



PROGRAMI



+90 507 1070500



info@mermerzirvesi.org



www.mermerzirvesi.org



Tarih : 09-10 Ekim 2025

Yer : Atatürk Kültür Merkezi MSKÜ – Menteşe /Muğla TÜRKİYE

Düzenleyen Kuruluşlar:

Muğla Mermerciler Derneği ev sahipliğinde, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Muğla Valiliği, Muğla Büyükşehir Belediyesi, MSKÜ (Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi), GEKA (Güney Ege Kalkınma Ajansı), MUTSO (Muğla Ticaret ve Sanayi Odası), TÜMMER



Destekleyen Kuruluşlar:

Ege Maden İhracatçıları Birliği, İstanbul Maden İhracatçıları Birliği

I.OTURUM (09 Ekim 2025)

Oturum Başlığı

Mermer İşletmeciliğinde (Ocak ve Fabrika) Atık Yönetimi ve Sürdürülebilirlik

Amaç

Doğa dostu madencilik uygulamaları, ocak rehabilitasyonu, çevresel etki değerlendirmesi ve atıkların ekonomiye kazandırılması üzerine çözümler üretmek. Aynı zamanda atıkların geri kazanımı, sürdürülebilir üretim ve çevre ile uyumlu madencilik nasıl geliştirilebilir.

Sıkıntılar

- Çevresel Etki: Mermer ocaklarında ve fabrikalarında oluşan toz ve çamur atıklarının çevreye olumsuz etkileri. Sektör, bu atıklar nedeniyle çevreci kuruluşlar tarafından sıklıkla eleştiriliyor.
- Sürdürülebilirlik Algısı: Mermer sektörünün kamuoyunda "doğaya zarar veren bir sektör" olarak algılanması. Bu algı, yeni yatırımlar ve izin süreçlerinde zorluklara yol açıyor.
- Ekonomik Kayıp: Atık mermerlerin yeterince değerlendirilememesi, hem çevresel bir sorun oluşturuyor hem de ekonomik bir kaynak israfına neden oluyor. Atıkların yasal düzenlemeyle **ARTIK** ifadesine dönüştürülmesi ve ekonomiye kazandırılması için sürecin başlatılması.

II.OTURUM (09 Ekim 2025)

Oturum Başlığı

Mermer Sektöründe Ruhsat Hukuku, Korunması ve İzin Süreçlerinde Yaşanan Sıkıntılar

Amaç

Ruhsat ve izin süreçlerinde sıkıntıların aşılması. Devamında ruhsatlandırma süreçlerinin sadeleştirilmesi ve hızlandırılması için çözüm yolları belirlemek.

Sıkıntılar

- Engeller: Maden ruhsatı, orman izni ve ÇED (Çevresel Etki Değerlendirmesi) süreçlerinin yavaş ve karmaşık olması. Bu durum, yatırımcıları zor durumda bırakıyor ve sektörün büyümesini engelliyor.
- Mevzuat Karmaşası: Farklı kurumlar arasındaki mevzuat uyumsuzlukları ve yasal süreçlerin sık sık değişmesi, sektöre belirsizlik katıyor.
- Rezerv Tespiti: Türkiye'nin mermer rezerv potansiyelinin tam olarak ortaya konamaması. Yeni sahaların tespiti ve envanter çıkarılması konusunda yetersizlikler bulunuyor.

III.OTURUM (10 Ekim 2025)

Oturum Başlığı	Mermer Madenciliğinde AR-GE çalışmaları ve Verimli Ocak İşletmeciliği
Amaç	"Mermer madenciliği sektöründe Ar-Ge faaliyetlerinin önemini ve mevcut durumunu belirlemek; verimli ocak işletmeciliği için yeni teknolojileri ve yöntemleri tartışmak. Sektörün sürdürülebilirliğini sağlamak."
Sıkıntılar	- Geleneksel madencilik yöntemlerinin verimsizliği ve çevreye olan olumsuz etkileri, - Sektördeki firmaların AR-GE'ye yeterince yatırım yapmaması, - Teknolojik gelişmeleri takip etme ve uygulama zorlukları, - Personel eğitimi ve nitelikli iş gücü eksikliği.

IV.OTURUM (10 Ekim 2025)

Oturum Başlığı	Mermerin Mimari ve Sanatsal Kullanımı
Amaç	"Mermerin mimari ve sanatsal alandaki kullanım potansiyelini yarattığı katma değeri ve sanatsal değerini vurgulamak; yeni tasarım trendlerini ve teknolojik imkânları ortaya koymak; genç tasarımcıları ve sanatçıları mermer kullanmaya teşvik etmek."
Sıkıntılar	- Mermerin sadece geleneksel ve klasik projelerde kullanıldığı algısı, - Farklı mermer türlerinin ve dokularının yeterince tanınmaması, - Mermer işçiliğinde kalifiye usta eksikliği, - Maliyet ve uygulama süreçlerinin karmaşıklığı.

V.OTURUM (10 Ekim 2025)

Oturum Başlığı	Mermercilikte Dijitalleşme, İhracat ve Lojistik
Amaç	- Türkiye'nin başlıca ihracat pazarları (Çin, ABD), lojistik sorunlar, gümrük prosedürleri, markalaşma. Lojistik ve Ulaştırma Sorunlarının İhracata Etkisi. - Lojistik maliyetlerini azaltacak çözüm önerileri, demiryolu ve denizyolu taşımacılığının entegrasyonu. - Uluslararası rekabette Türkiye mermerinin konumunu zayıflatan faktörleri ortaya koymak. - Markalaşma, tasarım odaklı üretim ve dış ticaret destek politikalarının tartışılması.
Sıkıntılar	- Lojistik ve Ulaştırma: Ocaklardan limanlara veya son müşteriye kadar olan taşıma süreçlerinde yaşanan maliyet artışları ve altyapı yetersizlikleri. Demiryolu ve denizyolu taşımacılığının tam entegre olamaması. - Uluslararası Rekabet: Özellikle Çin ve Hindistan gibi ülkelerle yaşanan fiyat odaklı rekabetin zorlaşması. Kalite ve katma değer yaratmada yaşanan sorunlar. - Markalaşma: Türkiye mermerinin küresel pazarda yeterince güçlü bir marka algısı oluşturamaması. Ürünlerin tasarımdan ziyade sadece hammadde olarak algılanması. - Dijitalleşme: Ocak ve fabrika süreçlerinde otomasyon, yapay zeka destekli kalite kontrol ve e-ticaret gibi dijital teknolojilerin yeterince kullanılmaması.

VI.OTURUM (10 Ekim 2025)

Oturum Başlığı

Mermer Sektöründe Finans Yönetimi ve Kredi/Teşvik/Hibe Kullanımı

Amaç

"Mermer sektöründeki firmaların finansal yönetim becerilerini geliştirmek, devletin sağladığı kredi, teşvik ve hibe imkânlarından daha etkin faydalanmalarını sağlamak ve sürdürülebilir bir finansal yapı kurmalarına yardımcı olmak."

Sıkıntılar

- Firmaların finansal okuryazarlık seviyelerinin düşük olması ve kaynak yönetimi zorlukları,
- Teşvik, hibe ve kredi programları hakkında yeterli bilgiye sahip olmama,
- Başvuru süreçlerinin karmaşıklığı ve bürokratik engeller,
- Yüksek faiz oranları ve teminat sorunları nedeniyle finansmana erişim zorluğu.