

Porta folio

Lola Ramírez Romero

Índice

- Perfil
- Branding
- Editorial
- Impresión
- Otros Proyectos



**LDG. María de los Dolores
Ramírez Romero**

Cel. 2221-33-66-73

mariadelosdolores.ramirez@gmail.com

Perfil

Diseñadora Gráfica de la universidad UPAEP, con experiencia desde hace más de 7 años en desarrollo de proyectos de diseño gráfico, manejo de personal y ventas.

Experiencia en impresión en diferentes técnicas, venta de promocionales y servicios de diseño. Manejo de Illustrator, Photoshop e Indesign.

Experiencia Laboral

SPORT CITY PUEBLA GIMNASIO

Coordinadora en el área de ventas, Captación de nuevos clientes, Creación de convenios y alianzas estratégicas, venta de membresías para nuevos socios y reactivaciones.

BLIFE SUPLEMENTOS

Diseñadora JR. Actividades de diseño, retoque de imágenes para ecommerce y redes, seguimiento de línea de diseño y modificación contenido.

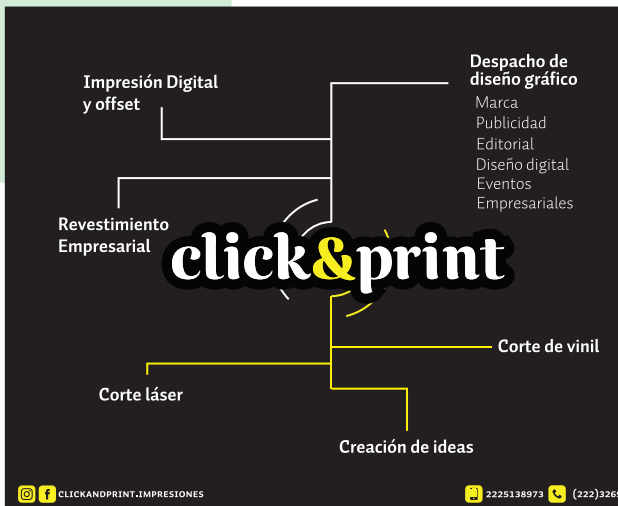
FREELANCE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

Diseño gráfico en general, venta de promocionales e impresiones en distintos sustratos.

CLICK & PRINT DISEÑO GRÁFICO E IMPRESIÓN

Coordinación de personal para la realización de los distintos proyectos de diseño como brandeado de empresas desde la idea hasta la instalación de los impresos en los establecimientos. Diseño gráfico y venta de impresiones en distintos formatos.

*Brain
ding*

[illegible]





Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>





Dra. Zaira Chu
PEDIATRA

Dra. Zaira Leticia Chu Martínez
PEDIATRA

CED. PEDIATRA. 14115584
Universidad Nacional Autónoma de México
CED. MÉDICO CIRUJANO Y PNEUMÓLOGO. 11605447
Instituto Politécnico Nacional

NOMBRE:
Dx:

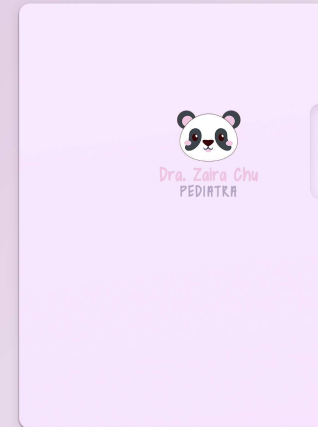
FECHA:

NACIMIENTO:
TALLA:
PESO:

f i d Dr.ZairaChu Emergencias Cel. 2221552435 Hospital Ángeles Pedregal. Torre de especialidades. Consultorio 1002. Perifoneo sur. 5707. Ciudad Magdalena Contreras. CDMX.

Dra. Zaira Leticia Chu Martínez
PEDIATRA

CED PEDIATRA. 14115584 / CED. PROF. 11605447

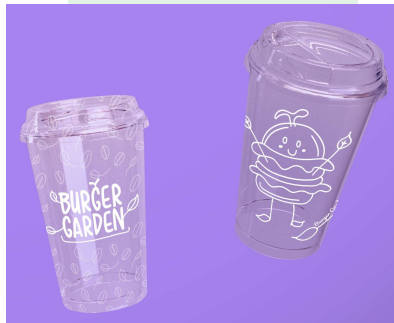
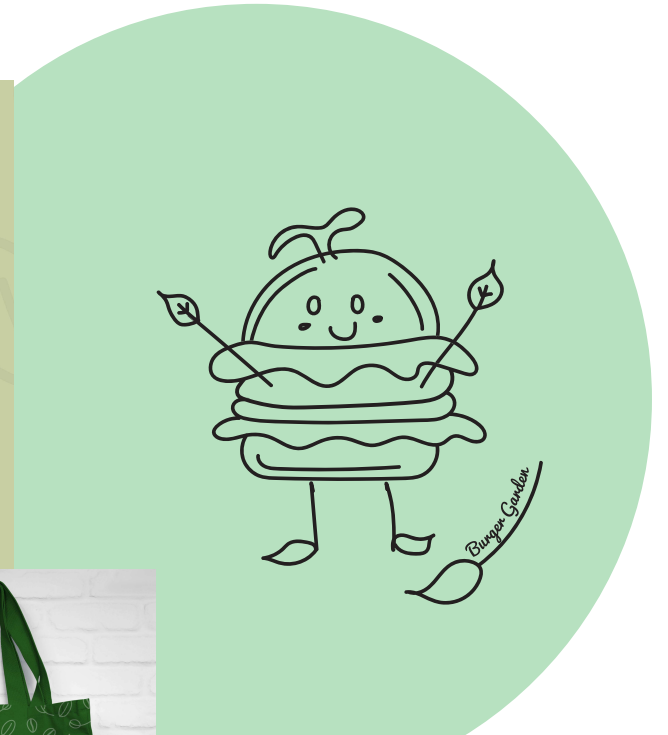


Ai

Ps

Creación de marca, papelería (recetas,
hoja membreteada, tarjetas, sello, etc)

BURGER GARDEN



Somos Padel



Somos Padel Kids



Ai

Ps

Creación de marca, nombre, logo, mascota, patrón, paleta de color y aplicaciones.

*Edit
orial*

LA RAZA DEL MES

Border Collie



Historia y origen. Antepasados del border collie



4 EL MUNDO DEL PERRO

En el año 1873 se dan a conocer los Border Collie al gran público en la primera prueba de perros de pastor celebrada en Gran Bretaña. En 1881 se crea el primer Club del Collie en el que se recoge la primera descripción de la raza. Pero la fecha más significativa fue el año 1906, es cuando se consti-

tuyó la International Sheep Dog Society, dicha asociación organizaba concursos de pastores empacando a registrar a los ejemplares de Border Collie. Dichos registros se realizaban teniendo en cuenta una característica fundamental: las collies eran la capacidad para el trabajo y la predisposición para conducir rebaños, también eran

importantes, aunque supeditadas a las anteriores, la resistencia física y la agilidad.

James Reid, secretario de la SDCS, registró en 1915 con el nombre de Border Collie al tipo de perro que reunía las características y capacidades anteriormente mencionadas, la palabra Border probablemente se deba a que la mayor parte de estos perros se encontraban en la zona fronteriza entre Escocia e Inglaterra. Existió otra hipótesis en la que James Reid pudo poner Border en honor a Old Hemp ya que este nació en esa misma zona. Prácticamente el Border Collie moderno se remonta a un mismo ejemplar, este es Old Hemp un perro el cual nació en 1883 creado por Adam Telfer en Inglaterra; Old Hemp empezó a competir en pruebas de pastoreo a la edad de un año, quedando invicto a lo largo de su vida, su registro nunca se ha igualado por ser el mejor.

Antes de Old Hemp los perros pastores eran bastante fuertes y toscos con el ganado. Adam Telfer logró el cruce de Roy un perro bastante fuerte y con un buen temperamento con Meg una hembra con mucho "dog" y una capacidad de trabajo inmensa la armonía perfecta de Old Hemp.

Otro ejemplar fundamental en la historia del Border Collie moderno es Winston Cap el cual llegó a ser campeón mundial en el año 1966, destacada por su gran capacidad de trabajo y pastoreo, la pose de Winston Cap es el emblema de la SDCS, muchos Border Collie de hoy en día poseen sangre de Winston Cap.

En 1919 la New Zealand Kennel Club inscribe al primer KC, le permite competir como raza. Años más tarde, en 1956, la Australian Kennel Country Council la autoridad igualmente. Posteriormente, en 1976 la UK's "Kennel Club" reconoció al Border Collie y le permitió competir en los certámenes de belleza, si bien se le nominaba como "working collie" o "working sheepdog". La presión continua de la SDCS, y los magníficos resultados obtenidos en competiciones de obediencia, hacen que esta raza sea reconocida como Border Collie, y que pueda registrarse tanto en el Kennel Club como en la SDCS, algo único y singular. Finalmente, en junio de 1987, la FCI lo reconoce como raza y publica su estándar oficial. Según el libro The Intelligence of Dogs de Stanley Coren (profesor de psicología de la University of British Columbia de Vancouver), el Border Collie encabeza la lista de las razas de perros más inteligentes. Dicen que es capaz de controlar al ganado con sólo su mirada, como si hipnotizara a los animales. Aun siendo el perro más inteligente del mundo se necesita de un adiestramiento fuerte y constante. El border collie no es para cualquier familia pues necesita de un adiestramiento fuerte ya que si no puede volverse muy caprichoso y malhumorado, además de ser muy listo para las visitas ya que suelen morder los talloles, porque ven a las personas como ovejas.



5 EL MUNDO DEL PERRO

LA RAZA DEL MES

Border Collie



Los border collie son excelentes aparceros, tienen la capacidad de controlar a cualquier presa.



6 EL MUNDO DEL PERRO

LA RAZA DEL MES

Border Collie

El perro más inteligente

Fue desarrollado en la región del Anglo-Scottish Border con el fin de pastorear durante días en los terrenos más duros. La invención de esta raza llegó a las islas británicas entre los siglos V a.C. y I a.C. ya que algunos de las comunidades celtas que cruzaban Europa llegaban en Irlanda con su ganado y sus perros. De ahí proviene el nombre "border collie", "collie" en gaelico, idioma de estos pueblos. Luego esos grupos se fueron trasladando a la región escocesa donde surgió la raza de los Highlands Collie dando esta origen más tarde en la zona entre Escocia e Inglaterra, a los Border Collie del inglés. El perro útil de la frontera. También existe una variación de la raza denominada Border Farm, teniendo esta las mismas características que el Border Collie pero siendo de menor estatura y menor peso.



7 EL MUNDO DEL PERRO

Carácter

El Border Collie es un perro de collar mediano, bien proporcionado, que puede pesar entre 16 y 23 kilogramos. Tiene un doble manto de pelo que admite diversos colores: blanco y negro/blanco y gris (azul/azul merle) color blanco y negro (dudado) azul/azul merle, tricolor, negro/merle tricolor (el tricolor dudado), marrón chocolate, chocolate tricolor, rojo/merle color marrón con un gen M, black/merle (discolorable) y blanco, así como tricolor, aunque el color blanco nunca debe ser el color predominante, peltaje impemable que puede ser denso y espeso, o denso y suave. El cuerpo tiene apariencia atlética, de pecho bajo, fuerte y ágil. La altura varía entre 46,5 y 56 centímetros para los machos y entre 46 y 53 centímetros en las hembras. La cola es moderadamente larga, algo curvada, bien poblada, con un mechón de pelo blanco al final de la misma, cuando el perro carece del mechón de blanco en la punta de la cola se considera desviación de la raza.

Existen dos variedades en el pelo: corto o moderadamente largo. En ambos, la capa externa es densa y tiene una textura mediana; la capa interna es suave y densa. Todos los colores son aceptados en la raza de los border collie.

Temperamento

Es despierto, vigilante, receptivo e inteligente. Cariñoso y dócil, socializa con las personas y otros animales. Posee una curiosidad innata. Es un perro de trabajo y requiere de ejercicio en espacios amplios y abiertos. Necesita sentir que forma parte de un grupo y que

tiene una función dentro del mismo. Como es una raza de pastoreo necesita una gran actividad física diaria. Son perros que requieren mucho ejercicio físico a diario, si no, se encorcan y así salir a pasear mirando 3 veces al día pueden volverse neuróticos. Los border collie son excelentes como compañeros.



Ovejeros por excelencia

8 EL MUNDO DEL PERRO

Ai Ps Id

Creación de artículo para revista, creación de retícula, toma de imagen de portada, edición fotográfica.

6 Lecciones de marketing de Walt Disney

Walt Disney nació el 2 de diciembre de 1901 en Chicago, Illinois. Situado en una casa con una gran chimenea, Walt creció en un ambiente de creatividad y pasión por todo aquello que se podía hacer. Su padre, Ed, era un ingeniero y su madre, Flora, una cantante. Walt creció escuchando historias y viendo películas, lo que le inspiró a crear su propio mundo de fantasía.

Walt Disney creó un mundo de fantasía a través de sus películas, programas de televisión y parques temáticos. Su visión de la creatividad y la pasión por todo aquello que se podía hacer, le permitió crear un imperio que hoy en día es uno de los más grandes del mundo.

“Si lo puedes soñar, lo puedes lograr”

1 Todos estamos en el negocio del espectáculo

No importa si vende zapatos, servicios médicos o manifiesta su amor por el mundo del espectáculo. Todos tenemos una audiencia, una historia y una pasión que nos hace únicos. La clave del éxito es encontrar tu nicho y conectar con él.

2 Obsesión por el cliente

Las empresas exitosas comparten una característica común: una obsesión por el cliente. No se trata solo de vender, sino de entender las necesidades y deseos de tu audiencia y proporcionarles una experiencia excepcional.

3 Estrategia sin ejecución es inútil

Toda estrategia necesita ejecución y táctica, un plan de acción y una acción que se lleve a cabo. Sin la ejecución, la estrategia es solo un sueño. La clave del éxito es tener una estrategia clara y ejecutarla con precisión.

6 Lecciones de marketing de Walt Disney

Walt Disney nació el 2 de diciembre de 1901 en Chicago, Illinois. Situado en una casa con una gran chimenea, Walt creció en un ambiente de creatividad y pasión por todo aquello que se podía hacer. Su padre, Ed, era un ingeniero y su madre, Flora, una cantante. Walt creció escuchando historias y viendo películas, lo que le inspiró a crear su propio mundo de fantasía.

Walt Disney creó un mundo de fantasía a través de sus películas, programas de televisión y parques temáticos. Su visión de la creatividad y la pasión por todo aquello que se podía hacer, le permitió crear un imperio que hoy en día es uno de los más grandes del mundo.

“Si lo puedes soñar, lo puedes lograr”

6 Lecciones de marketing de Walt Disney

Walt Disney nació el 2 de diciembre de 1901 en Chicago, Illinois. Situado en una casa con una gran chimenea, Walt creció en un ambiente de creatividad y pasión por todo aquello que se podía hacer. Su padre, Ed, era un ingeniero y su madre, Flora, una cantante. Walt creció escuchando historias y viendo películas, lo que le inspiró a crear su propio mundo de fantasía.

Walt Disney creó un mundo de fantasía a través de sus películas, programas de televisión y parques temáticos. Su visión de la creatividad y la pasión por todo aquello que se podía hacer, le permitió crear un imperio que hoy en día es uno de los más grandes del mundo.

“Si lo puedes soñar, lo puedes lograr”

6 Lecciones de marketing de Walt Disney

Walt Disney nació el 2 de diciembre de 1901 en Chicago, Illinois. Situado en una casa con una gran chimenea, Walt creció en un ambiente de creatividad y pasión por todo aquello que se podía hacer. Su padre, Ed, era un ingeniero y su madre, Flora, una cantante. Walt creció escuchando historias y viendo películas, lo que le inspiró a crear su propio mundo de fantasía.

Walt Disney creó un mundo de fantasía a través de sus películas, programas de televisión y parques temáticos. Su visión de la creatividad y la pasión por todo aquello que se podía hacer, le permitió crear un imperio que hoy en día es uno de los más grandes del mundo.

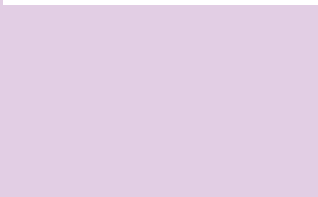
“Si lo puedes soñar, lo puedes lograr”

6 Lecciones de marketing de Walt Disney

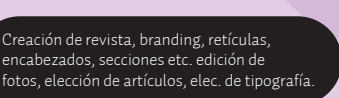
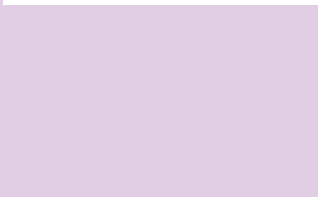
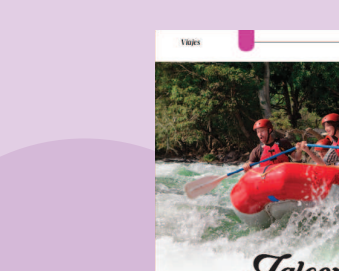
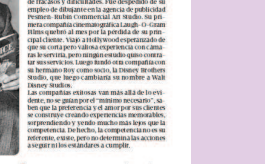
Walt Disney nació el 2 de diciembre de 1901 en Chicago, Illinois. Situado en una casa con una gran chimenea, Walt creció en un ambiente de creatividad y pasión por todo aquello que se podía hacer. Su padre, Ed, era un ingeniero y su madre, Flora, una cantante. Walt creció escuchando historias y viendo películas, lo que le inspiró a crear su propio mundo de fantasía.

Walt Disney creó un mundo de fantasía a través de sus películas, programas de televisión y parques temáticos. Su visión de la creatividad y la pasión por todo aquello que se podía hacer, le permitió crear un imperio que hoy en día es uno de los más grandes del mundo.

“Si lo puedes soñar, lo puedes lograr”

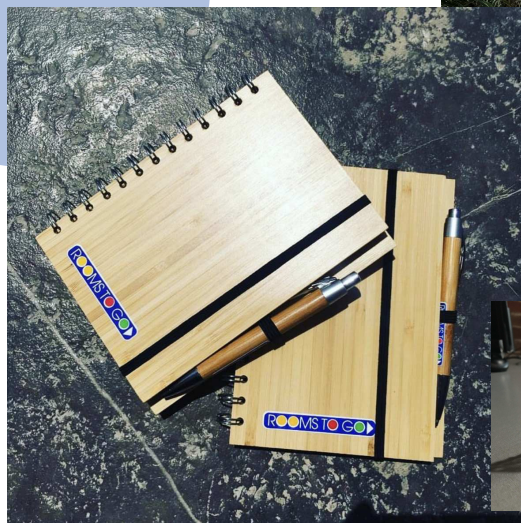


Ai Ps Id Creación de revista, branding, retículas, encabezados, secciones etc. edición de fotos, elección de artículos, elec. de tipografía.



Ai Ps Id Creación de revista, branding, retículas, encabezados, secciones etc. edición de fotos, elección de artículos, elec. de tipografía.

*Impre
sión*



Impresión de vinil y lona e instalación, vestido de vans para el estado de Tlax.
Impresión de serigrafía y grabado láser en promocionales.



Corte de vinil e instalación



Impresión de vinil, corte y colocación.
En colaboración con Click & Print



Impresión de vinil, corte y colocación.



Otros



Dra. Zaira Leticia Chu Martínez

Médica cirujana y partera
Cédula profesional: 411303
Cel. 2221552935

NOMBRE: _____ FECHA: _____
PESO: _____ TALLA: _____ EDAD: _____ T.A. _____



Firma de la médica



DR. JOSÉ MANUEL DOMÍNGUEZ ESTRADA
ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA
CIRUGÍA AVANZADA DE RODILLA Y ARTROSCOPIA

Universidad Anáhuac México Norte / Máster en Patología y Cirugía Avanzada de Rodilla, Clínica CEMTRO, España
Cédula Profesional: 11076535 • Cédula de Especialista: 13976676 • Certificado por CMOT: No. 21/6683/23

NOMBRE: _____

FECHA: _____
EDAD: _____



DIAGNÓSTICO: _____

DIRECCIÓN: AV. PRESIDENTE MASARYK 134 PISOS 3 Y 4 POLANCO V SECC.
CP. 11560 MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO CDMX
CELULAR: 2225998989
CORREO ELECTRÓNICO: dr.dominguezestrada@gmail.com



Dolor corporal, Muscular y Articular
Rehabilitación Neurológica, Pediátrica
Deportiva y Ortopédica

222. 111.17.95
karlamezaca@gmail.com



DR. JAIME CALVA GONZÁLEZ

MÉDICO - CIRUJANO - PARTERO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
CED, PROF. 956649 RECTIFICACIÓN: 5740

Miembro de la Asociación de Médicos de Poza Rica

FECHA: _____ EDAD: _____

NOMBRE: _____

ALÉRGIAS: _____

PALMA SOLA #42. TEL: 01(746) 8435223 - 01(746) 8435154
CEL DR. (746) 1025552 VILLA LÁZARO CÁRDENAS, PUE.

Ai Ps

Creación de marca, papelería (recetas,
hoja membreteada, tarjetas, sello, etc)



