

Bienvenido(a)

Curso para competir
por el puesto de
Promotor(a)

¡Te felicito, ya estás compitiendo para poder ocupar el puesto!

- 1 ¿Qué problemática existe?
- 2 ¿Qué soluciones ofrecemos?
- 3 ¿Cuánto cuestan nuestras soluciones?
- 4 ¿Vender o facilitar que las compren?
- 5 ¿Story telling = persuasión?
- 6 ¿Beneficios económicos?

¡Ya estás compitiendo para poder ocupar el puesto!

¿Quién soy?

Luis Antonio Lamas Maupomé

Consultor en el área de mercadotecnia y ventas

Google

Luis Antonio Lamas Maupomé



Todo

Imágenes

Videos

Noticias

Shopping

Maps

Web

Más

Herramientas



Guardados



Business factory



Incrementar ventas



Capacitadores



Abc



Crm



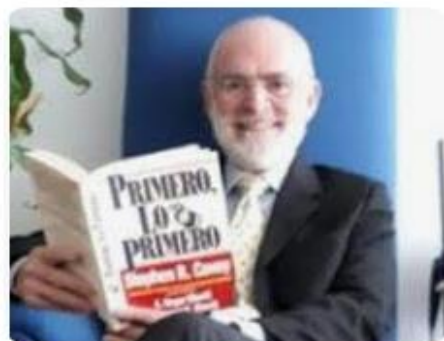
Pyme



Competencias

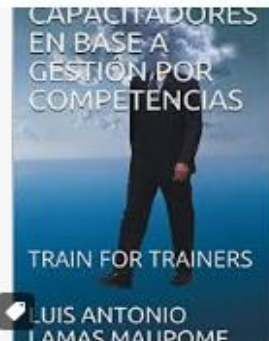


Educonsultores



Facebook

Luis Antonio Lamas Maupomé



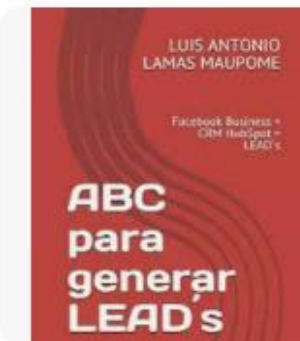
Amazon - Disponible

ABC PARA CAPACITA...



Amazon - Disponible

ABC DE UNA RELACIO...



eBay

ABC para Generar Lead...



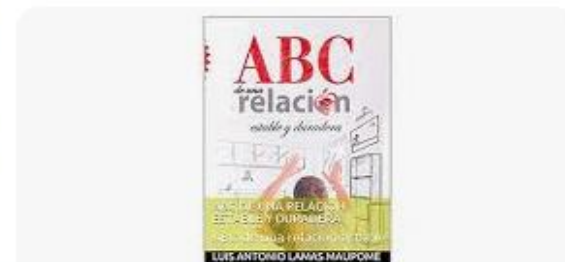
Facebook

Luis Antonio Lamas Maupomé



Amazon - Disponible

ABC DE UNA RELACI...



Google

¿Cómo
Agrego valor?

Luis Antonio Lamas Maupomé

He escrito varios libros / en base al desarrollo de competencias

0160
ción

Todas las categorías ▼

luis antonio lamas maupome

Hola, identificate
Cuenta y Listas ▼

Devoluciones
y Pedidos

Carrito

Los más vendidos AmazonBasics Prime ▼ Lo nuevo Música Los Más Regalados Outlet

prime

Suscríbete por \$99/mes

Ordenar por: Destacados ▼

Resultados



ABC PARA CAPACITADORES EN BASE A GESTIÓN POR COMPETENCIAS: TRAIN FOR TRAINERS
de LUIS ANTONIO LAMAS MAUPOME

★★★★☆ ~ 1

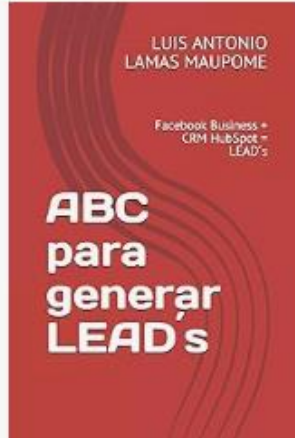
Edición Kindle



PYME's ABC_para incrementar Ventas
de Luis Antonio Lamas Maupomé

Pasta blanda

\$546⁹³



ABC Para Generar Lead's:
Facebook Business + Crm Hubspot = Lead's
de Luis Antonio Lamas Maupome

Pasta blanda

\$540²⁵



ABC DE UNA RELACION ESTABLE Y DURADERA: ABC de una relación estable (Spanish Edition)
de Luis Antonio Lamas Maupomé y TERESA DE JESUS DEHESA PULIDO

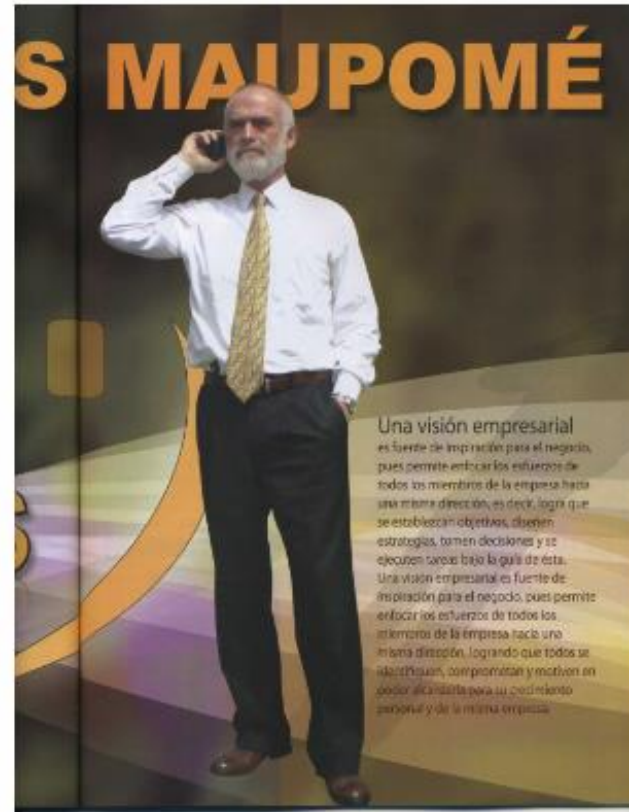
Pasta blanda

\$606⁷⁶

Amazon

¿Cómo
Agrego valor?

Luis Antonio Lamas Maupomé
Soy colaborador de artículos



Escritor / Editoriales

REVISTA PYME



¿Quiénes me han
agregado valor?

MIS INFLUENCERS

Nació 1956
murió de 56
Tendría 68

68	65	Bill Gates y Paul Allen	(Microsoft),
56	73	Steve Jobs y Steve Wozniak	(Apple),
51	50	Larry Page y Sergei Brin	(Google),
53		Elon Musk y Max Hodak	(Tesla y Space X),
60	54	Jeff Bezos y Mackenzie Scott	(Amazon),
40	42	Mark Zuckerberg y Eduardo Saverin	(Facebook = Meta)
57	49	Reid Hoffman y Allen Blue	(Linkedin)
78		Paul Harris	(Rotary International)
	68	Iván Misner	(BNI)
	56	Peter Thiel	(PayPal)
	77	Martha Alles	(Gestión por competencias)
	65	Blanca Treviño	(Soft-tek) 100% Mexicana

Nació 1868
murió de 78
Tendría 156

¡El **detonador** de todos ellos, fue su **visión**!

¿Quiénes me han
agregado valor?

LIBROS y AUTORES

Más allá del arte de cerrar una venta

James W. Pickens EDAMEX

¿Cómo tener éxito en las ventas?

Robert Heller Biblioteca esencial del ejecutivo

Cultive sus ventas

Alan Vergel Empresa activa

Las siete bio-rutas para la salud, el bienestar y la longevidad

José Represas Pérez Secretaría de la Salud

Intuiciones Ganadoras

Al Ries y Jack Trout Mc Graw Hill

Built to last. Empresas que perduran

Jim Collins, Jerry I. Porras

El zen de la venta

Stan Adler Empresa y Desarrollo Personal

Éxito en los negocios sin matarse en el intento

Robert J. Kriegel, Ph. D. EDITORIAL NORMA

Posicionamiento

Al Ries y Jack Trout Mc Graw Hill

Cápsulas de Ackoff

Russell L. Ackoff LIMUSA

La maquinaria de las ventas

Comprometa a toda su empresa a vender

Diane Sánchez Stephen E. Herman

Organizaciones exponenciales

Frost & Sullivan

QUE ME HAN DEJADO HUELLA

¿Vienes dispuesto a aprender algo nuevo para tu propio beneficio?



Levanta la mano

¿Vienes dispuesto a realizar un esfuerzo adicional?



Levanta la mano



¿Será el azúcar, la que endulza el café?



¿Será la acción de mover la cuchara, la que realmente lo endulza?

¿Será el viento, el que impulse al velero?

¡Aquél Barco, cuyo capitán sabe
a que puerto se dirige, cualquier
viento le resultará favorable!



¿Será la acción de mover el timón y las velas, lo que nos lleve al destino?

¿Cuál fue el factor de éxito en esta 1ª vuelta al mundo?

1ª vuelta al mundo en VELEROS 1973-74
Whitbread Round the World Race.

Sayula II, velero tripulado por
cinco mexicanos que se
proclamó campeón.

Único velero no europeo.

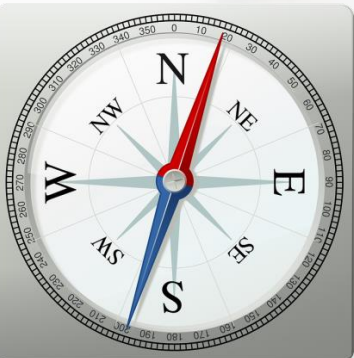
De los **19** participantes
llegaron a la meta sólo **14**



Don Ramón Carlín (Propietario) integró a su
equipo a un NAVEGANTE con más experiencia

GLOBAL INSTITUTE

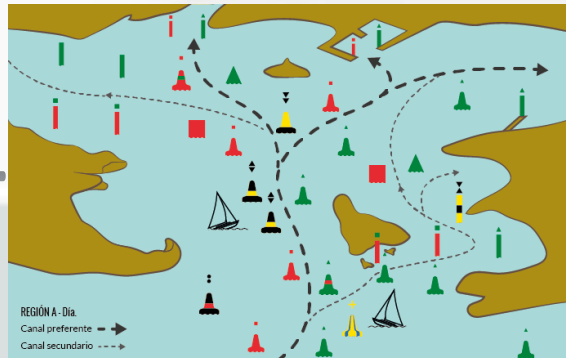
Enfoque en la Educación Superior



+



+



Regalo 1

¿A quién le gustaría ganarse este libro hoy?
En formato DIGITAL

Libro de crecimiento, innovación
y liderazgo del año.

Frost & Sullivan 2014

ORGANIZACIONES EXPONENCIALES

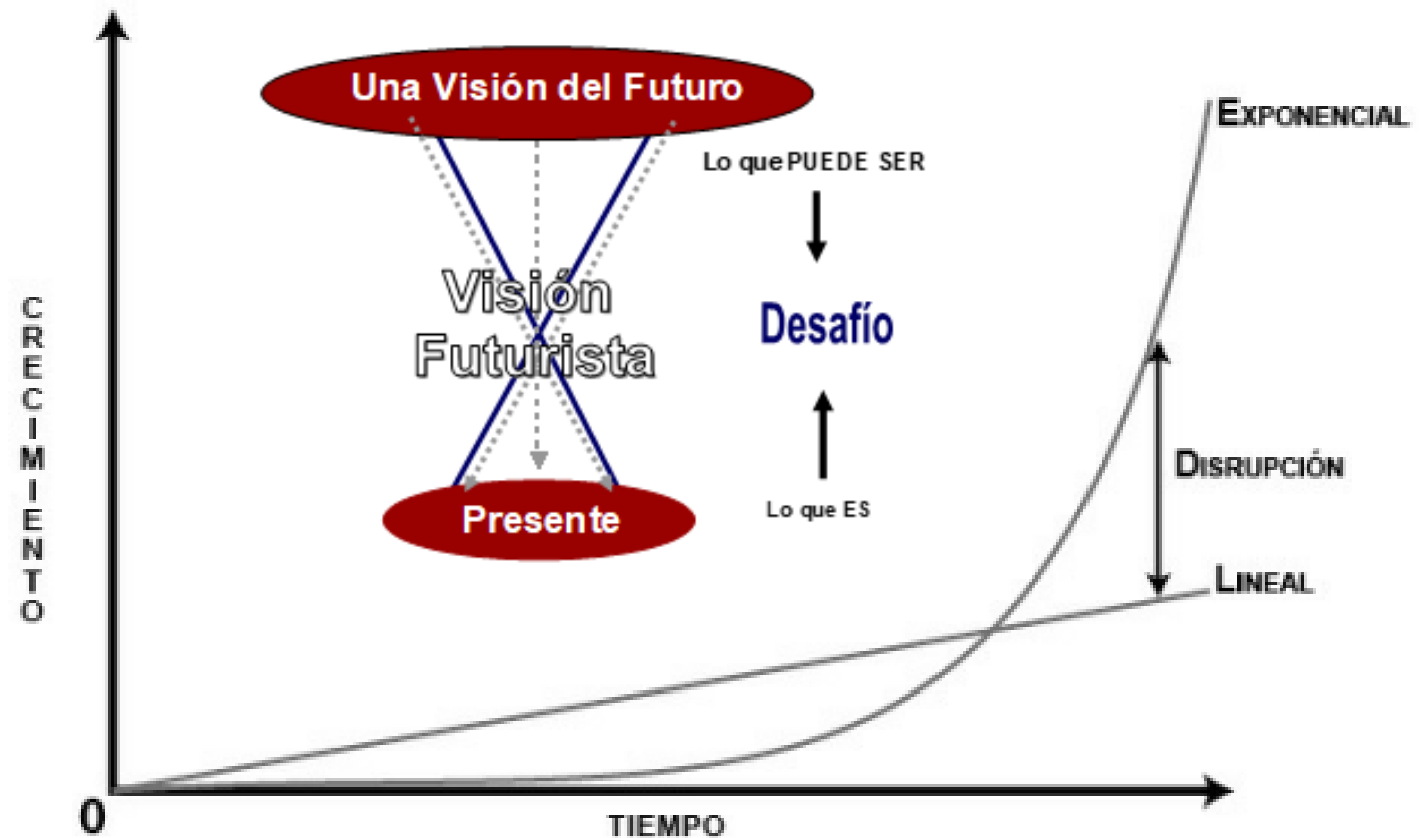
Por qué existen nuevas organizaciones
diez veces más escalables
y rentables que la tuya
(y qué puedes hacer al respecto)

SALIM ISMAIL

MICHAEL S. MALONE y YURI VAN GEEST
prólogo de **FRANCISCO PALAO y PETER DIAMANDIS**

A SINGULARITY UNIVERSITY BOOK

LINEAL VS. EXPONENCIAL



¿Este magnífico libro será para quién comparta su visión de aquí a 5 años?

E - COMMERCE



**mercado
libre**

~~¡NO VENDEN!~~

**FACILITAN QUE
LES COMPREMOS**

amazon


TEMU

SHEIN


Alibaba.com™


Alibaba.com™

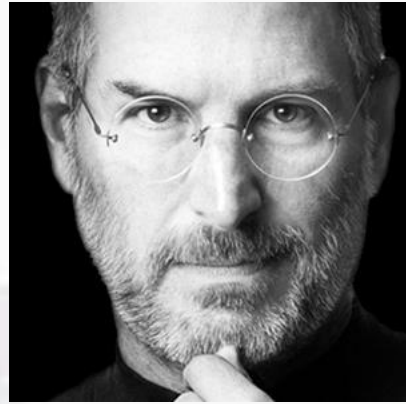

Alibaba.com™

Cambiaron las “reglas del juego” del mercado global...

GLOBAL INSTITUTE

¿Cuáles fueron sus visiones?

Visiones de Steve Jobs



Cuando Jobs creó Apple **tenía la visión de que las computadoras personales cambiarán el mundo por completo.** No fue la única visión que tuvo: con el iPhone quería transformar la comunicación. Su lema fue que la visión sea el motor que impulse las acciones. 18 may 2021

Steve Jobs fue un verdadero visionario que **pensaba que el diseño y la tecnología podían mejorar el mundo.** Jobs reconoció que la forma era tan importante como la función y logró combinar la alta tecnología con un diseño pulcro y elegante.

¡Las visiones generan conductas!

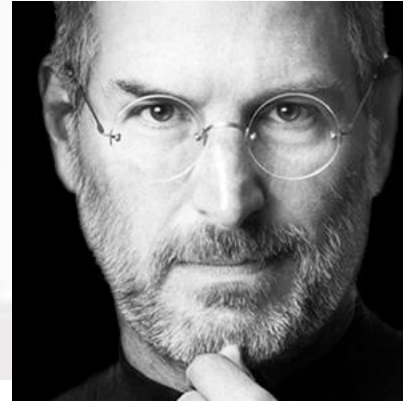
“i”

iMac iPod iPhone iPad iCloud

¿Cómo logró trascender?

1980

El 12 de diciembre de 1980, Apple (símbolo de cotización "AAPL") salió a bolsa vendiendo 4,6 millones de acciones a \$22 por acción



Nació 1956
murió de 56
Hoy tendría 68



1998 iMac

Mouse / Ratón

2001 iPod

Audio / digital

2007 iPhone

Smartphones

2010 iPad

Tablets

2011 iCloud

Sistema de
almacenamiento

¿Las acciones de Disney quizá? Pues, sí. Y no. Hubo un momento concreto en el tiempo en el que Steve Jobs se hizo millonario. **Fue hace 42 años exactamente y lo consiguió en menos de ocho horas**, nada menos. Un día importante, sin duda. Repasémoslo.

aquel momento se esperaba que Apple lanzara sus acciones a 14 dólares cada una y, sin embargo, se decidió, casi en el último momento, lanzarlas a 22 dólares. Se vendieron todas en solo unos minutos.

La compañía de Cupertino cerró ese día en bolsa con un valor de 29 dólares y habiéndose situado con una **capitalización de mercado de 1.778 millones de dólares**. Nada menos que 4,6 millones de acciones valoradas (inicialmente) en 22 dólares que convirtieron a 40 de los 1000 empleados de Apple en millonarios en solo una jornada de trabajo.

2003

[iTunes Music Store](#)

2008

[Apple Store](#)

¡Sus visiones generaron conductas, concordantes con sus visiones!



VISIÓN de Larry Page

NOS INVITA A ESCRIBIR LO QUE BUSCAMOS

Lead's



misión es **organizar** la **información** del mundo para que **todos** puedan **acceder** a ella y **usarla**.

Nos comprometemos a mejorar significativamente la vida de la mayor cantidad de personas posible.

CONECTA

ANUNCIANTES

pagan \$ por
aparecer
1° 2° 3°

¡Su visión le generó conductas, concordantes con su visión!

DEMANDA
Lead's
DEMANDA

Anunciante

Anunciante

Anunciante

Anunciante

Patrocinado

openenglish.com
<https://www.openenglish.com>

Open English - Página Oficial - Curso De Inglés #1 de México

Desde 15 Min. Diarios Puedes **Aprender Inglés**. ¡Prácticas, Lecciones Y Clases En Vivo 24/7!

[Planes y Precios](#) · [2x1 en Open English](#) · [Comienza Tu Curso Hoy](#)

Patrocinado

preply.com
<https://www.preply.com> · inglés · conversación

Clases privadas de inglés - Conversa con el mejor profesor

La forma más rápida de alcanzar la fluidez. ¡Acelera tu **inglés** con profesores...

[Inglés Intensivo](#) · [Cursos en línea 24/7](#) · [Inglés para Principiantes](#) · [Inglés General](#)

Patrocinado

UVM
<https://go.uvm.mx> · cursos · ingles-online

Curso de inglés intensivo

Centro de **idiomas** UVM — En UVM GO! International te ofrecemos **cursos de inglés** con clases virtuales 100% online.

Patrocinado

Master English
<https://www.masterenglish.com>

La app de inglés para adultos - Habla inglés con fluidez

Master English es una app para hispanohablantes que necesitan un nivel avanzado de **inglés**.



ANUNCIANTES
pagan \$ por
aparecer
1° 2° 3°

¡Su visión le generó conductas, concordantes con su visión!



Sacar su celular
ESCRIBAN
My activity
Leer que aparece

¡Su visión le generó conductas, concordantes con su visión!

VISIÓN de Mark Zuckerberg



AUNQUE NO ESTEMOS BUSCANDO NADA, SUS ANUNCIOS APARECERÁN

VISIÓN de Mark Zuckerberg

AUNQUE NO ESTEMOS BUSCANDO ALGO, NOS APARECEN SUS ANUNCIOS

Conéctate con otras personas y con lo que te interesa en las tecnologías de Meta para que tu mundo sea tuyo.



GENERA

Meta desarrolla tecnologías que ayudan a las personas a conectarse, encontrar comunidades y hacer crecer sus negocios.

ANUNCIANTES
pagan \$ por
despertar el
interés

OFERENTES
OFERTA

Lead's

DEMANDA
DEMANDA

¡Su visión le generó conductas, concordantes con su visión!



Meta Business Suite

Giuliana Ríos Nu...

Inicio

Notificaciones

Planificador

Contenido

Estadísticas

Mensajes

Centro de clientes ...

Monetización

Anuncios

Buscar

Configuración

Ayuda

Cuenta publicitaria BF Global Institute (12020694...

Ejemplo Real

Últimos 28 días: 1 jul 2024 - 28 jul 2024

Resumen de contenido

Facebook

Resumen de contenido

GENERA Lead's

Desglose: Orgánico/anuncios

Todo

Reels

Videos

En vivo

Publicaciones

Historias

Alcance

94.6 mil ↑ 81.1%

Reproducciones de 3 segundos

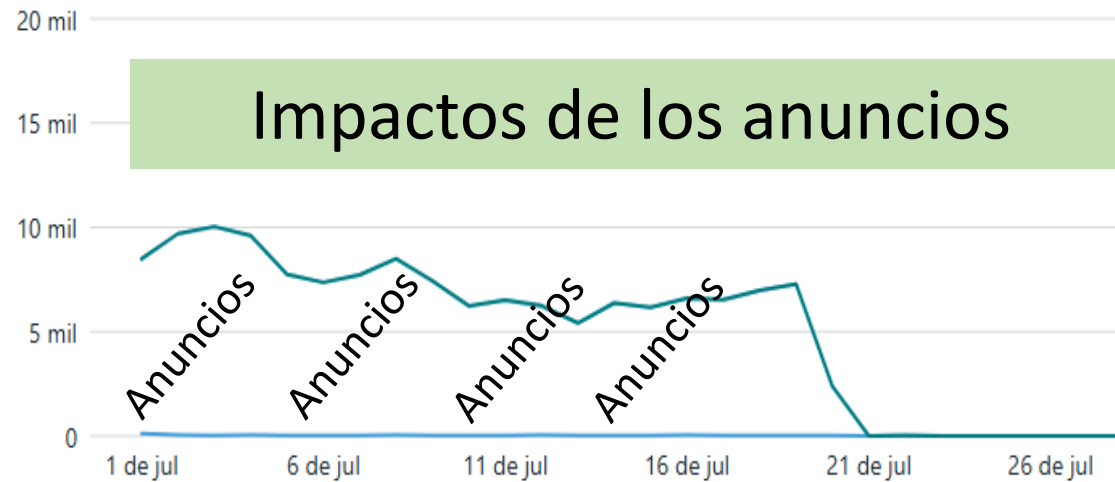
2.6 mil ↓ 78.2%

Reproducciones de 1 minuto

175 ↓ 71.5%

Interacciones con el contenido

1.9 mil ↑ 733.8%



Desglose de alcance

1 de jul - 28 de jul

Total

94,638 ↑ 81.1%

De contenido orgánico

658 ↓ 0.9%

De anuncios

94,258 ↑ 82%

¡El impacto se va reflejando cada día!

Pregunta



Nacieron para crear
redes sociales
(SOCIABILIZAR)

Pero al conectar
Oferta con Demanda
las convirtieron en
BUSINESS

**¡FACILITAN QUE
NOS ENCUENTREN!**

***Al registrarnos:**

Les dimos: Foto, nombre, fecha
de nacimiento, teléfono celular,
correo, País, etc.

¿Quienes las utilizan?

HÁBITOS DE CONSUMO

facebook business

INSTAGRAM
FOR
BUSINESS



WhatsApp Business

¡DESPIERTA EL INTERÉS Y FACILITA LA COMPRA!



Nombres, edades, **intereses**, hobbies, País, Región, amistades, Código Postal, Etc.

Poseen 30% de la INFO
Población **mundial**
8,200 millones
30% => 2,460 millones *

¡Al subir nuestra información, estamos alimentando su ECOSISTEMA!

Pregunta



¿Quiénes se han sentido **rebasados** por la Disrupción Tecnológica?

¿A quién le gustaría actualizarse?

facebook business

INSTAGRAM
FOR
BUSINESS

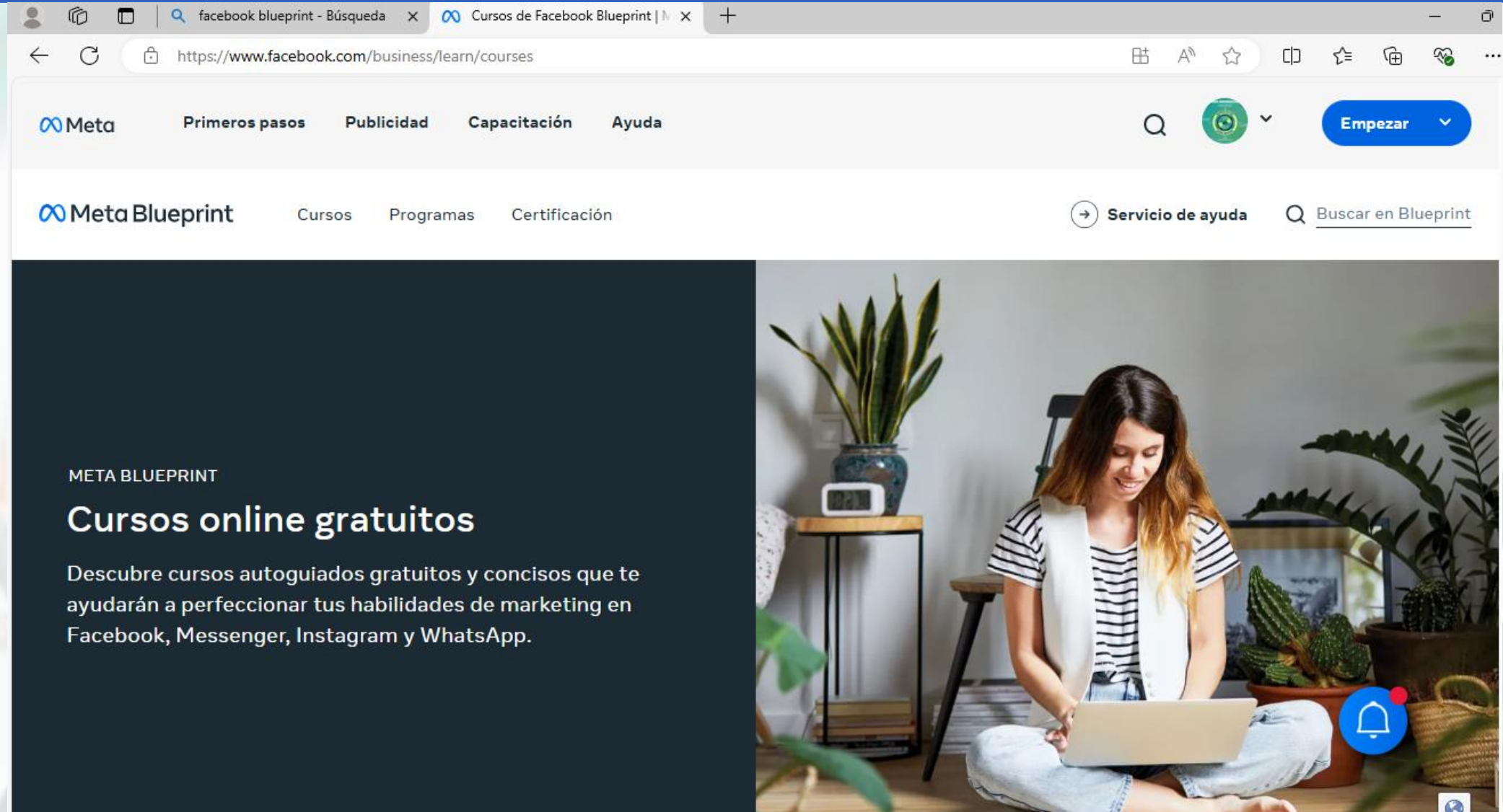


WhatsApp Business

Traduce a
cualquier
idioma

GRATUITAMENTE

Facebook Blue Print // Meta Blueprint



Si su visión es actualizarse...¿Cuál será su conducta?

Facebook Blue Print // Meta Blueprint

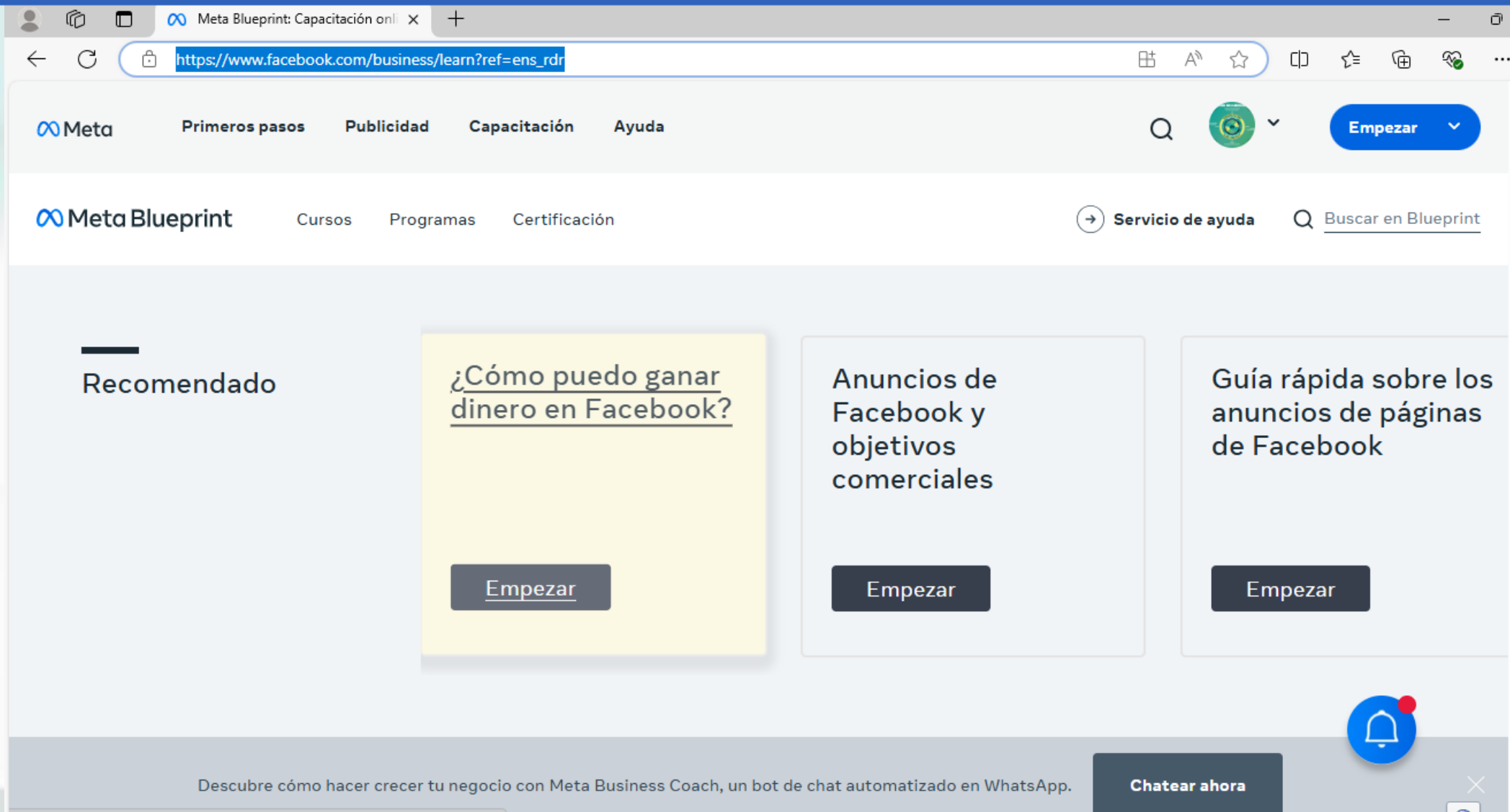


The screenshot shows a web browser with two tabs: 'facebook blueprint - Búsqueda' and 'Cursos de Facebook Blueprint | M'. The address bar displays 'https://www.facebook.com/business/learn/courses'. The Meta Blueprint navigation bar includes links for 'Meta', 'Primeros pasos', 'Publicidad', 'Capacitación', and 'Ayuda'. On the right, there is a search icon, a profile picture, and a blue 'Empezar' button. Below the navigation bar, three course cards are displayed:

- Facebook**: Descubre los elementos básicos de Facebook que podrás usar en tu negocio. [Empezar](#)
- Instagram**: Descubre cómo consolidar tu presencia comercial en Instagram. [Empezar](#)
- WhatsApp**: Descubre cómo llevar tu negocio a WhatsApp. [Empezar](#)

24/ 7 desde su celular

Facebook Blue Print // Meta Blueprint



The screenshot shows the Meta Blueprint website interface. At the top, there's a navigation bar with the Meta logo and links for 'Primeros pasos', 'Publicidad', 'Capacitación', and 'Ayuda'. Below this is a secondary navigation bar with 'Meta Blueprint', 'Cursos', 'Programas', and 'Certificación'. A search bar and a 'Servicio de ayuda' link are also present. The main content area is titled 'Recomendado' and features three course cards. The first card, highlighted in yellow, is titled '¿Cómo puedo ganar dinero en Facebook?' and has an 'Empezar' button. The second card is titled 'Anuncios de Facebook y objetivos comerciales' and also has an 'Empezar' button. The third card is titled 'Guía rápida sobre los anuncios de páginas de Facebook' and has an 'Empezar' button. At the bottom, there's a banner for 'Meta Business Coach' with a 'Chatear ahora' button and a notification bell icon.

Meta Blueprint: Capacitación onli X

https://www.facebook.com/business/learn?ref=ens_rdr

Meta Primeros pasos Publicidad Capacitación Ayuda

Meta Blueprint Cursos Programas Certificación Servicio de ayuda Buscar en Blueprint

Recomendado

¿Cómo puedo ganar dinero en Facebook?

Empezar

Anuncios de Facebook y objetivos comerciales

Empezar

Guía rápida sobre los anuncios de páginas de Facebook

Empezar

Descubre cómo hacer crecer tu negocio con Meta Business Coach, un bot de chat automatizado en WhatsApp.

Chatear ahora

Oportunidad de ganar dinero

Facebook Blue Print // Meta Blueprint

← → ↺ 🌐 facebookblueprint.com/student/catalog

Gmail YouTube Maps Nueva pestaña Netflix ClaroVideo

Meta Blueprint Página principal Talleres Preguntas frecuentes

Distribuir y monetizar tu contenido



Incorporación del administrador de

15min ★ 4.6 Avanzado 🔒



Protege el contenido con Rights Manager

15min ★ 4.9 Principiante 🔒

Oportunidad de monetizar tu contenido

Una vez que aprendas ... podrás monetizar tus conocimientos

MONETIZACIÓN EN PLATAFORMAS Y REDES SOCIALES

	PUEDE MONETIZAR A PARTIR DE	MODELOS DE MONETIZACIÓN	PAGOS
 Instagram	10.000 seguidores 600.000 minutos reproducidos en los últimos 60 días Cinco videos activos	Badges en lives, bonificaciones en reels, suscripciones (algunas funciones no disponibles en Latam)	Desde US\$100 hasta lo que decidan ofertar los anunciantes
facebook	Fanpage de 10.000 seguidores 30.000 reproducciones en videos de tres minutos 600.000 minutos de reproducción durante los últimos 60 días	Anuncios publicitarios	Entre US\$0,50 y US\$3 por cada 3.000 visualizaciones

Si tu visión es la monetización...¿Cuál será tu conducta?

¿Por qué es importante el certificarse en Meta / Facebook?



The image is a screenshot of a Google search interface. At the top left is the Google logo. The search bar contains the text 'CERTIFICACIONES EN BLUE PRINT DE FACEBOOK'. To the right of the search bar are icons for clearing the search, voice search, image search, and a magnifying glass. Below the search bar, the first search result is from Facebook. It includes the Facebook logo, the word 'Facebook', and the URL 'https://es-la.facebook.com > business > learn > certification'. The title of the result is 'Exámenes de certificación profesional de Meta - Facebook'. Below the title, it says 'Buscar: ¿Cómo certificarse en Facebook?'. The main text of the result discusses the cost and duration of the exams, with the phrase 'entre 99 y 150 dólares estadounidenses' highlighted in blue. It also mentions a specific exam (100-101) and its duration (90 minutes). The date '26 feb 2024' is at the bottom right of the text. A small upward arrow icon is visible on the right side of the result box.

completado, muestra tus credenciales en tus canales sociales.

 Facebook
[https://es-la.facebook.com > business > learn > certification](https://es-la.facebook.com/business/learn/certification)

Exámenes de certificación profesional de Meta - Facebook

Buscar: ¿Cómo certificarse en Facebook?

¿Cuánto valen las certificaciones de Meta?

Los exámenes de certificación de Meta cuestan **entre 99 y 150 dólares estadounidenses** (o su equivalente en euros), y su duración varía dependiendo del curso al que te presentes. Por ejemplo, el examen final del curso 100-101: Asociado de marketing digital certificado por Meta dura 90 minutos. 26 feb 2024

¡Al certificarte estás dando más valor a tus competencias!



Sacar su celular
ESCRIBAN
Meta Blueprint
Cursos / desplazar hacia abajo

Si su visión es actualizarse...**¿Cuál será su conducta?**

¿Qué significa el COSTO DE OPORTUNIDAD?

DEJAR DE HACER ALGUNAS ACTIVIDADES,
PARA INVERTIR ESE TIEMPO EN OTRAS
ACTIVIDADES, MÁS RENTABLES.



¿Quién ha aprendido algo nuevo hoy y para su beneficio?



Levantar la mano

¿Por qué será que el número de desempleado, va en aumento cada año?



¡La Oferta está desalineada con la Demanda!

EXISTE UNA PROBLEMÁTICA GLOBAL

Licenciaturas
Maestrías
Doctorados



Oferta

COMPETENCIAS
DESALINEADAS

Brecha

Demanda

Community Manager, Influencer's
Creadores de contenidos para:
You Tube, Instagram, Tik Tok,
Google Ads, Meta Ads, etc.

¡Nuestra visión generó conductas, concordantes con nuestra visión!

ALINEAR LA OFERTA CON LA DEMANDA

COMPETENCIAS
BIEN ALINEADAS

OFERTA

DEMANDA

Las PyMES y Corps requieren...



Community Manager, Influencer's
Creadores de contenidos para:
You Tube, Instagram, Tik Tok,
Google Ads, Meta Ads, etc.

¡Nuestra visión generó conductas, concordantes con nuestra visión!

Si usted, no es competente, difícilmente encontrará una buena oportunidad!

Por lo tanto: ¡Usted ES o NO ES competente!

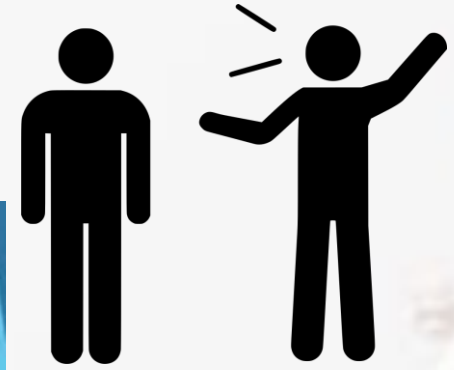
¿Qué es una COMPETENCIA?



Una persona es **competente**, cuando tiene los conocimientos, habilidades, destrezas y valores, los pone en práctica, con una **actitud mental positiva** y obtiene **los resultados tal y como se esperaba**.

¡Las visiones generan conductas, concordantes con la visión!

Si uno de los dos, no es competente...las probabilidades del divorcio se elevan!



COMPETENCIA



"Conjunto de conocimientos, destrezas, comportamientos y actitudes que necesita una persona para ser eficiente en una amplia gama de labores"



¡Si ambos son competentes...las probabilidades se reducen a cero!

¿Cómo se perciben nuestras competencias?

¿ES APTO o NO ES APTO?



L. Antoinettee, D. Lepsinger, Richard. *The Art and science of Competency Models*



Visiones convergentes Versus visiones divergentes

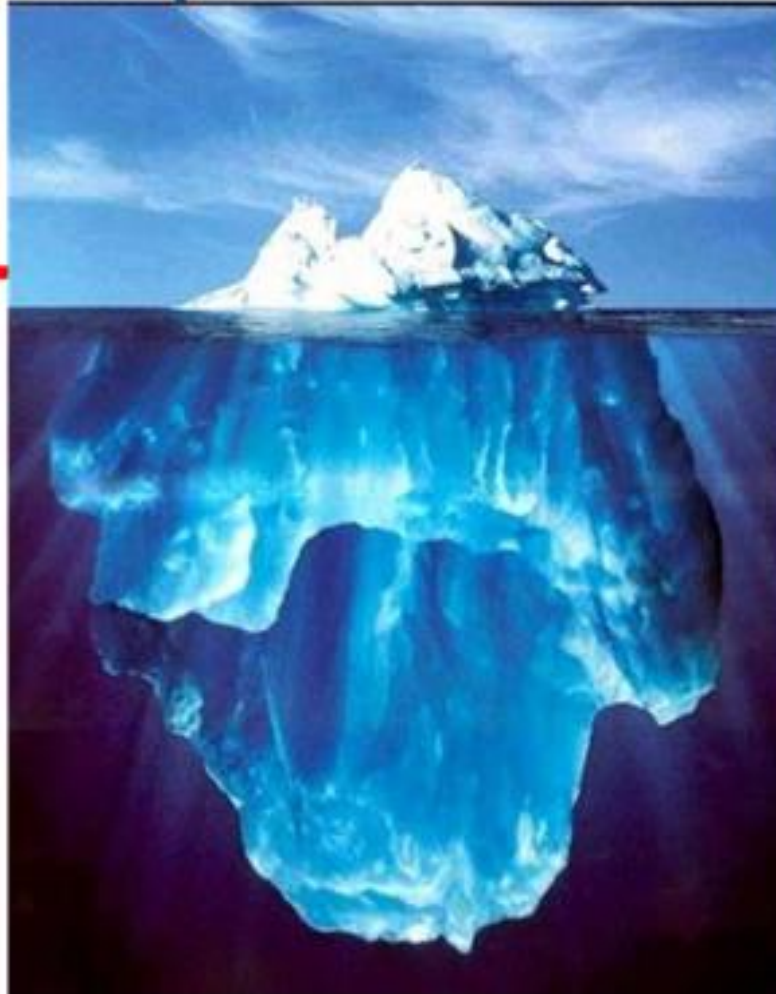
¿Cómo se perciben sus competencias?

¿Cómo se "perciben" sus COMPETENCIAS?

Visible
(Fácil
de identificar)



No visible
(Difícil
de identificar)



Conocimientos
Habilidades
Actitudes
Valores



Rasgos de
personalidad

Sentimientos
Emociones
Autoestima
Creencias

Visibles *Versus* No visibles

SENTIMOS ALEGRÍA POR PROSPERAR
Abrazamos el compromiso porque es una forma de lograr prosperidad

SABER
↑

PTM

PTM

↓
PREVER

VISIONARIOS

Nos enfocamos en las Macro tendencias anticipándonos a los demás jugadores

Visión



ABC DE UNA RELACION ESTABLE Y DURADERA: ABC de una relación estable (Spanish Edition)

de Luis Antonio Lamas Maupomé y TERESA DE JESUS DEHESA PULIDO

Pasta blanda

\$622⁷⁰

Hasta 24 meses de \$36.53

Ahorra 10 % en cualquier 2

prime

ABC DE UNA RELACION ESTABLE Y DURADERA:

ABC de una relación estable Edición Kindle

por Luis Antonio Lamas Maupomé (Autor), TERESA DE JESUS DEHESA PULIDO (Autor) | Formato: Edición Kindle

[Ver todos los formatos y ediciones](#)

La Tienda Kindle en Amazon.com.mx es operada por Amazon Mexico Services, Inc., una empresa de los EE.UU., y está sujeta a estas [Condiciones de Uso de la Tienda Kindle](#).

¿Existirá una meta más anhelada globalmente como la de tener una relación de pareja estable, armónica y que además sea para toda la vida?

Este libro es una herramienta probada que le transmitirá conocimientos, habilidades, destrezas y valores; es decir: Competencias que facilitarán el camino para consolidar su relación de pareja y preservarla.

Teresa Dehesa Pulido y Luis Lamas Maupomé se centran en las competencias que cada uno de los integrantes de la pareja requiere desarrollar, requisitos necesarios para alcanzar la meta más anhelada (trabajando juntos) y con visiones convergentes y así lograr una relación estable, armónica y que sea para toda la vida.

¿Quién quiere ganarse otro libro en formato digital?

Será para quién comparta 3 motivos que puedan causar un divorcio

Ofrecemos un MINI diplomado de tres cursos

Mini Diplomado

A

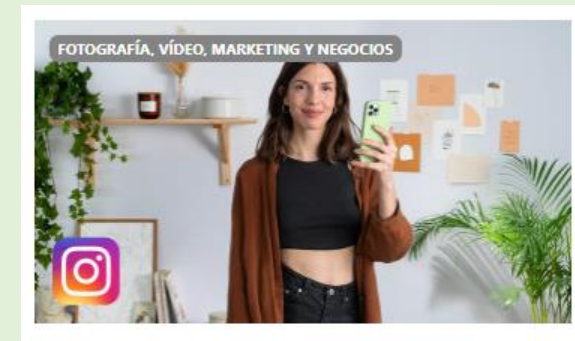
	DIPLOMADO	INSTRUCTORES	Días
1	Funcionalidades de CANVA	Claudia Cánovas	10
2	Vídeos para Instagram y Tik Tok	Arnúlfur	10
3	Fotografía e identidad visual	Mina Barrio	10



Diseño
Gráfico



Vídeos para
Instagram y Tik Tok



Fotografía
Móvil

¡Si tu visión, está enfocada al diseño, los vídeos y la fotografía...!

Ofrecemos un MINI diplomado de tres cursos

Mini Diplomado

B

	DIPLOMADO	INSTRUCTORES	Días
4	Creación de contenidos	Julieta Tello	10
5	Marketing de contenidos	Reina Rodríguez	10
6	Lanza tu primer negocio en línea	Foncho Ramírez	10



Creación
contenidos



Marketing de
contenidos



Lanzamiento
de tu negocio

¡Si tu visión, está enfocada al contenido, la mercadotecnia y al E-commerce...!

Ofrecemos un MINI diplomado de tres cursos

Mini Diplomado

C

	DIPLOMADO	INSTRUCTORES	Días
7	Estrategia de marca	Julieta Tello	10
8	Facebook Ads & Google Ads	Guille y Arantza	10
9	Community Managers	Ana Marín	10



Estrategia
de marca



Facebook Ads
Google Ads



Community
Manager

¡Si tu visión, está enfocada a posicionar tu marca, publicidad y redes sociales...!

Ofrecemos un MINI diplomado de tres cursos

Mini Diplomado

D

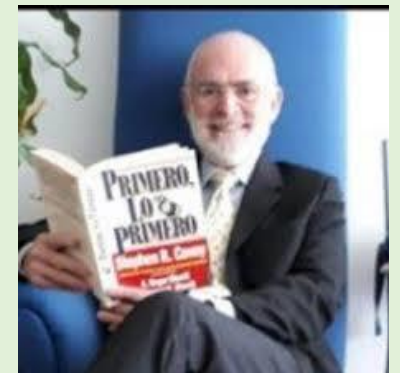
CURSOS	AUTORES
10) STORY TELLING	Antonio Núñez
11) ABC para lograr una relación estable	Luis Lamas Maupomé y Teresa Dehesa Pulido
12) Curso para competir por el puesto de PROMOTOR(A) de BF Global Institute	Luis Lamas Maupomé



Story Telling



ABC para lograr
una relación estable



Promotor(a)
Global Institute

¡Si tu visión, está enfocada a ser conferencista, tener una relación estable y Promover nuestros MINI DIPLOMADOS...

¿Cómo conseguir un CUPÓN para UN MINI DIPLOMADO?

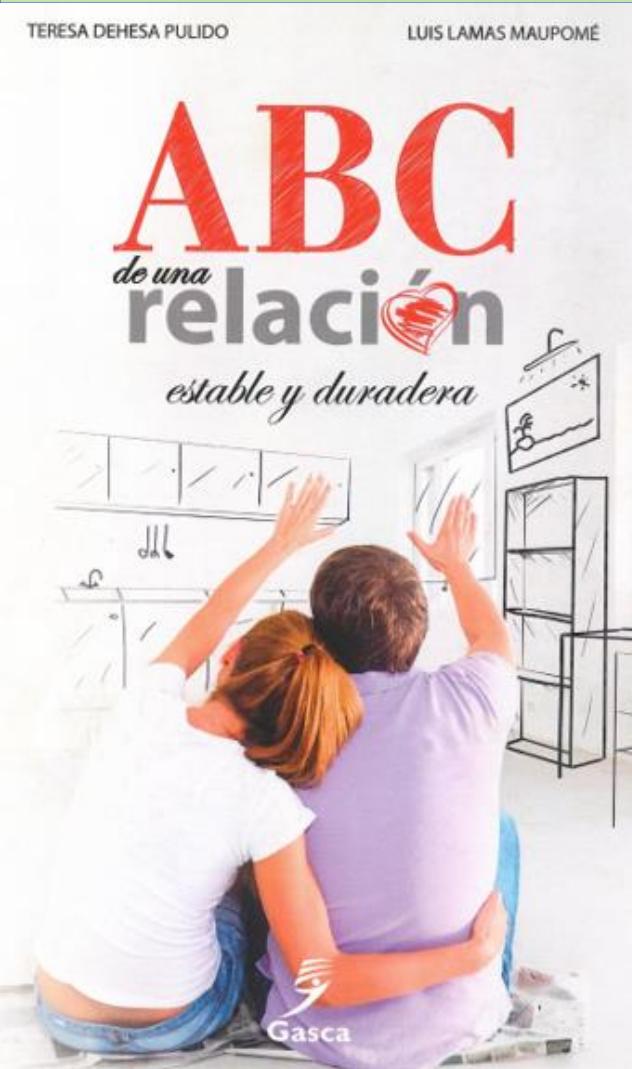


- 1° Enviar un WhatsApp al 55 5414 9778
- 2° Escribir su nombre y apellido

¿Cómo te ves, dentro de 5 años?



Recuerda: ¡Tu visión genera conductas, concordantes con tu visión!



¿Qué te llevas
el día de hoy?

¿Cómo te visualizas
de hoy a 5 años?

Recuerda: ¡Tu visión genera conductas, concordantes con tu visión!

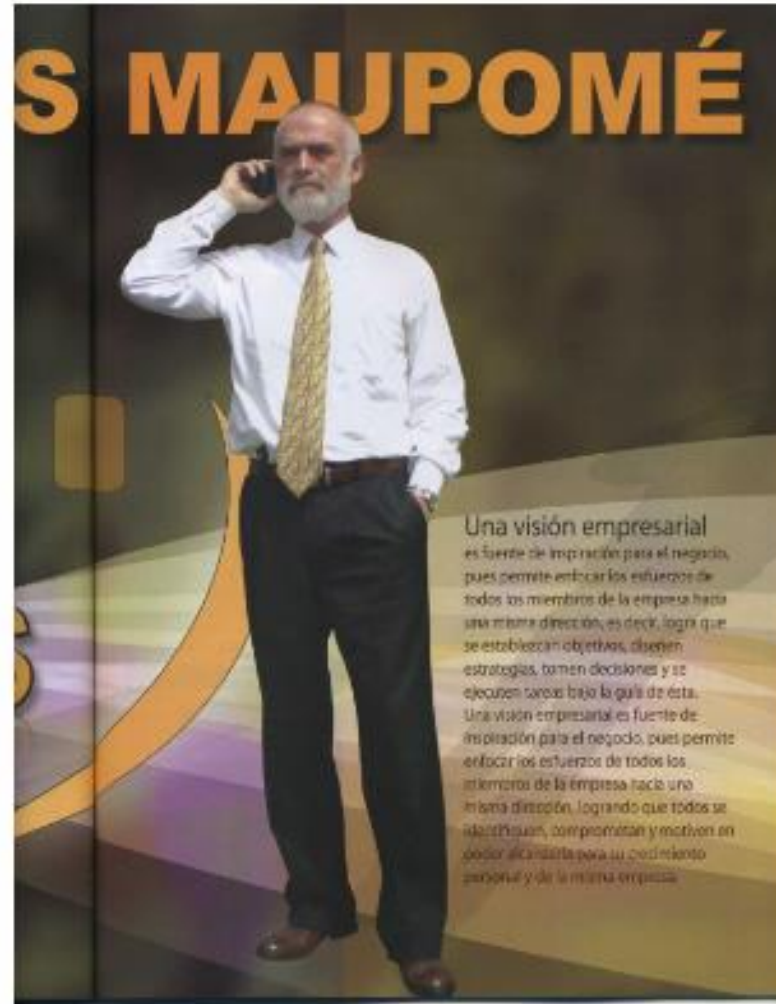
¿Quién aprendió algo nuevo y para su propio beneficio?



Levantar la mano

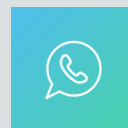
¡Aquél Barco, cuyo capitán sabe
a que puerto se dirige, cualquier
viento le resultará favorable!

MUCHAS GRACIAS



Una visión empresarial es fuerza de inspiración para el negocio, pues permite enfocar los esfuerzos de todos los miembros de la empresa hacia una misma dirección, es decir, logra que se establezcan objetivos, diseñen estrategias, tomen decisiones y se ejecuten tareas bajo la guía de ésta. Una visión empresarial es fuente de inspiración para el negocio, pues permite enfocar los esfuerzos de todos los miembros de la empresa hacia una misma dirección, logrando que todos se identifiquen, comprometan y motiven en poder alcanzarla para su crecimiento personal y de la misma empresa.

LUIS ANTONIO LAMAS MAUPOMÉ



55 5414 9778

