

Bienvenidos



REEDUCACIÓN MULTIDIMENSIONAL

Nuestros Cursos:

- Primer Negocio en Línea
- Videos para Instagram y Tik Tok
- Community Manager
- Funcionalidades de Canva
- Facebook Ads & Google Ads
- Marketing de Contenidos
- Creación de Contenidos
- Story Telling
- Estrategias de Marca
- Meta Ads (Recomendado)
(Facebook, Instagram y WhatsApp)



- Campus 24/7
- Videos 100% descargables

 55 5414 9778

Luis Lamas Maupomé



Usuario: Será tu correo **Contraseña:** Pedirla al WhatsApp 55 5414 9778

¿Será el azúcar la que endulza el café?



¿Será la acción de mover la cuchara?



¿Quién viene dispuesto a aprender algo nuevo para su propio beneficio?



GI 4 U
GLOBAL INSTITUTE

Levantar la mano

¿Quién viene dispuesto a hacer un esfuerzo adicional?



¿Aún no he dicho en qué consistirá, gracias por la confianza?

¿Quién soy Yo?



Director y Fundador



S MAUPOMÉ

Una visión empresarial es fuente de inspiración para el negocio, pues permite enfocar los esfuerzos de todos los miembros de la empresa hacia una misma dirección, es decir, lograr que se establezcan objetivos, diseñen estrategias, tomen decisiones y se ejecuten tareas bajo la guía de ésta. Una visión empresarial es fuente de inspiración para el negocio, pues permite enfocar los esfuerzos de todos los miembros de la empresa hacia una misma dirección, logrando que todos se identifiquen, comprometan y motiven en poder alcanzarla para su crecimiento personal y de la misma empresa.



Luis Lamas Maupomé

LIBROS AUTORES

Me han
agregado valor

Más allá del arte de cerrar una venta
James W. Pickens EDAMEX

¿Cómo tener éxito en las ventas?
Robert Heller Biblioteca esencial del ejecutivo

Cultive sus ventas
Alan Vergel Empresa activa

Las siete bio-rutas para la salud, el bienestar y la longevidad
José Represas Pérez Secretaría de la Salud

Intuiciones Ganadoras
Al Ries y Jack Trout Mc Graw Hill

Built to last. Empresas que perduran
Jim Collins, Jerry I. Porras

El zen de la venta
Stan Adler Empresa y Desarrollo Personal

Éxito en los negocios sin matarse en el intento
Robert J. Kriegel, Ph. D. EDITORIAL NORMA

Posicionamiento
Al Ries y Jack Trout Mc Graw Hill

Cápsulas de Ackoff
Russell L. Ackoff LIMUSA

La maquinaria de las ventas
Comprometa a toda su empresa a vender
Diane Sánchez Stephen E. Herman

Organizaciones exponenciales
Frost & Sullivan

Me han dejado “huella”

Me han INFLUENCIADO

Me han aportado valor

Nació 1956
murió de 56
Tendría 68

Nació 1868
murió de 78
Tendría 156

68	65	Bill Gates y Paul Allen	(Microsoft),
56	73	Steve Jobs y Steve Wozniak	(Apple),
51	50	Larry Page y Sergei Brin	(Google),
53		Elon Musk y Max Hodak	(Tesla y Space X),
60	54	Jeff Bezos y Mackenzie Scott	(Amazon),
40	42	Mark Zuckerberg y Eduardo Saverin	(Facebook = Meta)
57	49	Reid Hoffman y Allen Blue	(Linkedin)
78		Paul Harris	(Rotary International)
68		Iván Misner	(BNI)
48		Juan de Dios Yllescas Vázquez	(BNI)
77		Martha Alles	(Gestión por competencias)
65		Blanca Treviño	(Soft-tek) 100% Mexicana
41		Zhang Yiming	Tik Tok

Me han impactado positivamente

Luis Antonio Lamas Maupomé

Consultor en el área de mercadotecnia y ventas

Estoy agregando valor



Luis Antonio Lamas Maupomé



Todo Imágenes Videos Noticias Shopping Maps Web Más Herramientas

Guardados

Business factory Incrementar ventas Capacitadores Abc Crm Pyme Competencias Educonsultores



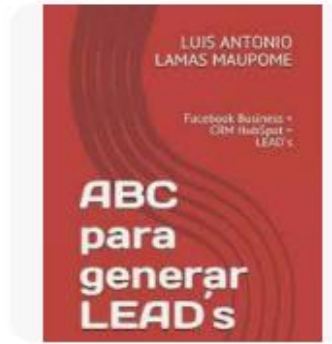
Facebook Luis Antonio Lamas Maupomé



Amazon - Disponible ABC PARA CAPACITA...



Amazon - Disponible ABC DE UNA RELACIO...



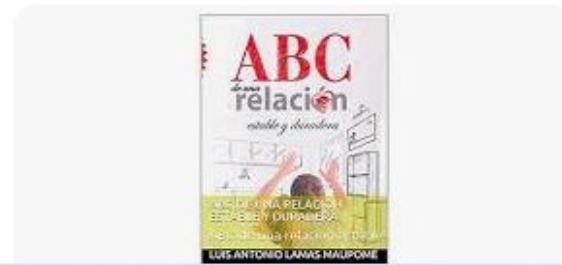
eBay ABC para Generar Lead...



Facebook Luis Antonio Lamas Maupome



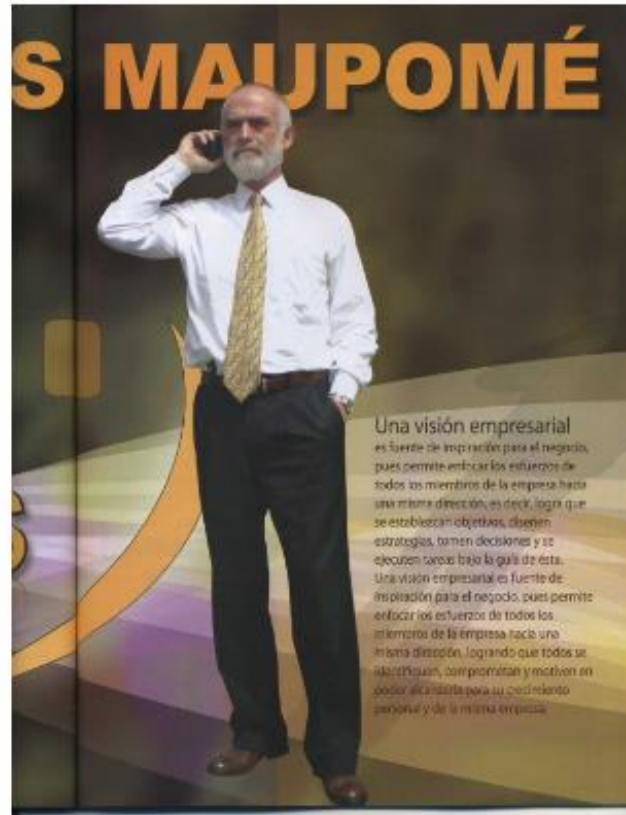
Amazon - Disponible ABC DE UNA RELACI...



Luis Antonio Lamas Maupomé

Soy colaborador de artículos

Estoy agregando valor



Escritor / Editoriales



REVISTA PYME

¿Qué hago aquí?



BUSINESS FACTORY



GLOBAL INSTITUTE

Reeducación Multidimensional

Business Factory Global Institute

CULTURA ORGANIZACIONAL



Basado en ocho competencias

¿Qué estoy proponiendo?



Business Factory Global Institute

Propósito

PTM

Reeducación (actualizar)
Multidimensional

¿Cómo?

Poniendo a su alcance un
conjunto de herramientas

¿Dónde y cómo?

Business Factory
Global Institute
Plataforma
E-Learning
24/7

Problema

Existen **Empresas y Escuelas** que no tienen la Plataforma Ad-Hoc

Existen **Emprendedores** que no poseen las competencias del puesto

Existen **novios o esposos que no poseen las competencias**

Existen **jugadores de Pádel** que no poseen las competencias

Recursos clave

Plataforma
ATNOVA

OFRECER

Cursos que enseñen a ser competentes

Propuesta de valor

¿Qué?

Crear un Instituto global y ofrecer **CURSOS ONLINE**.

Objetivo: Minimizar la brecha de lo que hoy saben Vs lo que deben saber, para ser empresas, escuelas, emprendedores, parejas o jugadores más competentes.

Segmentos del Mercado

- Area de capacitación
- Escuelas Privadas
- Emprendedores
- Novios o esposos
- Jugadores de Pádel

¿Dónde se ubican?

- México
- Latinoamérica
- Europa
- Asia
- Resto del mundo

¿PTM?

Reeducación
Multidimensional

Ventajas

Inician su formación cualquier DIA del año.

En cada curso, está la opción de CAFETERIA VIRTUAL con Foros de discusión

Al terminar cada curso tendrán que elaborar un proyecto final, presentarlo al Profesor, aprobarlo y luego descargar su certificado.

Canales

Alianzas estratégicas

Publicidad en Meta Ads

Difusión en Redes Sociales

CURSO INTRO (Gratis)

Audiencia

Empresas grandes y Escuelas Privadas

Que requieran de una Plataforma de E-Learning 24/7

Emprendedores

Que requieran APRENDER a DISEÑAR su futuro

Novios o esposos

Que requieran APRENDER a DISEÑAR su futuro

Jugadores de Pádel

Que requieran APRENDER a DISEÑAR su futuro

Estructura de costos

Rentar la plataforma Atnova (Especial para Universidades)

Subir mis propios cursos a la Plataforma

Comprar derechos de los cursos

HOSTING de la página web, Plataforma VIMEO, Plataforma de IA

Impacto

El número de inscritos, será exponencial y la plataforma ATNOVA está diseñada para ir creciendo exponencialmente.

Nuestros ALUMNOS al adquirir las competencias adecuadas, incrementarán sus ingresos, por ende mejorará su economía y la economía de nuestro País y la de otros Países también.

PROPUESTA DE VALOR

Business Factory Global Institute



REEDUCACIÓN
MULTIDIMENSIONAL

Visión:

Ser el instituto de educación digital más reconocido en México, proporcionando formación innovadora y de calidad, que permita alcanzar el éxito profesional mediante el dominio de herramientas digitales de última generación **a cada alumno.**

Misión:

Ofrecer educación de vanguardia en marketing digital a través de cursos online.

Valores:

Confiables, Competentes, Innovadores y Visionarios.

Propósito

*Reeducación **Multidimensional

Transformador

*Equivale al proceso de REINICIAR un dispositivo. (**Actualización**)

Masivo:

****Tópicos:** Personal, Familiar, Pareja, profesional, deportivo, cultural, etc.

Estrategias:

Crecer a través de ALIANZAS, Distribuidores Independientes y Accionistas

Pilares




¿Cómo me ahorré 18,000 del Notario ?



Fundamentos legales



BF GLOBAL INSTITUTE

**ECONOMÍA**
SECRETARÍA DE ECONOMÍA - DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD MERCANTIL

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

Clave Única del Documento (CUID)
A202307061416413654

Resolución


En atención a la solicitud realizada por LUIS ANTONIO LAMAS MAUPOME, a través del Sistema establecido por la Secretaría de Economía para autorizar el uso de Denominaciones o Razones Sociales, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 15, 16 y 16 A de la Ley de Inversión Extranjera; 34 fracción XII bis de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 69 C Bis de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo; 38 fracciones XXI y XXIV del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía y; 2 fracción I, 3, 4, 8, 16, 17, 18, 19, 21 y 22 del Reglamento para la Autorización de Uso de Denominaciones y Razones Sociales, SE RESUELVE AUTORIZAR EL USO DE LA SIGUIENTE DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:

BF GLOBAL INSTITUTE

Lo anterior a partir de la fecha y hora que se indican en la sección de Firma Electrónica más adelante. Asimismo, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 18 del Reglamento para la Autorización de Uso de Denominaciones y Razones Sociales, la presente Autorización se otorga con independencia de la especie de la persona moral de que se trate, de su régimen jurídico, o en su caso, de la modalidad a que pueda estar sujeta.

De igual forma, se hace de su conocimiento que la emisión de la "Autorización de Uso de Denominación o Razón Social" resulta ser un trámite "pre-constitutivo", ya que, de conformidad con lo establecido en los artículos 15, 16 y 16 A de la Ley de Inversión Extranjera; 34 fracción XII bis de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 38 fracciones XXI, XXIV y XXXIII Inciso e) del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía; 2 fracciones I, IV y IX, 3 último párrafo, 17 y 22 del Reglamento para la Autorización de Uso de Denominaciones y Razones Sociales, compete a esta Autoridad Administrativa únicamente autorizar el uso de denominaciones o razones sociales; lo que se traduce en que la presente resolución solo autoriza a su solicitante el derecho para hacer uso de las palabras, números y/o símbolos para conformar el nombre de una persona moral que pretende ser constituida a partir de su otorgamiento, o bien, para formalizar el cambio de denominación o razón social de una persona moral ya existente.

En ese sentido, se advierte que la presente resolución de ninguna forma autoriza, valida o acredita el ejercicio de


**GOBIERNO DE MÉXICO ECONOMÍA**
Contacto:
Alfonso Reyes No.30, Col. Hipódromo Condesa,
Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México
Commutador: (55) 5729-9100

Clave Única del Documento: A202307061416413654

Página 1 de 7

Razón social

BF GLOBAL INSTITUTE

**ECONOMÍA**
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Folio de constitución: SAS2023624363
Denominación: BF GLOBAL INSTITUTE

Acto Constitutivo de Sociedad por Acciones Simplificada

Acto constitutivo de Sociedad por Acciones Simplificada que celebra LUIS ANTONIO LAMAS MAUPOME por su propio derecho y en pleno ejercicio de sus facultades legales al tenor de las siguientes:

Declaraciones y Cláusulas

Primera. Denominación.
La sociedad se denominará **BF GLOBAL INSTITUTE**, siempre seguida por las palabras "Sociedad por Acciones Simplificada" de Capital Variable o de su abreviatura de "C.V."

Segunda. Accionista.

Nombre:	LUIS ANTONIO LAMAS MAUPOME
Domicilio:	CALLE OLIVO BALCON NÚMERO EXTERIOR 22 NÚMERO INTERIOR COLONIA TETELPAN LOCALIDAD MUNICIPIO ALVARO OBREGON ENTIDAD FEDERATIVA CIUDAD DE MEXICO
Registro Federal de Contribuyentes:	LAML501119TMO
Clave Única de Registro de Población:	LAML501119HDFMPS03
Correo electrónico:	luislamasabc@gmail.com
Nacionalidad:	MEXICANO

Manifiestan los accionistas que no tiene participación en ningún otro tipo de sociedad mercantil a las que se refieren las fracciones I a VII del artículo 1 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, en adelante la "Ley", que le permita tener el control sobre dicha sociedad o de su administración, en términos del artículo 2, fracción III de la Ley del Mercado de Valores.

Tercera. Domicilio.
El domicilio de la sociedad será el ubicado en **CALLE OLIVO BALCON NÚMERO EXTERIOR 22 ENTRE CALLE BALCON DEL DIABLO Y CALLE CALLEJON COLONIA TETELPAN LOCALIDAD ALVARO OBREGON MUNICIPIO ALVARO OBREGON ENTIDAD FEDERATIVA CIUDAD DE MEXICO**, pudiendo establecer oficinas, sucursales y agencias en cualquier otra parte de la República Mexicana o en el extranjero, así como estipular domicilios convencionales en los contratos que celebre.

Cuarta. Duración.

Acta constitutiva

Acciones Tipo A (Voz y voto) y Tipo B (Sin voz ni voto)



BF GLOBAL INSTITUTE

La duración de la sociedad será **Indefinida**, a partir de la fecha de inscripción en el Registro Público de Comercio.

Quinta. Capital social

De conformidad con el artículo 265 de la "Ley" todas las acciones quedan suscritas y pagadas al momento de la firma del presente contrato.

El capital social fijo es la cantidad de 100000 pesos, Moneda Nacional y estará representada por 100 acciones nominativas, con valor nominal de 1000 pesos, Moneda Nacional cada una.

La porción variable del capital social es la cantidad de 100000 pesos, Moneda Nacional y será ilimitada y estará representada por 100 acciones nominativas con valor nominal de 1000 pesos, Moneda Nacional cada una.

Cuando se haya suscrito y pagado la totalidad del capital social, la sociedad publicará un aviso en el Sistema Electrónico de Publicaciones de Sociedades Mercantiles, establecido por la Secretaría de Economía en términos de lo dispuesto en el artículo 50 Bis del Código de Comercio.

Sexta. Estructura accionaria.

El capital social se encuentra integrado de la siguiente manera:

Accionista	Capital fijo	Capital variable	Número de acciones	Valor de la acción	Capital social
LUIS ANTONIO LAMAS MAUPOME	100000	100000	200	1000	200000

Todo aumento o disminución del capital social deberá inscribirse en un libro de registro que al efecto llevará la sociedad, publicando un aviso en el Sistema Electrónico de Publicaciones de Sociedades Mercantiles de conformidad con lo establecido en las reglas de carácter general para el funcionamiento y operación del sistema electrónico de sociedades por acciones simplificadas emitidas por la Secretaría de Economía de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 263 de la "Ley".

Accionista: Luis Antonio Lamas Maupomé
Capital social = \$200,000
Acciones Tipo A 100 y Tipo B 100

BF GLOBAL INSTITUTE



Séptima. Objeto.

La sociedad podrá realizar toda clase de actos, convenios, contratos, operaciones y en general todas las actividades necesarias para el cumplimiento de su objeto social, ya sean civiles, mercantiles o de cualquier otra naturaleza, aceptando u otorgando toda clase de comisiones mercantiles y mandatos,

para el cumplimiento de los fines sociales o delegar en una o varias personas el cumplimiento de mandatos, comisiones, servicios y demás actividades propias de su objeto, salvo lo expresamente prohibido por las leyes, el presente acto constitutivo y lo establecido en la Ley de Inversión Extranjera.

La sociedad tiene como actividad principal **Creación y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet.**

De forma enunciativa más no limitativa el objeto además de lo señalado anteriormente, incluye:

- Ejecutar toda clase de actos de comercio, pudiendo comprar y vender, importar y exportar toda clase de artículos y mercancías, así como la prestación de toda clase de servicios.
- Contratar activa o pasivamente toda clase de prestaciones de servicios, celebrar contratos, convenios, así como adquirir por cualquier título patentes, marcas industriales, nombres comerciales, opciones y preferencias, derechos de propiedad literaria, industrial, artística o concesiones.
- Recibir pagos, intentar y desistirse de todo tipo de demandas, procesos y procedimientos, inclusive del juicio de amparo, otorgar y suscribir toda clase de documentos públicos y privados, inclusive convenios de mediación referidos por las leyes de mediación o justicia alternativa, hacer manifestaciones, renunciaciones, protestas aún las establecidas por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, para articular, y absolver posiciones en juicio y fuera de él, para recusar, para transigir, para tachar testigos, para comprometerse en árbitros, para presentar demandas, quejas, querrelas y denuncias, ratificarlas y ampliarlas desistirse de las mismas y constituirse en tercero coadyuvante del Ministerio Público, otorgar perdón judicial en su caso, aportar pruebas, solicitar quiebras, concursos mercantiles, y en general para iniciar, proseguir y dar término en cualquier forma, a toda clase de demandas, recursos, arbitrajes, mediaciones, procesos y procedimientos de cualquier orden y designar a una o más personas en los términos dispuestos por el artículo 1069 del Código de Comercio.

Objeto: Podrá realizar toda clase de actos, convenios, contratos y en general todas las operaciones

Constancia de situación fiscal



CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL

 **HACIENDA** |  **SAT**
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO | SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA



BGI230707T9A
Registro Federal de Contribuyentes

BF GLOBAL INSTITUTE
Nombre, denominación o razón social

IdCIF: 23070116293
VALIDA TU INFORMACIÓN FISCAL

CONSTANCIA DE SITUACIÓN FISCAL

Lugar y Fecha de Emisión
**ALVARO OBREGON , CIUDAD DE MEXICO A 14 DE
NOVIEMBRE DE 2024**



Datos de Identificación del Contribuyente:

RFC:	BGI230707T9A
Denominación/Razón Social:	BF GLOBAL INSTITUTE
Régimen Capital:	Sociedad por Acciones Simplificada de Capital Variable
Nombre Comercial:	BF GLOBAL INSTITUTE
Fecha inicio de operaciones:	07 DE JULIO DE 2023
Estatus en el padrón:	ACTIVO
Fecha de último cambio de estado:	07 DE JULIO DE 2023

Cédula y Constancia

¿Qué garantía les ofrecemos?



Garantía

Garantía

Tienes 30 horas, para pedir una cancelación, misma que se te hará sin pedir explicaciones.

contacto@bf-global-institute.com

WhatsApp 24/7 (52) 55 5414 9778

¡Invertir en capacitación es tu mejor inversión!

¿Dónde están esas



?

BUSINESS FACTOR



GLOBAL INSTITUTE

Business Factory Global Institute

Ofrecemos 12 cursos Online



Inicio

Secretaría

Catálogo de cursos

Biblioteca

Contactar A+ A A-



Iniciar sesión



Usuario
admin



Contraseña
.....

Recordarme

[Olvidé mi contraseña](#)

Bienvenido(a) a nuestros Cursos Online



REEDUCACIÓN
MULTIDIMENSIONAL

Nuestros Cursos:

- Primer Negocio en Línea
- Vídeos para Instagram y Tik Tok
- Community Manager
- Funcionalidades de Canva
- Facebook Ads & Google Ads
- Marketing de Contenidos
- Creación de Contenidos
- Story Telling
- Estrategias de Marca
- Meta Ads (Recomendado)
(Facebook, Instagram y WhatsApp)



- Campus 24/7
- Vídeos 100% descargables

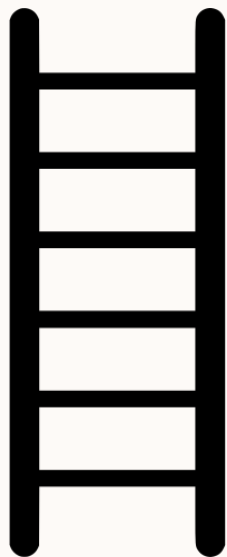
☎ 55 5414 9778
Luis Lamas Maupomé



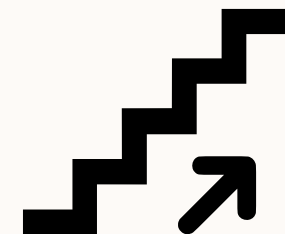
Usuario: Será tu correo **Contraseña:** Pedirla al WhatsApp 55 5414 9778

www.bf-global-institute.com

Segmentos que estamos atendiendo



GRANDES EMPRESAS	EMPREENDEDORES	NOVIOS O ESPOSOS	DEPORTISTAS	
Plataforma de E-Learning 24 / 7 ATNOVA Para subir cursos de capacitación	1 Tu primer negocio Online	LIBRO ABC para lograr una relación estable	Curso Pádel Niveles: <i>Básico</i> <i>Intermedio</i> <i>Avanzado</i>	
	2 Canva y sus funciones y utilería			
	3 Crea Marketing de contenidos	CURSO ABC para lograr una relación estable		
	4 Creación de contenido para IG			
	5 Desarrolla estrategias d marca			
	CONSULTORIA Desarrollo Organizacional Marketing Ventas Servicio al cliente	6 Facebook Ads & Google Ads		
		7 Prepárate Community Manager		
8 Aprende técnicas Story Telling				
9 Fotografía móvil e Identidad				
10 Vídeos para IG y Tik Tok				
	11 Meta Ads (Fb IG y WA)			
	12 Mercadotecnia, Ventas y Servicio al cliente			



¡AYUDALES A DISEÑARSE UN MEJOR FUTURO! Recomiéndales tomar un curso

¡Invertir en capacitación es su mejor inversión!

¿Quiénes están necesitando esas escaleras?

EMPRENDEDORES

COMERCIANTES

Interesados en
APRENDER a diseñar
un mejor futuro

¿Conoces a algún
emprendedor que
requiera de más
Lead's?

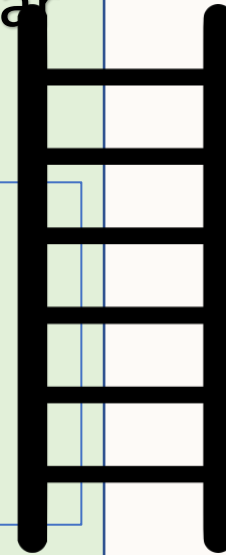


NOVIOS
ESPOSOS

PAREJAS

Interesadas en
APRENDER a diseñar
un mejor futuro

¿Conoces a alguna pareja
que requiera de adquirir
competencias para
llevar su relación al
siguiente nivel?

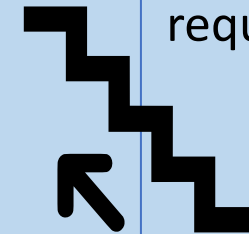


PADELEROS

JUGADORES

Interesados en
APRENDER a diseñar
un mejor futuro

¿Conoces a algún
jugador que
requiera de adquirir
más habilidades
para ser más
competente?



¡AYUDALES A DISEÑARSE UN MEJOR FUTURO! Recomiéndales tomar un curso

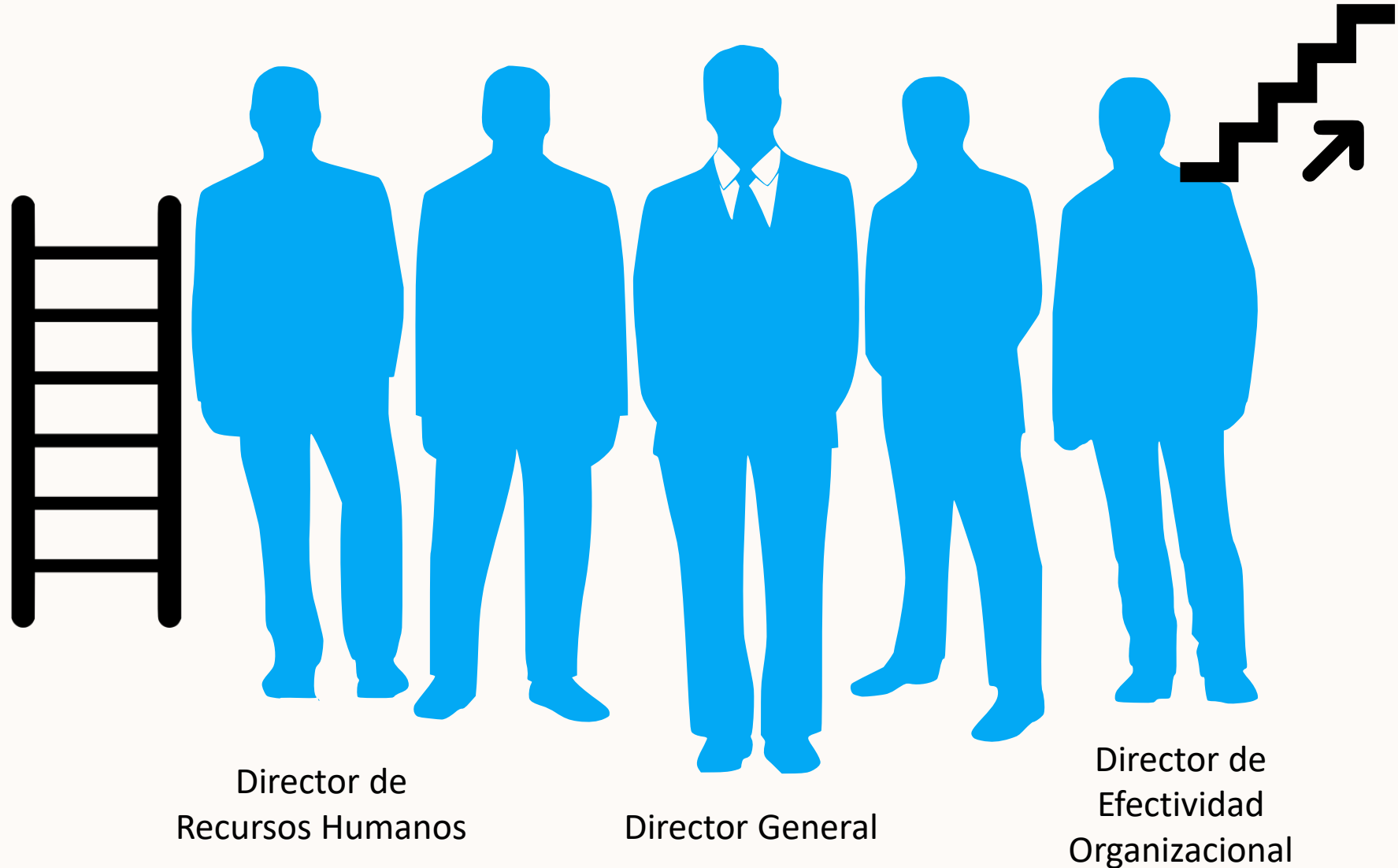
¡Invertir en capacitación es su mejor inversión!

¿Quiénes están necesitando esas escaleras?

EMPRESAS

Interesadas en
UNA
PLATAFORMA
DE E-LEARNING
para
subir sus cursos

¿Tienes conocidos
que requieran de
una PLATAFORMA?



¡Invertir en una escuela de capacitación es la mejor inversión!

Prospecto para la Plataforma Atnova

The screenshot shows the Thales website header with navigation tabs: Global, Mercados, Carrera, Inversor, Periodista, Cliente en línea, and Proveedor. Below the header is the Thales logo with the tagline "Building a future we can all trust" and a "Grupo" menu with options for Innovación, Responsabilidad corporativa, and Revista. The main content area features a dark background with a view of Earth from space. The text on the page reads: "Les hice una DEMO de la Plataforma Atnova", "Nos pidieron una COTIZACIÓN", "Thales en todo el mundo", and "Desean una Plataforma de E-Learning para empezar a crear su propia UNIVERSIDAD". At the bottom, there are regional navigation links: Américas, Asia Pacifico, Europa, and Oriente Medio y África.

Atnova Campus alquiler todo incluido:

1. Alquiler Licencia 300 usuarios modalidad Todo incluido.

Precio tarifa: 302,52 €/mes.

Con un límite de hasta 300 usuarios conectados mensualmente. Con el término "usuario conectado" nos referimos al número de usuarios diferentes que se han identificado una o más veces -durante un determinado mes- en el campus.

A partir de 300 usuarios, por cada usuario extra que tuviesen al mes pagarían:

- De 300 en adelante: 1 €.
- De 500 en adelante: 0,80 €.

Hosting en nuestros servidores con modalidad tarifa plana en cuanto a transferencia:

- Caudal contratado de 1,50 Mbps en ambos sentidos en modalidad percentil 95 (ver nota), que consideramos ampliamente suficiente. Como orden de magnitud, 1,50 Mbps significa un volumen máximo teórico transferido mensual de 474 Gbytes.
- Hasta 40 Gb de ocupación en disco.
- Servicio de soporte y mantenimiento incluido en el precio.
- Incluye personalización gráfica con el logo y los colores de su marca.

Estamos compitiendo Vs otros dos proveedores

¿Quiénes están necesitando esas escaleras?

DISTRIBUIDORAS

Personas
Interesadas en
DISTRIBUIR
nuestros cursos
en un País de LATAM

¿Tienes conocidos
que deseen ser
DISTRIBUIDORES



¡Invertir en una escuela de capacitación es la mejor inversión!

Alianzas estratégicas



Julieta Gómez
Cel. +52 1 552 128 5782



11º Congreso Internacional
**TODOS TRABAJANDO
POR LA EDUCACIÓN**

CE coneduq

Conferencia
**PREPARÁNDONOS
PARA UN FUTURO CON
INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
COMPETENCIAS CLAVE**

Febrero 2025
Viernes 7
16:00 Hrs

11º Congreso Internacional
**TODOS TRABAJANDO
POR LA EDUCACIÓN**

DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN
ANTE LA IA

Dirigido a:
Maestros
Alumnos
Directivos
Padres de familia
Empresarios

Participa en:
Conferencias
Minga de diálogo
Talleres
Pláticas
Expo

Cuota de recuperación:
\$2,800

Informa en:
0442 132 92 81
www.congreso.coneduq.org.mx

MTRA. JULIETA GÓMEZ

logiscool

Informa y Regístrate en:
www.congreso.coneduq.org.mx

logiscool

EBITS

educatek

NITDATA 29

pixarron

EBITS

PowerSchool

Scienko

Mi MCD esta semana:
**Busco socio de franquicia para ser parte de la red
internacional de escuelas de alfabetización digital**

EDUCATION
LATAM
GROUP

Julieta Gómez
Toluca, Estado de
México, México

Giro en BNI:
Clases de
programación
para niños y
adolescentes

Cobertura:
México

Conectores:
Proveedores de
instituciones
educativas

35

Si tienes un negocio relacionado con
Formación, Educación e Innovación.
¿Quieres impulsarlo a nivel LATAM?

JULIETA GÓMEZ OLVERA al
55 2128 5782



LUIS MAUPOMÉ
+52 55 5414 9778



**REEDUCACIÓN
MULTIDIMENSIONAL**
cupón -50%: Fecha de hoy
Solicitar al WhatsApp

Nuestros Cursos:

- Primer Negocio en Línea
- Videos para Instagram y Tik Tok
- Community Manager
- Funcionalidades de Canva
- Facebook Ads & Google Ads
- Marketing de Contenidos
- Creación de Contenidos
- Story Telling
- Estrategias de Marca
- * Meta Ads (Fb IG WA) Business

Referencia ideal

1º Emprendedores Que quieran APRENDER A DISEÑARSE UN MEJOR FUTURO

2º Parejas de novios o esposos Que quieran APRENDER A DISEÑARSE UN MEJOR FUTURO

3º Jugadores de Pádel Que quieran APRENDER A DISEÑARSE UN MEJOR FUTURO

EDUCATION
LATAM
GROUP

Luis Maupomé
Toluca, Estado de
México, México

Giro en BNI:
Coaching
Capacitación
Servicio a
Empresas

Cobertura:
LATAM

Conectores:
Directores de RH
Gerentes de
Capacitación
Directores de
Escuelas
Privadas

35

Contacto / Website
Luis Maupomé
55 5414 9778
luislamasabc@gmail.com

¡Invertir en capacitación es tu mejor inversión!

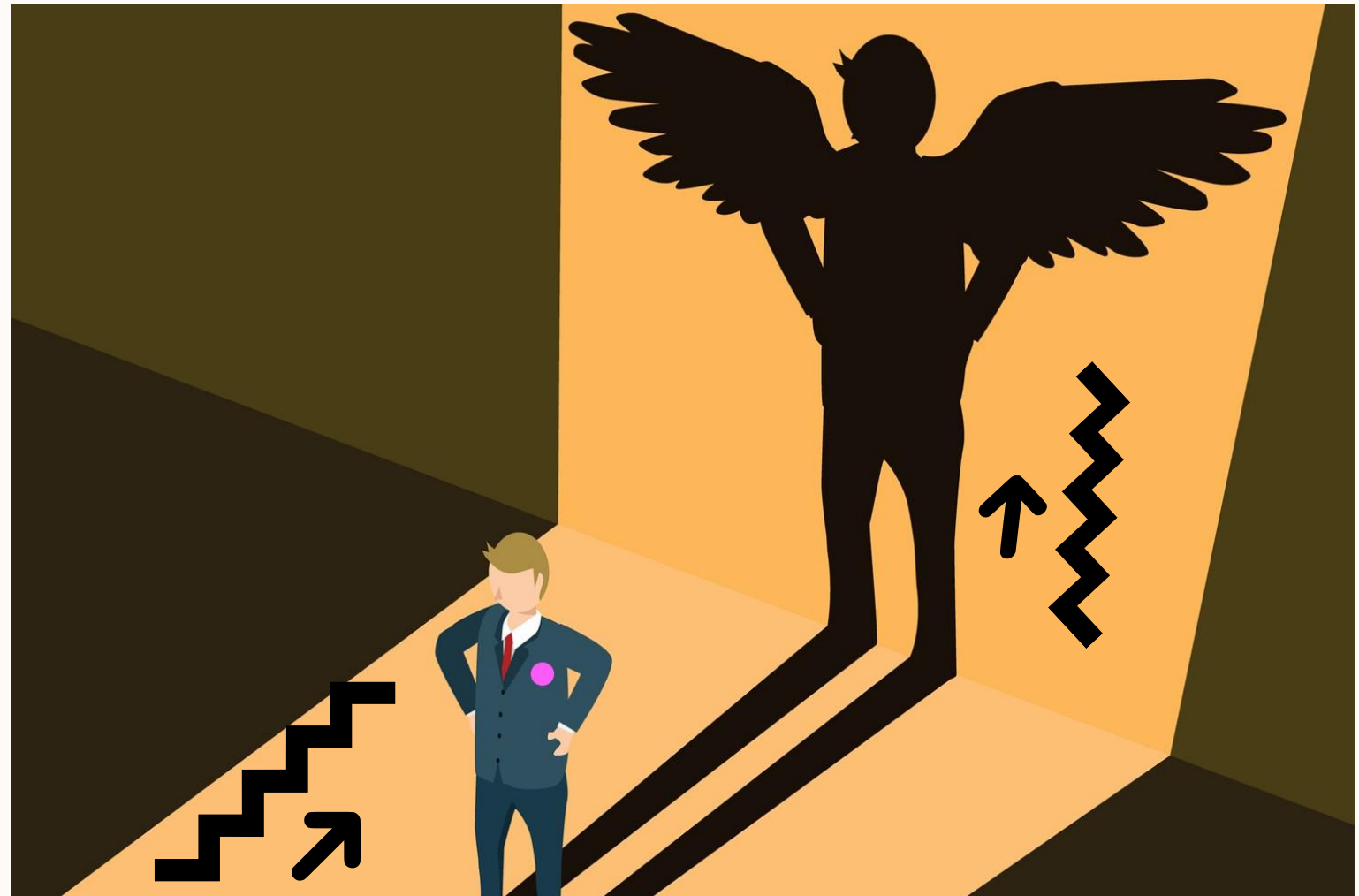
¿Quiénes están necesitando esas escaleras?

ANGELES INVERSIONISTAS

CON DERECHO A VOTO
\$4,000 cada una

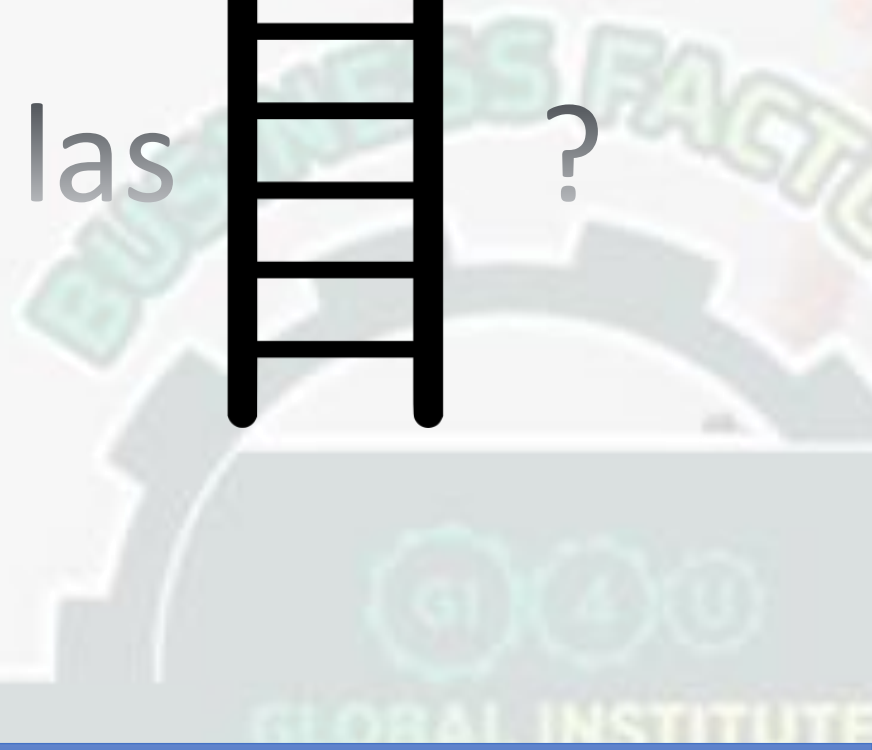
SIN DERECHO A VOTO
\$1,000 cada una

¿Tienes conocidos que
deseen **COMPRAR**
ACCIONES?



¡Invertir en una escuela de capacitación es la mejor inversión!

¿Cuáles son los soportes de las  ?



Cuatro aliados estratégicas

CUATRO ALIADOS

ATNOVA

Atnova Campus

La plataforma de formación más completa y fiable.



SOMOS SUS
REPRESENTANTES
PARA TODO MEXICO

14 años

SOMA

Servicios Contables Profesionales y
Confiables

6 años

CONALEP



20 años

BNI EDUCACION *LATAM

5521285782

Impulsate con BNI EDUCACION LATAM

Únete a nosotros

¿Qué queremos lograr?

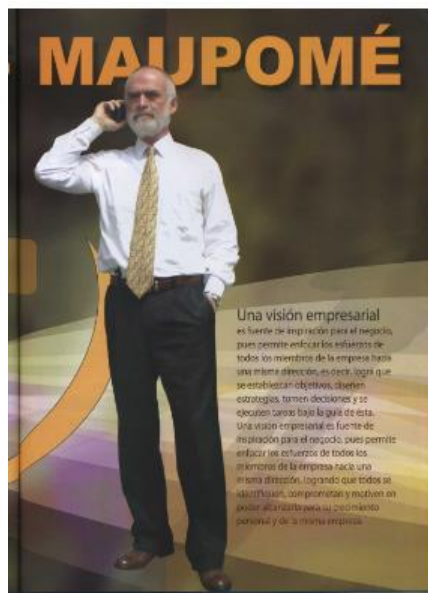
Ser un grupo de Educación a nivel
Latinoamérica más **enfocado en la
formación, educación e innovación**

formando una verdadera comunidad para
generar un cambio en cada uno de nosotros

¿ ?



LUIS MAUPOMÉ
+52 55 5414 9778



En la ESFERA DE EDUCACION LATAM

Julieta Gómez del GET VIII
me invitó a participar

Les estoy haciendo su Website

Click

www.bni-educación-latam.com

MI MCD esta semana:

Referencia ideal
MI REFERENCIA ideal

EDUCATION
LATAM
GROUP

Luis Maupomé

Toluca, Estado de
México, México



Giro en BNI:
Coaching
Capacitación
Servicio a
Empresas

Cobertura:
LATAM

Conectores:
Directores de RH
Gerentes de
Capacitación
Directores de
Escuelas
Privadas

35

Nuevo aliado estratégico

- Inicio HISTORIAL BNI AFILIADOS Más

EDUCACION LATAM GROUP

5521285782

Impulsate con BNI EDUCACION LATAM

Únete a nosotros

¿Qué queremos lograr?

Ser un grupo de Educación a nivel **Latinoamérica** más **enfocado en la formación, educación e innovación** formando una verdadera comunidad para generar un cambio en cada uno de nosotros

¡Invertir en capacitación es tu mejor inversión!

¿Quién soy yo?

¿Qué hago aquí?

¿Qué estoy proponiendo?

¿Cómo me ahorraré 18,000 del Notario?

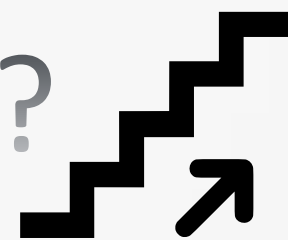
¿Qué garantía les ofrecemos?

¿Dónde están esas ESCALERAS?

¿Cuáles son los soportes?



¿Quién requiere una “ESCALERA”?



“ESCALERA” = CURSO Online

¿Quién puede recomendar una “ESCALERA”?



Promoción de hoy

Promoción / mes

Todos los cursos a **\$1,000 pesos mx**

Precio regular ~~-\$2,000~~

Ahorras el **50%**

**Cupón descuento
50% extra**

Envía WhatsApp
Tu nombre + tu correo
+ Fecha de hoy
Sólo \$500.°°

AHORRAS \$1,500.°°



¡Invertir en capacitación es tu mejor inversión!

The screenshot shows the website interface for Business Factory Global Institute. The browser address bar displays 'bf-global-institute.com'. The navigation menu includes: INICIO, ¿QUIÉNES SOMOS?, CURSOS, CAMPUS, CONTACTO, CONSULTORÍA, and MÁS. A dropdown menu is open under 'MÁS', listing: COMUNIDAD OTOMÍ, ALIANZAS ESTRATEGICAS, BIBLIOTECA, BLOGS, DISTRIBUIDORES(AS), and INTRO. A white arrow points from the 'Cursos Online para Emprendedores' section to the 'INTRO' option in the dropdown menu.

BUSINESS FACTORY
GLOBAL INSTITUTE

INICIO ¿QUIÉNES SOMOS? CURSOS CAMPUS CONTACTO CONSULTORÍA MÁS ▲

COMUNIDAD OTOMÍ
ALIANZAS ESTRATEGICAS
BIBLIOTECA
BLOGS
DISTRIBUIDORES(AS)
INTRO

REEDUCACIÓN MULTIDIMENSIONAL

Cursos Online para Emprendedores
Reeducación Multidimensional

Nuestros Cursos:

- Primer Negocio en Línea
- Videos para Instagram y Tik Tok
- Community Manager
- Funcionalidades de Canva
- Facebook Ads & Google Ads

¡Invertir en capacitación es tu mejor inversión!

¿Será el azúcar la que endulza el café?



¿Será la acción de mover la cuchara?



SLOGAN



BUSINESS FACTOR



GLOBAL INSTITUTE

¡Invertir en capacitación es tu mejor inversión!