

“
Cuando hagas
networking,
trata de estar
más interesado
que ser interesante.
”

Dr. Ivan Misner®

BNI



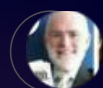
Regla de oro



Business Factory Global Institute

Bienvenidos a nuestra oferta de cursos innovadores diseñados específicamente para emprendedores, Micro empresarios, Dueños de Franquicias y Profesionistas Independientes.

Ofrecemos programas especializados que impulsarán tu negocio con formación práctica y de vanguardia.



LUIS MAUPOMÉ





Nuestros Cursos:

- Primer Negocio en Línea
- Videos para Instagram y Tik Tok
- Community Manager
- Funcionalidades de Canva
- Facebook Ads & Google Ads
- Marketing de Contenidos
- Creación de Contenidos
- Story Telling
- Estrategias de Marca
- Meta Ads (Fb IG WA) Business



REEDUCACIÓN MULTIDIMENSIONAL



Cursos Online para Emprendedores

Reeducación Multidimensional

¡LLÁMANOS!

55 5414 9778

Curso Online

Lanzamiento de tu primer Negocio en Línea



Conceptualización

Desarrolla tu idea de negocio desde cero con metodologías probadas.



Herramientas

Domina plataformas esenciales para emprendedores.



Modelo de Negocio

Construye un modelo rentable paso a paso con mentores expertos.



Lanzamiento

Implementa estrategias efectivas para tu debut en el mercado digital.



Propuesta para Giuliana Ríos // FORMACIÓN DE NUMEROLOGÍA

¿Necesitas ayuda con tus campañas de META Ads?

1 ANTES DE INICIAR UNA CAMPAÑA ...

1.1 Facebook.com

Crear Fan Page Business (desde nuestro perfil) Icono de la bandera / Nombre de su negocio / Categoría (una o más) / Presentación de nuestro negocio: (Quiénes somos, qué hacemos, qué problemática resolvemos y cómo lo resolvemos)

SUBIR INFORMACIÓN DE NUESTRO NEGOCIO: Sitio web, teléfono, correo electrónico, dirección de su negocio, horario por cada día, Foto de perfil, Foto de portada,

1.2 Fan Page Business

Configuración cuentas vinculadas:

- a) Conectar o vincular con nuestra cuenta de Instagram
- b) Conectar o vincular con nuestra cuenta de Whats App Business. (agregar botón a nuestra página de Facebook Business)

Conectar Fan Page con Instagram Business (profesional)

1.3 AGREGAR UN NUEVO ADMINISTRADOR

Click en Configuración / Nueva experiencia para páginas / Agregar (Nombre de tu "amigo") si no lo tienes como "amigo" en Facebook no te va a dejar ponerlo como Administrador / Seleccionarlo / Darle acceso total o parcial /TE PEDIRA TU CONTRASEÑA DE Facebook. Click en CONFIRMAR

Al nuevo administrador le va a llegar en sus NOTIFICACIONES (campanita ubicada en el extremo superior derecho) para que ACEPTE la INVITACIÓN.

1.4 AGREGAR UN COMMUNITY MANAGER

Lo anteriormente visto, también aplica para ello.

2 CONCEPTOS BÁSICOS DE META ADS

2.1 Los tres activos esenciales de META Ads

PERFIL de Facebook	PÁGINA de Facebook Business FAN PAGE / PERFIL EMPRESARIAL	CUENTA PUBLICITARIA (Ingresar desde su computadora) No ingresar desde su celular (Se restringen funciones)
	Página de nuestro negocio	Plataforma donde creamos anuncios para Facebook, Instagram y WhatsApp
	Los perfiles personales de Facebook crean las FAN PAGES	Todas las personas que tienen un perfil de Facebook tienen una cuenta publicitaria
	El creador de una FAN PAGE es anónimo	La cuenta publicitaria, no se compra ni se descarga

Propuesta para Giuliana Ríos // FORMACIÓN DE NUMEROLOGÍA



4.1 DOS ANUNCIOS AL MISMO SEGMENTO DEL PÚBLICO

El presupuesto se divide



4.2 DOS SEGMENTOS DEL PÚBLICO

DOS ANUNCIOS A CADA SEGMENTO (una en base a intereses y otra abierta)

El presupuesto se duplicará



Caso de éxito: Giuliana Ríos



PROTEGE SEGUROS AXA

INICIO

NOSOTROS

SERVICIOS

GALERÍA

CONTACTO



Seguros Personalizados para Su Tranquilidad

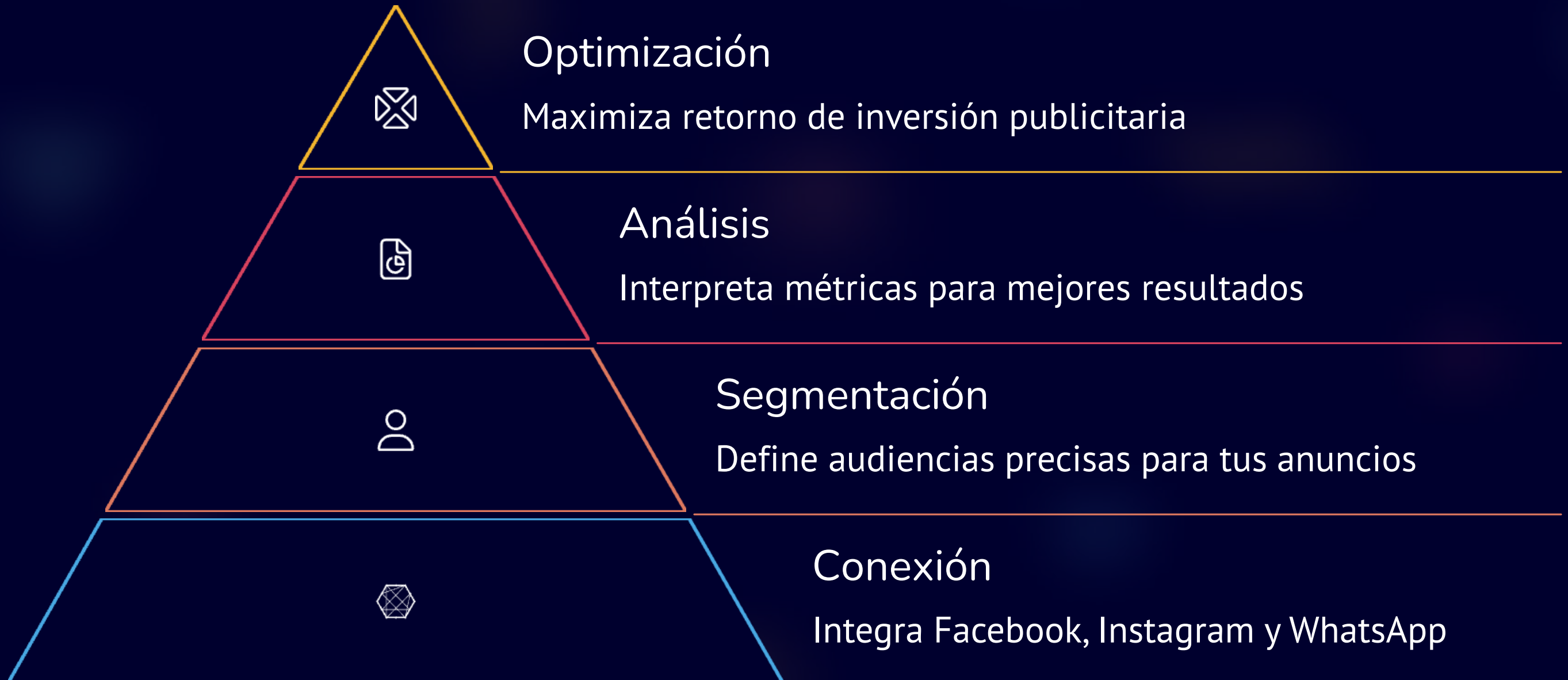
Proteja lo que más ama con PROTEGE
SEGUROS AXA.

SOLICITAR
COTIZACIÓN

Caso de éxito: Mi vecina Ma Elena López

Curso Online

Meta Ads: Domina la Publicidad Digital



Delia – mi vecina – me dijo:

- Luis ¡Fíjate que me quedé sin trabajo!
- Pregunté: ¿Cuál es tu expertise?
- Contestó: Tengo 10 años en Bienes Raíces

Les impartí a ella y a su hijo de 15 años.
el curso: **Facebook Ads (Ahora Meta Ads)**

Mira las últimas propiedades agregadas

[Ver todas las propiedades](#)

The screenshot displays a real estate website interface with four property listings. Each listing includes a photo, a 'VENTA' (Sale) or 'RENTA' (Rent) tag, the price in MXN, the location, and key features like area, bedrooms, bathrooms, and estimated rent.

Property	Type	Price (MXN)	Location	Area (m²)	Bedrooms	Bathrooms	Est. Rent (MXN)
Bellavista, Metepec México	RENTA	\$25,000	Bellavista, Metepec México	294	3	3	4
San Francisco, San Mateo Atenco...	VENTA	\$4,400,000	San Francisco, San Mateo Atenco...	207	3	4	2
Lazaro Cardenas, Metepec México	VENTA	\$14,550,000	Lazaro Cardenas, Metepec México	534	4	4	4
Llano grande, Metepec México	RENTA	\$44,000	Llano grande, Metepec México	500	3	4	6

Caso de éxito: Mi vecina DELIA



Curso Online

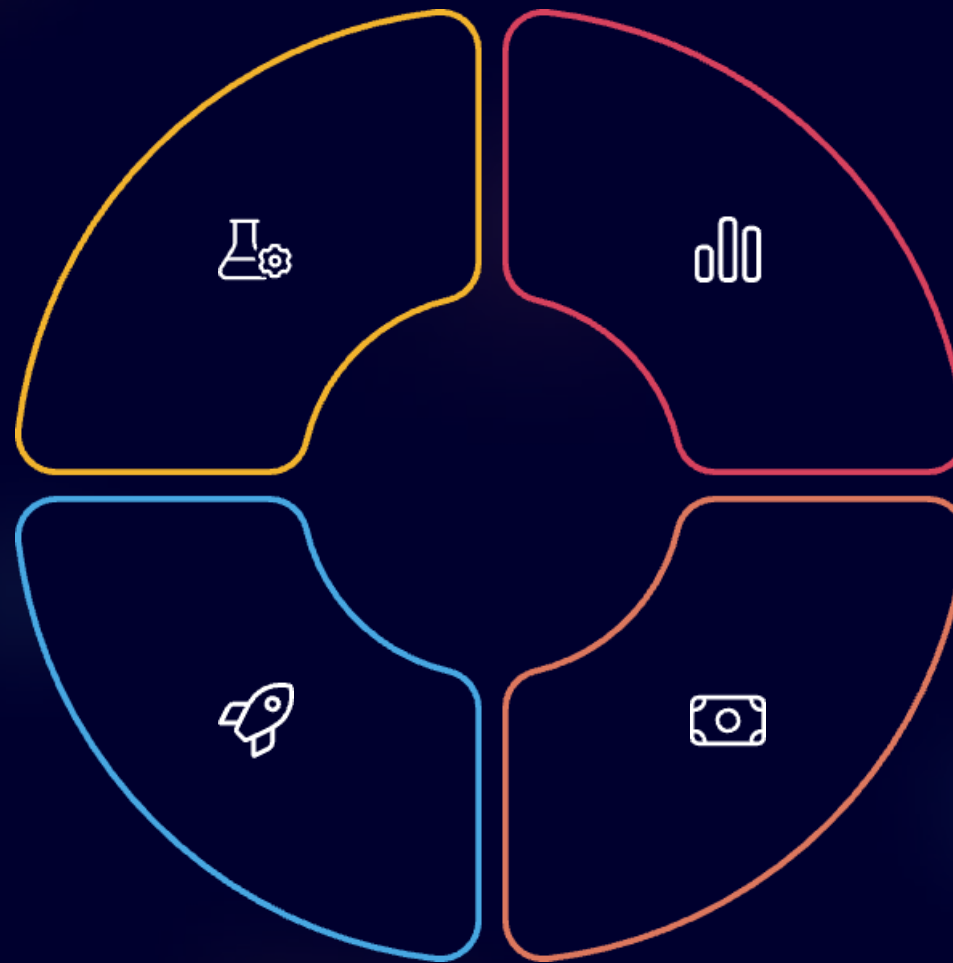
Estrategias de Campañas en Redes Sociales

Configuración

Aprende a crear anuncios efectivos en todas las plataformas Meta.

Optimización

Utiliza herramientas avanzadas para potenciar el rendimiento publicitario.



Análisis

Interpreta métricas clave para optimizar resultados constantemente.

Presupuesto

Desarrolla estrategias de inversión eficientes para maximizar el ROI.

Resultados

← Etiquetas			+
	Nuevo cliente 21 elementos		=
	MEJORAVIT 98 elementos	98 Lead's	=

Caso de éxito: BNI GET II Óscar Morales

Resultados

\$ 70 x día

6 días

The screenshot shows a payment confirmation interface. A blue arrow points from the text '\$ 70 x día' to the line item '\$70.00 por día durante 6 días'. Two orange arrows point from the text '6 días' to the dates '19 de abril' and '25 de abril'. A blue arrow points from the text '\$ 419' to the total amount 'MX\$419.97'.

\$70.00 por día durante 6 días	Presupuesto y duración
C. Parque de Tamarindos 3401 ...	
Sociedad de préstamo immobili...	
Entre 25 y +65 años	
Audiencia	
19 de abril	Fecha de inicio
25 de abril	Fecha de finalización
120224272726690596	Identificador del anuncio
Pago	
Visa • 4030	
Importe total	MX\$419.97

\$ 419

Caso de éxito: BNI GET II Óscar Morales

Resultados

\$ 419 / 75



Lead
\$ 5.59

Caso de éxito: BNI GET II Óscar Morales

Curso Online

Community Manager Profesional

Perfil Estratégico

Enfocado en planificación de contenidos y análisis de resultados para crecimiento.

Perfil Creativo

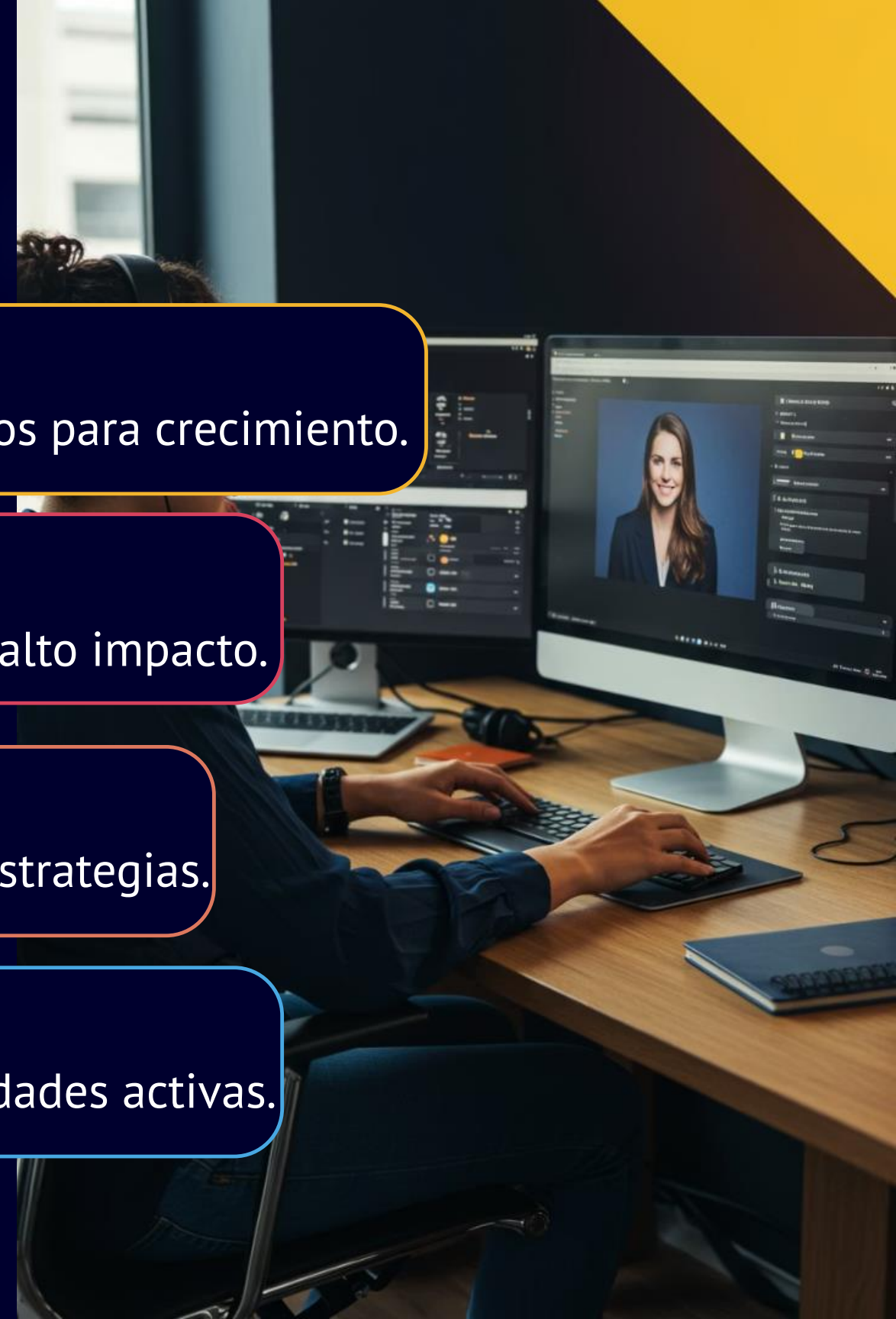
Especializado en desarrollo de contenido visual y narrativo de alto impacto.

Perfil Analítico

Centrado en métricas, tendencias y optimización continua de estrategias.

Perfil Conversacional

Experto en interacción, servicio al cliente y manejo de comunidades activas.





Responsabilidades del **Community Manager**

Planificación

Desarrollo de calendarios editoriales y estrategias de contenido.

Interacción

Gestión de comentarios y mensajes para construir comunidad.



Creación

Producción de contenidos atractivos adaptados a cada plataforma.

Análisis

Medición de resultados para optimizar estrategias futuras.

Curso Online

Community Manager

¿Decisión?

Contratar
los servicios
de un
Community
Manager

Invertir dinero
en tu propia
formación y
ahorrar
mucho dinero



Curso Online

Videos para Redes Sociales



Conceptualización

Técnicas de ideación para contenido viral



Producción

Grabación profesional con smartphone



Edición

Montaje optimizado para formato vertical

¿Decisión?

Invertir tiempo y dinero, tratando de escribir el guión, filmarlo una y otra vez, editarlo, etc.

Contratar los servicios de un experto en hacer vídeos

Caso de éxito: Luis Maupomé

Curso Online

Técnicas de Producción de Video

Iluminación Profesional

Aprenderás a crear setups de iluminación efectivos con equipos accesibles. Dominarás técnicas de luz natural y artificial.



Edición Avanzada

Dominarás aplicaciones móviles para edición profesional. Crearás transiciones fluidas y efectos visuales impactantes.



Alianzas estratégicas



CT New's / BNI GET II Víctor Olivares

Alianzas estratégicas



CT New's / BNI GET II Víctor Olivares



Curso Online

Story Telling

Fundamentos Narrativos

Estructura clásica adaptada al entorno digital moderno.
Elementos esenciales para historias memorables.

Técnicas de Engagement

Recursos emocionales para conectar con tu audiencia.
Gatillos psicológicos efectivos en narrativas digitales.

Aplicación Estratégica

Integración del storytelling en campañas de marketing. Medición del impacto narrativo en resultados comerciales.

Curso Online

Story Telling



Autenticidad

Desarrolla una voz genuina que refleje tus valores únicos.



Conexión Emocional

Crea vínculos significativos con tu audiencia ideal.



Diferenciación

Destaca en mercados saturados con narrativas memorables.



Transformación

Comunica tu evolución para inspirar a otros.

Curso Online Story Telling

Invertir dinero
en tu propia
formación y
ahorrar
dinero



Toastmaster

Beneficios de los Cursos

100%

Prácticos

Contenidos aplicables inmediatamente a tu negocio.

10+

Años de Experiencia

Instructores con trayectoria profesional comprobada.

500+

Graduados

Profesionales que ya transformaron sus negocios.

24/7

Acceso

Materiales disponibles cuando los necesites.





Cupón de descuento

¿REFERENCIA IDEAL?

Personas que deseen actualizarse

Jóvenes que deseen prepararse

Empresarios que deseen Lead's

Profesionistas que deseen Lead's

CUPÓN

\$ 500

BNI

30/04/25

“

Cuando hagas
networking,
trata de estar
más interesado
que ser interesante.

”

Dr. Ivan Misner®

BNI



Regla de oro