



# STRATEJİK DÖNÜŞÜMLER BAĞLAMINDA GİRİŞİMCİLİKTE İŞ MODELLERİ

Dijitalleşme, Sürdürülebilirlik ve İş Modeli  
İnovasyonu

Doç. Dr. İlknur TAŞTAN

**yaz**  
yayınları

2026

**STRATEJİK DÖNÜŞÜMLER BAĞLAMINDA  
GİRİŞİMCİLİKTE İŞ MODELLERİ**

**Dijitalleşme, Sürdürülebilirlik ve İş Modeli  
İnovasyonu**

Yazar: Doç. Dr. İlknur TAŞTAN

ORCID NO: 0000-0002-3214-9403

---

**© YAZ Yayınları**

Bu kitabın her türlü yayın hakkı Yaz Yayınları'na aittir, tüm hakları saklıdır. Kitabın tamamı ya da bir kısmı 5846 sayılı Kanun'un hükümlerine göre, kitabı yayınlayan firmanın önceden izni alınmaksızın elektronik, mekanik, fotokopi ya da herhangi bir kayıt sistemiyle çoğaltılamaz, yayınlanamaz, depolanamaz.

---

ISBN 978-625-8996-33-3

Nisan 2026 – Afyonkarahisar

Dizgi/Mizanpaj: YAZ Yayınları

Kapak Tasarım: YAZ Yayınları

YAZ Yayınları. Yayıncı Sertifika No: 73086

M.İhtisas OSB Mah. 4A Cad. No:3/3  
İscehisar/AFYONKARAHİSAR

[www.yazyayinlari.com](http://www.yazyayinlari.com)

[yazyayinlari@gmail.com](mailto:yazyayinlari@gmail.com)

## ÖNSÖZ

Bu kitap, uzun yıllara yayılan akademik çalışmalarımın ve girişimcilik ile iş modeli alanındaki bilimsel ve düşünsel birikimin bir sonucudur. Değişen iş dünyasını, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ekseninde yeniden anlamlandırma çabamın bir yansıması olarak hazırlanmıştır.

Bu süreçte çalışma yoğunluğum boyunca gösterdiği sabır için oğluma teşekkür ederim. Hayatım boyunca desteğini esirgemeyen anneme minnettarım.

Akademik gelişimime katkıda bulunan, düşünsel ufku genişleten ve yaptığımız akademik tartışmalarla bu çalışmaya değer katan kıymetli hocalarıma ve arkadaşlarıma da içtenlikle teşekkür ederim.

Akademik yolculuğumda manevi desteğiyle yanımda olan değerli öğrencim İlke Tunçel'e teşekkür ederim.

Bu kitabı, kıymetli babam **Zeki Taştan'ın aziz hatırasına** ithaf ediyorum.

*"Bu kitapta yer alan bölümlerde kullanılan kaynakların, görüşlerin, bulguların, sonuçların, tablo, şekil, resim ve her türlü içeriğin sorumluluğu yazar veya yazarlarına ait olup ulusal ve uluslararası telif haklarına konu olabilecek mali ve hukuki sorumluluk da yazarlara aittir."*

# İÇİNDEKİLER

## BÖLÜM 1

### Girişimcilikte Temel Kavramlar, Stratejik Dönüşümler ve İş Modeli

Giriş.....	1
1.1. Girişimcilik Kavramı .....	2
1.2. Girişimci Kavramı ve Girişimcilerin Özellikleri/Yetkinlikleri.....	3
1.3. Girişimcilik Türleri.....	8
1.3.1. İç Girişimcilik.....	8
1.3.2. Sosyal Girişimcilik .....	9
1.3.3. Kurumsal Girişimcilik .....	10
1.3.4. Akademik Girişimcilik.....	11
1.3.5. Kadın Girişimciliği.....	11
1.3.6. Dijital Girişimcilik (Sanal Girişimcilik, İnternet Girişimciliği) .....	13
1.4. Girişimsel Süreç .....	13
1.5. Girişimciliği Etkileyen Stratejik Dönüşümler ve İş Modeli.....	18
Sonuç.....	20
Kaynakça .....	23

## BÖLÜM 2

### İş Modeli: Kavramdan Kanvasa, Teklikten Çokluluğa

Giriş.....	29
2.1. İş Modeli Kavramı.....	30
2.2. İş Modeli ile İlişkili Stratejik ve Teorik Kavramlar .....	35
2.2.1. İş Modeli ile Strateji ve Taktik İlişkisi .....	35
2.2.2. İş Modeli ve İş Planı.....	38
2.2.3. İş Modeli ve Dinamik Yetenekler.....	38
2.3. Kanvas İş Modeli .....	39
2.4. Çoklu İş Modeli.....	43
Sonuç.....	46
Kaynakça .....	48

## BÖLÜM 3

### Dijitalleşme, Endüstri 4.0 ve İş Modeli

Giriş.....	53
3.1. Dijitalleşme ve Dijital Dönüşüm Kavramı .....	53
3.2. Endüstri 4.0 .....	56
3.3. Dijitalleşme ve Endüstri 4.0'ın İş Modellerine Etkileri.....	58
3.4. Dijital İş Modelleri ve Sınıflandırma Çabaları .....	60
3.5. Yaygın Olarak Karşılaşılan Dijital İş Modeli Şablonları/Biçimleri.....	63
3.5.1. Freemium İş Modeli .....	64

3.5.2. Platform İş Modeli.....	66
3.5.3. Abonelik İş Modeli .....	70
3.5.4. Reklam Destekli İş Modeli .....	71
Sonuç.....	72
Kaynakça .....	74

## BÖLÜM 4

### Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Bağlamında İş Modellerinin Dönüşümü

Giriş.....	79
4.1. Doğrusal Ekonomiden Döngüsel Ekonomiye: Kavramsal Çerçeve ve Karşılaştırma .....	80
4.2. Sürdürülebilirlik Kavramı ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Yaklaşımı.....	83
4.3. Döngüsel ve Sürdürülebilirlik Odaklı İş Modellerine Geçiş: Modeller ve Stratejiler.....	84
Sonuç.....	88
Kaynakça .....	90

## BÖLÜM 5

### Girişimcilikte İş Modeli İnovasyonu

Giriş.....	93
5.1. İnovasyon Kavramı ve Önemi.....	93
5.2. İnovasyon Türleri .....	97
5.2.1. Ürün İnovasyonu .....	97
5.2.2. Süreç İnovasyonu.....	98
5.2.3. Organizasyonel İnovasyon .....	99
5.2.4. Pazarlama İnovasyonu .....	99
5.2.5. Eko-İnovasyon .....	99
5.3. İş Modeli İnovasyonu .....	100
5.3.1. İş Modeli İnovasyonunu Etkileyen Unsurlar.....	104
5.3.2. Sürdürülebilir İş Modeli İnovasyonunda Engeller .....	105
5.3.3. İş Modeli İnovasyonunda Başarı Koşulları .....	108
Sonuç.....	110
Kaynakça .....	112

# STRATEJİK DÖNÜŞÜMLER BAĞLAMINDA GİRİŞİMCİLİKTE İŞ MODELLERİ

Dijitalleşme, Sürdürülebilirlik ve İş Modeli İnovasyonu

**yaz**  
yayınları

YAZ Yayınları  
M.İhtisas OSB Mah. 4A Cad. No:3/3  
İscehisar / AFYONKARAHİSAR  
Tel : (0 531) 880 92 99  
yazyayinlari@gmail.com • www.yazyayinlari.com

ISBN: 978-625-8996-33-3



9 786258 996333