

Bienvenidos



REEDUCACIÓN MULTIDIMENSIONAL

Nuestros Cursos:

- Primer Negocio en Línea
- Videos para Instagram y Tik Tok
- Community Manager
- Funcionalidades de Canva
- Facebook Ads & Google Ads
- Marketing de Contenidos
- Creación de Contenidos
- Story Telling
- Estrategias de Marca
- Meta Ads (Recomendado)
(Facebook, Instagram y WhatsApp)



- Campus 24/7
- Videos 100% descargables

 55 5414 9778

Luis Lamas Maupomé



¡Gracias por estar hoy aquí!

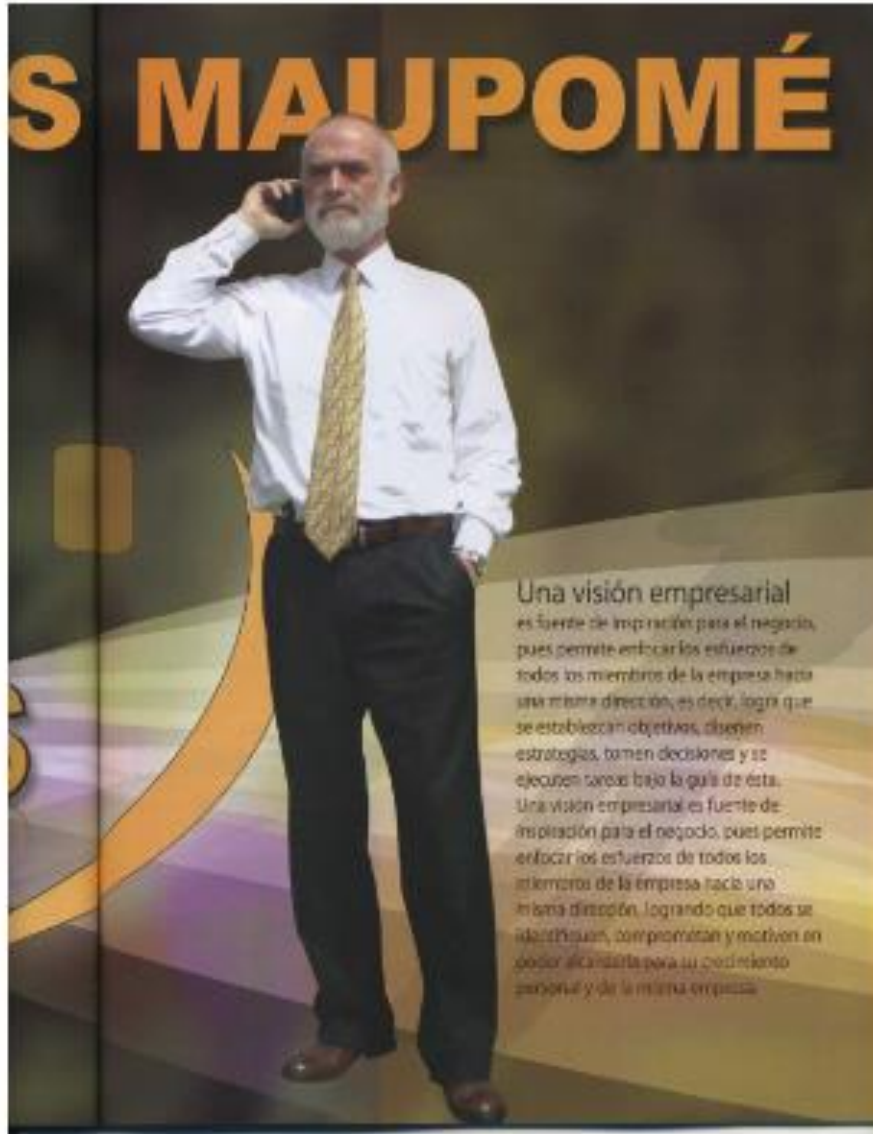
¿Quién viene dispuesto a hacer un esfuerzo adicional?



¿Aún no he dicho en qué consistirá, gracias por la confianza?

Director y Fundador

¿Quién soy?



¿Quién soy?

Luis Lamas Maupomé

Me han INFLUENCIADO

Me han aportado valor

Nació 1956
murió de 56
Tendría 68

Nació 1868
murió de 78
Tendría 156

| | | | |
|----|----|--|----------------------------|
| 68 | 65 | Bill Gates y Paul Allen | (Microsoft), |
| 56 | 73 | Steve Jobs y Steve Wozniak | (Apple), |
| 51 | 50 | Larry Page y Sergei Brin | (Google), |
| 53 | | Elon Musk y Max Hodak | (Tesla y Space X), |
| 60 | 54 | Jeff Bezos y Mackenzie Scott | (Amazon), |
| 40 | 42 | Mark Zuckerberg y Eduardo Saverin | (Facebook = Meta) |
| 57 | 49 | Reid Hoffman y Allen Blue | (Linkedin) |
| 78 | | Paul Harris | (Rotary International) |
| 68 | | Iván Misner | (BNI) |
| 48 | | Juan de Dios Yllescas Vázquez | (BNI) |
| 77 | | Martha Alles | (Gestión por competencias) |
| 65 | | Blanca Treviño | (Soft-tek) 100% Mexicana |
| 41 | | Zhang Yiming | Tik Tok |

Me han impactado positivamente

LIBROS AUTORES

Me han aportado valor

Más allá del arte de cerrar una venta
James W. Pickens EDAMEX

¿Cómo tener éxito en las ventas?
Robert Heller Biblioteca esencial del ejecutivo

Cultive sus ventas
Alan Vergel Empresa activa

Las siete bio-rutas para la salud, el bienestar y la longevidad
José Represas Pérez Secretaría de la Salud

Intuiciones Ganadoras
Al Ries y Jack Trout Mc Graw Hill

Built to last. Empresas que perduran
Jim Collins, Jerry I. Porras

El zen de la venta
Stan Adler Empresa y Desarrollo Personal

Éxito en los negocios sin matarse en el intento
Robert J. Kriegel, Ph. D. EDITORIAL NORMA

Posicionamiento
Al Ries y Jack Trout Mc Graw Hill

Cápsulas de Ackoff
Russell L. Ackoff LIMUSA

La maquinaria de las ventas
Comprometa a toda su empresa a vender
Diane Sánchez Stephen E. Herman

Organizaciones exponenciales
Frost & Sullivan

Me han formado y dejado “huella”

Luis Antonio Lamas Maupomé

Consultor en el área de mercadotecnia y ventas

Estoy agregando valor



Luis Antonio Lamas Maupomé



Todo Imágenes Videos Noticias Shopping Maps Web Más Herramientas

Guardados

- Business factory
- Incrementar ventas
- Capacitadores
- Abc
- Crn
- Pyme
- Competencias
- Educonsultores



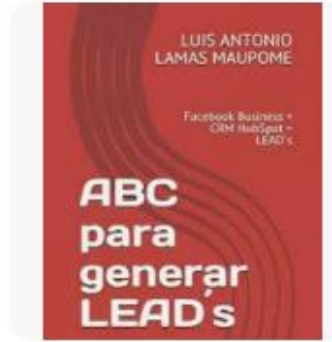
Facebook
Luis Antonio Lamas Maupomé



Amazon - Disponible
ABC PARA CAPACITA...



Amazon - Disponible
ABC DE UNA RELACIO...



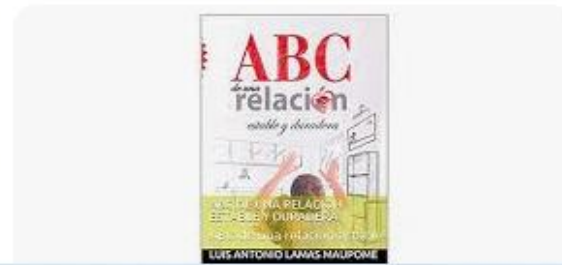
eBay
ABC para Generar Lead...



Facebook
Luis Antonio Lamas Maupome



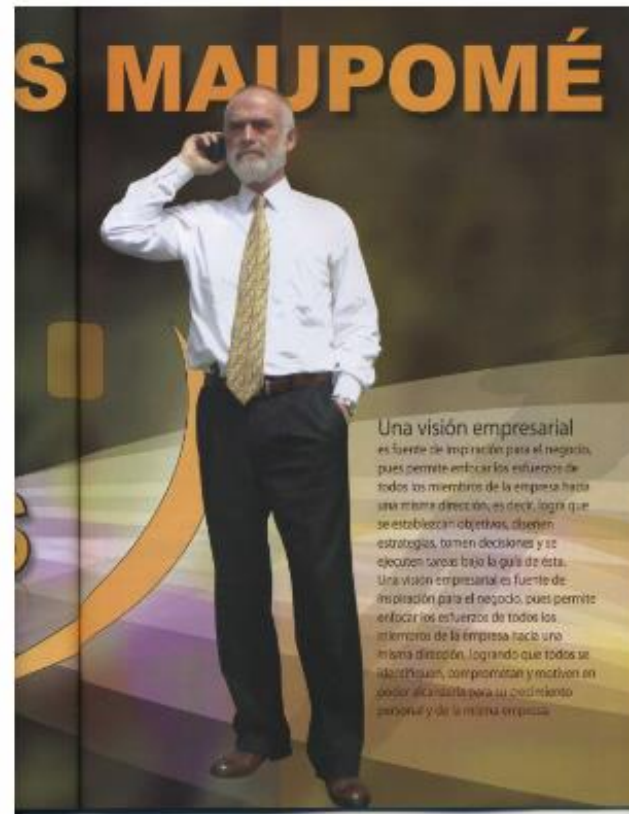
Amazon - Disponible
ABC DE UNA RELACI...



Luis Antonio Lamas Maupomé

Soy colaborador de artículos

Estoy agregando valor



Escritor / Editoriales

REVISTA PYME



¿Qué hago aquí?

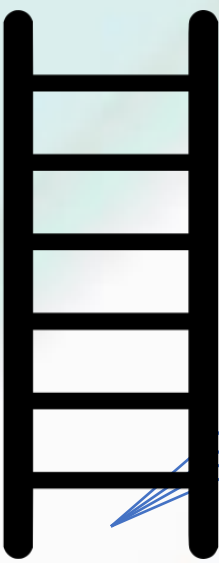
BUSINESS FACTORY

¿Qué hago aquí?



Business Factory Global Institute

2030



HOY

Propósito

PTM

Reeducación (actualizar)
Multidimensional

¿Cómo?

Poniendo a su alcance un
conjunto de herramientas

¿Dónde y cómo?

Business Factory
Global Institute
Plataforma
E-Learning
24/7

Problema

Existen **Empresas y Escuelas** que no tienen la Plataforma Ad-Hoc

Existen **Emprendedores** que no poseen las competencias del puesto

Existen **novios o esposos que no poseen las competencias**

Existen **jugadores de Pádel** que no poseen las competencias

Recursos clave

Plataforma
ATNOVA

OFRECER

Cursos que enseñen a ser competentes

Propuesta de valor

¿Qué?

Crear un Instituto global y ofrecer **CURSOS ONLINE**.

Objetivo: Minimizar la brecha de lo que hoy saben Vs lo que deben saber, para ser empresas, escuelas, emprendedores, parejas o jugadores más competentes.

Segmentos del Mercado

- Area de capacitación
- Escuelas Privadas
- Emprendedores
- Novios o esposos
- Jugadores de Pádel

¿Dónde se ubican?

- México
- Latinoamérica
- Europa
- Asia
- Resto del mundo

¿PTM?

Reeducación
Multidimensional

Ventajas

Inician su formación cualquier DIA del año.

En cada curso, está la opción de CAFETERIA VIRTUAL con Foros de discusión

Al terminar cada curso tendrán que elaborar un proyecto final, presentarlo al Profesor, aprobarlo y luego descargar su certificado.

Canales

Alianzas estratégicas

Publicidad en Meta Ads

Difusión en Redes Sociales

CURSO INTRO (Gratis)

Audiencia

Empresas grandes y Escuelas Privadas

Que requieran de una Plataforma de E-Learning 24/7

Emprendedores

Que requieran APRENDER a DISEÑAR su futuro

Novios o esposos
Que requieran APRENDER a DISEÑAR su futuro

Jugadores de Pádel
Que requieran APRENDER a DISEÑAR su futuro

Estructura de costos

Rentar la plataforma Atnova (Especial para Universidades)

Subir mis propios cursos a la Plataforma

Comprar derechos de los cursos

HOSTING de la página web, Plataforma VIMEO, Plataforma de IA

Impacto

El número de inscritos, será exponencial y la plataforma ATNOVA está diseñada para ir creciendo exponencialmente.

Nuestros ALUMNOS al adquirir las competencias adecuadas, incrementarán sus ingresos, por ende mejorará su economía y la economía de nuestro País y la de otros Países también.

2030



HOY

¿Qué estoy proponiendo? ¿Qué estoy proponiendo? ¿Qué estoy proponiendo?

¿Qué estoy proponiendo? ¿Qué estoy proponiendo? ¿Qué estoy proponiendo?

PROPUESTA DE VALOR

Business Factory Global Institute



REEDUCACIÓN
MULTIDIMENSIONAL

Visión:

Ser el instituto de educación digital más reconocido en México, proporcionando formación innovadora y de calidad, que permita alcanzar el éxito profesional mediante el dominio de herramientas digitales de última generación **a cada alumno.**

Misión:

Ofrecer educación de vanguardia en marketing digital a través de cursos online.

Valores:

Confiables, Competentes, Innovadores y Visionarios.

Propósito

*Reeducación **Multidimensional

Transformador

*Equivale al proceso de REINICIAR un dispositivo. (**Actualización**)

Masivo:

****Tópicos:** Personal, Familiar, Pareja, profesional, deportivo, cultural, etc.

Estrategias:

Creer a través de ALIANZAS, Distribuidores Independientes y Accionistas

Pilares



¿Cómo puedes ahorrar los 18,000 de un Notario?

BF GLOBAL INSTITUTE



CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

Resolución

En atención a la solicitud realizada por LUIS ANTONIO LAMAS MAUPOM, Secretaría de Economía para autorizar el uso de Denominaciones o Razones Sociales, la presente Autorización se otorga con independencia de se trate, de su régimen jurídico, o en su caso, de la modalidad a que pueda ser objeto de la siguiente denominación o razón social:

BF GLOBAL INSTITUTE

Lo anterior a partir de la fecha y hora que se indican en la sección de Firma Electrónica de conformidad con lo dispuesto por el artículo 18 del Reglamento para la Aut. Razones Sociales, la presente Autorización se otorga con independencia de se trate, de su régimen jurídico, o en su caso, de la modalidad a que pueda ser objeto de la siguiente denominación o razón social:

De igual forma, se hace de su conocimiento que la emisión de la "Autorización Social" resulta ser un trámite "pre-constitutivo", ya que, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 16 A de la Ley de Inversión Extranjera; 34 fracción XII bis de la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación; 38 fracciones XXII, XXIV y XXXIII Inciso e) del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía; 17 y 22 del Reglamento para la Autorización de Uso de Denominaciones o Razones Sociales; y el artículo 18 del Reglamento para la Aut. Razones Sociales, el uso de la presente resolución solo autoriza a su solicitante el derecho de emitir el nombre de una persona moral que por otorgamiento, o bien, para formalizar el cambio de denominación o razón social.

En ese sentido, se advierte que la presente resolución de ninguna forma autoriza, expresa o tácita, el ejercicio de las facultades de administración de la sociedad.



Clave Única del Documento: A202307061416413654

Página 1 de 7



Búsqueda

Búsqueda de trámites, información y participación ciudadana.

¿Cómo funciona?

SAS

Búsqueda avanzada

BF GLOBAL INSTITUTE



Folio de constitución: SAS2023624363
Denominación: BF GLOBAL INSTITUTE

tivo de Sociedad por Acciones Simplificada

Acciones Simplificada que celebra LUIS ANTONIO LAMAS MAUPOME en pleno ejercicio de sus facultades legales al tenor de las

Declaraciones y Cláusulas

INSTITUTE, siempre seguida por las palabras "Sociedad por Acciones Simplificada" o de su abreviatura de "C.V."

LUIS ANTONIO LAMAS MAUPOME
CALLE OLIVO BALCON NÚMERO EXTERIOR 22
NÚMERO INTERIOR COLONIA TETELPAN LOCALIDAD
MUNICIPIO ALVARO OBREGON ENTIDAD FEDERATIVA
CIUDAD DE MEXICO
LAML501119TMO
LAML501119HDFMPS03
luislamasabc@gmail.com
MEXICANO

Trámites Gobierno

Tu búsqueda se llevará a cabo en todo gob.mx, si deseas realizar la búsqueda en una dependencia en particular, haz clic en Búsqueda Avanzada.

- Todo
- Trámites
- Gobierno
- Participa
- Apps
- Datos Abiertos

Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) | Tu empresa | Gobierno ...

24 feb 2018 ... Requisitos para constituir una SAS: Firma electrónica (e. Que alguno de los accionistas cuente con la autorización de la denominación de la ...

Manifiestan los accionistas que no tiene participación en ningún otro tipo de sociedad mercantil a las que se refieren las fracciones I a VII del artículo 1 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, en adelante la "Ley", que le permita tener el control sobre dicha sociedad o de su administración, en términos del artículo 2, fracción III de la Ley del Mercado de Valores.

Tercera. Domicilio.

El domicilio de la sociedad será el ubicado en CALLE OLIVO BALCON NÚMERO EXTERIOR 22 ENTRE CALLE BALCON DEL DIABLO Y CALLE CALLEJON COLONIA TETELPAN LOCALIDAD ALVARO OBREGON MUNICIPIO ALVARO OBREGON ENTIDAD FEDERATIVA CIUDAD DE MEXICO, pudiendo establecer oficinas, sucursales y agencias en cualquier otra parte de la República Mexicana o en el extranjero, así como estipular domicilios convencionales en los contratos que celebre.

Cuarta. Duración.

Razón social

Acta constitutiva

Acciones Tipo A (Voz y voto) y Tipo B (Sin voz ni voto)



BF GLOBAL INSTITUTE

La duración de la sociedad será **Indefinida**, a partir de la fecha de inscripción en el Registro Público de Comercio.

Quinta. Capital social

De conformidad con el artículo 265 de la "Ley" todas las acciones quedan suscritas y pagadas al momento de la firma del presente contrato.

El capital social fijo es la cantidad de 100000 pesos, Moneda Nacional y estará representada por 100 acciones nominativas, con valor nominal de 1000 pesos, Moneda Nacional cada una.

La porción variable del capital social es la cantidad de 100000 pesos, Moneda Nacional y será ilimitada y estará representada por 100 acciones nominativas con valor nominal de 1000 pesos, Moneda Nacional cada una.

Cuando se haya suscrito y pagado la totalidad del capital social, la sociedad publicará un aviso en el Sistema Electrónico de Publicaciones de Sociedades Mercantiles, establecido por la Secretaría de Economía en términos de lo dispuesto en el artículo 50 Bis del Código de Comercio.

Sexta. Estructura accionaria.

El capital social se encuentra integrado de la siguiente manera:

| Accionista | Capital fijo | Capital variable | Número de acciones | Valor de la acción | Capital social |
|----------------------------|--------------|------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| LUIS ANTONIO LAMAS MAUPOME | 100000 | 100000 | 200 | 1000 | 200000 |

Todo aumento o disminución del capital social deberá inscribirse en un libro de registro que al efecto llevará la sociedad, publicando un aviso en el Sistema Electrónico de Publicaciones de Sociedades Mercantiles de conformidad con lo establecido en las reglas de carácter general para el funcionamiento y operación del sistema electrónico de sociedades por acciones simplificadas emitidas por la Secretaría de Economía de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 263 de la "Ley".

Accionista: Luis Antonio Lamas Maupomé
Capital social = \$200,000
Acciones Tipo A 100 y Tipo B 100

BF GLOBAL INSTITUTE



Séptima. Objeto.

La sociedad podrá realizar toda clase de actos, convenios, contratos, operaciones y en general todas las actividades necesarias para el cumplimiento de su objeto social, ya sean civiles, mercantiles o de cualquier otra naturaleza, aceptando u otorgando toda clase de comisiones mercantiles y mandatos,

para el cumplimiento de los fines sociales o delegar en una o varias personas el cumplimiento de mandatos, comisiones, servicios y demás actividades propias de su objeto, salvo lo expresamente prohibido por las leyes, el presente acto constitutivo y lo establecido en la Ley de Inversión Extranjera.

La sociedad tiene como actividad principal **Creación y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet.**

De forma enunciativa más no limitativa el objeto además de lo señalado anteriormente, incluye:

- Ejecutar toda clase de actos de comercio, pudiendo comprar y vender, importar y exportar toda clase de artículos y mercancías, así como la prestación de toda clase de servicios.
- Contratar activa o pasivamente toda clase de prestaciones de servicios, celebrar contratos, convenios, así como adquirir por cualquier título patentes, marcas industriales, nombres comerciales, opciones y preferencias, derechos de propiedad literaria, industrial, artística o concesiones.
- Recibir pagos, intentar y desistirse de todo tipo de demandas, procesos y procedimientos, inclusive del juicio de amparo, otorgar y suscribir toda clase de documentos públicos y privados, inclusive convenios de mediación referidos por las leyes de mediación o justicia alternativa, hacer manifestaciones, renunciaciones, protestas aún las establecidas por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, para articular, y absolver posiciones en juicio y fuera de él, para recusar, para transigir, para tachar testigos, para comprometerse en árbitros, para presentar demandas, quejas, querrelas y denuncias, ratificarlas y ampliarlas desistirse de las mismas y constituirse en tercero coadyuvante del Ministerio Público, otorgar perdón judicial en su caso, aportar pruebas, solicitar quiebras, concursos mercantiles, y en general para iniciar, proseguir y dar término en cualquier forma, a toda clase de demandas, recursos, arbitrajes, mediaciones, procesos y procedimientos.

Objeto: Podrá realizar toda clase de actos, convenios, contratos y en general todas las operaciones...

¿Qué garantía ofrecemos?

Garantía

Tienes 30 horas, para pedir una cancelación, misma que se te hará sin pedir explicaciones.

contacto@bf-global-institute.com

WhatsApp 24/7 (52) 55 5414 9778

¡Invertir en capacitación es tu mejor inversión!

Business Factory Global Institute

Ofrecemos cursos Online



[Inicio](#) [Secretaría](#) [Catálogo de cursos](#) [Biblioteca](#)

[Contactar](#) [A+](#) [A](#) [A-](#)



Iniciar sesión



Usuario
admin



Contraseña
.....

Recordarme

[Olvidé mi contraseña](#)

Bienvenido(a) a nuestros Cursos Online



REEDUCACIÓN
MULTIDIMENSIONAL

Nuestros Cursos:

- Primer Negocio en Línea
- Videos para Instagram y Tik Tok
- Community Manager
- Funcionalidades de Canva
- Facebook Ads & Google Ads
- Marketing de Contenidos
- Creación de Contenidos
- Story Telling
- Estrategias de Marca
- Meta Ads (Recomendado)
(Facebook, Instagram y WhatsApp)



- Campus 24/7
- Videos 100% descargables

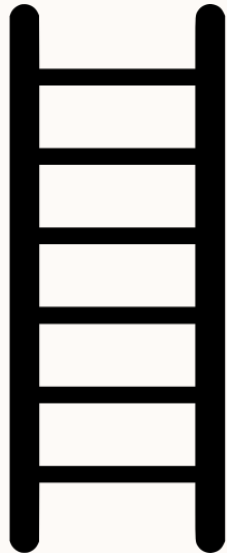
☎ 55 5414 9778
Luis Lamas Maupomé

Usuario: Será tu correo **Contraseña:** Pedirla al WhatsApp 55 5414 9778

www.bf-global-institute.com

Segmentos que estamos atendiendo

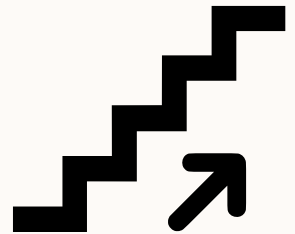
2030



HOY

| GRANDES EMPRESAS | EMPREENDEDORES | NOVIOS O ESPOSOS | DEPORTISTAS |
|--|--|--|--|
| Plataforma de E-Learning 24 / 7 ATNOVA Para subir cursos de capacitación | 1 Tu primer negocio Online | LIBRO ABC para lograr una relación estable | Curso Pádel |
| | 2 Canva y sus funciones y utilería | | Niveles: <u>Básico</u> <u>Intermedio</u> <u>Avanzado</u> |
| | 3 Crea Marketing de contenidos | | |
| | 4 Creación de contenido para IG | CURSO ABC para lograr una relación estable | |
| | 5 Desarrolla estrategias d marca | | |
| | 6 Facebook Ads & Google Ads | | |
| | 7 Prepárate Community Manager | | |
| CONSULTORIA Desarrollo Organizacional Marketing Ventas Servicio al cliente | 8 Aprende técnicas Story Telling | | |
| | 9 Fotografía móvil e Identidad | | |
| | 10 Vídeos para IG y Tik Tok | | |
| | 11 Meta Ads (Fb IG y WA) | | |
| | 12 Mercadotecnia, Ventas y Servicio al cliente | | |

2030



HOY

¡AYUDALES A DISEÑARSE UN MEJOR FUTURO! Recomiéndales tomar un curso

¡Invertir en capacitación es su mejor inversión!

¿Quiénes están necesitando esas escaleras?

EMPRENDEDORES

COMERCIANTES
Interesados en
APRENDER a diseñar
un mejor futuro

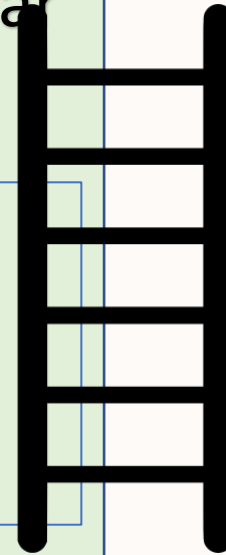
¿Conoces a algún
emprendedor que
requiera de más
Lead's?



**NOVIOS
ESPOSOS**

PAREJAS
Interesadas en
APRENDER a diseñar
un mejor futuro

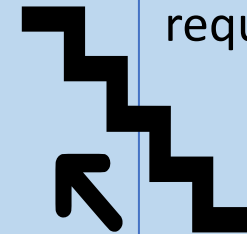
¿Conoces a alguna pareja
que requiera de adquirir
competencias para
llevar su relación al
siguiente nivel?



PADELEROS

JUGADORES
Interesados en
APRENDER a diseñar
un mejor futuro

¿Conoces a algún
jugador que
requiera de adquirir
más habilidades
para ser más
competente?



¡AYUDALES A DISEÑARSE UN MEJOR FUTURO! Recomiéndales tomar un curso

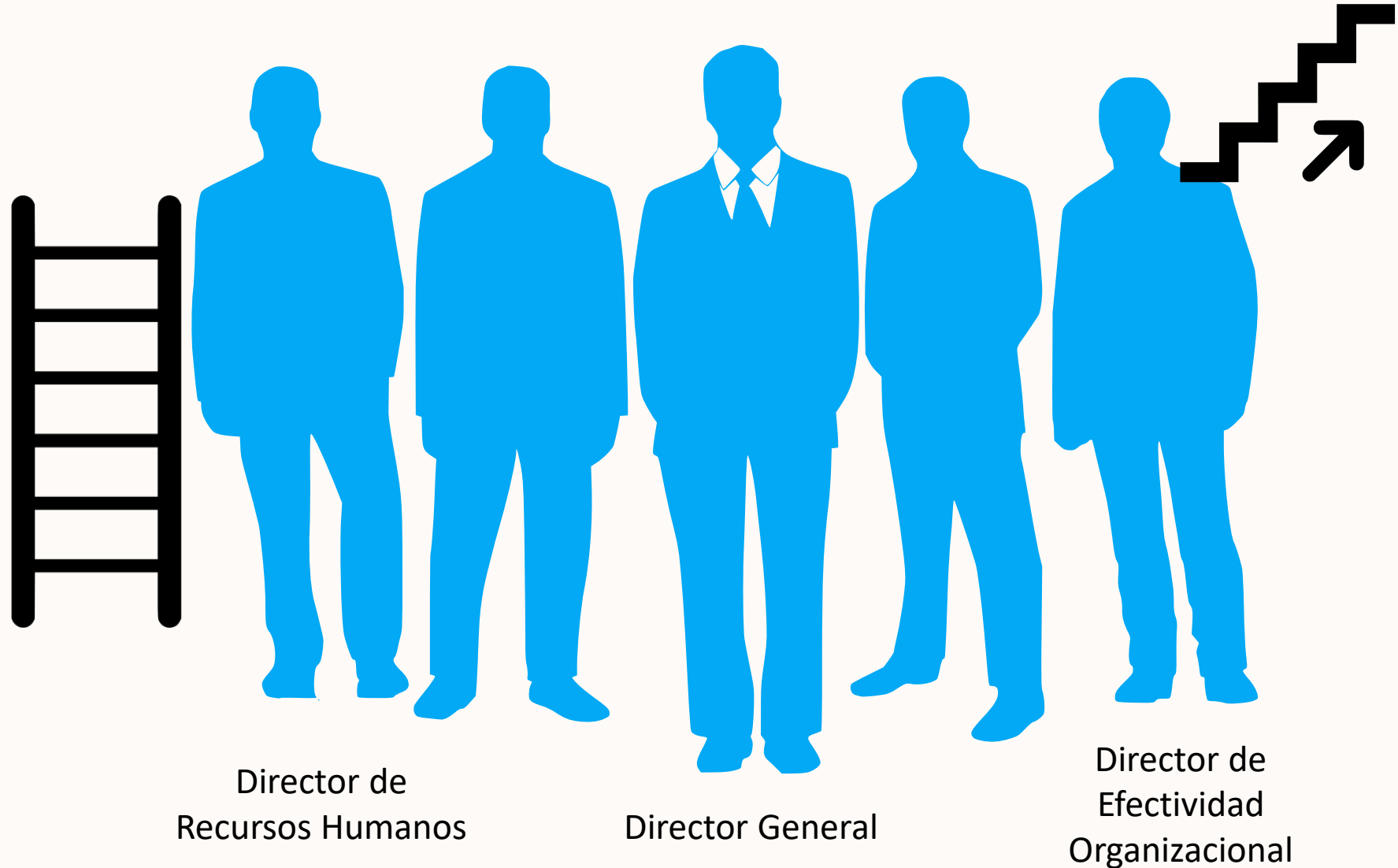
¡Invertir en capacitación es su mejor inversión!

¿Quiénes están necesitando una Plataforma 24 / 7?

EMPRESAS

Interesadas en
UNA
PLATAFORMA
DE E-LEARNING
para
subir sus cursos

¿Tienes conocidos
que requieran de
una PLATAFORMA?



¡Invertir en una escuela de capacitación es la mejor inversión!

Prospecto para la Plataforma Atnova

Global Mercados Carrera Inversor Periodista Cliente en línea Proveedor

THALES
Building a future we can all trust

Grupo Innovación Responsabilidad corporativa Revista

Hogar / Global / Grupo

Les hice una DEMO de la Plataforma Atnova

Nos pidieron una COTIZACIÓN

Thales en todo el mundo

Desean una Plataforma de E-Learning para empezar a crear su propia UNIVERSIDAD

Américas Asia Pacifico Europa Oriente Medio y África

Atnova Campus alquiler todo incluido:

1. Alquiler Licencia 300 usuarios modalidad Todo incluido.

Precio tarifa: 302,52 €/mes.

Con un límite de hasta 300 usuarios conectados mensualmente. Con el término "usuario conectado" nos referimos al número de usuarios diferentes que se han identificado una o más veces -durante un determinado mes- en el campus.

A partir de 300 usuarios, por cada usuario extra que tuviesen al mes pagarían:

- De 300 en adelante: 1 €.
- De 500 en adelante: 0,80 €.

Hosting en nuestros servidores con modalidad tarifa plana en cuanto a transferencia:

- Caudal contratado de 1,50 Mbps en ambos sentidos en modalidad percentil 95 (ver nota), que consideramos ampliamente suficiente. Como orden de magnitud, 1,50 Mbps significa un volumen máximo teórico transferido mensual de 474 Gbytes.
- Hasta 40 Gb de ocupación en disco.
- Servicio de soporte y mantenimiento incluido en el precio.
- Incluye personalización gráfica con el logo y los colores de su marca.

Estamos compitiendo Vs otros dos proveedores

¿Por qué tener abierta esta opción?

DISTRIBUIDORAS

Personas
Interesadas en
DISTRIBUIR
nuestros cursos
en un País de LATAM

¿Tienes conocidos
que deseen ser
DISTRIBUIDORES



¡Invertir en una escuela de capacitación es la mejor inversión!

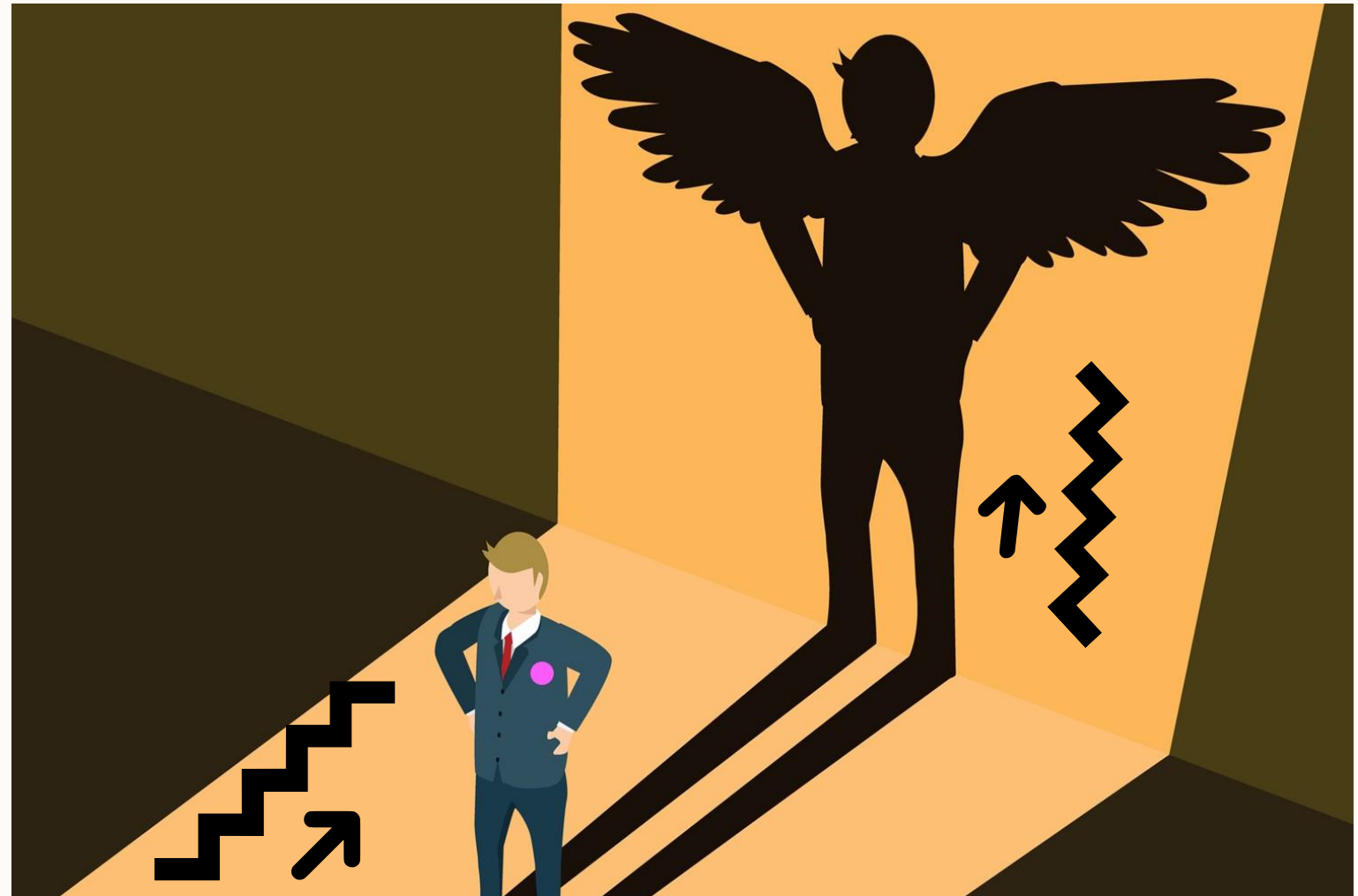
¿Para que sirven estos ÁNGELES ?

ANGELES INVERSIONISTAS

CON DERECHO A VOTO
\$4,000 cada una

SIN DERECHO A VOTO
\$1,000 cada una

¿Tienes conocidos que
deseen **COMPRAR**
ACCIONES?



¡Invertir en una escuela de capacitación es la mejor inversión!

Cuatro aliados estratégicas

CUATRO ALIADOS

ATNOVA

Atnova Campus

La plataforma de formación más completa y fiable.



SOMOS SUS REPRESENTANTES PARA TODO MEXICO

14 años

SOMA

Servicios Contables Profesionales y Confiables

6 años

CONALEP



20 años

BNI EDUCACION *LATAM

5521285782

Impulsate con BNI EDUCACION LATAM

Únete a nosotros

¿Qué queremos lograr?

Ser un grupo de Educación a nivel **Latinoamérica** más **enfocado en la formación, educación e innovación**

formando una verdadera comunidad para generar un cambio en cada uno de nosotros

1 mes

Promoción de hoy

Promoción / mes

Todos los cursos a **\$1,000 pesos mx**
Precio regular ~~\$2,000~~
Ahorras el **50%**



¡Invertir en capacitación es tu mejor inversión!

SLOGAN



BUSINESS FACTOR



GLOBAL INSTITUTE

¡Invertir en capacitación es tu mejor inversión!



BNI
BNI MÉXICO

**¿Por qué aceptar la
mediocridad cuando la
excelencia es una
opción?**

IVAN MISNER

