

**GİRİŞİMCİLİK, TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM VE  
EKONOMİK KALKINMA İLİŞKİSİ:  
Siyaset Bilimi Perspektifinden Bir Bakış Açısı**



**Şeyma Nur ÇOLAK AĞÜL**

**Prof. Dr. Ali ÇİMAT**

**yaz**  
yayınları

# GİRİŞİMCİLİK, TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM VE EKONOMİK KALKINMA İLİŞKİSİ:

Siyaset Bilimi Perspektifinden Bir Bakış  
AÇISI

Şeyma Nur ÇOLAK AKGÜL (Bilim Uzmanı)

Prof. Dr. Ali ÇİMAT

**yaz**  
yayınları

2024

**Girişimcilik, Toplumsal Dönüşüm ve  
Ekonomik Kalkınma İlişkisi: Siyaset Bilimi  
Perspektifinden Bir Bakış Açışı**

Yazar: şeyma Nur ÇOLAK AKGÜL (Bilim Uzmanı)

ORCID NO: 0009-0001-2172-6439

Yazar: Prof. Dr. Ali ÇİMAT

ORCID NO: 0000-0003-4423-4696

---

**© YAZ Yayınları**

Bu kitabın her türlü yayın hakkı Yaz Yayınları'na aittir, tüm hakları saklıdır. Kitabın tamamı ya da bir kısmı 5846 sayılı Kanun'un hükümlerine göre, kitabı yayınlayan firmanın önceden izni alınmaksızın elektronik, mekanik, fotokopi ya da herhangi bir kayıt sistemiyle çoğaltılamaz, yayınlanamaz, depolanamaz.

---

E\_ISBN 978-625-6642-21-8

řubat 2024 – Afyonkarahisar

Dizgi/Mizanpaj: YAZ Yayınları

Kapak Tasarım: YAZ Yayınları

YAZ Yayınları. Yayıncı Sertifika No: 73086

M.İhtisas OSB Mah. 4A Cad. No:3/3

İscehisar / AFYONKARAHİSAR

[www.yazyayinlari.com](http://www.yazyayinlari.com)

[yazyayinlari@gmail.com](mailto:yazyayinlari@gmail.com)

[info@yazyayinlari.com](mailto:info@yazyayinlari.com)

## ÖNSÖZ

Girişimcilik, toplumsal dönüşüm ve ekonomik kalkınma, günümüzde giderek artan bir şekilde birbirine bağlı hale gelmiş kavramlar olarak öne çıkmaktadır. Bu kitap, siyaset bilimi perspektifinden, bu üç önemli konunun birbirleriyle etkileşimini ve ilişkilerini derinlemesine inceleyerek, günümüz toplumlarının dönüşüm süreçlerine ışık tutmayı amaçlamaktadır. Girişimciliğin, toplumsal dönüşümü nasıl etkileyebileceği ve ekonomik kalkınma süreçlerine nasıl katkıda bulunabileceği, siyasi faktörlerle nasıl şekillenebileceği, cevabı bulunmaya çalışılan temel sorular arasındadır.

Girişimciliğin, toplumsal dönüşüm ve ekonomik kalkınma ile olan ilişkisi, sadece ekonomik bir olgu olarak değil, aynı zamanda sosyal, kültürel ve politik bağlamlar içinde ele alınmalıdır. Bu kitap, girişimciliğin toplumsal yapıları nasıl etkilediğini ve bu etkileşimin toplumsal dönüşümü nasıl tetiklediğini açıklamaya çalışarak, sadece ekonomik bir olgu olarak değil, aynı zamanda toplumsal bir güç olarak da girişimciliği değerlendirmektedir.

Toplumsal dönüşüm, girişimciliğin etkisi altında nasıl şekillenir? Girişimciliğin toplumsal normları ve değerleri nasıl değiştirebileceği, bu eser de tartışılan önemli konulardan biridir. Girişimcilik, sadece

ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmakla kalmayıp aynı zamanda toplumsal normların ve değerlerin evrimine de aracılık edebilir. Bu bağlamda, siyaset bilimi perspektifinden bakıldığında, girişimciliğin toplumsal dönüşüme olan etkisi, politik süreçleri ve karar alıcıları nasıl etkileyebileceği de incelenmiştir.

Ekonomik kalkınma ise, girişimciliğin toplumsal dönüşüm üzerindeki etkilerini değerlendirmek için vazgeçilmez bir ölçüttür. Eser, girişimciliğin ekonomik büyümeye nasıl katkıda bulunabileceğini ve ekonomik kalkınma süreçlerini nasıl şekillendirebileceğine değinerek sadece toplumsal dönüşümle değil, aynı zamanda ekonomik açıdan da girişimciliği analiz etmektedir.

Bu çalışma, girişimcilik, toplumsal dönüşüm ve ekonomik kalkınma arasındaki karmaşık ilişkileri anlamak isteyen okuyucular için bir rehber niteliği taşımaktadır. Siyaset bilimi perspektifinden girişimciliği inceleyerek multidisipliner bir yaklaşımla konuyu ele almakta ve okuyuculara geniş bir anlayış sunmayı hedeflemektedir.

## İÇİNDEKİLER

|             |   |
|-------------|---|
| GİRİŞ ..... | 1 |
|-------------|---|

## BİRİNCİ BÖLÜM

### SİYASET VE GİRİŞİMCİLİK

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1. Siyaset Bilimi Perspektifinden Bir Bakış Açısı .....               | 3  |
| 1.1.1. Girişimcilik ve Siyasal Sistemler .....                          | 5  |
| 1.1.2. Girişimcilik .....                                               | 5  |
| 1.1.3. Siyasi Sistem .....                                              | 6  |
| 1.1.4. Girişimcilik ve Siyasi Sistemler Arasındaki<br>Etkileşim .....   | 6  |
| 1.1.4.1. Otoriter ve Demokratik Rejimlerde<br>Girişimciliğin Rolü ..... | 9  |
| 1.1.4.2. Demokratik Rejimlerde Girişimcilik ....                        | 11 |
| 1.1.5. Otoriter Rejimlerde Girişimcilik .....                           | 13 |
| 1.1.6. Siyasal İstikrar ve Girişimcilik .....                           | 15 |
| 1.1.7. Devlet Politikalarının Girişimcilik Üzerine<br>Etkisi .....      | 17 |
| 1.1.8. Girişimcilik Dostu Devlet Politikaları .....                     | 20 |

## İKİNCİ BÖLÜM

### GİRİŞİMCİLİK VE TOPLUM ETKİSİ

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1. Toplumsal Dönüşüm ve Girişimcilik .....                              | 25 |
| 2.1.1. Toplumsal Dönüşüm ve Girişimciliğin<br>Karşılıklı Etkileşimi ..... | 27 |
| 2.1.2. Girişimcilik ve Kültürel Değişim .....                             | 30 |
| 2.2. Toplumsal Normların Girişimcilik Üzerindeki<br>Rolü .....            | 34 |
| 2.3. Toplumsal Cinsiyet ve Girişimcilik .....                             | 36 |
| 2.3.1. Kadın Girişimcilerin Toplumsal Dönüşüme<br>Katkısı .....           | 38 |
| 2.3.2. Cinsiyet Eşitsizliği ve Girişimcilik.....                          | 40 |

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### EKONOMİK YAPI VE GİRİŞİMCİLİK

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Ekonomik Kalkınma ve Girişimcilik .....                                                      | 43 |
| 3.1.1. Ekonomik Kalkınma ve Modelleri .....                                                       | 44 |
| 3.1.2. Merkezi Planlamadan Serbest Piyasaya:<br>Girişimciliğin Ekonomik Kalkınmadaki<br>Rolü..... | 47 |
| 3.1.3. Küresel Ekonomide Girişimciliğin Rolü .....                                                | 49 |
| 3.1.4. Dijital Dönüşüm ve Girişimciliğe Etkileri ...                                              | 51 |
| 3.1.5. Dijital Girişim ve Modelleri .....                                                         | 53 |

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

### **GİRİŞİMCİLİKTE GÜNCEL KONULAR VE İNOVASYON ODAKLI YAKLAŞIMLAR**

|                                                              |               |
|--------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>4.1. Yeni Trendler ve Girişimcilik .....</b>              | <b>57</b>     |
| <b>4.2. Küresel Krizler ve Girişimcilik Fırsatları .....</b> | <b>59</b>     |
| <b>4.3. Girişimcilik ve Trend Analizi .....</b>              | <b>62</b>     |
| <b>4.4. Küresel Pazarlara Erişim ve İş Geliştirme .....</b>  | <b>65</b>     |
| <b>4.5. Yeşil Yenilikçilik ve Ürün Tasarımı .....</b>        | <b>68</b>     |
| <br><b>SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....</b>                       | <br><b>71</b> |
| <b>KAYNAKÇA.....</b>                                         | <b>75</b>     |



*" Bu kitapta yer alan bölümlerde kullanılan kaynakların, görüşlerin, bulguların, sonuçların, tablo, şekil, resim ve her türlü içeriğin sorumluluğu yazar veya yazarlarına ait olup ulusal ve uluslararası telif haklarına konu olabilecek mali ve hukuki sorumluluk da yazarlara aittir. "*

## KİTABIN İÇERİĞİ HAKKINDA

**Girişimcilik, Toplumsal Dönüşüm ve Ekonomik Kalkınma İlişkisi: Siyaset Bilimi Perspektifinden Bir Bakış Açısı"** başlıklı bu kitap, siyaset bilimi disiplini içinde girişimcilik, toplumsal dönüşüm ve ekonomik kalkınmanın etkileşimini anlamak amacıyla kapsamlı bir analiz sunmaktadır. Temelde girişimcilik kavramını, siyasi sistemlerle olan ilişkisini ve bu ilişkinin toplumsal dönüşüm ile ekonomik kalkınma üzerindeki etkilerini ele almaktadır.



**GİRİŞİMCİLİK, TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM VE  
EKONOMİK KALKINMA İLİŞKİSİ:  
Siyaset Bilimi Perspektifinden Bir Bakış Açısı**

**yaz**  
yayınları

YAZ Yayınları  
M.İhtisas OSB Mah. 4A Cad. No:3/3  
İscehisar / AFYONKARAHİSAR  
Tel : (0 531) 880 92 99  
yazyayinlari@gmail.com • www.yazyayinlari.com

ISBN: 978-625-6642-21-8



9 786256 642218