

TABAN ÜCRET POLİTİKASI

OCAK 2025



REKLAMCILAR
PLATFORMU



TABAN ÜCRET POLİTİKASI / Ocak 2025 Raporu

Reklamcılar Platformu olarak Ocak 2024'te yayımladığımız Taban Ücret Politikası Raporu'nun üzerinden tam bir yıl geçti. Bu bir yıl içerisinde sektörümüzün Türkiye ekonomisine katkısı artış gösterirken, reklamcılarının gelirleri ne yazık ki halen asgari seviyelerin uzağında. Sektörümüzdeki gelir dengelerine asgari seviyeyi belirleyen bir referans çizgisi çekmek için 2025 yılında da Taban Ücret Politikası Raporumuz yayında.

REKLAMCILAR PLATFORMU BU RAPORU NEDEN YAYIMLIYOR?

Öncelikle; Taban Ücret Politikası Raporu yayımlandığı ilk yıldan itibaren, ajansların ve çalışanların rasyonel, finansal dayanağı haline gelmiştir. Geçmişte bir örneği olmayan bu çalışma, her yıl tutarlı bir şekilde gerçekleri ortaya koyarak, her kademedeki reklamcının asgari oranda hak ettiği kazancı duyurmaya devam edecektir.

Raporumuz, yöneticilerin yalnızca kendi şartlarını düşünerek belirledikleri tutarların karşısına, tamamen gerçeklerden oluşan bir taban çizgisi çizme görevini üstlenmiştir.

Üyelerimiz ve tüm reklam çalışanlarının hakları için oluşturduğumuz bu rapor, ajansların kendi iç ücret politikalarının şekillendirilmesinde de bir referans noktası olmalıdır.

Reklam yöneticilerine çağrımız, hiçkimsenin reddedemeyeceği gerçeklerle dolu bu raporu dikkatle incelemeleri ve rapordaki asgari şartları tüm çalışanları için sağlayacak yol haritalarını çizmeleridir.

Çünkü, yaptığımız işin sürdürülebilmesi için öncelik, sektörümüzün yegane sermayesi olan reklam çalışanlarının yaşam koşullarının iyileştirilmesidir.



RAPORUN GERÇEKLİĞİ NEDİR?

Taban Ücret Politikası Raporu, sektör çalışanlarının büyük çoğunluğunun yaşadığı İstanbul'u önceliklendirerek, Türkiye'deki yaşam koşullarının incelenmesi ile oluşturulur. Raporda belirtilen asgari tutarlar, reklam emekçilerinin yaşamlarını sürdürebilmeleri için koşulsuz, şartsız belirlenmiş olsa da sektörümüzün ekonomideki yeri ve kazandırdıkları, bu asgari koşulların sağlanabileceğinin net bir göstergesidir.

Reklam ve Pazarlama İletişimi Derneği'nin Reklamın Türkiye Ekonomisine Katkısı Raporu'na göre:

1 TL'lik reklam yatırımı ekonomiye **19,3 TL'lik katkı sağlıyor.**

Reklam yatırımlarının ekonomiye katkısı **milli gelirin yüzde 6,4'üne geldi.**

Deloitte'un Ekim 2024'te yayımladığı Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları Raporu'na göre 2024 yılının ilk 6 ayında toplam medya ve reklam yatırımları bir önceki yılın aynı dönemine göre **%148,6 artarak 111,78 milyar TL'ye ulaştı.**

Bu bilgiler ışığında, ideal olan değil, **asgari sınırı** işaret eden Ocak 2025 Taban Ücret Politikası Raporu'nu tüm sektörün dikkatine sunuyor, çalışmalarda emeği geçen meslektaşlarımıza teşekkür ediyoruz.



MEVCUT DURUM

Son raporumuzu 2024 Ocak ayında hazırladığımız için yazılan tüm değişim oranları 1 yıllık farklara göre hesaplanmıştır.

Enflasyon Verileri

2023 Aralık ayı ve 2024 Aralık ayı arasındaki enflasyon değişim oranı **%44,38***

*Kaynak: <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Enflasyon+Verileri/Tuketici+Fiyatları>

İstanbul Ticaret Odası Verileri

İTO İstanbul Ücretliler Geçinme Endeksi 2024 yılının bütününde **%55,27** arttı.*

*Kaynak: <https://bilgibankasi.ito.org.tr/tr/istatistik-verileri/genel>

İstanbul'da Yaşam Maliyeti Verileri

İstanbul Planlama Ajansı (İPA) verilerine göre 2023 Kasım ayında İstanbul'da yaşam maliyeti **47,493 TL** idi. Kasım 2024 raporuna göre İstanbul'da yaşamın maliyeti aylık **75,717 TL** oldu.* (Bir önceki tutara göre **%59,52** artış)

*Kaynak: <https://ipa.istanbul/yayinlarimiz/genel/istanbulda-yasam-maliyeti-kasim-2024/#:~:text=09.12.2024,göre%20%252%2C68%20arttı>

İstanbul Kira Oranları

İstanbul'da 2023 Aralık ayı ortalama kiralari ve 2024 Aralık ayı ortalama kiralari arasındaki fark **%43,75** artış gösterdi.*

*Kaynak: <https://www.endeksa.com/tr/analiz/turkiye/istanbul/endeks/kiralik/konut>

Bu Oranlara Göre Bir Yaşam Maliyeti Ortalaması Aldığımızda:

İstanbul'da yaşam maliyeti 1 yıllık artış oranı:	%59,52
Aralık 2023 - Aralık 2024 enflasyon artış oranı:	%44,38
İstanbul geçinme endeksi 1 yıllık artış oranı:	%55,27
İstanbul kira bedeli 1 yıllık artış oranı:	%43,75

Tüm oranlar hesaba katıldığında

1 yıllık ortalama artış oranları **%50,73** seviyesindedir.



KIDEMLERE GÖRE BELİRLENEN TABAN ÜCRET SINIRI

Mesleğe ilk adımını atmış, yeni mezun bir reklam çalışanın başlangıç ücreti **en az 44.919 TL** olmalıdır.

1. seviye çalışan için başlangıç ücreti **en az 57.823 TL**

(Jr. Reklam Yazarı, Müşteri İlişkileri Temsilcisi, Grafiker, Jr. Yapımcı, Motion Designer, Sosyal Medya Yöneticisi vb.)

2. seviye çalışan için başlangıç ücreti **en az 72.252 TL**

(Reklam Yazarı, Sanat Yönetmeni, Grafik Şefi, Müşteri İlişkileri Süpervizörü, Stratejist vb.)

3. seviye çalışan için başlangıç ücreti **en az 86.735 TL**

(Yaratıcı Grup Başkanı, Müşteri İlişkileri Direktörü, Sosyal Medya Direktörü, Sr. Yapımcı, Strateji Direktörü vb.)

4. seviye çalışan için başlangıç ücreti **en az 121.430 TL**

(Kreatif Direktör, Head of Production, Müşteri İlişkileri Grup Direktörü, Grup Strateji Direktörü, Chief Digital Officer, Design Director vb.)

Freelance Çalışan: Ajanslarla dönemsel ya da uzun vadeli freelance çalışanlar, en az, kıdemlerine denk gelen seviyedeki aylık taban ücret üzerinden anlaşma sağlamalı.*

Not:

-Seviyeler altında yer alan unvanlar sektör maaş ortalamalarına göre belirlenmiş ve sadece finansal açıdan gruplandırılmıştır. Aynı grupta yer alan unvanlar kıdem bakımından kıyaslanmamalıdır.

-Unvanlar ajanslara göre farklılık ve çeşitlilik gösterebildiği için gruplandırmalarda örnek olarak eklenmiştir.

-Reklam ajanslarında görev alan tüm çalışanların taban ücret sınırları, mevcut kıdem ve tecrübeleri göz önünde bulundurularak belirlenmelidir.

-Yönetici pozisyonunda görev alan çalışanların (CEO, GM, CFO, CCO, ECD vb) taban ücretinin belirlenmesinde, her ajansın kendi ortalama maaş seviyesi ve ücret politikası esas alınmalıdır.

-Bu rapor, net ücretler üzerinden hazırlanmıştır. Tüm vergiler hariçtir.

* Freelance çalışanlar, ödeme konusunda şartları standarda oturtmak için, anlaşılan tutarın %50'sini peşin, kalan tutarı 15 gün vadeyle almalı. Ayrıca ajansla anlaşma yaparken, çalıştıkları süre kadar sigortalanma haklarının olduğunu ajansa hatırlatmalıdır.