

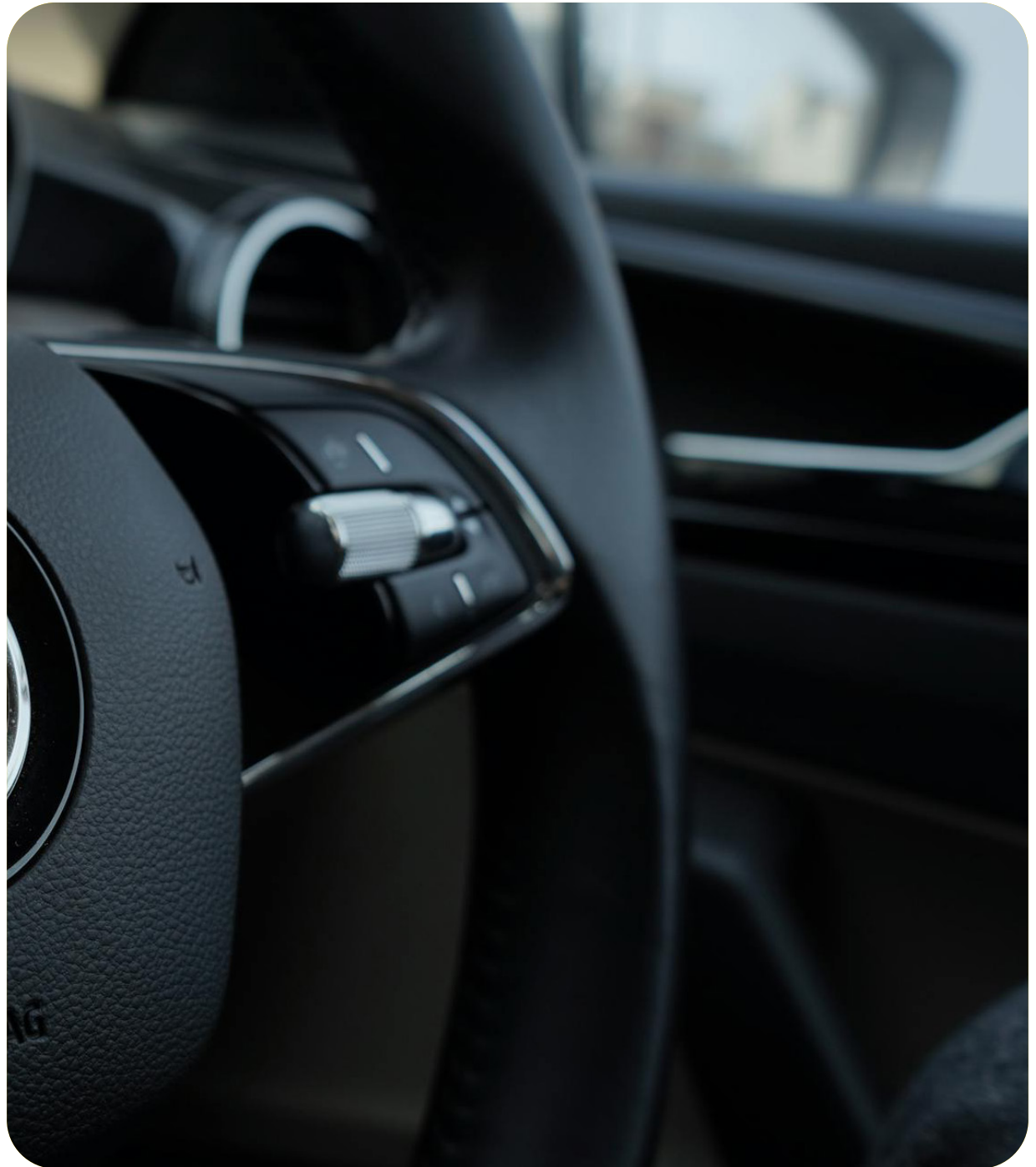


**VERTROUWD ONDERWEG NAAR SUCCES**

**NOMADIC** 

# INTRODUCTIE

In deze presentatie nemen we je mee door het ontwerpproces van het logo. Elk element, van kleur tot vorm is zorgvuldig gekozen om zowel professionaliteit als toegankelijkheid uit te stralen. Hierin is te zien hoe deze visuele keuzes niet alleen Quintino als rijsschool vertegenwoordigen, maar ook het vertrouwen en de toewijding waarmee de leerlingen worden ondersteund.



# DE MISSIE

De missie van Quintino is om elke leerling veilig, zelfverzekerd en verantwoord de weg op te sturen. Wij geloven dat rijles meer is dan het aanleren van technische vaardigheden; het is een reis naar zelfvertrouwen en onafhankelijkheid. Daarom bieden wij persoonlijke begeleiding en een omgeving waarin de leerlingen zich op hun gemak en gehoord voelen. Rijschool Quintino zet zich in voor kwaliteit en veiligheid, zodat elke bestuurder niet alleen zijn rijbewijs haalt, maar ook met een gerust hart de weg op gaat.



# KERNWAARDEN

Quintino, een rijsschool die staat voor betrouwbaarheid en veiligheid. Dit logo is ontworpen met de ambitie om de kernwaarden van de rijsschool te verbeelden en een herkenbaar gezicht te geven aan het merk Quintino. Bij Quintino worden leerlingen begeleid met zekerheid en verantwoordelijkheid en dat gevoel begint bij de visuele identiteit.

## Betrouwbaarheid

Een toegankelijk rijsschoollogo straalt vriendelijkheid en vertrouwen uit door een helder en eenvoudig ontwerp met afgeronde vormen. Een goed leesbaar lettertype en symbolen die veiligheid en vooruitgang verbeelden, maken het logo herkenbaar en uitnodigend voor iedereen die zich veilig en vol vertrouwen wil voorbereiden op de weg.



## Veiligheid

Veiligheid in een rijsschoollogo straalt vertrouwen en stabiliteit uit. Door herkenbare symbolen en kleuren te gebruiken, creëert het een geruststellend gevoel voor leerlingen en hun ouders.



# KLEUR GEBRUIK

## Verkeers oranje / RAL 2009

Het gebruik van verkeersoranje (RAL 2009) in een rijschoollogo brengt energie en zichtbaarheid. Het kleurgebruik straalt alertheid en vertrouwen uit, waardoor het direct opvalt en veiligheid en begeleiding benadrukt.

**#ff4800**

## Zwart

Zwart in een rijschoollogo straalt professionaliteit en betrouwbaarheid uit. Het zorgt voor een tijdloze uitstraling en biedt een stevig contrast, waardoor het logo duidelijk en gemakkelijk herkenbaar blijft.

**#000000**

## Wit

Wit in een rijschoollogo staat voor helderheid. Het creëert een schone, toegankelijke uitstraling en balanceert andere kleuren, waardoor het logo uitnodigend en gemakkelijk leesbaar wordt.

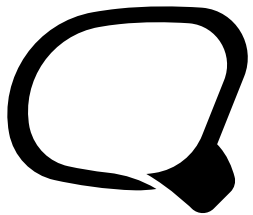
**#ffffff**

# ELEMENTEN

Het logo maakt creatief gebruik van de letter “Q” door deze weer te geven als een autospiegel, waarin een auto zichtbaar is. Dit ontwerp creëert de illusie dat de auto in de spiegel wordt waargenomen, wat direct verwijst naar het belang van overzicht en veiligheid tijdens het rijden. De “Q” fungeert zo niet alleen als een letter, maar ook als een herkenbaar verkeerssymbool.

Onder de naam Quintino zijn subtiele wegmarkeringen als iconen toegevoegd, die een extra verbinding met het verkeer en de rijopleiding benadrukken.

Deze combinatie van spiegel, auto en wegmarkeringen zorgt voor een dynamisch en betekenisvol logo dat zowel de kernwaarden van de rijschool als de rijervaring zelf visueel samenvat.



**LETTERTYPE**

A thick, yellow, hand-drawn style brushstroke underline that starts under the 'L' and extends to the right, ending under the 'E'.

**GOTHAM BLACK**

Het gebruik van het Gotham Black-lettertype in het Quintino-logo versterkt een gevoel van kracht, professionaliteit en moderniteit. Gotham Black is robuust en strak, waardoor het de naam met zelfvertrouwen en duidelijkheid presenteert. De dikke, geometrische lijnen geven het logo een stabiele uitstraling, die goed aansluit bij de waarden van betrouwbaarheid en veiligheid die belangrijk zijn voor een rijschool. Daarnaast zorgt de leesbaarheid van Gotham Black ervoor dat het logo op verschillende formaten – van klein tot groot – helder en herkenbaar blijft, wat het perfect maakt voor toepassingen op zowel fysieke als digitale media.

**HET LOGO**





