

ULUSAL MERMER ve NİHAİ ÜRÜNLER ZİRVESİ

Tarih : 09-10 Ekim 2025 (2 gün)

Yer : Atatürk Kültür Merkezi MSKÜ – Menteşe Muğla

Düzenleyen Kuruluşlar: Muğla Mermerciler Derneği, Muğla Valiliği, Muğla Büyükşehir Belediyesi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Destekleyen Kuruluşlar: TÜMMER, Muğla Ticaret Odası, Ege Maden İhracatçıları Birliği, İstanbul Maden İhracatçıları Birliği

◆ 1. Oturum: Mermer Sektöründe Ruhsat Hukuku, Korunması ve İzin Süreçlerinde Yaşanan Bürokratik Sorunlar

- Mermer Ocaklarında Ruhsat ve İzin Süreçlerinde Yaşanan Bürokratik Engeller
- Türkiye'nin mermer rezerv potansiyeli, jeolojik çeşitlilik, rezerv haritalaması ve yeni sahalar
- Sorun: Maden ruhsatı, orman izni, ÇED süreci gibi konularda yaşanan yavaşlık ve mevzuat karmaşası.
- Amaç: Ruhsatlandırma süreçlerinin sadeleştirilmesi ve hızlandırılması için çözüm yolları belirlemek.

◆ 2. Oturum: Mermer Madenciliğinde AR-GE çalışmaları ve Verimli Ocak İşletmeciliği

- Doğa dostu madencilik uygulamaları, karbon ayak izi, ocak rehabilitasyonu, çevresel etki değerlendirmesi.
- Mermer Ocaklarında Ruhsat ve İzin Süreçlerinde Yaşanan Bürokratik Engeller
- Sorun: Maden ruhsatı, orman izni, ÇED süreci gibi konularda yaşanan yavaşlık ve mevzuat karmaşası.
- Amaç: Ruhsatlandırma süreçlerinin sadeleştirilmesi ve hızlandırılması için çözüm yolları belirlemek.
- Mermer Üretiminde Atık Yönetimi ve Çevresel Baskı
- Sorun: Mermer kesiminde oluşan toz, çamur ve artıkların çevreye etkisi nedeniyle sektörün hedef haline gelmesi.
- Amaç: Atıkların geri kazanımı, sürdürülebilir üretim ve çevre ile uyumlu madencilik üzerine çözümler üretmek.

◆ 3. Oturum: Mermer İşletmeciliğinde (Ocak ve Fabrika) Atık Yönetimi ve Sürdürülebilirlik

- Mermer Üretiminde Atık Yönetimi ve Çevresel Baskı
- Sorun: Mermer kesiminde oluşan toz, çamur ve artıkların çevreye etkisi nedeniyle sektörün hedef haline gelmesi.
- Amaç: Atıkların geri kazanımı, sürdürülebilir üretim ve çevre ile uyumlu madencilik üzerine çözümler üretmek.

◆ 4. Oturum: Mermer İhracatı, Pazarlama ve Lojistik

- Türkiye'nin başlıca ihracat pazarları (Çin, ABD), lojistik sorunlar, gümrük prosedürleri, markalaşma.
- Lojistik ve Ulaştırma Sorunlarının İhracata Etkisi
- Sorun: Ocaktan limana veya limandan müşteriye ulaşımında yaşanan maliyet artışı ve altyapı yetersizliği.
- Amaç: Lojistik maliyetlerini azaltacak çözüm önerileri, demiryolu ve denizyolu taşımacılığının entegrasyonu.
- Uluslararası Rekabette Türkiye Mermerinin Konumunu Zayıflatan Faktörler
- Sorun: Çin, Hindistan gibi ülkelerle fiyat bazlı rekabetin zorlaşması;
- Kalite, markalaşma ve katma değer eksikliği.
- Amaç: Markalaşma, tasarım odaklı üretim ve dış ticaret destek politikalarının tartışılması

◆ 5. Oturum: Mermer Sektöründe Eğitim, İş Gücü ve Sosyal Sorumluluk

İş sağlığı ve güvenliği, nitelikli iş gücü, sektör için mesleki eğitim, bölgeye katkı.

Nitelikli İş Gücü Eksikliği ve Sektöre Yönelik Eğitim Açığı

Sorun: Mermer sektöründe yeterli sayıda eğitilmiş eleman bulunamaması ve meslek okullarının sektöre uygun insan yetiştirememesi.

Amaç: Sektöre özel eğitim programları, sertifikasyon ve üniversite-sanayi işbirliği modelleri geliştirmek.

Diğer Oturum Başlıkları

◆ 6. Oturum: Mermer Sektöründe Yapay Zeka, Teknoloji ve Dijitalleşme

◆ 7. Oturum: Mermerin Mimari ve Sanatsal Kullanımı

◆ 8. Oturum: Mermer Sektöründe Finans Yönetimi ve Kredi/Teşvik/Hibe Kullanımı