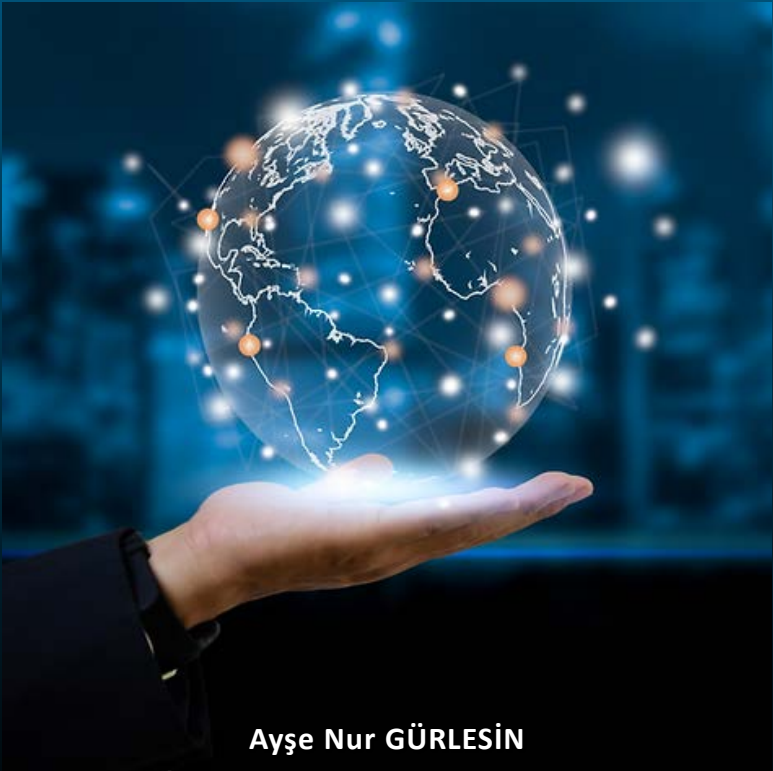


KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ



Ayşe Nur GÜRLERİN

Prof. Dr. Zübeyir BAĞCI

yaz
yayınları

KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ

Ayşe Nur GÜRLESİN

Prof. Dr. Zübeyir BAĞCI

yaz
yayınları
2025

KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ

Yazar: Ayşe Nur GÜRLESİN

ORCID NO: 0009-0001-9267-4701

Yazar: Prof. Dr. Zübeyir BAĞCI

ORCID NO: 0000-0001-7902-1485

© YAZ Yayınları

Bu kitabın her türlü yayın hakkı Yaz Yayınları'na aittir, tüm hakları saklıdır. Kitabın tamamı ya da bir kısmı 5846 sayılı Kanun'un hükümlerine göre, kitabı yayınlayan firmanın önceden izni alınmaksızın elektronik, mekanik, fotokopi ya da herhangi bir kayıt sistemiyle çoğaltılamaz, yayınlanamaz, depolanamaz.

ISBN 978-625-8508-76-5

Kasım 2025 – Afyonkarahisar

Dizgi/Mizanpaj: YAZ Yayınları

Kapak Tasarım: YAZ Yayınları

YAZ Yayınları. Yayıncı Sertifika No: 73086

M.İhtisas OSB Mah. 4A Cad. No:3/3

İscehisar/AFYONKARAHİSAR

www.yazyayinlari.com

yazyayinlari@gmail.com

info@yazyayinlari.com

ÖNSÖZ

Kadın kooperatifleri; kadınların ekonomik ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla onları işgücü piyasasına dâhil ederken, karşılaştıkları zorluklar ve sahip oldukları hakları hakkında toplumsal farkındalıkların artmasına katkı sağlayan kuruluşlardır. Bu kuruluşlar, kadınları destekleyerek onların sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda sağlıklı, gelişmiş ve daha güvenli bir çevrede yaşamalarına aracı olarak aynı zamanda kadınların girişimcilik ruhunu da beslemektedir. Kadın kooperatifleri, girişimci kadınların bireysel girişimcilik eğilimlerini destekleyip şekillendirerek sundukları; eğitim, finansal destek, dayanışma ve sosyal ağlar ile onların girişimcilik hedeflerine ulaşmalarını sağlayan önemli bir güçtür. Bu nedenle kadın kooperatiflerinde çalışan kadınların girişimcilik düzeylerinin belirlenmesi amacıyla bu çalışma gerçekleştirilmiştir.

Bu kitap Prof. Dr. Zübeyir BAĞCI danışmanlığında hazırlanan Nisan 2025 tarihli “Kadın Girişimciliği; Denizli Kadın Kooperatiflerinde Bir Araştırma” başlığını taşıyan Ayşe Nur GÜRLESİN’in yüksek lisans tezinden türetilmiştir. Bu kitabın hazırlanmasında, maddi ve manevi desteklerini hiç esirgemeyen ve bugünlere gelmemizde haklarını hiçbir zaman ödeyemeyeceğimiz ailelerimiz başta olmak üzere araştırmamıza katkıda bulunan tüm kadın kooperatifleri çalışanlarına teşekkürlerimizi ve saygılarımızı sunarız.

25/06/2025

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	1
-------------	---

BİRİNCİ BÖLÜM

GİRİŞİMCİLİK

1.1. Girişimci ve Girişimcilik Kavramları	6
1.2. Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi	8
1.2.1. Girişimciliğin Dünya Çapında Tarihsel Gelişimi ..	9
1.2.2. Türkiye’de Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi	14
1.3. Girişimcilerin Nitelikleri	18
1.4. Girişimciliğin Önemi	26
1.5. Girişimcilik İle İlişkilendirilen Bazı Kavramlar	29
1.5.1. Girişimciliği Etkileyen Faktörler	34
1.5.2. Girişimcilik Eğilimi	34
1.5.3. Girişimcilik Eğilimi Boyutları	36

İKİNCİ BÖLÜM

KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ

2.1. Kadın Girişimciliği: Kavramsal Çerçeve	39
2.2. Girişimcilikte Cinsiyet Faktörü	46
2.2.1. Kadın ve Erkek Girişimcilerin Farklılıkları	49
2.3. Kadın Girişimci Tipleri	52

2.3.1. Geleneksel Kadın Girişimci Tipi.....	52
2.3.2. Evcimen Kadın Girişimci Tipi.....	53
2.3.3. Yenilikçi Kadın Girişimci Tipi.....	53
2.3.4. Köktenci Kadın Girişimci Tipi.....	54
2.4. Kadın Girişimcilerin Karakteristik Özellikleri/Nitelikleri	57
2.5. Kadın Girişimcilerin Girişimcilik Sürecinde Karşılaştıkları Sorunları	59
2.5.1. Mikro Sorunlar	63
2.5.2. Makro Sorunlar	65
2.6. Kadın Girişimcilerin Avantajları ve Dezavantajları ...	67
2.7. Türkiye’de Kadının İşgücüne Katılımının Önemi	69
2.8. Kadın Girişimciliğinin Toplumsal Kalkınmadaki Yeri ve Önemi	74
2.9. Türkiye’de Kadın Girişimciliğini Destekleyen Kurum ve Kuruluşlar.....	76
2.10. Türkiye’de Kadın Girişimini Destekleyen Yapı: Kadın Kooperatifleri.....	78

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

DENİZLİ KADIN KOOPERATİFLERİNE ÜYE KADIN GİRİŞİMCİLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

3.1. Araştırmanın Metodolojisi.....	85
3.1.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi.....	85

3.1.2. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi	86
3.1.3. Veri Toplama Yöntemi ve Kullanılan Ölçekler....	88
3.1.4. Araştırmanın Modeli	89
3.1.5. Araştırmanın Hipotezleri	89
3.2. Araştırmanın Analiz Yöntemi.....	92
3.3. Araştırmanın Bulguları	93
3.3.1. Demografik Bulgular	93
3.3.2. Araştırmada Kullanılan Ölçeğin Geçerlik ve Güvenilirlik Analizleri.....	94
3.3.3. Hipotez Testleri.....	99
SONUÇ	109
KAYNAKLAR	111

"Bu kitapta yer alan bölümlerde kullanılan kaynakların, görüşlerin, bulguların, sonuçların, tablo, şekil, resim ve her türlü içeriğin sorumluluğu yazar veya yazarlarına ait olup ulusal ve uluslararası telif haklarına konu olabilecek mali ve hukuki sorumluluk da yazarlara aittir."

KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ

yaz
yayınları

YAZ Yayınları
M.İhtisas OSB Mah. 4A Cad. No:3/3
İscehisar / AFYONKARAHİSAR
Tel : (0 531) 880 92 99
yazyayinlari@gmail.com • www.yazyayinlari.com

ISBN: 978-625-8508-76-5

