



DIPLOMADO EN LINEA

Lunes 24 de marzo
Lunes 31 marzo
Lunes 07 abril
17 a 20 Hrs

Gerente de Ventas

¿Requieres actualizarte
para profesionalizar
a tu equipo?



 Crea tu Manual de Competencias

 Crea tu Modelo de Cultura Organizacional

 Crea el Decálogo de tu equipo de Ventas

 Redacta una Visión Vívida (motivante)

 ¡RESERVA TU LUGAR!
INVERSIÓN TOTAL
\$1,500

Contacto

 55 5414 9778

 www.bf-global-institute.com

Bienvenidos

Bienvenidas



Visit our website

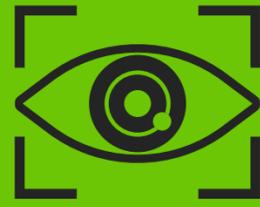
bf-global-institute.com





¿Por qué aceptar la mediocridad?

¡Cuando la excelencia
es una mejor opción!



Visión

Ser el instituto de educación digital más reconocido en México.

Proporcionando formación innovadora y de calidad.

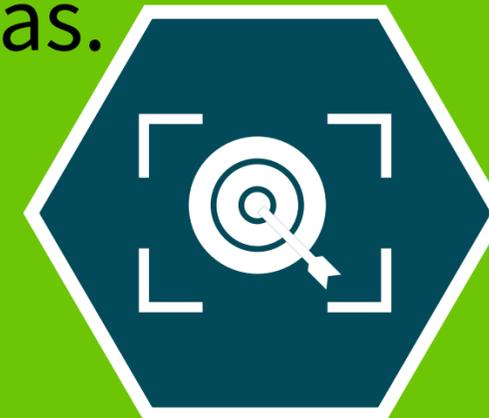
Que permita a nuestros estudiantes alcanzar el éxito profesional mediante el dominio de herramientas digitales de última generación.

Misión

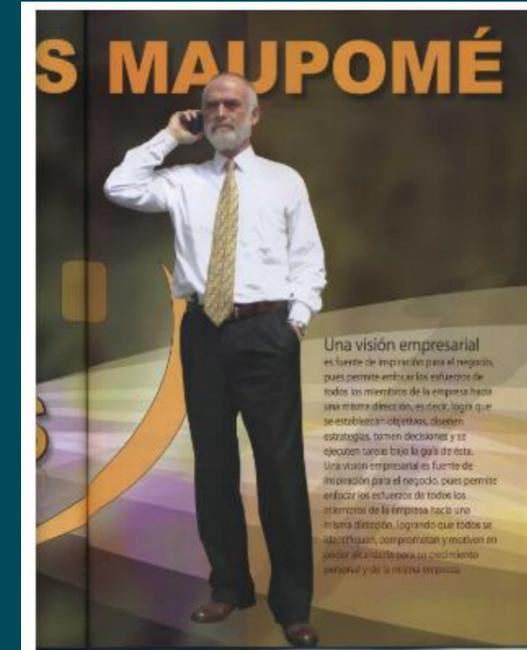
Ofrecer educación de vanguardia en marketing digital a través de cursos online especializados.

A través de **nuestros cursos**, conferencias, Diplomados, etc. actualizamos y profesionalizamos a nuestros alumnos.

Facilitamos el desarrollo de sus competencias.



Luis Antonio Lamas Maupomé



Fundador de Business Factory Global Institute
Consultor en Mercadotecnia y Ventas

Autor de varios libros

ABC para Capacitadores
ABC para incrementar las ventas
ABC para generar Leads,
Etc.

Me han INFLUENCIADO

Me han agregado valor

<p>Nació 1956 murió de 56 Tendría 68</p>	68	65	Bill Gates y Paul Allen	(Microsoft),	
	56	73	Steve Jobs y Steve Wozniak	(Apple),	
	51	50	Larry Page y Sergei Brin	(Google),	
	53		Elon Musk y Max Hodak	(Tesla y Space X),	
	60	54	Jeff Bezos y Mackenzie Scott	(Amazon),	
	40	42	Mark Zuckerberg y Eduardo Saverin	(Facebook = Meta)	
	57	49	Reid Hoffman y Allen Blue	(Linkedin)	
	<p>Nació 1868 murió de 78 Tendría 156</p>	78		Paul Harris	(Rotary International)
		68		Iván Misner	(BNI)
		48		Juan de Dios Yllescas Vázquez	(BNI)
	77		Martha Alles	(Gestión por competencias)	
	65		Blanca Treviño	(Soft-tek) 100% Mexicana	
	41		Zhang Yiming	Tik Tok	

Me han impactado positivamente

GLOBAL INSTITUTE

Contribuyeron en mi formación profesional

Más allá del arte de cerrar una venta
James W. Pickens EDAMEX

¿Cómo tener éxito en las ventas?
Robert Heller Biblioteca esencial del ejecutivo

Cultive sus ventas
Alan Vergel Empresa activa

Las siete bio-rutas para la salud, el bienestar y la longevidad
José Represas Pérez Secretaría de la Salud

Intuiciones Ganadoras
Al Ries y Jack Trout Mc Graw Hill

Built to last. Empresas que perduran
Jim Collins, Jerry I. Porras

LIBROS AUTORES

El zen de la venta
Stan Adler Empresa y Desarrollo Personal

Éxito en los negocios sin matarse en el intento
Robert J. Kriegel, Ph. D. EDITORIAL NORMA

Posicionamiento
Al Ries y Jack Trout Mc Graw Hill

Cápsulas de Ackoff
Russell L. Ackoff LIMUSA

La maquinaria de las ventas
Comprometa a toda su empresa a vender
Diane Sánchez Stephen E. Herman

Organizaciones exponenciales
Frost & Sullivan

Me han agregado valor

Me han formado y dejado "huella"

Contribuyo a la
Sociedad

Luis Antonio Lamas Maupomé
Soy ESCRITOR

Agregando valor a
través de mis Libros

Google

Luis Antonio Lamas Maupomé



Todo

Imágenes

Videos

Noticias

Shopping

Maps

Web

Más

Herramientas

Guardados



Business factory



Incrementar ventas



Capacitadores



Abc

Crmm



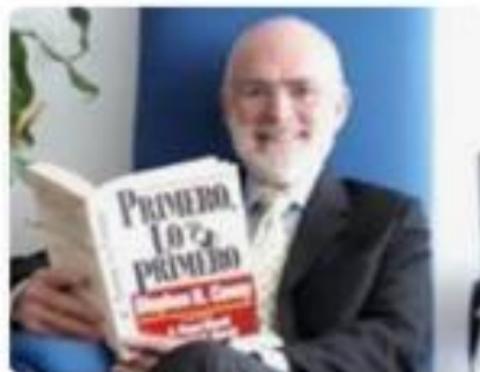
Pyme



Competencias

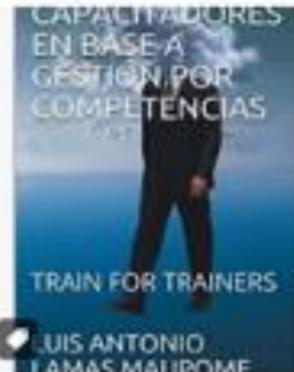


Educonsultores



Facebook

Luis Antonio Lamas Maupome



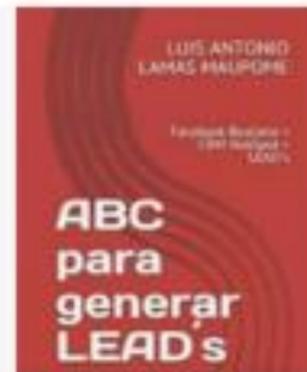
Amazon · Disponible

ABC PARA CAPACITA...



Amazon · Disponible

ABC DE UNA RELACIO...



eBay

ABC para Generar Lead...



Facebook

Luis Antonio Lamas Maupome



Amazon · Disponible

ABC DE UNA RELACI...

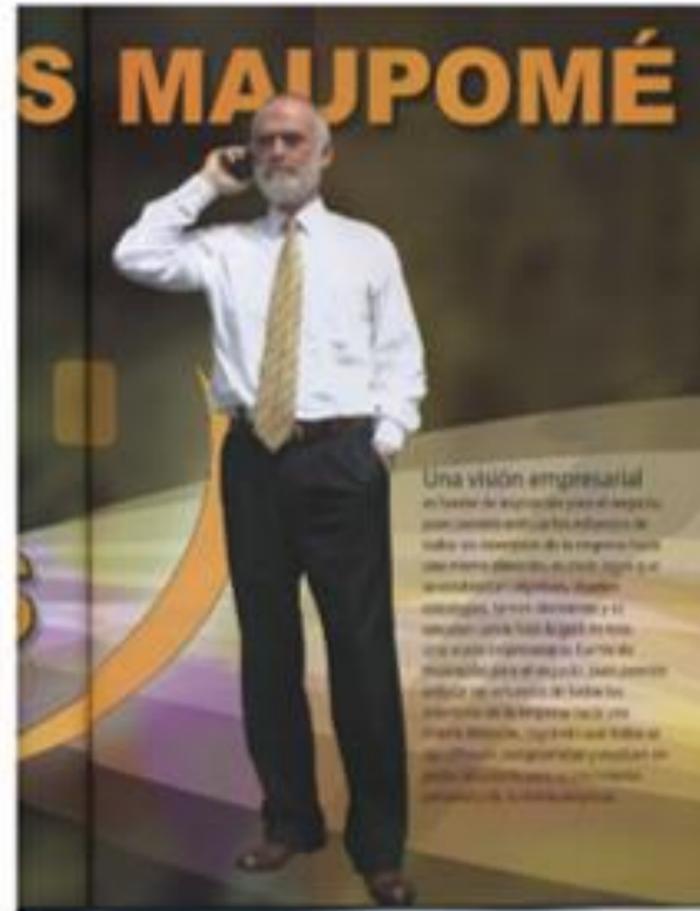


Google

Contribuyo a la Sociedad

Luis Antonio Lamas Maupomé
Soy colaborador de artículos

Agregando valor a través de mis Artículos



Escritor / Editoriales

REVISTA PYME



Queremos conocerte...

Enviar un WhatsApp



¿Quién soy?

Nombre
País
Empresa
Puesto
Expectativas



¿Quién viene dispuesto hoy
a aprender algo nuevo y
para su propio
beneficio?



¿Qué pasó con las técnicas de marketing?

Las técnicas han dado un giro de 180 grados.

Actualmente el enfoque ya no está en capacitar a los vendedores.

Ahora está en facilitar los procesos para que los clientes potenciales nos conozcan y nos compren



Técnicas de marketing populares para pequeñas empresas

¿Cuáles están utilizando en tu empresa?



Flyers



Posters



Valor agregado



Redes de referencia



Follow-Ups

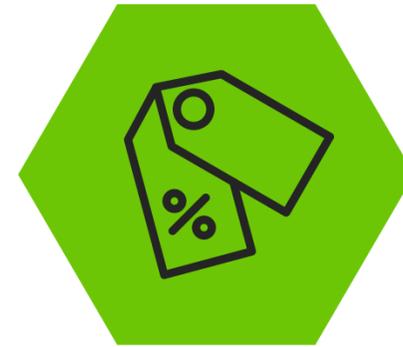


Llamadas en frío

Valores agregados



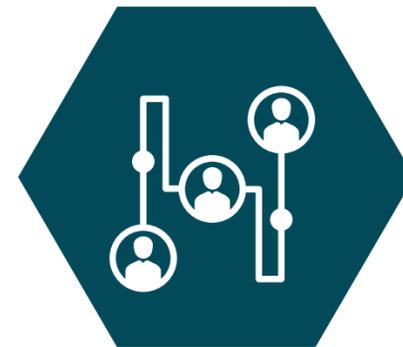
Garantías



Descuentos



Tarjetas de puntos



**Recompensas por
recomendación**

Redes de referencia



Referencias de boca en boca



Reseñas en línea



Recomendaciones y compartición social



Referencias por correo electrónico

Llamadas en frío

Haga primero una investigación de mercado

Prepare guiones atractivos

Habla con confianza



Internet



Una presencia en las redes sociales



Un sistema de gestión de contenidos



Habilidades de optimización de motores de búsqueda

Cómo identificar su propuesta de valor, audiencia y objetivos

01

Propuesta de Valor

02

Audiencia

03

Objetivos



Canales de comercialización



¿Te sientes rebasado(a)?

¿Deseas actualizarte para
poder profesionalizar
a tu equipo?

Propuesta de valor

Manual de Competencias



A través del método socrático y de una de sus variantes la mayéutica.

Aprenderás a pedirle a tu equipo que generen su propio Manual de

Modelo de Cultura organizacional



***Pe = CH + IQ / Cultura Organizacional**

- *Personalidad del Equipo*
- *CH = Características heredadas*
- *IQ = Coeficiente intelectual de cada integrante*

Aprenderás a crear el Modelo de Cultura organizacional, basado en las 8 competencias esenciales de tu organización.

Decálogo de tu equipo



A través del método socrático y de una de sus variantes la mayéutica.

Aprenderás a pedirle a tu equipo que generen su propio Decálogo.

Nuestra propuesta de valor

VISIÓN VÍVIDA



¡LAS VISIONES GENERAN CONDUCTAS
CONCORDANTES CON LA VISIÓN!

*Aprenderás a pedirle a tu equipo
Que DEFINAN y REDACTEN
una VISIÓN VÍVIDA*

*Para que sea
Entendible y 100%
Aterrizada.
(Motivante)*

Conoce a nuestros INFLUENCERS



MARTHA ALLES

GESTIÓN POR COMPETENCIAS



KURT LEWIN

Fundador del D.O.



CAMERON HEROLD

VIVID VISION

Módulo 1: \$33 dólares
Módulo 2: \$33 dólares
Módulo 3: \$33 dólares
Suman: \$99 dólares

Pagar
por
cada
Módulo

Diplomado: \$75 dólares

Pagar por los tres Módulos

Contacto

 +52 55 5414 9778

 www.bf-global-institute.com

 contacto@bf-global-institute.com

 [Campus 24/7 Online](#)



GRACIAS

Recuerda:
Invertir en tu capacitación
es tu mejor inversión!



Visit our website

bf-global-institute.com

