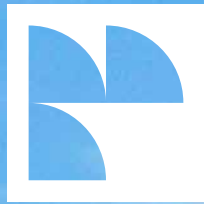


# TABAN ÜCRET

---

# POLİTİKASI

TEMMUZ 2023



REKLAMCILAR  
PLATFORMU



## TABAN ÜCRET POLİTİKASI / Temmuz 2023 Raporu

Türkiye ekonomisinin yaratıcı gücü reklam ajansları ve yegâne varlığı reklam çalışanları, tarihinin en zor dönemini yaşamaktadır.

Son 10 yıldır, reklam bütçelerinin, Türkiye ekonomisindeki maddi payı büyürken; (2022 yılında Türkiye'deki reklam yatırımları rekor bir artışla, **63,89 milyar TL**'ye ulaşmıştır) mecra, medya, yapım gibi unsurların fiyatlamaları misliyle artmıştır.

Öte yandan **reklam ajansları ücretlendirmelerinde, reklam çalışanları ise maaşlarında** söz konusu artış oranlarının çok gerisinde kalmıştır.

Neticede ajansların gelirleri hızla düşerken, çalışanlar yüksek enflasyon altında günden güne ezilmektedir.

Nitelikli iş gücü olarak tanımlanan ve sayıları 5.000'i dahi bulmayan reklam çalışanları, emeklerinin karşılığını **Asgari Seviyede** dahi alamadıkları ortadadır.

Bu gerçeği rakamlarla ifade edecek olursak;

### MEVCUT DURUM:

Türk-İş'in hazırladığı 2023 Haziran ayı verilerine göre, dört kişilik bir ailenin;

Açlık sınırı: **10.373 TL**

Yoksulluk sınırı: **33.788 TL**

\*Kaynak: <https://www.turkis.org.tr/turk-is-haziran-2023-aclik-ve-yoksulluk-siniri/>

### Yemek giderleri artış tablosu

2021 Yemek İstisnası Tutarı 25,00 TL (KDV dahil 27 TL)

2022 Yemek İstisnası Tutarı 51,01 TL (KDV dahil 55,08 TL) **(bir önceki tutara göre %104,04 artış)**

2023 Yemek İstisnası Tutarı 110,00 TL (KDV dahil 118,80 TL) **(bir önceki tutara göre %115,64 artış)**

\*Kaynak: <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/12/20221230M2-12.htm>

### Asgari ücret artış tablosu

2021 Asgari ücret 2.825,00 TL

2022 1. yarı asgari ücret 4.253,40 TL **(bir önceki maaşa göre %50,56 artış)**

2022 2. yarı asgari ücret 5.500,35 TL **(bir önceki maaşa göre %29,31 artış)**

2023 1. yarı asgari ücret 8.506,80 TL **(bir önceki maaşa göre %54,65 artış)**

2023 Asgari ücret 11.402,32 TL **(bir önceki maaşa göre %34,03 artış)**

Kaynak: <https://www.csqb.gov.tr/haberler/2023-yili-ikinci-alti-ay-icin-yeni-asgari-ucret-11-bin-402-tl-olarak-belirlendi/>

### En düşük memur maaşı artış tablosu

2021 yılı 4.881 TL

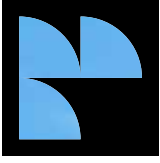
2022 yılı 1. yarı 6.429 TL **(bir önceki maaşa göre %31,71 artış)**

2022 yılı 2. yarı 9.105 TL **(bir önceki maaşa göre %41,62 artış)**

2023 yılı 1. yarı 11.848 TL **(bir önceki maaşa göre %30,12 artış)**

2023 yılı 2. yarı 22.000 TL **(bir önceki maaşa göre %85,68 artış)**

Haber kaynağı: <https://www.ntv.com.tr/ntvpara/son-dakika-haberi-memurlarin-zamorani-belli-odu,AZQcchc7406QUhXgJct5Dg>



## Enflasyon verileri

2021 yılı enflasyon artış oranı	<b>%36,08</b>
2022 yılı enflasyon artış oranı	<b>%64,27</b>
2023 yılı Haziran ayı itibariyle enflasyon artış oranı	<b>%38,21</b>

Kaynak: <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Enflasyon+Verileri/Tuketici+Fiyatları>

## İstanbul Ticaret Odası Verileri

2020 Haziran – 2021 Haziran arası İto geçinme endeksi verilerine göre ücretli işçilerin geçinme endeksi **%16,12** artmıştır.

2021 Haziran – 2022 Haziran arası İto geçinme endeksi verilerine göre ücretli işçilerin geçinme endeksi **%94,19** artmıştır.

2022 Haziran – 2023 Haziran arası İto geçinme endeksi verilerine göre ücretli işçilerin geçinme endeksi **%55,19** artmıştır.

Kaynak: <https://bilgibankasi.ito.org.tr/istatistik-verileri/genel>

## İstanbul Kira Oranları

2021 yılı İstanbul ortalama kira bedeli	2000 lira
2022 yılı İstanbul ortalama kira bedeli	6500 lira <b>(bir önceki yıla göre %225 artış)</b>
2023 yılı İstanbul ortalama kira bedeli	13.000 lira <b>(bir önceki yıla göre %100 artış)</b>

Kaynak: <https://www.endeksa.com/tr/analiz/istanbul/endeks/kiralik/daire>

Yemek giderlerinin 2 yıllık artış oranı	<b>%340,00</b>
Asgari ücretin 2 yıllık artış oranı	<b>%303,62</b>
En düşük memur maaşı 2 yıllık artış oranı	<b>%350,72</b>
Ocak 2021 - Haziran 2023 enflasyon artış oranı	<b>%163,00</b>
İstanbul geçinme endeksi 2 senelik artış oranı	<b>%248,00</b>
İstanbul kira bedeli 2 senelik artış oranı	<b>%550,00</b>

## Tüm oranlar hesaba katıldığında

**2 senelik ortalama artış oranları %325 seviyesindedir.**

## REKLAM AJANSI ÇALIŞANLAR İÇİN 2021-2023 MAAŞ DEĞİŞİM ORANLARI:

Sektör ortalaması olarak minimum maaş alan ajans çalışanı

2021 yılında 2.825 TL iken, bu tutar 2023 Q2'de 8.506 TL'dir. **2 senelik artış oranı %201,09**

### Departman üzerinden örneklendirmek gerekirse;

1-3 yıl arası deneyime sahip Müşteri İlişkileri Temsilcisi, 2021 yılında ortalama olarak 5000 TL'ye çalışırken, 2023 yılı Q2'de ortalama 13.500 TL'ye çalışıyor. **2 senelik artış oranı %170**

1-3 yıl arası deneyime sahip Sosyal Medya Uzmanı, 2021 yılında ortalama olarak 4.500 TL'ye çalışırken, 2023 yılı Q2'de ortalama 12.500 TL'ye çalışıyor. **2 senelik artış oranı %177**

1-3 yıl arası deneyime sahip Jr. Reklam Yazarı, 2021 yılında ortalama olarak 4.500 TL'ye çalışırken, 2023 yılı Q2'de ortalama 13.000 TL'ye çalışıyor. **2 senelik artış oranı %189**

1-3 yıl arası deneyime sahip Jr. Sanat Yönetmeni, 2021 yılında ortalama olarak 5.000 TL'ye çalışırken, 2023 yılı Q2'de ortalama 14.000 TL'ye çalışıyor. **2 senelik artış oranı %180**



9-12 yıl arası deneyime Sosyal Medya Grup Lideri, 2021 yılında ortalama olarak 10.000 TL'ye çalışırken, 2023 yılı Q2'de ortalama 22.500 TL'ye çalışıyor. **2 senelik artış oranı %125**

9-12 yıl arası deneyime sahip Müşteri İlişkileri Direktörü, 2021 yılında ortalama olarak 12.500 TL'ye çalışırken, 2023 yılı Q2'de ortalama 27.500 TL'ye çalışıyor. **2 senelik artış oranı %120**

9-12 yıl arası deneyime sahip Yaratıcı Grup Lideri (Yazar), 2021 yılında ortalama olarak 10.000 TL'ye çalışırken, 2023 yılı Q2'de ortalama 27.000 TL'ye çalışıyor. **2 senelik artış oranı %170**

9-12 yıl arası deneyime sahip Yaratıcı Grup Lideri (Art), 2021 yılında ortalama olarak 11.000 TL'ye çalışırken, 2023 yılı Q2'de ortalama 29.000 TL'ye çalışıyor. **2 senelik artış oranı %164**

Rakamlar açıkça gösteriyor ki yemek, asgari ücret, memur maaşları, enflasyon, İstanbul'da geçim ve kira fiyatları 2 senelik süreçte **ortalama %325** seviyelerinde artmışken, aynı dönemde reklam ajansı çalışanlarının maaşları, bu oranların gerisinde kalarak; **%120-%200** seviyesinde artış yakalayabilmiştir.

Örnekler üzerinden bakılırsa başlangıç pozisyonları seviyesindeki ajans çalışanı ortalama maaşları 2021 yılında 4.350 iken, 2023 yılı Q2'de ortalama olarak **%182** artış alarak **12.300** seviyesine gelmiştir.

Eğer bu tutarlar yukarıda belirtilen tüm oranlarda 2 senelik artış seviyesinde (**%325**) artsaydı, başlangıç pozisyonları seviyesindeki ajans çalışanı ortalama maaşları 2023 yılı ilk döneminde **18.487,50 TL** olmalıydı.

Yine örnekler üzerinden bakılırsa 9-12 yıl seviyesindeki ajans çalışanı ortalama maaşları 2021 yılında **10.875** iken, 2023 yılı Q2'de ortalama olarak **%143** artış alarak **26.500** seviyesine gelmiştir.

Eğer bu tutarlar yukarıda belirtilen tüm oranlarda 2 senelik artış seviyesinde (**%325**) artsaydı, başlangıç pozisyonları seviyesindeki ajans çalışanı ortalama maaşları 2023 yılı ilk döneminde **46.218,75 TL** olmalıydı.

## SONUÇ:

Tüm hesaplamalar gösteriyor ki neredeyse tamamı İstanbul'da bulunan reklam ajansı çalışanlarının maaş ortalamaları; tüm genel hak ediş ve ücretlendirmelerde yapılan artış oranları göz önüne alındığında, mevcut durumda **%62,35** geride kalmıştır.

Tüm emek ve birikimleri ile beraber, sektörün gelişimi için çalışan yeri doldurulamayacak "nitelikli işçiler" olan biz reklam ajansı çalışanları için öncelikle **%62,35** geride kalmamızdan ötürü kaybettiğimiz fırsat eşitliği sağlanmalı, ardından zam oranı belirlenmelidir.

Bu bağlamda alım gücünün düşmesi başta olmak üzere, içinde bulunulan tüm olumsuz ekonomik koşullar gözetilerek ücretlerde iyileştirme talebimiz bulunmaktadır.

Meslektaşlarımız istişare ve mutabakatla bir taban ücret belirlemiştir. Bu taban ücret belirlenirken açıklık sınırı ve yoksulluk sınırı ortalamasından yoksulluk sınırına yakın olan orta nokta esas alınmıştır.

Önemle belirtmek istediğimiz nokta; aşağıda yer alan taban ücret rakamları, **ideal olanı değil, asgari sınırı** işaret etmektedir.



## KIDEMLERE GÖRE BELİRLENEN TABAN ÜCRET SINIRI:

**Açlık ve yoksulluk sınırı aritmetik ortalaması: 22.080,50 TL**

**Bu kademelerden yoksulluk sınırına yakın ortalama: 27.934,25 TL**

\*Yoksulluk sınırı ve kademe ortalamasının ortası

Mesleğe ilk adımını atmış, yeni mezun bir reklam çalışanın başlangıç ücreti **en az**, açlık ve yoksulluk sınırı aritmetik ortalaması **22.080,50 TL** olmalıdır.

**1. seviye çalışan** için başlangıç ücreti **en az 27.934,25 TL** olmalı

(Jr. Reklam Yazarı, Jr. Sanat Yönetmeni, Müşteri İlişkileri Temsilcisi, Jr. Yapımcı, Jr. Stratejist vb.)

**2. seviye çalışan** için başlangıç ücreti, 1. seviye çalışan için belirlenen başlangıç ücretinin %25 fazlası; **en az 34.917,8125 TL** olmalı

(Reklam Yazarı, Sanat Yönetmeni, Müşteri İlişkileri Süpervizörü, Yapımcı, Stratejist vb.)

**3. seviye çalışan** için başlangıç ücreti, 2. seviye çalışan için belirlenen başlangıç ücretinin %20 fazlası; **en az 41.901,375 TL** olmalı

(Yaratıcı Grup Başkanı, Social Media Direktörü, Müşteri İlişkileri Direktörü, Sr. Yapımcı, Strateji Direktörü vb.)

**4. seviye çalışan** için başlangıç ücreti, 3.seviye çalışan için belirlenen başlangıç ücretinin

%40 fazlası; **en az 58.661,925 TL** olmalı (Kretif Direktör, Head Of Production, Müşteri İlişkileri Grup Direktörü, Grup Strateji Direktörü, Chief Digital Officer, Design Director vb.)

**Freelance Çalışan:** Ajanslarla dönemsel ya da uzun vadeli Freelance çalışanlar,

**en az**, kıdemlerine denk gelen seviyedeki **aylık taban ücret** üzerinden anlaşma sağlamalı.

Ödeme konusunda şartları standarda oturtmak adına, anlaşılan tutarın %50'sini peşin,

kalan tutarı 15 gün vade ile almalı. Ayrıca ajans ile anlaşma yaparken, çalıştıkları süre kadar sigortalanma haklarının olduğunu hatırlatmalıdırlar.

- **Reklam ajanslarında görev alan; Trafik, Redaksiyon, Finans, İK, Hizmet gibi meslek gruplarına ait çalışanların taban ücret sınırları, mevcut kıdem ve tecrübeleri göz önünde bulundurularak belirlenmelidir.**

- **Yönetici pozisyonunda görev alan çalışanların (CEO, GM, CFO, CCO, ECD vb.) taban ücretinin belirlenmesinde; her ajansın kendi ortalama maaş seviyesi ve ücret politikası esas alınmalıdır.**

- **Bu rapor, net ücretler üzerinden hazırlanmıştır. Tüm vergiler hariçtir.**



## ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEM:

Bu rapor, reklam emekçilerinin son 2 yılda, asgari şartların gerisine ne şekilde düştüğünü rakamsal olarak ifade etmiştir. Baz alınan rakamlar, resmi verilere dayanmakta olup, Enag gibi bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan tespitlerde oranların misliyle yüksek olduğu ortadadır.

**Ajansların fiyatlandırmalarında, çalışanların maaşlarında**, bu raporda tavsiye edilen asgari tutarları baz alması önümüzdeki dönem için hayati önem taşımaktadır.

Yaratıcı reklam ajansları ve çalışanlarının; mecra, medya, markom, yapım gibi diğer reklam bileşenlerinin çok gerisinde kalan rakamları ancak böyle bir iyileştirmeye **asgari seviyeye** gelebileceği bir gerçektir.

Türkiye ekonomisinin, yüksek katma değer yaratan, nitelikli insan kaynağı olan Reklam emekçilerini hak ettiği şartlara kavuşturmak adına **Reklamcılar Platformu** kararlılıkla çalışmaya devam edecektir.

Bu kapsamda, önümüzdeki dönemde bu raporun devamı niteliğindeki çalışmalara da bağlı bulunduğumuz Sinema TV Sendikası'yla bugünden başladığımızı tüm sektöre ilan ederiz. **#FikirBirliği #BirlikteDahaGüçlüyüz**