



## BUGÜNDEN, YARINA...

12 Kasım tarihinde kuruluş bildirgesini yayınlayan Reklamcılar Platformu, Kasım'dan Ocak ayına kadar geçen sürede yükselen üye sayısı ile sektörel temsiliyetini, resmi olarak da kuvvetlendirdi.

Uzun yıllar boyunca yığılarak gelen sorunlarımızın, bugünden yarına bir çırpıda çözülmeyeceğinin farkındayız. Öte yandan sektörün tüm bileşenlerinin platformumuza gösterdiği yoğun ilgi yarına olan umudumuzu artırmaktadır.

Önce basın açıklamamızın ardından bugüne kadar geçen zamanda neler oldu, özetlemek isteriz;

Ön başvuru gerçekleştiren tüm sektör emekçilerine, Sinema Televizyon Sendikası ile birlikte, üyelik işlemlerini tamamlamaları için geri dönüşte bulduk. 2.000'i aşan ön başvuru talebini, aşamalı olarak resmi sendika üyeliğine çevirdik ve kalan başvurular için çalışmalarımızı devam ettirmekteyiz.

Resmi üyeliklerle beraber 'Temsilciler Meclisi' çalışmalarımızı 2023 yılında tamamlamak için yapı planımızı kesinleştirdik.

Başta Reklamcılar Derneği olmak üzere sektörümüzde önemli yer tutan kurum ve kişilerle kurucu yönetim kurulumuz arasında platformumuzu ve amaçlarımızı anlatan görüşmeler yaptık.

Gelen talepler doğrultusunda, sektörümüzün önemli network ve lokal ajanslarıyla bireysel düzeyde görüşmeler gerçekleştirdik.

Ulusal Meslek Standartlarına meslek tanımlarımızı yapmak için ilgili resmi makamlar nezdinde çalışmalar yürüttük.

Sektörün, iş yapış standartlarını ve normlarını belirlemesi hedefiyle yola çıkan 'Çalışma İlkeleri Komisyonu'nun yıl içerisinde hayata geçmesi için faaliyetlere başladık.

Önümüzdeki dönemlerde, süreklilik arz edecek bir şekilde; gerçek enflasyon verileri üzerinden sağlıklı analizler yapılarak ücret artış oranları açıklayabilmek adına; araştırma kuruluşlarıyla ön görüşmeler gerçekleştirdik ve yol haritamızı belirledik.

**Tüm bu görüşme ve toplantılardan anlıyoruz ki, değişim çok uzakta değil.**

**Tam da bu gerekçeyle, bugünden yarına değişimi başlatacak ilk adımları ilan etmeye karar verdik.**

**1-** Kuruluş bildirgemizde de yer aldığı üzere, sektörümüzdeki ücret politikasına dair atılacak tüm adımlar titiz bir süreçle yürütülecektir. Ancak söz konusu artış oranları ve taban ücretler konusunda çalışmalar devam ederken içinde bulunduğumuz ekonomik girdabi da göz ardı edemeyiz.

Türkiye'de TÜİK'e göre yıllık enflasyon verileri **%64.27**, İTO'ya göre **92.27**, ENAG'a göre ise **%137.55** olarak açıklanmış, İstanbul'da ortalama ev kirası **10.299 TL**'ye dayanmıştır.

Reklam ajanslarının, kadrolu çalışanlarına ve freelance hizmet aldığı sektör emekçilerine yapacakları artışlarda ve paralelde reklam verenlerden talep edecekleri güncellemelerde söz konusu bu rakamları göz önünde bulundurmaları, reklam emekçilerinin enflasyona karşı korunması noktasında hayatidir.

**2-9 Kasım 2022 tarihinde yürürlüğe giren ve 30 Haziran 2023 tarihine kadar geçerli olan aylık 1.000 TL tutarındaki, çalışanlara ısınma düzenlemesine tüm ajansların katılımını bekliyoruz. Vergi istisnasıyla sağlanan bu çalışan dostu düzenlemeyi talep etmeyi hak görüyoruz.**

**3-**Devlet tarafından belirlenen yemek ücreti oranı 2023 yılı için günlük **110 TL + KDV** olarak açıklanmıştır. Bu oranın, istisnasız tüm ajanslar tarafından uygulanması gereken asgari rakam olduğunu önemle belirtiriz.

**4-**Yine devlet tarafından vergiden muaf tutulan yol masrafı aylık **1.456 TL** olarak belirlenmiştir. Bu rakamın da çalışan ücretlerine yansıtılmasını talep ediyoruz.

**5-**Birçok ajansta hayata geçirilen **banka promosyonu uygulamasını** destekliyoruz. Her bir çalışanın hakkı olan bu paranın, eksiksiz bir şekilde tamamının ödenmesini gerekmektedir. Söz konusu uygulamanın, 2023 yılı içerisinde tüm ajanslarda hayata geçirilmesini, açık bir şekilde talep ediyoruz.

**Yukarıda belirttiğimiz 5 madde; içinden geçtiğimiz bu zor dönemde, sektör çalışanlarının nefes almasını sağlayacaktır. Hem ajanslar hem de çalışanlar şüphesiz daha fazlasını hak etmektedir. Bu amaç doğrultusunda, sektörün değerine tekrar kavuşması adına; el birliğiyle, çalışmaya, örgütlenerek etkimizi büyütme devam edeceğiz.**

