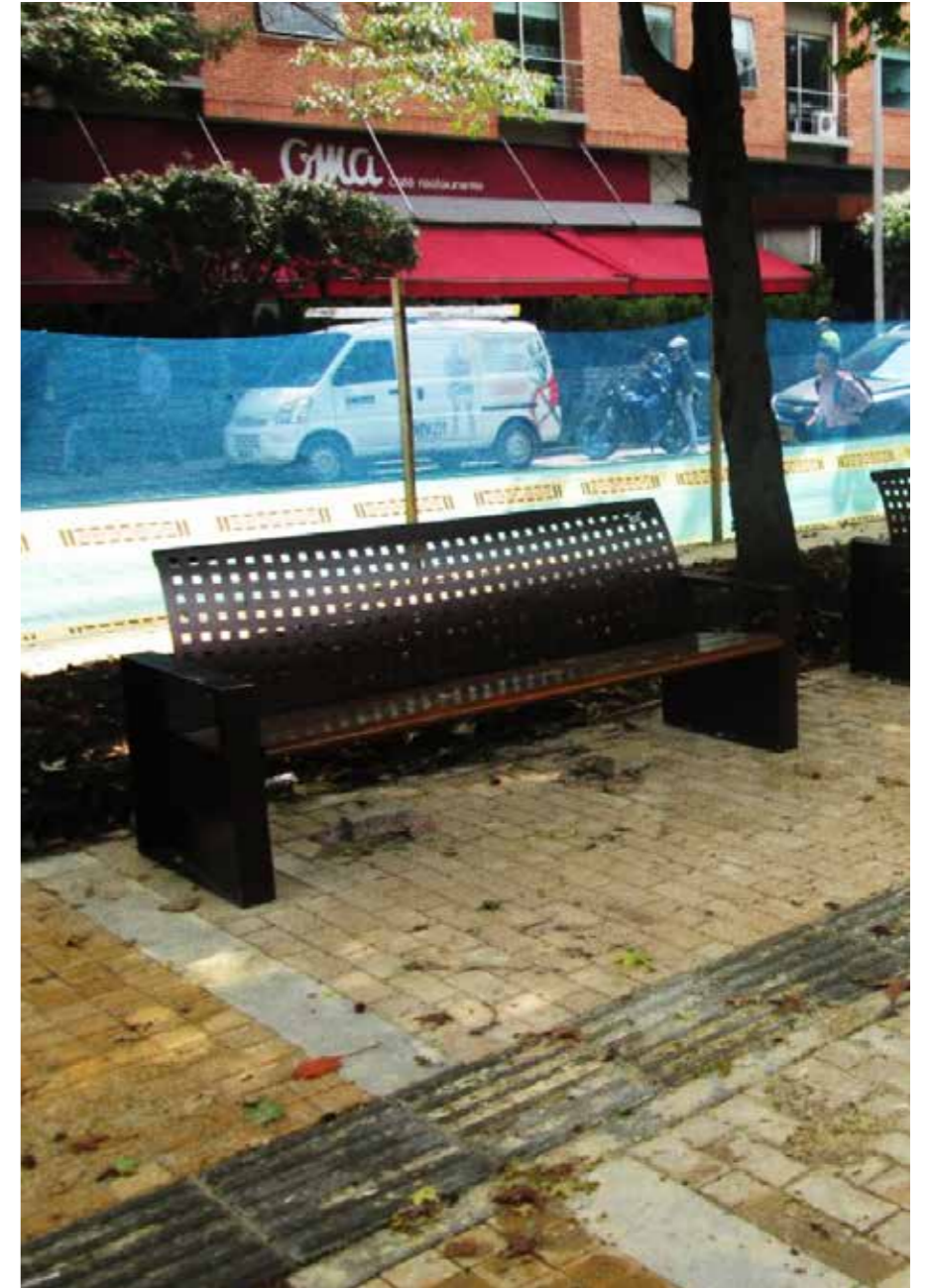
















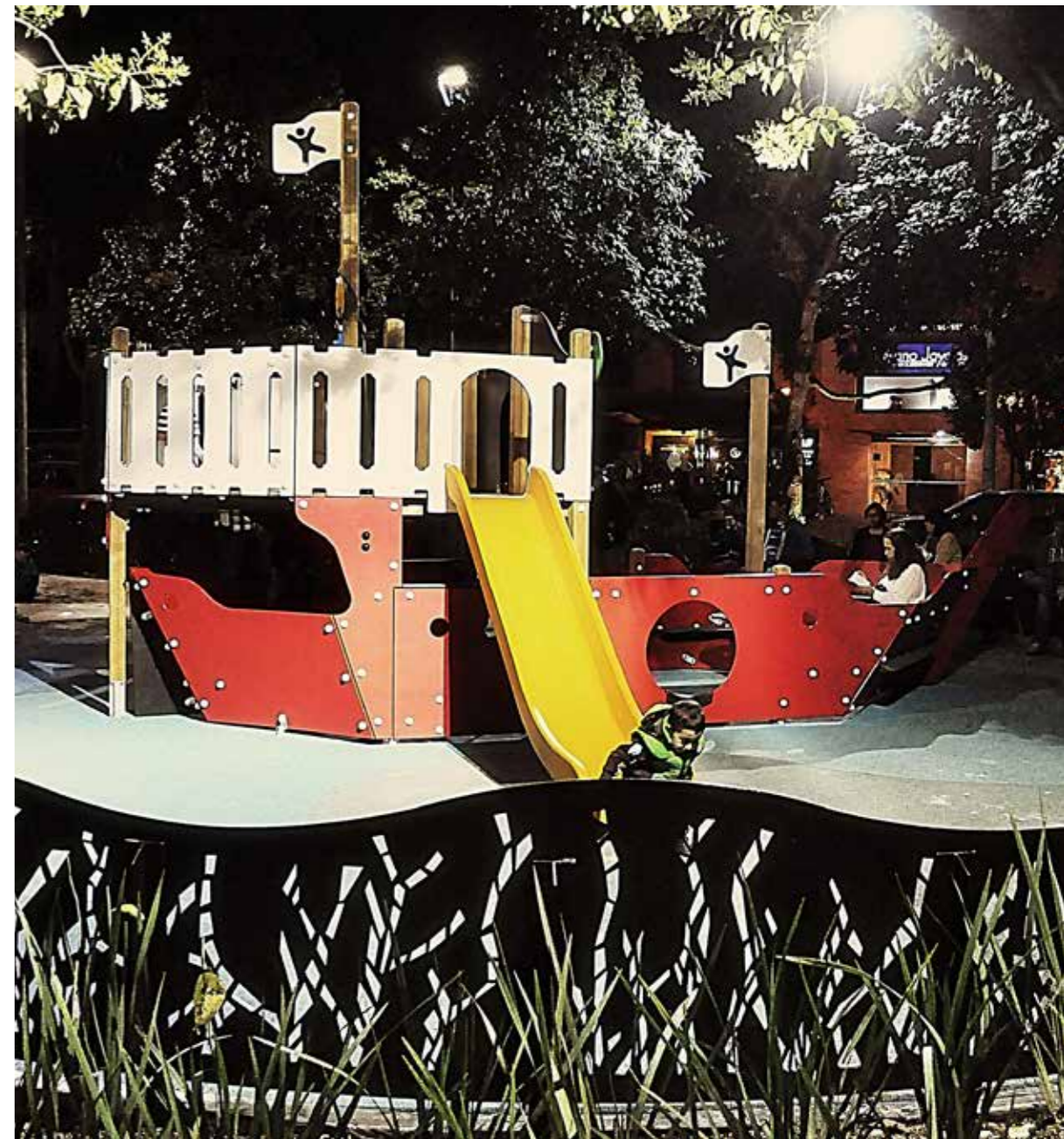






**El nuevo Parque
(2014)**















2.

Características generales

- 2.1. Tipo de Parque
- 2.2. Ubicación
- 2.3. Dimensiones
- 2.4. Plano
- 2.5. Componente ambiental
- 2.6. Sector turístico
- 2.7. Parqueaderos de la zona

2.1. Tipo de parque

Localidad: 02 - Chapinero

Barrio: Urbanización Chicó Norte

UPZ: Chicó Lago

Dirección de ubicación:

Entre carrera 11A y carrera 13 y entre calles 93A y 93B

Destinación: Parque

Escala: Parque de escala vecinal

Estrato: 6

2.2. Ubicación

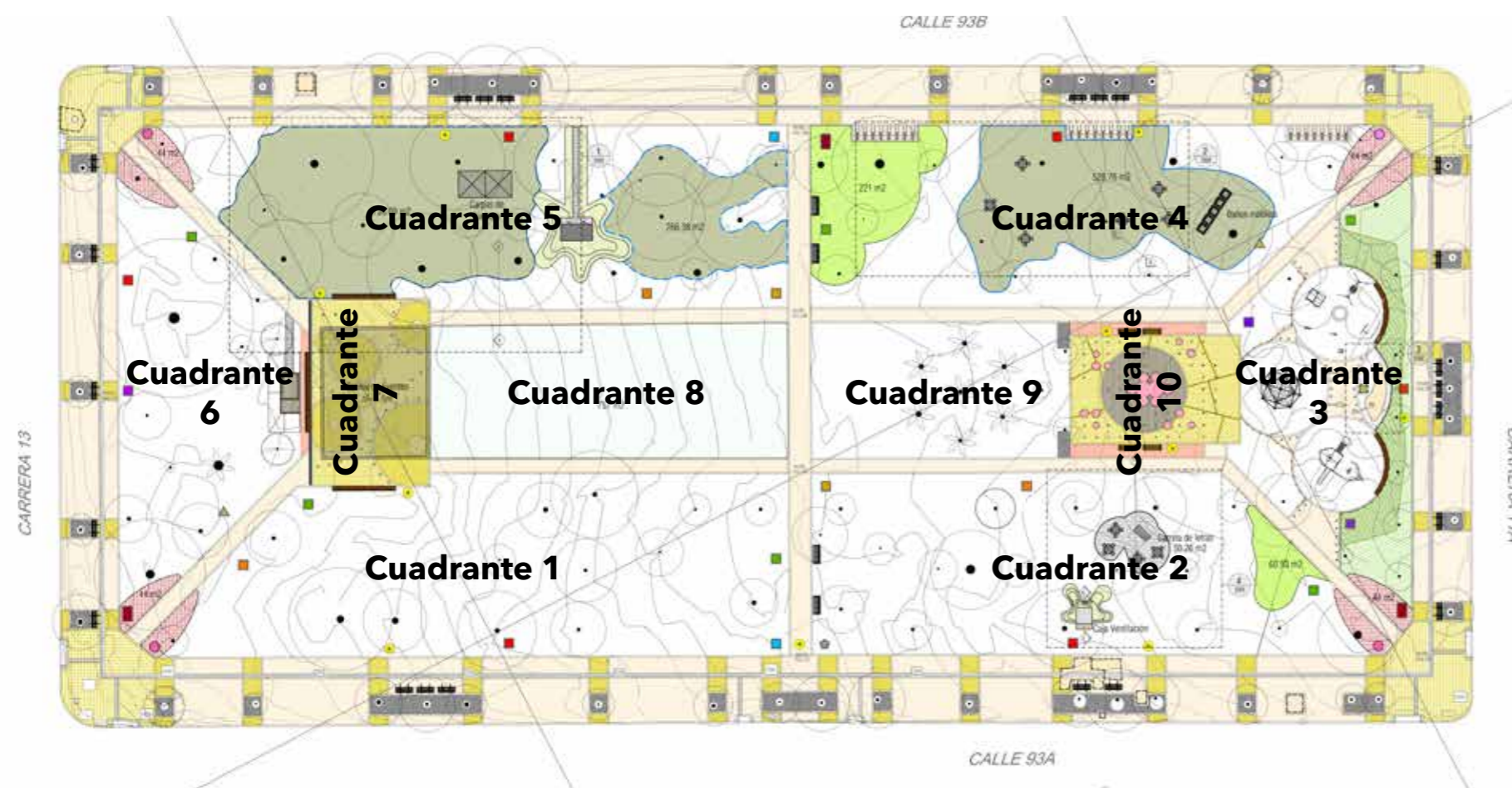
El **Parque 93** se encuentra ubicado en el barrio Chicó Norte, entre las carreras 11A y 13 y las calles 93A y 93B, una de las zonas más exclusivas de la localidad de Chapinero, en la capital colombiana. Desde hace 20 años este sector de la ciudad ha registrado un importante desarrollo en temas de infraestructura, comercio y economía que, a su vez, ha consolidado este espacio público como un lugar de descanso y disfrute para la ciudadanía en general.

2.3. Dimensiones

Con una superficie de 13.416m², el **Parque 93** cuenta con una capacidad de recibir hasta 12.000 personas durante los eventos culturales que se realizan. Diariamente el Parque permite la afluencia de personas de diferentes sectores de la ciudad, quienes se unen en un ambiente incluyente para compartir y aprovechar este lugar de esparcimiento.



2.4. Plano



2.5. Componente ambiental

141 árboles de 22 diferentes especies hacen parte del **Parque 93**. Todos cuentan con un número único de identificación y se encuentran protegidos y preservados por el Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis. Además, flores de estación como orquídeas y azaleas, junto con otras seis especies, mantienen colorido este espacio público de la ciudad, durante todo el año.

2.6. Sector turístico

El **Parque 93** se ha convertido en una visita obligada para quienes están en la ciudad. La gestión realizada por la **Asociación Amigos del Parque 93** ha logrado posicionar el espacio como uno de los sitios turísticos más atractivos de Bogotá, aportando al crecimiento del sector, que actualmente cuenta con más de 1.400 habitaciones y una zona gastronómica con aproximadamente 70 establecimientos, entre restaurantes, bares y cafés.

2.7. Parqueaderos de la zona

Actualmente existen 22 establecimientos que ofrecen el servicio de parqueadero en el sector del **Parque 93**, con aproximadamente 1.077 cupos para vehículos. Además, se cuenta con una bahía de cargue y descargue ubicada en la acera del costado norte, sobre la calle 93B, la cual promueve el respeto y el buen uso del espacio público.



3.

Asociación Amigos del Parque 93

- 3.1. Estructura organizacional
- 3.2. Asociados
- 3.3. Administración y funciones
 - 3.3.1. Seguridad
 - 3.3.2. Jardinería, aseo y mantenimiento general
 - 3.3.3. Comunicaciones



La **Asociación Amigos del Parque 93** es una entidad sin ánimo de lucro, encargada de la administración, mantenimiento y aprovechamiento económico del **Parque 93**, según contrato celebrado con el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP), en el año 2004. Además, es una organización que trabaja para brindar a la ciudadanía una programación cultural y propender el respeto por el espacio público a través de campañas y actividades que se realizan de manera gratuita, desde el ámbito público y privado, en esta zona de la ciudad.

Misión:

Preservar el **Parque 93**, patrimonio público de Bogotá, como zona de encuentro y esparcimiento para los visitantes nacionales y extranjeros.

Visión:

Trabajar para conservar el **Parque 93**, y su zona de influencia, como un sector emblemático de la ciudad, que represente lo mejor del desarrollo y la calidad de vida.

Objetivo:

Promover, desde un espacio público, la cultura, el civismo y el respeto, mediante la puesta en marcha de una agenda cultural variada e incluyente.

3.1. Estructura Organizacional

La **Asociación Amigos del Parque 93** cuenta con una Asamblea General de Asociados y un Consejo de Administración, presidido por la representante legal de la organización, dos figuras de control que velan por la correcta función del Parque, haciendo seguimiento a las actividades administrativas, económicas y de mantenimiento de este espacio público de la ciudad.

Además, la Asociación está liderada por una Dirección Ejecutiva, encargada de coordinar todos los procesos administrativos y comerciales del **Parque 93**; con el apoyo de un equipo de trabajo profesional en diferentes áreas, tal como se presenta a continuación:

- Asistente administrativa
- Revisor fiscal
- Contador y auxiliar contable
- Auditor de eventos
- Coordinador de comunicaciones y publicidad
- Gestor de redes sociales
- Diseñador gráfico
- Supervisor de parque
- Coordinador de seguridad
- Jefe de mantenimiento, aseo y jardinería



Asamblea:

La principal función de la Asamblea General es la revisión y aprobación de estados financieros e informe de gestión de todas las actividades realizadas en el año inmediatamente anterior (actividades de mantenimiento general, jardinería, aseo, eventos, asociados, seguridad y comunicaciones), que se presentan por parte de la Dirección Ejecutiva, el Consejo de Administración y el revisor fiscal. Durante la reunión de la Asamblea, que se realiza en el primer trimestre de cada año, se aprueba el presupuesto anual de la Asociación, al tiempo que se hace la revisión y aprobación de los eventos que se prevé realizar en el **Parque 93**, teniendo en cuenta las normas y reglamentos establecidos para dicho fin.

Consejo:

El Consejo de Administración está compuesto por seis miembros principales con sus respectivos suplentes personales, quienes cumplen funciones específicas en relación con la contratación de la Asociación. Además, es el encargado de fijar la política y los lineamientos frente a las acciones que se toman durante todo el año para la realización de los eventos y la relación con los Asociados.

DADEP:

Ente regulador distrital

El Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (**DADEP**), es la entidad distrital encargada de auditar a la Asociación, desde sus objetivos misionales: defender, inspeccionar, vigilar, regular y controlar el espacio público de la ciudad de Bogotá, así como liderar la administración de los bienes inmuebles y la conformación del inventario general del patrimonio inmobiliario distrital, en este caso el **Parque 93**.



Asociados abril 2019



3.2. Asociados

Diversos establecimientos comerciales ubicados en el barrio Chicó, al norte de Bogotá, hacen parte de la **Asociación Amigos del Parque 93**, entre esos, restaurantes, cafés, hoteles, agencias de viajes y edificios.

Los Asociados cuentan con beneficios como:

- Presencia de marca en el Parque.
- Participación en contenidos informativos y publicitarios de la página web.
- Publicación de noticias en boletines mensuales y de seguridad.
- Promoción de eventos y servicios a través de redes sociales.
- Acompañamiento en temas de seguridad.

A su vez, se comprometen con los siguientes deberes:

- Pago de cuotas mensuales.
- Participación en asambleas.
- Apoyar acciones para el mejoramiento de la zona.

3.3.

Administración y funciones

3.3.1. Seguridad:



Con el fin de fortalecer la seguridad y convivencia ciudadana, reducir los índices delincuenciales que afectan a los establecimientos, y enfrentar los retos y desafíos que impone la criminalidad en la capital colombiana, se creó, en octubre del año 2016, el **Frente de Seguridad Asoamigos Parque 93**. Se trata de una organización cívica voluntaria, creada y dirigida por la **Asociación Amigos del Parque 93**, a la que pertenecen representantes de la Policía Nacional, las Secretarías de Movilidad y Seguridad, la Alcaldía Local de Chapinero, el IPES, un grupo de Asociados y la empresa de seguridad AINCA, cada uno de estos con un rol específico en favor del bienestar social del sector.



Policía Nacional:

Realiza operativos en las zonas comerciales y residenciales con el fin de controlar los problemas de inseguridad.

Secretaría de movilidad:

Adelanta campañas de sensibilización frente al mal parqueo de vehículos y la ocupación del espacio público.

Alcaldía local de Chapinero:

Refuerza los controles a la ocupación indebida del espacio público.

AINCA:

Empresa encargada de la seguridad privada del **Parque 93** que, junto con la Asociación, se ha convertido en apoyo importante para reforzar la seguridad del sector. Además, desarrolla campañas y actividades de prevención dirigidas a evitar los delitos frecuentes.

AsoAmigos Parque93:

Crea el Frente de Seguridad y ejerce el liderazgo permanente en el desarrollo de campañas que permitan garantizar la sana convivencia y la seguridad en la zona. Además, desarrolla estrategias de comunicación para concientizar a la comunidad frente a las acciones preventivas, entre otras.

Asociados:

Reportan oportunamente las novedades de seguridad mediante el uso de los medios de comunicación establecidos. Algunos de los Asociados hacen parte de Comité de Seguridad, donde aportan y ponen en conocimiento los incidentes, problemáticas y situaciones que afectan la tranquilidad y el orden de la zona.

ASÍ TRABAJA EL FRENTE

Seguridad privada en el Parque:

Se tiene dispuesto un grupo de seguridad en el área interna del Parque con el fin de prevenir cualquier acto ilícito o inmoral dentro del mismo, garantizando la seguridad todos los días. Además, trabaja por mantener el espacio libre de vendedores ambulantes y habitantes de calle, y atiende todo tipo de situaciones que se presentan en el Parque y su zona de influencia.

Servicio motorizado en el sector:

Este servicio está a cargo de Yorjan Bonilla, quien recorre cada uno de los establecimientos de los Asociados, con dos rondas diarias, para verificar los hallazgos en materia de seguridad, reaccionando de manera oportuna de ser necesario.

Medios de comunicación:

Se cuenta con un sistema de comunicaciones de apoyo que incluye avanteles y un grupo de WhatsApp (*ASOAMIGOS 93*) para socializar las novedades y obtener ayuda inmediata de las entidades competentes. El grupo comenzó con ocho personas, actualmente son 55 y aún pueden vincularse los Asociados interesados.

Cámaras de seguridad:

Están ubicadas en diferentes puntos de la zona, monitorean el movimiento en las entradas del Parque las 24 horas del día, lo cual permite mantener un control directo y permanente para alertar a las autoridades sobre posibles casos de inseguridad, así como hacer la identificación de delincuentes cuando se requiera.

APP Botón de Pánico:

Es una herramienta para dispositivos móviles que permite enviar señales de emergencia en tiempo real, para recibir atención y acompañamiento en materia de seguridad. El servicio de tele asistencia de AINCA, que está disponible 7/24, atiende la solicitud mediante una llamada telefónica para conocer detalles de la situación y actuar ágilmente.

Presencia policial permanente:

El **Parque 93** cuenta con un patrullero que refuerza la labor diaria del grupo de seguridad. Este es el resultado del trabajo conjunto que se realiza con la Policía Nacional que busca, entre otras, hacer revisión de antecedentes a los visitantes, incrementar la realización de campañas preventivas y analizar las problemáticas para definir soluciones.





LABOR CONSTANTE Y OPORTUNA

Diariamente los miembros del **Frente de Seguridad AsoAmigos Parque 93** ejecutan diversas tareas en pro de mejorar la seguridad del sector:

- Control de habitantes de calle, vendedores ambulantes y emboladores no autorizados.
- Acciones para disminuir el trabajo informal y evitar la delincuencia en la zona.
- Seguimiento a las casetas del IPES para que cumplan la regulación existente.
- Campañas para evitar el mal parqueo de vehículos
- Retiro de los cuidadores de carros de los alrededores del Parque.
- Participación en los talleres de seguridad cívica.
- Desarrollo del sentido de responsabilidad hacia el comercio y las vías.
- Evidenciar comportamientos delictivos o personas no gratas.
- Generar una percepción de seguridad en los establecimientos.

CAMPAÑAS DE MOVILIDAD

“YO ME PARQUEO BIEN”:

Se realizó con el objetivo de generar el buen uso del espacio público, invitando a los ciudadanos a estacionar en los parqueaderos cercanos, para aportar con el buen flujo vial de la ciudad. Se contó con el apoyo de la Policía de Tránsito y Transporte de Bogotá, que durante el mes de actividad registró 60 comparendos por mal parqueo y 13 inmovilizaciones a vehículos.

“EL PODER DEL CONO”:

La estrategia de la Secretaría de Movilidad busca generar cultura ciudadana para que los conductores no parqueen en zonas prohibidas, andenes ni espacio público, ayudando a mejorar la movilidad de Bogotá y reduciendo los casos de inseguridad que se presentan, especialmente en relación con el robo de partes, vehículos y motos.

“CUIDA DE TI Y DE TU ESPACIO PÚBLICO”:

Para dar a conocer las recomendaciones establecidas por el Distrito en cuanto al uso de las patinetas como medio de transporte alternativo en Bogotá. Se realizaron jornadas de sensibilización en el Parque y se implementó una estrategia de comunicación para dar a conocer la circular 006 del 2018.

CARGUE Y DESCARGUE:

Disminuir la congestión vehicular y la accidentalidad, promover buenas prácticas en los comerciantes y hacer más eficientes las operaciones logísticas, son objetivos de esta campaña. Actualmente se cuenta con tres puntos estratégicos en los cuales los proveedores, que utilicen vehículos de máximo dos ejes, podrán hacer sus procesos de cargue y descargue de 8:30a.m. a 5:00p.m.



CONTROL Y NUEVAS ESTRATEGIAS

Para hacer seguimiento al trabajo realizado por el **Frente de Seguridad AsoAmigos Parque 93**, así como para definir nuevas y mejores estrategias, se estableció la realización de un comité mensual, que ha permitido avanzar en acciones como:

- Implementación de tropezones con la imagen de un policía uniformado en el Parque y en la entrada de algunos establecimientos, principalmente los hoteles, con las recomendaciones en materia de seguridad.

- Acompañamiento de la Policía de Infancia y Adolescencia y de la Personería de Bogotá para tomar control sobre la presencia de mujeres y menores de edad, quienes piden dinero en la zona.

- Controles a los vendedores ambulantes.

- Verificación de la documentación de los módulos del IPES para garantizar el cumplimiento de las normas establecidas por el Distrito para su funcionamiento.

- Identificación de los lustradores de calzado para que la Alcaldía de Bogotá autorice su trabajo, con el uso de uniforme y carné.

- Recomendaciones de la Policía Nacional para manejar el problema de alto cobro en las tarifas de taxis y puestos falsos de verificación de información a turistas.

- Controles de seguridad en la zona: requisas, solicitud de antecedentes, retiro de domiciliarios y vehículos automotores que invadan el espacio público.



Reuniones del Frente de Seguridad.



3.3.2. Jardinería, aseo y mantenimiento general

Cada mes la **Asociación Amigos del Parque 93** y sus empresas proveedoras para jardinería, aseo y mantenimiento, trabajan para preservar este espacio público de la ciudad en perfectas condiciones. A continuación se presentan algunas de las acciones realizadas a lo largo de los años.



Jardinería



Aplicación corteza de pino



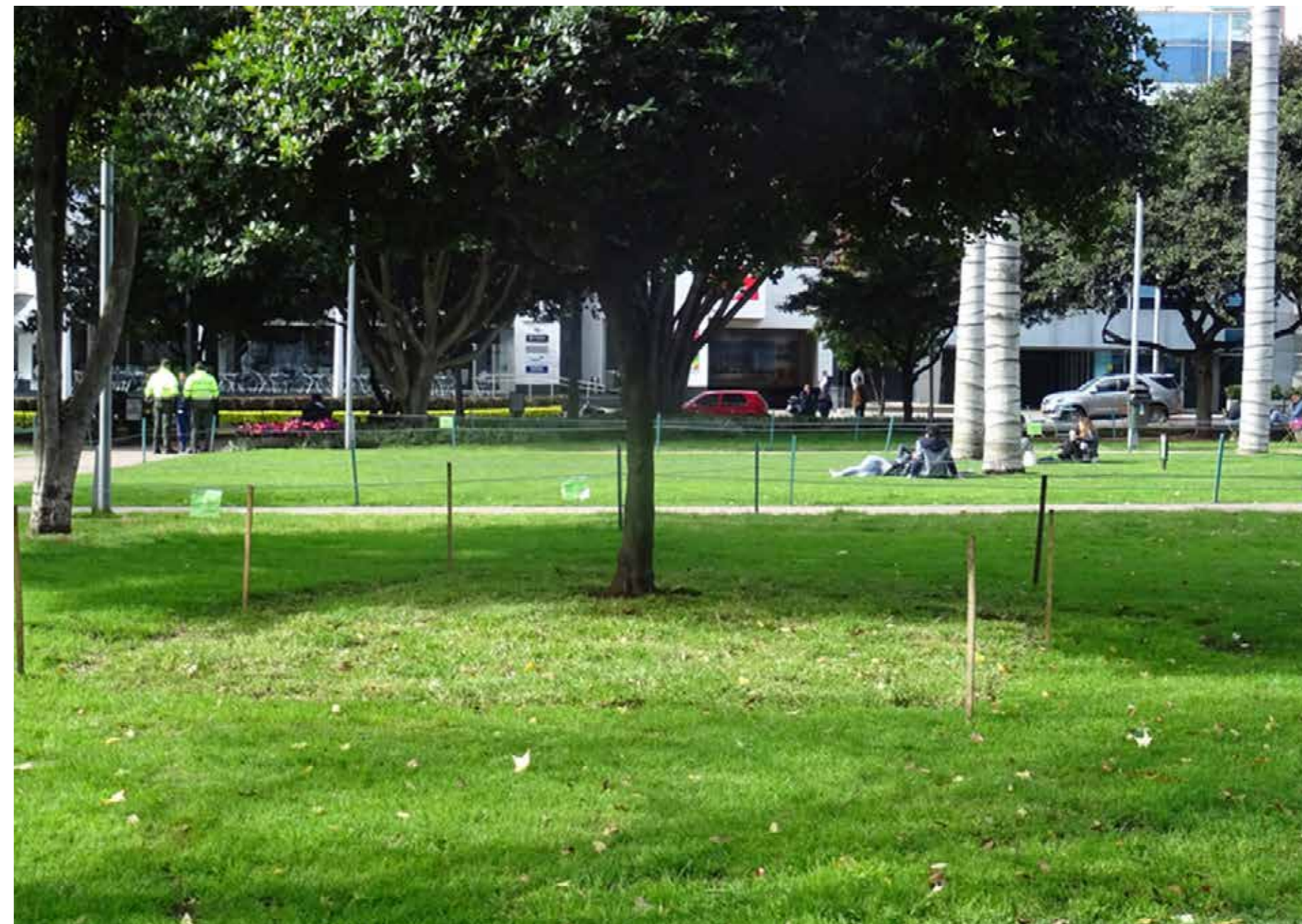
Cambio de césped en cuadrante 1



Cambio de césped en cuadrante 1



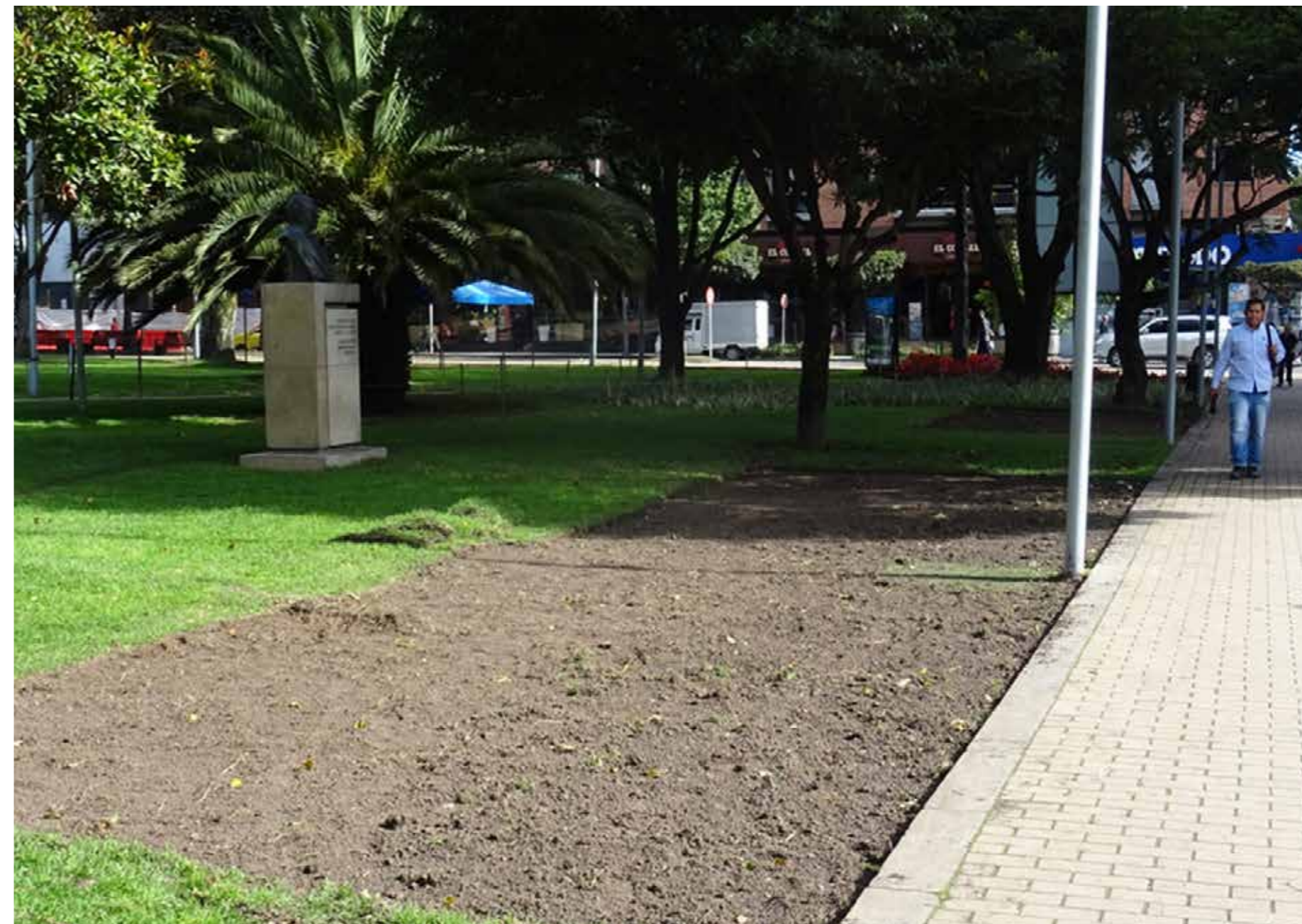
Cambio de césped en cuadrante 2



Cambio de césped en cuadrante 2



Cambio de césped en cuadrante 5



Cambio de césped en cuadrante 6



Cambio de césped en cuadrante 8



Fertilización



Mantenimiento de cintas



Mantenimiento de materas



Rebordeo



Relleno de zonas de sombra con mulch - corteza vegetal



Retoques al césped



Siembra de cintas alrededor del volumen hito



Siembra de cintas en zona de sombras



Siembra de Guineas Holandesas en materas



Siembra de Penisetus alrededor del hito

Aseo



Barrido de hojas



Lavado de avisos



Lavado de contenedores de basuras



Lavado de eucoles



Lavado de la Carreta de Letras



Lavado de pisos en la zona infantil



Lavado de senderos externos



Lavado general de zonas duras



Limpieza de andenes



Limpieza de arenera

Mantenimiento general



Arreglo de bordillos



Arreglo de bordillos



Arreglo tapas (demolición y fundición)



Cambio de balas y reflectores fundidos



Cambio de lámparas piso



Cambio de arena en zona infantil



Cambio de columpio en zona infantil



Cambio de piezas en juego infantil



Instalación de mallas y cebos contra roedores



Instalación de tapetes de grama sintética -área de mesas



Mantenimiento bancas



Mantenimiento bancas



Mantenimiento del bunker - instalación baldosin



Mantenimiento de pintura banca lineal zona infantil



Mantenimiento de tablero de tiza



Mantenimiento zonas duras adoquín, tapas y bunker



Mantenimiento zonas duras adoquín, tapas y bunker

3.3.3. Comunicaciones

El área de comunicaciones de la **Asociación Amigos del Parque 93** es la encargada de crear, proponer y gestionar estrategias que permitan dar visibilidad al trabajo misional de esta organización, así como al avance del **Parque 93** como un espacio público dispuesto para el disfrute de la ciudadanía, de manera gratuita y con una serie de eventos culturales, lúdicos y recreativos que aportan al desarrollo de Bogotá.

Así mismo, se trabaja por mantener una constante y efectiva comunicación con los establecimientos asociados para trabajar armónicamente en beneficio del sector y sus visitantes.

CREACIÓN DE LA MARCA (2014)

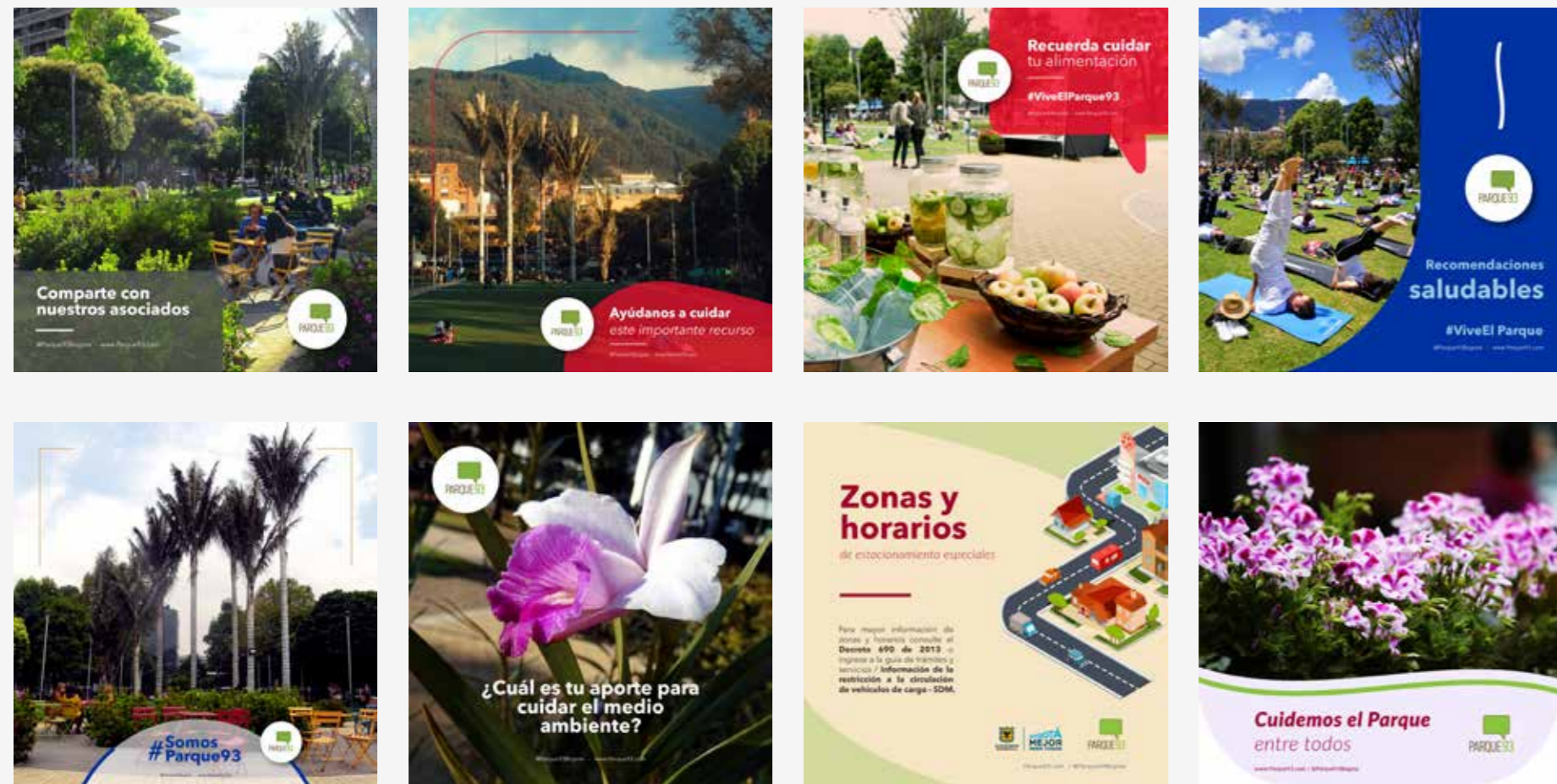


Luego de la modernización del **Parque 93**, este espacio público de la ciudad estrenó una nueva marca, acorde a la misión de la Asociación, a partir de la cual se han generado los planes de comunicación que permitan su posicionamiento, enmarcados en Arte, Cultura y Tendencias.

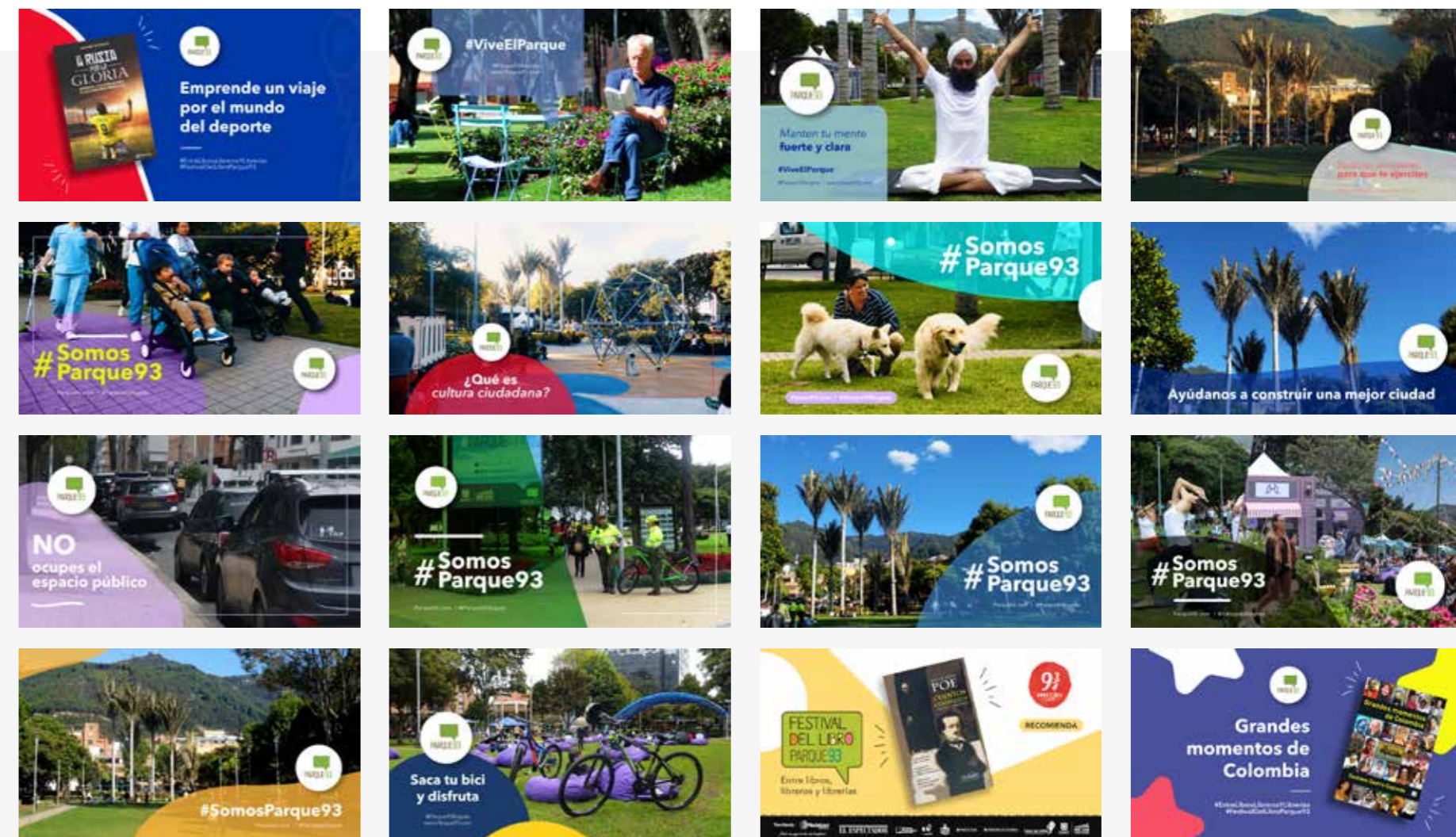
CREACIÓN DE REDES SOCIALES @PARQUE93BOGOTA



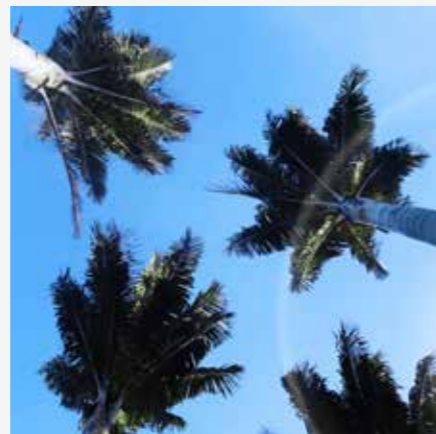
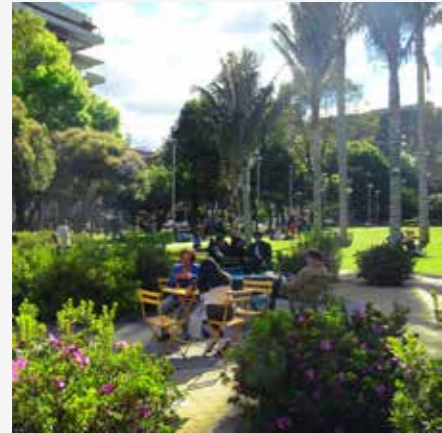
FACEBOOK (2016)



TWITTER (2014)



INSTAGRAM (2016)



ACTUALIZACIÓN PÁGINA WEB (2015)

Se diseñó un nuevo sitio web para dar a los visitantes del **Parque 93** y a la comunidad digital, la oportunidad de conocer las noticias, eventos y funcionamiento de este espacio público, mediante diferentes secciones.



El Parque 93 / Galería / Calendario de eventos / Asociados
 Portafolio de servicios / Noticias / Contacto



NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2017)

Se generó un nuevo plan de comunicaciones gracias al cual se establecieron estrategias para mejorar la relación con los Asociados y la comunidad en general.

BOLETINES INFORMATIVOS MENSUALES



BOLETINES TRIMESTRALES DE SEGURIDAD



REVISTA PARQUE 93

Es un medio de comunicación liderado por la **Asociación Amigos del Parque 93**, que contiene todas las noticias del Parque, los Asociados, la ciudad y otros temas de interés general como: responsabilidad social, prácticas sostenibles, emprendimiento, empresas y gestión empresarial, economía y temas especiales para cada una de las ediciones semestrales.

Características

- Publicación semestral
- Distribución gratuita.
- Número de páginas: 36.
- Tamaño: Carta(29cm x 23cm).
- Tiraje: 12.000 ejemplares por edición.
- Especificaciones técnicas:
 - Papel propalcote 120gr. extra blanco.
 - Portada en propalmate 220 gr.
 - Impresión 100% policromía.
 - Cocido al lomo.



4.

Eventos para la
ciudad: 2009 al 2019

2009

EVENTO	ORGANIZADOR Y/O PATROCINADOR
Préstamo bahía	Banco HSBC
Lanzamiento producto Schick	Schick
Exposición "Bogotá espectacular"	Alcaldía Mayor de Bogotá
Proyecto fachada Portobelo: Lanzamiento de producto Clorox	Sphera Clorox
Recolección de donaciones para vivienda	Fundación un Techo para mi País
Carroza Carnaval de Blancos y Negros	DADEP - Gobernación de Nariño
Campaña contra la explotación de niños, niñas y adolescentes	Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría de Integración Social
Cambio de imagen Banco Helm	Treetop BTL - Banco Helm
Bahía proyección Pepsi	Penta Producciones - Pepsi
Bahía Proyección Sony	Fundación Ache - Canal Sony
Galería de fotos Premios MTV	Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte - MTV
Aflorarte: exhibición de esculturas para recaudar fondos para las viudas de policías	Fundación Corazón Verde
Recordación de víctimas de accidentes	Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Movilidad
Proyección fachada Portobelo	Pauta S.A
Navidad	Telmex - Tejido Humano
Concierto navideño	Orquesta Filarmónica de Bogotá



Concierto Orquesta Filarmónica de Bogotá





2010

Actividades de la **Asociación Amigos del Parque 93**

EVENTO	ORGANIZADOR Y/O PATROCINADOR
Ciclo de conciertos de música clásica: cuarteto de cámara	Coopsinfónica - Helados Popsy
Concierto música clásica	Orquesta Filarmónica de Bogotá
Teatro callejero	Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá
Astronomía al Parque	Banco de la República Asociación Amigos del Parque 93
Lanzamiento automóvil Volkswagen	Planeta Producciones
Exposición "Míranos, estamos aquí"	Ministerio de Cultura - Fondo de Boyacá
Mundial de Fútbol Sudáfrica	J & M Comunicaciones - Movistar
Proyección Portobelo Sony	Marcas Vitales
Homenaje a Fanny Mickey	Festival Iberoamericano de Teatro
Exposición "Retratos de mujeres afrocolombianas para el Bicentenario"	Ministerio de Cultura
Pfizer Nutrition	Value S&M Ltda - Pfizer
Concierto filarmónico por la seguridad vial	Secretaría de Movilidad
Proyección Portobelo Renault	Marcas Vitales
Exposición "Revelaciones urbanas: homenaje a Rogelio Salmons"	Alcaldía Mayor de Bogotá - Biblioteca Virgilio Barco
Celebración del Día internacional del Músico	Asociación Amigos del Parque 93 - Fundación Salvi
Vive el Bicentenario de nuestra independencia	Publik - Asociación Amigos del Parque 93
Celebración del Día del Espacio Público: proyección de Tiempos Modernos - Charles Chaplin	Alcaldía Mayor de Bogotá Asociación Amigos del Parque 93
Vive el cumpleaños de nuestra ciudad: proyección de La Quimera de Oro - Charles Chaplin	Publik - DADEP Asociación Amigos del Parque 93
Leyendo el Bicentenario	Asociación Amigos del Parque 93 Fundación Gilberto Alzate Avendaño
Navidad	Asociación Amigos del Parque 93 - TEG Expo
Concierto navideño	Orquesta Filarmónica de Bogotá



Astronomía al Parque



Exposición "Míranos, estamos aquí", del fotógrafo venezolano Antonio José Briceño





Exposición "Revelaciones urbanas: homenaje a Rogelio Salmona"



Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá



Vive el Bicentenario de nuestra independencia



Navidad: concierto Misi





2011

Actividades de la Asociación Amigos del Parque 93

EVENTO	ORGANIZADOR Y/O PATROCINADOR
Velada de elección y coronación Señorita Bogotá	City TV - El Roble Producciones SAS
Exposición "Remángate"	Fundacion Arcángeles
Nationwide Tour Bogotá Open de Golf	Alcaldía Mayor de Bogotá
Exposición "Un día en la vida de Colombia 200 años despues"	Museo Nacional de la Fotografía Alcaldía Mayor de Bogotá
Jazz Plugged Concierto de Nowhere Jazz Quintet	TEG Expo
Lanzamiento Bogotá Citysightseeing	City Sightseeing
Conversatorio "La Historia de Vietnam por Diana uribe"	Viajes Hermes Hotel Pavillion Royal
Exposición "Colors 11 superhéroes"	Coproduccion Urbana - Benetton
Biblioburro	Coproduccion Urbana - Benetton
Arte por dentro y por fuera, obra hecha con vino	Leo Burnette Colombiana Bodega Navarro Correa
 Bogotá Recicla	Cámara de Comercio de Bogotá Alcaldía Mayor de Bogotá Asociación Amigos del parque 93
Arte de hacer café, cartas de café	Tecno Café - TEG Expo

Transmisión de la octava sinfonía de Mahler, desde el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo	Publik - Sura
Exposición "Azularte"	Fundación Corazon Verde
Exposición "La ruta del agua: viaje al manantial Santa Helena"	Servicios Publicitarios POC S.A.S Agua Manantial
Exposición "Ballenas, tortugas y aves visitan Bogotá en el Parque 93"	Operadora de Turismo Comunitario Mano Cambiada
Mundial de Fútbol Sub -20	Publicis Group Media SA - Movistar
Copa América	CC Media SAS - Movistar
Exposición "Yo digo aquí estoy"	Movistar
Ruta del Trofeo	Alcaldía Mayor de Bogotá - IDRD
Concierto Orquesta Filarmónica de Bogotá	Publik S.A.S - Sura
Transmisión eliminatorias Mundial 2014	Publik S.A.S
Exposición "Construyendo paz"	Agencia EFE
Gala de Ópera al Parque	Sura
 Bogofilms: Celebración 40 años de la Cinemateca Distrital	Alcaldía Mayor de Bogotá - Idartes Cinemateca Distrital - Publik Asociación Amigos del Parque 93
Sofá más grande del mundo	Crusardi S.A.S - BoConcept
Navidad	Sura
Concierto navideño	Orquesta Filarmónica de Bogotá



BoConcept

sofá más largo del mundo por BoConcept

El sofá más largo del mundo es un símbolo de una de las especialidades de BoConcept, la personalización. Los muebles pueden ser adaptados a las necesidades individuales y gustos. Esto significa que puedes conseguir un sofá en cualquier color, diseño y en el tamaño que necesites. Por lo que si el sofá más largo del mundo es demasiado grande para tu casa, puedes confiar en que hay diferentes formas y tamaños para elegir.

Si quieres ver más muebles de BoConcept, visita www.boconcept.com.co

61 metros de largo

2,17 toneladas

110 personas sentadas

facebook.com/boconcept





Exposición "Colors 11 súperhéroes"



Exposición "La ruta del agua, viaje al manantial Santa Helena"





Transmisión Mundial de Fútbol Sub-20



Concierto Misi



Coro Universidad de los Andes



Navidad

2012

Actividades de la Asociación Amigos del Parque 93

EVENTO	ORGANIZADOR Y/O PATROCINADOR
Exposición "Haciendo indiferente la indiferencia"	Best Buddies
Retretas: Orquesta Filarmónica Juvenil de Bogotá	Orquesta Filarmónica de Bogotá
Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá	Publik - Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá
Escultura Agua Brisa	Brisa
Exposición "Confesiones invisibles"	Alcaldía Mayor de Bogotá
Transmisión concierto de Manu Chao	Alcaldía Mayor de Bogotá
Concurso de fotografía Fotoviajar	Asociación Amigos del Parque 93 - Viajes Hermes
Círculo de la Moda de Bogotá	Círculo de la Moda de Bogotá
Transmisión Rock al Parque	Publicis Groupe Media SA - Movistar Alcaldía Mayor de Bogotá - Canal Capital
Transmisión Eurocopa	Publicis Groupe Media SA - Movistar Alcaldía Mayor de Bogotá - Canal Capital
Transmisión Juegos Olímpicos	Publicis Groupe Media SA - Movistar Alcaldía Mayor de Bogotá - Canal Capital
Transmisión Festival de Verano	Publicis Groupe Media SA - Movistar Alcaldía Mayor de Bogotá - Canal Capital
Salón del Queso	Grupo Éxito S.A
Exposición del fotógrafo colombo francés, Saúl Acosta	Liliana Suárez
45 años de la Orquesta Filarmónica de Bogotá transmisión del concierto en la Plaza de Bolívar	Orquesta Filarmónica de Bogotá
Festival de Librerías Arcadia	Grupo Semana
Navidad Agentes de Cambio	Fundación Ford
Concierto navideño	Orquesta Filarmónica de Bogotá



Círculo de la Moda de Bogotá



Concurso de fotografía Fotoviar



Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá



Agentes de cambio - Fundación Ford



Agentes de Cambio - Monsieur Perine

2013

EVENTO

Círculo de la Moda de Bogotá

Eliminatorias Mundial 2014

Exposición "Portales de luz"

Recolección de donaciones para vivienda

Festival de Librerías Arcadia

Ciclo paseo Cachaco
Picnic ciclero

Exposición "Trabajamos para que te sientas vivo"

Eliminatorias mundial 2014

Aflorarte: exhibición de esculturas para recaudar fondos para las viudas de policías

Salón del Queso

Navidad

Concierto navideño

ORGANIZADOR Y/O PATROCINADOR

Círculo de la Moda de Bogotá

Telefónica Colombia - Movistar

Alto Comisionado de las Naciones Unidas (ACNUR)

Fundación Un Techo para mi País

Grupo Semana

Toto

IDARTES

Telefónica Colombia - Movistar

Fundación Corazón Verde

Grupo Éxito S.A

Sura

Orquesta Filarmónica de Bogotá





Exposición "Aflorarte" - Fundación Corazón Verde



Exposición "Portales de Luz"







Transmisión de eliminatorias Mundial




Navidad - Día de las Velitas



2014


 Actividades de la **Asociación Amigos del Parque 93**

EVENTO	ORGANIZADOR Y/O PATROCINADOR
 Reinauguración Parque 93	Asociación Amigos del Parque 93 - Movistar
Festival de librerías Arcadia	Grupo Semana
Mundial Brasil 2014	Movistar
Retretas: Orquesta Filarmónica Juvenil de Bogotá	Orquesta Filarmónica de Bogotá
Gala Festival Ópera al Parque	Orquesta Filarmónica de Bogotá
 Exposición "Memorias del rock en vinilo"	Asociación Amigos del Parque 93
Exposición "Naciones Unidas para la infancia"	Unicef Colombia
Exposición "Todos somos memoria"	Centro Nacional de Memoria Histórica
Laboratorio social	Hacker Ciudadano
Pink October	Philips Colombia
Navidad 2014	Sura
Concierto navideño	Orquesta Filarmónica de Bogotá



Exposición "Todos somos memoria"



Reinauguración Parque 93



Reinauguración Parque 93



Reinauguración Parque 93









2015

Actividades de la **Asociación Amigos del Parque 93**

EVENTO

ORGANIZADOR Y/O PATROCINADOR

Luz y Armonia

Gran Fondo New York

Inauguración Carreta de Letras

Exposición "El arte gráfico de la literatura"

Autogira

Lanzamiento automóvil Renault

Copa América

Feria de diseño Buró

Exposición "Elevarte"

Gala Festival Ópera al Parque

Navidad

Concierto navideño

Crepes & Waffles

Colombia Telecomunicaciones - GFNY

Asociación Amigos del Parque 93

Asociación Amigos del Parque 93

Pauta SAS - Mercedes Benz

EvenPro

Movistar

Buró

Fundación Corazón Verde

Orquesta Filarmónica de Bogotá

Sura

Orquesta Filarmónica de Bogotá







Festival Ópera al Parque



Gran Fondo NY Colombia



Concierto Chocquibtown - Lanzamiento Renault Twizy



Navidad



Navidad: concierto María Mulata



Navidad: concierto María Mulata



2016

Actividades de la Asociación Amigos del Parque 93

EVENTO	ORGANIZADOR Y/O PATROCINADOR
Exposición "La Paz es contigo"	Athenas asesorías y comunicaciones Alto Comisionado para la Paz
Festival Iberoamericano de Teatro y exposición Terracota	Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá
Eventos Carreta: Alimón, lectura de poesía de Juan Manuel Roca y Piedad Bonnett	Asociación Amigos del Parque 93
Eventos Carreta: Me gusta leer en el Parque 93	Penguin Random House
Cinema Parque 93: proyección de Las vacaciones del pequeño Nicolás	Asociación Amigos del Parque 93 Coproducción Urbana - Babilla Cine
Vive el mundo Aviatur	The Line Group - Aviatur
Autogira	Pauta SAS - Mercedes Benz
Vive Italia	Interexpo - Cámara de Comercio Italiana para Colombia
Premios de arquitectura	Evenpro - Cemex
Copa América Centenario	Movistar
Feria de diseño Buró	Silva y Soto
Cinema Parque 93: proyección de Camino a la escuela	Asociación Amigos del Parque 93 Coproducción Urbana - Babilla Cine
Exposición	Revista Enfoque Visual
Animal connections	Petspot
Bici Picnic Moverme Bien	Alcaldía Mayor de Bogotá Asociación Amigos del Parque 93
Exposición	Agencia Milagros - Motorola
Viola Tango Rock	Sura - Orquesta Filarmónica de Bogotá
Festival de Librerías Arcadia	Grupo Semana
Festival de Ópera al parque	Orquesta Filarmónica de Bogotá
Navidad	Sura
Concierto navideño	Orquesta Filarmónica de Bogotá







Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá - Guerreros Terracota



Vive Italia



©Fotos: Kike Barona

Orquesta Filarmónica de Bogotá



Navidad



2017

Actividades de la Asociación Amigos del Parque 93

EVENTO	ORGANIZADOR Y/O PATROCINADOR
Día sin carro Nike	C & C Action Marketing Ltda. - Nike
Sesiones Carreta: Mi bici y yo - Mono Núñez	Asociación Amigos del Parque 93
Cocu Market	Silva & Soto
De cara al mundo con Aviatur	The Line Group SAS - Aviatur
Eva Boulevard	Teg Expo SAS
Sesiones Carreta: Estar bien - Xiomara Xibille	Asociación Amigos del Parque 93
Yoga al Aire Parque 93	Crystal SAS - Punto Blanco Asociación Amigos del Parque 93
Ciclo paseo cachaco	Toto
Eva Love Edition	Teg Expo SAS
Exposición "Madres antes de los 15"	Fundación Plan
Gala Festival Ópera al Parque	Orquesta Filarmónica de Bogotá
Santa Market	Teg Expo SAS
Navidad 2017	Sura
Concierto navideño	Orquesta Filarmónica de Bogotá



Día del no carro Nike



Día del no carro Nike



Exposición "Madres antes de los 15"



Exposición "Madres antes de los 15"



Exposición "Madres antes de los 15"



Eva Boulevard



Sesiones Carreta - Estar Bien (Xiomara Xibille)



Eventos Carreta: Estar bien - Xiomara Xibille





Ciclo paseo cachaco



Ciclo paseo cachaco



Cita a ciegas - Carreta de Letras



Eva Love Edition



2018

Actividades de la Asociación Amigos del Parque 93

EVENTO

ORGANIZADOR Y/O PATROCINADOR

Yoga al Aire Parque 93

Crystal SAS - Punto Blanco
Asociación Amigos del Parque 93

Festival del Libro Parque 93

Asociación Amigos del Parque 93 - Redeban Multicolor - El Espectador - ACLI - CCL - Ministerio de Cultura - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

De cara al mundo con Aviatur

Sístole - Aviatur

Eva Madres

Teg Expo SAS

Capital Afro

Secretaría de Gobierno
Subdirección de Asuntos Étnicos

Eva Love Edition

Teg Expo SAS

Exposición "Museo El Prado"

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte - Salvio

Festival de Literatura Infantil y Juvenil

Cámara Colombiana del Libro

Festival Ópera al Parque

Orquesta Filarmónica de Bogotá

Súbete al Colectivo

Premio Cívico - Fundación Corona

Navidad

Sura

Concierto navideño

Orquesta Filarmónica de Bogotá



Festival del Libro Parque 93



Festival del Libro Parque 93







Festival de Literatura Infantil y Juvenil



Festival de Literatura Infantil y Juvenil







Navidad: Victorias Ballet School - El Cascanueces



Navidad





2019

Actividades de la Asociación Amigos del Parque 93

EVENTO	ORGANIZADOR Y/O PATROCINADOR
<p>■ Festival del Libro Parque 93</p> <p>De cara al mundo con Aviatur</p>	<p>Asociación Amigos del Parque 93</p> <p>Aviatur</p>
<p>Eva Madres</p> <p>Feria de emprendimientos étnicos</p>	<p>Teg SAS</p> <p>Secretaría de Gobierno</p>
<p>Chicas Móvil</p> <p>■ Festival Bien-Estar ¡YO!</p>	<p>Idartes</p> <p>Asociación Amigos del Parque 93</p>
<p>■ Yoga al Aire / Cycling 93</p>	<p>Asociación Amigos del Parque 93</p>
<p>■ Cinema Parque 93</p>	<p>Asociación Amigos del Parque 93</p>
<p>Eva Love Edition</p> <p>Festival de Ópera al Parque</p>	<p>Teg SAS</p> <p>Orquesta Filarmónica de Bogotá</p>
<p>■ Navidad</p>	<p>Sura - Asociación Amigos del Parque 93</p>





5.

Proyectos especiales Parque 93

- 5.1. Carreta de Letras
- 5.2. Festival del Libro
- 5.3. Cinema
- 5.4. Yoga al Aire
- 5.5. Bien-Estar
- 5.6. Actívate

5.1. Carreta de Letras

En el año 2015, la **Asociación Amigos del Parque 93** lanzó un programa de fomento a la lectura, que fue posible gracias a la alianza con Tornamesa, librería que actúa como curador de esta iniciativa denominada "Carreta de Letras".



Se trata de una biblioteca itinerante que funciona en el espacio público del **Parque 93**, la cual está dotada con libros de todos los géneros, para diferentes edades (novela, cuento, poesía, biografía, ilustración, novedades), gracias al patrocinio de editoriales como: Penguin Random House, Grupo Planeta, Fondo de Cultura Económica, Grupo Penta, el programa "Libro Al Viento", entre otros.

El servicio de préstamo de libros se da a los visitantes de manera gratuita. Además, la Carreta se ha convertido en un escenario para actividades como conversatorios y lanzamiento de libros.











5.2.

Festival del Libro Parque 93

El **Festival del Libro Parque 93: entre libros, libreros y librerías**, es un evento diseñado y organizado por la **Asociación Amigos del Parque 93**, el cual tiene como objetivo fundamental la conjunción de dos temas importantes: la apropiación del espacio público y la oferta gratuita de eventos culturales que se pueden desarrollar en los parques de la ciudad, para obtener como resultado una contribución a la formación y creación de hábitos de lectura.



Entre libros,
libreros y librerías

La primera versión realizó del 1° al 4 de febrero del 2018, con alrededor de 20.000 asistentes y la participación de más de 70 artistas, entre escritores y poetas, quienes hicieron parte de una completa agenda cultural que se presentó de manera gratuita para todos los ciudadanos, entre la que se destacan conversatorios, música, lectura de poesía, franjas para niños y jóvenes, talleres y otras actividades literarias. Argentina fue el invitado internacional.

La segunda tuvo lugar del 7 al 10 de febrero del 2019. En esta ocasión con más de 23.000 visitantes y alrededor 70 personalidades en la tarima principal del evento, siendo los más representativos: Juan Gabriel Silva, Piedad Bonnet, Héctor Abad Faciolince, Daniel Samper Pizano, Antonio Caballero, María Jimena Duzán, Daniel Melo (viceministro de Cultura de Colombia) y Fidel Cano (director de El Espectador). Como invitado internacional estuvo el escritor, periodista y editor cubano, Armando Lucas Correa.





5.3.

Cinema **Parque 93**

El **Parque 93** busca visibilizar la industria cinematográfica nacional y promover el séptimo arte en espacios no tradicionales. De esa manera, se acerca a los visitantes al cine, como un medio artístico y cultural para sensibilizar y construir comunidad a través de la exposición de distintas realidades.





5.4.

Yoga Parque 93

Es una iniciativa de la **Asociación Amigos del Parque 93** para propiciar espacios gratuitos para la práctica de diferentes técnicas de yoga, pilates y entrenamiento funcional, a cargo de expertos en el tema. El principal objetivo de la actividad es invitar a los participantes a aplicar estas técnicas en el espacio público de la ciudad, entendiendo que el cuerpo humano tiene una capacidad sanadora.





5.5.

Bien - Estar ¡YO!

El **Festival del Bien-Estar ¡YO!** es un nuevo evento de la **Asociación Amigos del Parque 93** que busca sensibilizar, crear conciencia y visibilizar las iniciativas y tendencias de bienestar desde una perspectiva teórica y científica.

De esa manera, se generan espacios para la circulación de información objetiva en temas relacionados con movimiento, alimentación, salud y pensamiento, al tiempo que se ofrecen actividades y experiencias para los visitantes, de manera gratuita.

El evento se llevará a cabo, con la participación de empresas de la industria que estarán presentes a través de stands y zonas de experiencias en temas como: henna, mandalas, grafiti y relajación. También se tendrá una agenda cultural que incluye conversatorios, talleres y conciertos. Se espera la visita de alrededor de 15.000 personas.



5.6.

aCtíVatE

Concentración, Vida y Entretenimiento

Con el objetivo de impulsar la apropiación del espacio público a los diferentes visitantes del **Parque 93**, se ha establecido una agenda cultural permanente enfocada en tres categorías principales:

Miércoles de vida sana

Yoga
Tai Chi
Pilates
Chi Kung

Jueves de concentración

Ajedrez
Parqués
Tejido
Dominó

Sábados de entretenimiento

Origami
Twister
Laso
Golosa

6.

Los visitantes opinan

*Parque 93
Arte, Cultura y Tendencias*

“El Parque 93 encaja perfectamente en lo que es la democracia urbana. Tener más y mejores espacios públicos dotados de contenidos, y que mejor forma de hacerlo que a través de la lectura, la cultura, la música, Este también es un ejemplo de las actividades de convivencia para grandes y chicos, porque no importa la procedencia, aquí todo el mundo se encuentra”.

María Claudia López
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.

“Los eventos en el Parque 93 lo que hacen es democratizar la cultura, en mi caso democratizar la poesía y la vida. Este es de alguna manera el tipo de actividades que redimen a las ciudades. Es el punto de encuentro de personas con todos los intereses y de todas las clases, disfrutando y conversando. Es una maravilla”.

Alejandro Gaviria
Ex ministro de Salud y Protección Social.

“Aquí se ve un estilo de liderazgo que marca la pauta y se convierte en una referencia, que nos convoca como ciudad a disfrutar de las cosas comunes, de la literatura, los libros y la cultura desde muchas expresiones. Es una gran oportunidad visitar este espacio, es conectar los valores con la sociedad”.

Carlos Raúl Yepes
Ex presidente del Grupo Bancolombia.

“Actividades como el Festival del Libro Parque 93 nos permite despejar el interés por la lectura y tenemos que generar más ciudadanos que lean. Leer de verdad abre caminos y horizontes, entonces creo que cuando se abren estos espacios le estamos entregando a la gente herramientas y ganas para que lean”.

Alberto Medina
Subdirector de Noticias Caracol.

“Cuando suceden cosas culturales en el espacio público se separan las ciudades que son de la gente de las que no lo son. Cuando una ciudad pertenece a la gente, la cultura también le pertenece; la cultura se vuelve una parte de la manera diaria de relacionarse con la ciudad y uno lo agradece. Así las ciudades van cambiando lentamente y se van convirtiendo en sitios de los cuales nos podemos apropiar”.

Juan Gabriel Vásquez
Escritor colombiano.

“La importancia de las ferias en un parque es que la gente que de pronto no conoce de un tema en particular, se engancha. Eso es lo bonito y lo interesante. Las personas poco a poco se acercan y consigues, por ejemplo, a un nuevo lector y a alguien con quien puedas compartir”.

Guillermo Arriaga
Escritor y productor mexicano.

“Uno pensaría que la gente no se concentra para escuchar poesía en un espacio público porque apenas llegué aquí, al Parque 93, sentí que era muy grande y que la poesía solo puede ser dicha en un lugar pequeño, porque solo lo íntimo te permite que haya ese lugar del silencio que tiene la poesía. Sin embargo, la gente estaba atenta, conectada”.

María Paz Guerrero
Poeta colombiana.

“Hoy me he pasado todo el día en el Parque 93, es un ambiente delicioso y pacífico, aquí puedo escuchar, aprender y conocer nuevas propuestas”.

Daniella Cura
Gestora cultural y musicóloga.

* * *

“Estamos en distintas actividades toda la semana y este espacio del Parque 93 nos permite volver a encontrarnos con nosotros mismos e integrarnos con los demás, pasando un tiempo agradable, bueno y necesario”.

Juan Francisco Contento

“Me parece muy interesante que existan estos espacios en la ciudad. El Parque 93 es un lugar muy divertido que aporta a la salud y al desarrollo con diversas actividades al aire libre”.

Paula Andrea Camargo

“Este es un espacio delicioso, bien organizado, donde se incentiva a que la gente cada vez haga más deporte y cosas buenas”.

Arlet Noriega

“La experiencia en el Parque 93 es muy chévere y es una oportunidad perfecta para conectarnos con el mundo, con nuestra mente y nuestro cuerpo”.

Laura Londoño

“Venir al Parque 93 es una experiencia espectacular porque es ver tu ciudad de una manera más saludable”.

Cindy Gutiérrez

“Es una experiencia diferente, nos da la oportunidad de hacer algo nuevo y de integrarnos con la naturaleza”.

Rubén Valencia

“Visito con mucha frecuencia el Parque 93, el ambiente es excelente. Invito a todos para que vengán, compartan, traigan a sus hijos y a su familia. Esto es lo mejor”.

Marisol Aristizabal

“Me gusta la decoración alrededor, es exquisita y bonita, pero me gustaría más y más formas de cultura”.

Mary Romero

“Me encanta este lugar. Está en una zona muy segura de Bogotá, rodeado por restaurantes, cafés y, sobre todo, un magnífico lugar para que mis hijos se diviertan”.

Giovanny Carlos

“Cuando deseo despejarme de mis actividades, camino unas cuadras y encuentro un lugar tranquilo y en armonía, ideal para leer o degustar alguna de las opciones gastronómicas alrededor, un paraíso verde en medio de la selva de concreto”.

William Agudelo

“Hermoso lugar, gente educada y lo más importante, seguro. Caminamos día y noche en la mayor tranquilidad”.

Alexandre Ferreira

“Este es uno de los sitios en el norte de Bogotá, donde se congrega un número importante de personas, ciudadanos y turistas, quienes asisten a diario a descansar, participar de algún evento programado, sentarse en una banca y conversar. Alrededor del Parque se ubican excelentes res-

taurantes, cafés, librerías. Parque 93 es un símbolo urbano”.

Joaquín R.

“Por lo que había leído esperaba más diversidad en la zona para el entretenimiento, comida o espectáculos. Yo, al menos, no lo encontré así en comparación con otras zonas que disponen de mucha más diversidad y entretenimiento”.

(Zaragoza, España)

“Es un parque con lindos árboles, donde se siente uno tranquilo en contacto con la naturaleza. Recomendando la visita a este parque, es un espacio para compartir en familia y amigos, puedes utilizar las zonas verdes para sentarte a comer golosinas, tomar café que puedes conseguir alrededor”.

(Palmira, Colombia)

“Es un parque tradicional para los bogotanos. En su entorno se pueden encontrar buenos restaurantes. El Parque está muy bien cuidado y aseado, con frecuencia montan en el sitio algunas ferias”.

Jairo M.

** Estos testimonios son de asistentes al Parque 93 y de algunas publicaciones en redes sociales.*



WWW.PARQUE93.COM - @PARQUE93BOGOTA
Cra. 11A No. 93A - 46 Of. 301 / Tel. 704 27-92
Una publicación de la Asociación Amigos del Parque 93

 ASOCIACIÓN
AMIGOS DEL
PARQUE 93
la manzana verde


PARQUE93