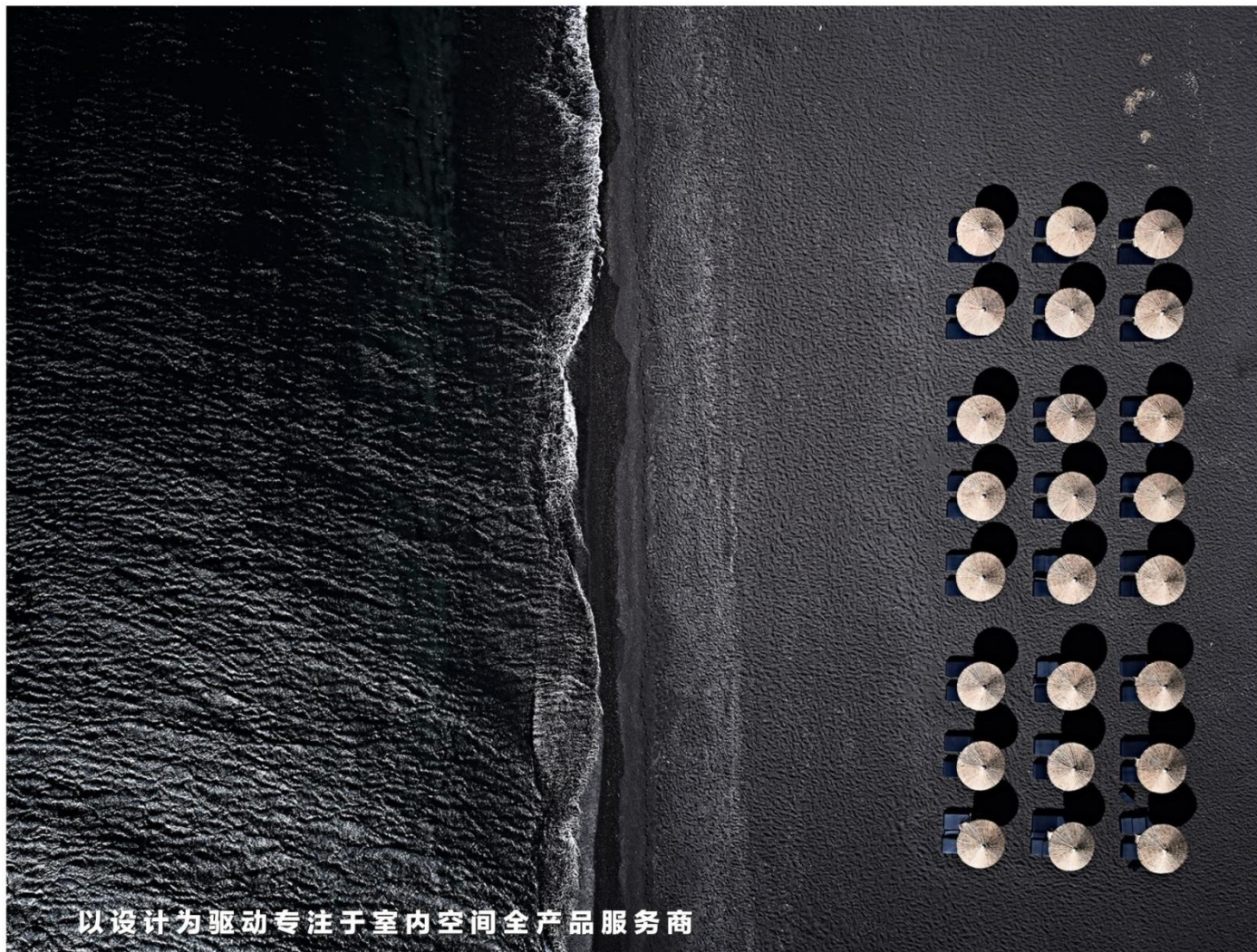




以设计为驱动专注于室内空间全产品服务商



手机淘宝 扫一扫

厘米生活空间策划
民宿/公寓/居家/酒店/全案设计

Centimeter life

Company Introduction 公司介绍

厘米生活是一家以设计为驱动，专注于空间设计的创新型企业，是多家民宿、酒店、商业空间、医疗机构的合作伙伴。

公司业务覆盖了【民宿公寓设计】、【商业空间设计】、【居家空间设计】以及【软装配饰服务】等业态，打造从概念设计，工程施工，家具软装配置及电器和智能硬件配套的全链条服务商。

厘米生活一直致力于民宿公寓的改造及升级创新服务，项目遍及北京、成都、重庆、武汉、苏州等地区，与民宿、公寓运营商一起打造上百家产品。公司打造的成都地区都江堰民宿项目荣获“2018亚太空间设计年度评选:十大民宿空间设计师”称号，团队有着丰富的设计经验和实战积累。

厘米生活的最终产品，不是设计定稿的图纸，也不是修建、装饰完成的空间，而是四维的时空产品：为业主量身打造一种高品质的美好生活（生产）方式，追求由设计贯穿的相关服务所产生的顾客满意度。



非创意不设计 非设计不生活

NO CREATIVITY NO DESIGN NO DESIGN NO LIVE

实力团体设计，源头参与产品定位与研发！

厘米服务项目
Centimeter Lift Service

- ◇ 民宿公寓设计 Design of Residential
- ◇ 商业空间设计 Commercial Space Design
- ◇ 居家空间设计 Home Space Design
- ◇ 软装配饰服务 Soft Assembly Decoration



厘米生活文化创意
Centimeter Lift

产品咨询 Product Consultation

运用数百套民宿公寓产品实践研究经验，为您把脉

作为专业的民宿及公寓全产品服务商，厘米生活设计能够横向研究众多的品牌和市场，纵向深入产业链各个维度，帮您看得更远，看得更清。从您我“故事”的开始，给您的产品定位建议。

成本可控 Cost Controllable

时间成本、资源成本、资金成本，一切从源头掌握

AMD的标准化，能够最大程度明细民宿及公寓产品的各项成本，让民宿、公寓运营商在发展和竞争中时刻掌握主动权。

产品系列化 Serialization Of Products

围绕产品核心特色，面向更多消费人群

对民宿及公寓该项目品牌定位，打造系列化民宿、公寓产品，在统一品牌体系下满足不同租客消费者的需求体验。

产品差异化 Product Differentiation

运用数百套民宿公寓产品实践研究经验，为您把脉

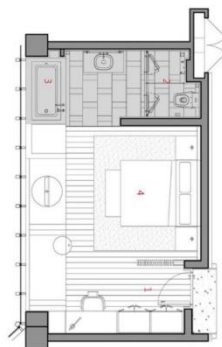
作为专业的民宿及公寓全产品服务商，厘米生活设计能够横向研究众多的品牌和市场，纵向深入产业链各个维度，帮您看得更远，看得更清。从您我“故事”的开始，给您的产品定位建议。

四大优势



AMD (Apartment Modularising Design) 标准模块化设计体系

厘米生活研发的分散式民宿及公寓设计方法将民宿、公寓构造成多个标准模块，并通过相应的设计原则链接组合，从而在不同的户型条件下实现有品质有特色的民宿、公寓设计，以适应分散式特点的民宿及公寓产品面对成千上万种不同户型，满足快速扩张的“规模式”产品需求。



体系特点

System characteristics



- ◇ 模块化设计 Modular design
- ◇ 产品可升级 Upgradable products
- ◇ 标准化实施 Standardized implementation
- ◇ 品质可控制 Quality controltation

模块化设计

Modularising Design

设计每一间民宿和公寓，像拼积木组合一样简单

一套设计标准，装配千变万化的户型结构。公寓的每一处空间，就像是一个个标准的“积木几何体”，进行组合、调整、优化，就能设计出完美的作品。□【模块化设计】能够提升每个房屋的设计效率，减少设计工作的机械性重复。



AMD

产品可升级

Upgradable products

单独升级某一个模块（局部）就能迭代产品，而不是整体重新开始

一套设计标准，装配千变万化的户型结构。公寓的每一处空间，就像是一个个标准的“积木几何体”，进行组合、调整、优化，就能设计出完美的作品。□

【模块化设计】能够提升每个房屋的设计效率，减少设计工作的机械性重复。





标准化实施

Standardized implementation

用统一的标准，做到更好、更快、更省

统一标准规范产品，减少装饰用材料的种类，降低采购成本的同时也降低了施工现场的衔接难度，提高实施效率。

品质可控制

Quality controltation

保证设计质量的同时，有利于施工和配置

依靠AMD标准模块化设计体系可以从源头解决设计质量问题，也能最大程度降低施工现场的特殊情况，有利于把控产品品质和工程进度，让一切尽在掌握。



AMD

民宿-悠闲居系列

Homestay

服务内容：全案设计
设计+硬装+软装+家具配饰+家电

随着旅游行业的发展近年带动了民宿业的兴起，厘米生活是国内较早一批进入民宿设计运营的企业，从2015年第一个设计项目至今以设计完成上百个民宿项目，分布于北京、重庆、成都、武汉、杭州、苏州等地，其中成都都江堰民宿项目荣获了“2018亚太空间设计年度评选:十大民宿空间设计师”称号。

厘米生活以设计为驱动力，民宿是一个体现综合能力的项目，不仅仅是空间视觉传达的狭隘表现，而且包含了整体运营观的宏观思考。厘米生活团队从民宿项目的立项到运营都能提供到专业的服务！



民宿私人定制

结合民宿所在地的文化特色、民俗民风、民宿主个人的人物特点，客户定位，打造具有专属风格、品质格调和有温度、生命力的民宿产品。

民宿运营达人孵化

让您从民宿小白秒变“老司机”



- ◇ 项目选址 Project location
- ◇ 周边调查 Peripheral survey
- ◇ 项目定位 Project orientation
- ◇ 概念设计 Conceptual design

- ◇ 设计出图 Design drawing
- ◇ 施工指导 Construction guidance
- ◇ 拍摄宣传 Image propaganda
- ◇ 正式营业 Start business

酒店公寓-Young系列

Hotel Apartment

**服务内容：全案设计
设计+硬装+软装+家具配饰+家电**

Young系列是面对城市酒店公寓的定位产品，公寓面对的客户大多是青年群体，在整个设计和软装配置以青春活力、偏文艺的风格。

产品的定位让经过YOUNG系列打造的城市公寓能在同行中脱颖而出，并将标准模块化植入到设计中，统一标准，规范产品，减少材料种类，降低采购成本，同时降低施工现场衔接难度。

在公共空间里则在装饰上用一些温馨的共性纽带方式，带动租客之间的社交形式，打造舒适温馨的共享空间能突破交流的障碍，同时，提升使用者的群体感，创造出以个体+群体的居住体验，确让漂泊在异地打拼的城市白领感受家的温暖。



设计特点

- ◆ 设计理念：标准模块化设计
- ◆ 空间结构：结合空间布局，进行模块化的切割并实现空间使用率，采取个人空间与公共空间相结合的互动转换。
- ◆ 设计风格：根据城市年轻白领的审美需求，将空间打造成轻快明亮的色彩搭配格调，不仅提升使用者的体验感而且不拘一格的室内空间布局更符合当下青年不拘一格的特点和对居住空间的个性化需求。



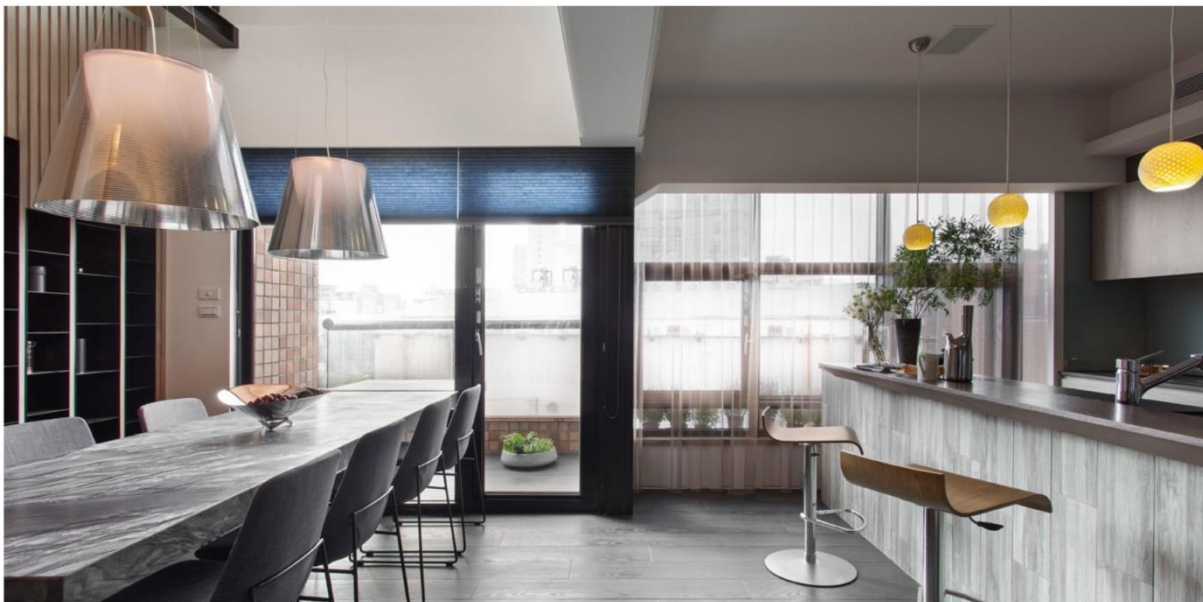
居家空间-生活家系列

Home Space

服务内容：全案设计
设计+硬装+软装+家具配饰+家电

生活家系列是面对居家空间属性的居住型定位产品，面对的房屋主要有：别墅、洋房、复式、平层及LOFT等种类，由于是居家的特性，主人的个性化需求就非常重要，主居家体验更多已自我个性及家庭生活居住习惯为主导方向，厘米生活团队与业主一起打造千人千面、百户百种格调的居住生活空间。

厘米生活的居家空间-生活家系列的目的就是为业主量身打造一种高品质的美好生活方式。





精装房软装配饰改造 精装房+软装+家具配饰+家电

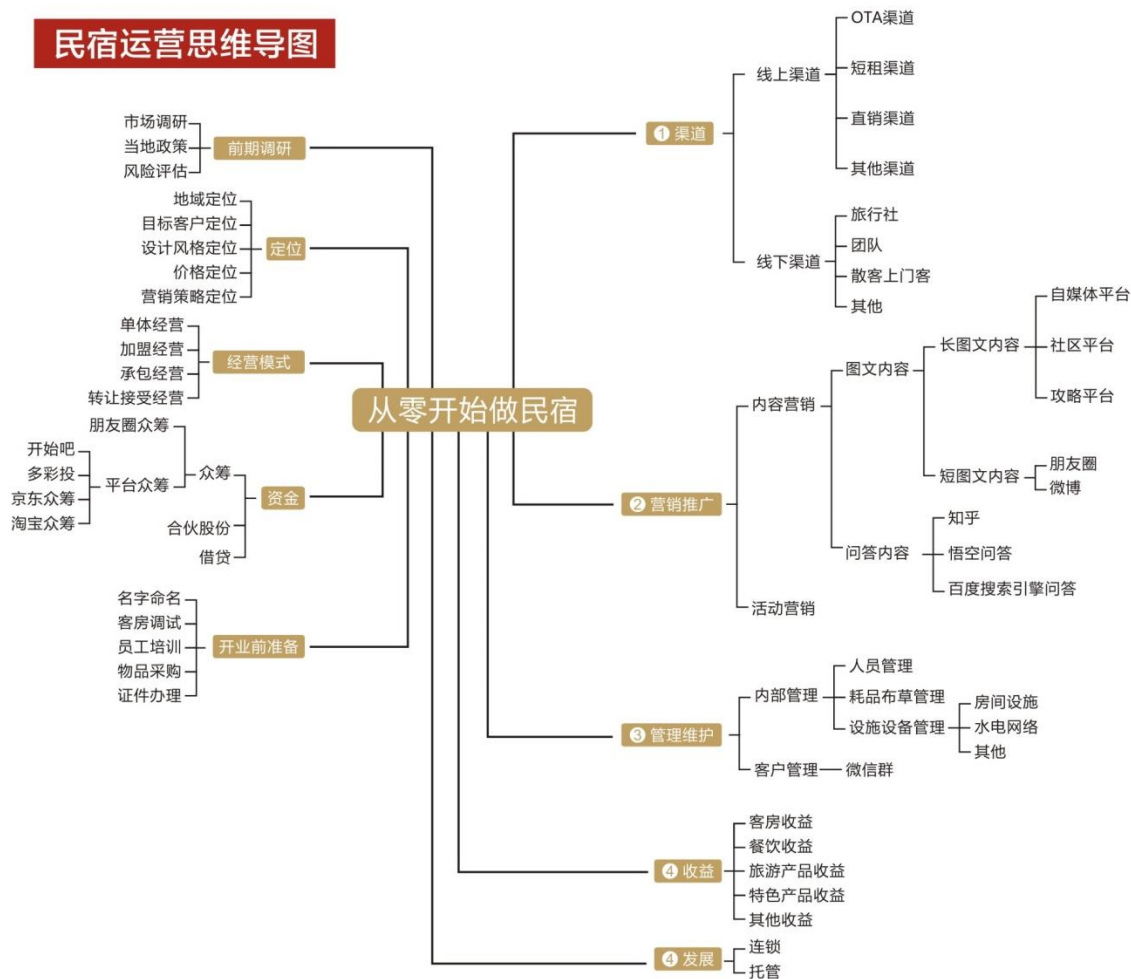
精装房自成为交房标准后，业主买的房屋硬装部分基本已经成型，精装房为业主节省了很多硬装部分的时间成本，但精装房千篇一律的装修，而且可能会忽视一些细节上的问题，给业主带来很大的不便。

厘米生活的居家空间-生活家系列
其中一项服务就是软装升级改造，
硬装局部改造+软装配饰为业主呈现心中最美的居家生活环境。

合作伙伴



民宿运营思维导图



商务合作

陆峰：13397127790

魏云：17771483477

Cooperation Process

合作流程



线路经过处理，走向以实际为准



NO CERATIVE NO DESIGNE NO DESIGNE NO LIVE