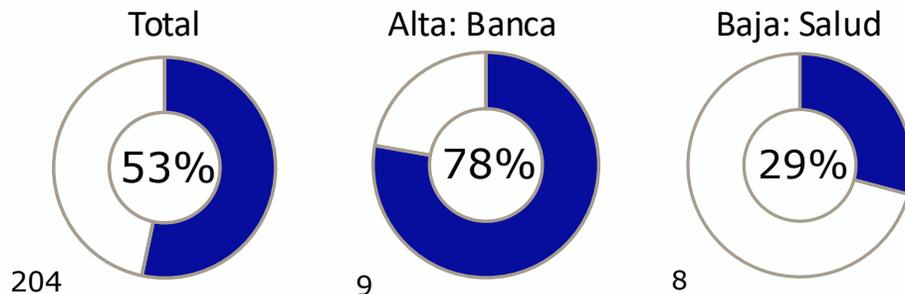


# 204

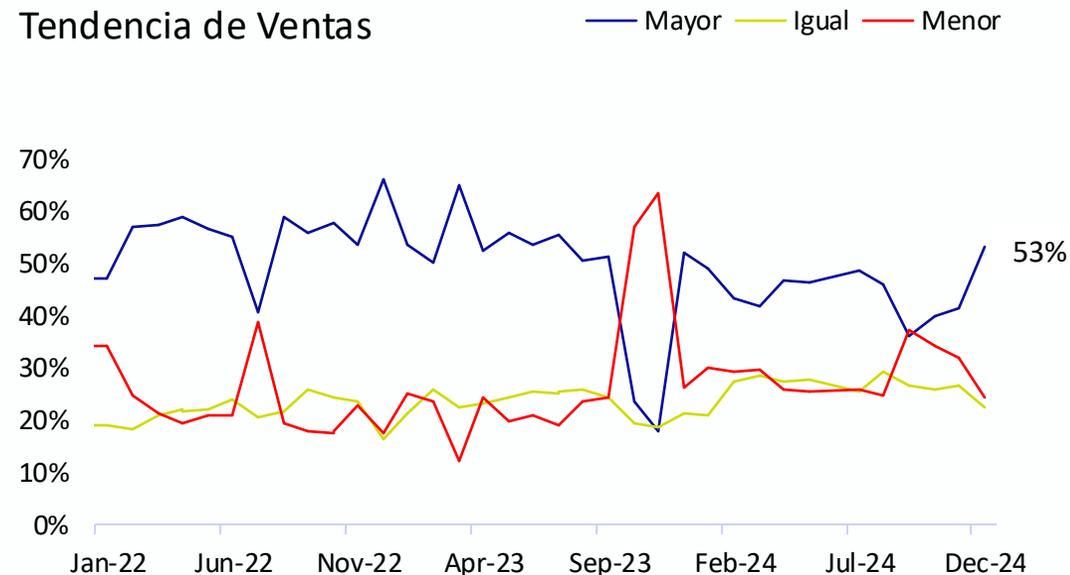
Participantes

### Tendencia Positiva de Ventas

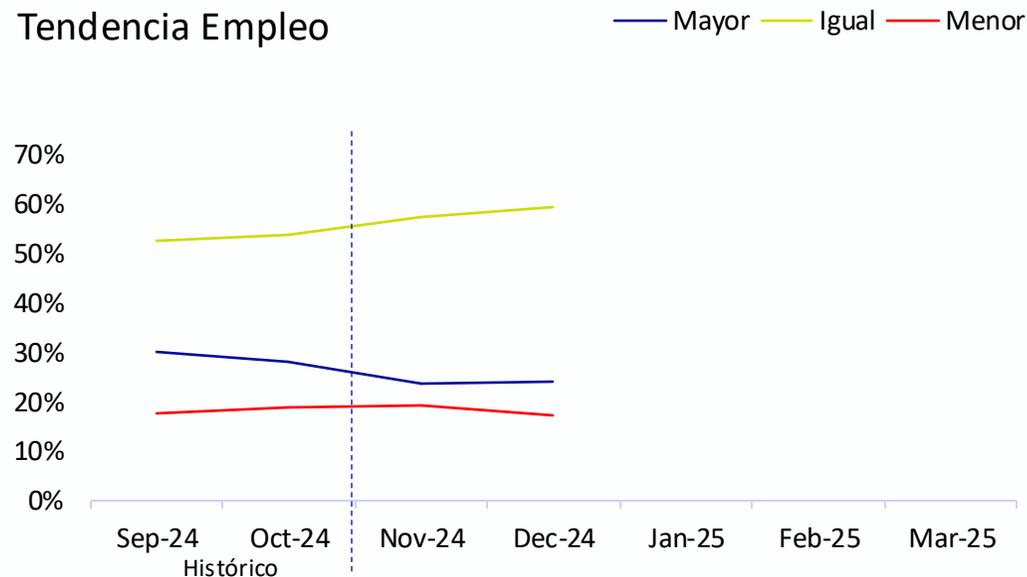


1. 204 empresas participaron en la edición número 36 del Sondeo Rápido de Actividad Económica de ELEMENTE.
2. Panamá cierra el 2024 con retos significativos, tanto internos como externos. Desde el punto de vista interno, la reforma a la seguridad social es imperativa, crítica, y urge que se tomen las medidas difíciles ahora y así evitar problemas futuros - los cálculos políticos saldrán caros. De igual forma, resolver la situación de la operación de minería de cobre será un reto importante en 2025. También, iniciar la ejecución del proyecto de Río Indio es imperativo, para asegurar el agua para el consumo humano y la operación del Canal de Panamá. En el contexto internacional, los conflictos en Ucrania, Medio Oriente, y ahora las amenazas del presidente electo de Estados Unidos, en conjunto con temas de seguridad, migración irregular, narcotráfico, y la proliferación de autocracias en la región complican y ofrecen oportunidades a la vez.
3. La Tendencia Positiva de Venta alcanzó 53%, el nivel más alto desde Julio de 2023; el puntaje más alto lo registró la Banca (78%) y el más bajo Salud (29%).
4. El 87% de las empresas esperan aumentar o mantener el número de empleados durante los próximos doce meses.

### Tendencia de Ventas



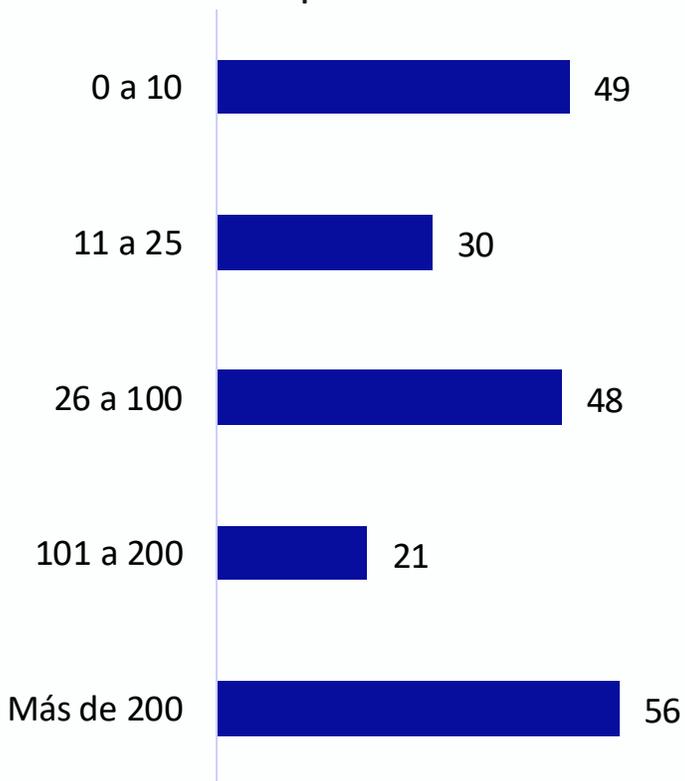
### Tendencia Empleo



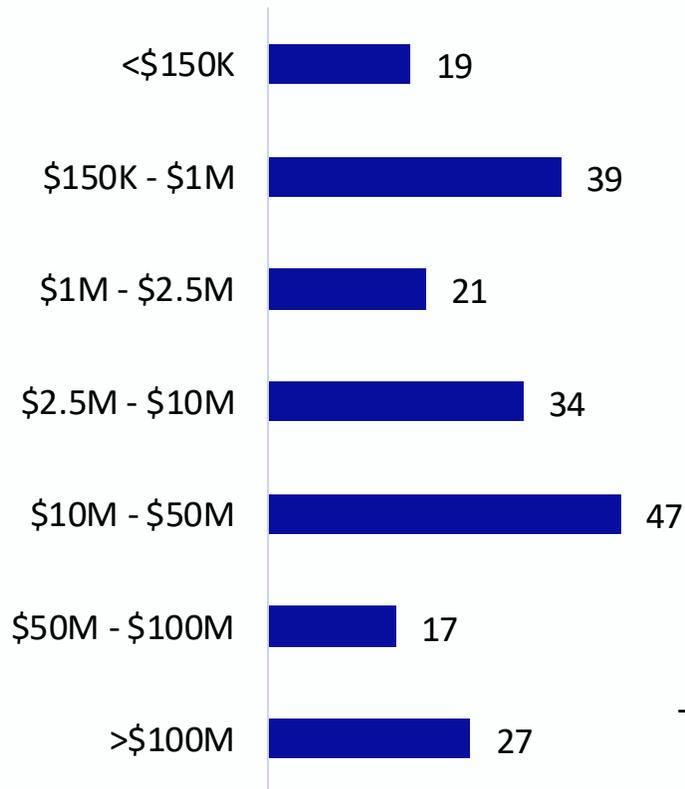
204

Participantes

### Número de Empleados



### Volumen de Ventas

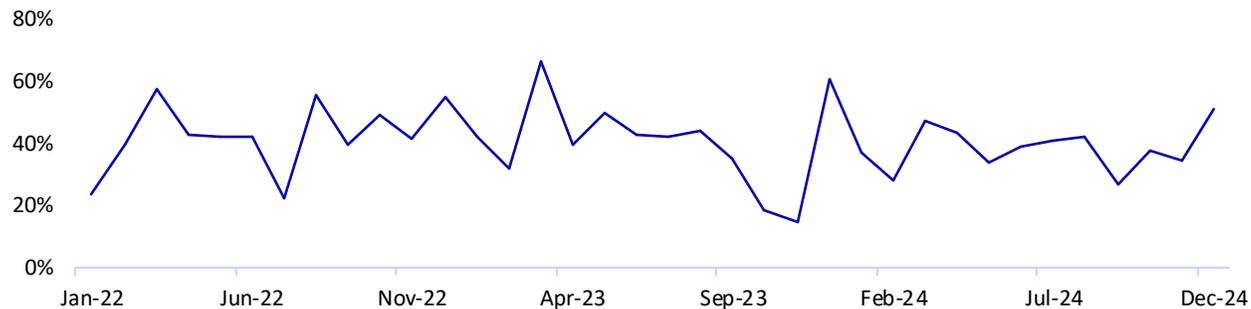


### Actividad Económica



# Tendencia Positiva de Ventas (Mayores Ventas)

Tendencia Positiva - Mes Pasado



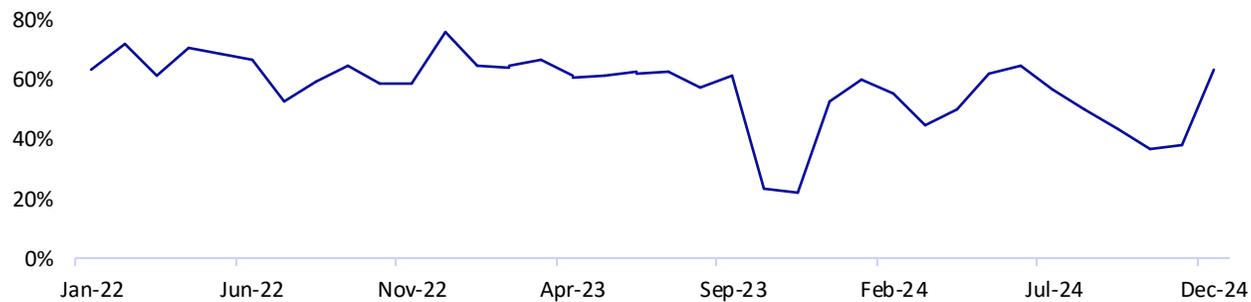
**51%**  
Mes Pasado

Tendencia Positiva - Año Pasado



**45%**  
Año Pasado

Tendencia Positiva - Resto del Año



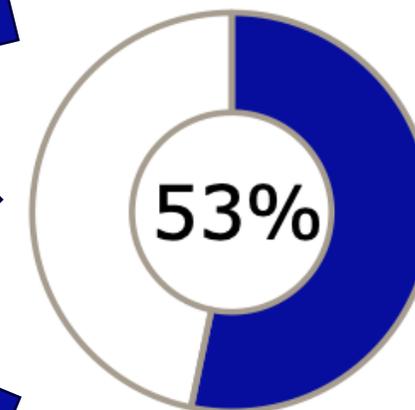
**63%**  
Resto del Año

## Tendencia Positiva de Ventas: 53%

Promedio de los 3 Indicadores de Mayor Ventas:

- Mes Pasado (Mayor): 51%
- Año Pasado (Mayor): 45%
- Resto del Año (Mayor): 63%.

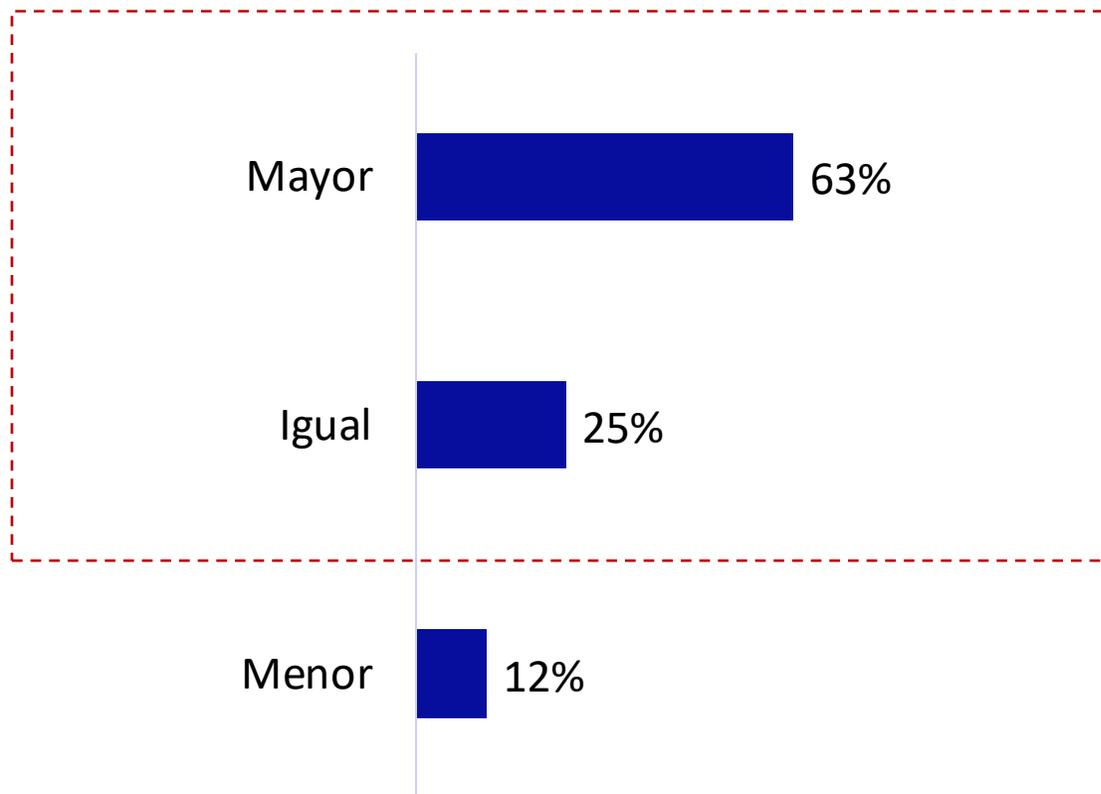
Tendencia Positiva de Ventas



**204**  
Participantes

## Perspectivas de Ventas para el Año 2025

Sus perspectivas de ventas para el año 2025, con relación a 2024.



- 88% esperan mejores o iguales ventas en 2025, con relación a 2024.
- 12% estiman menores ventas en 2025.

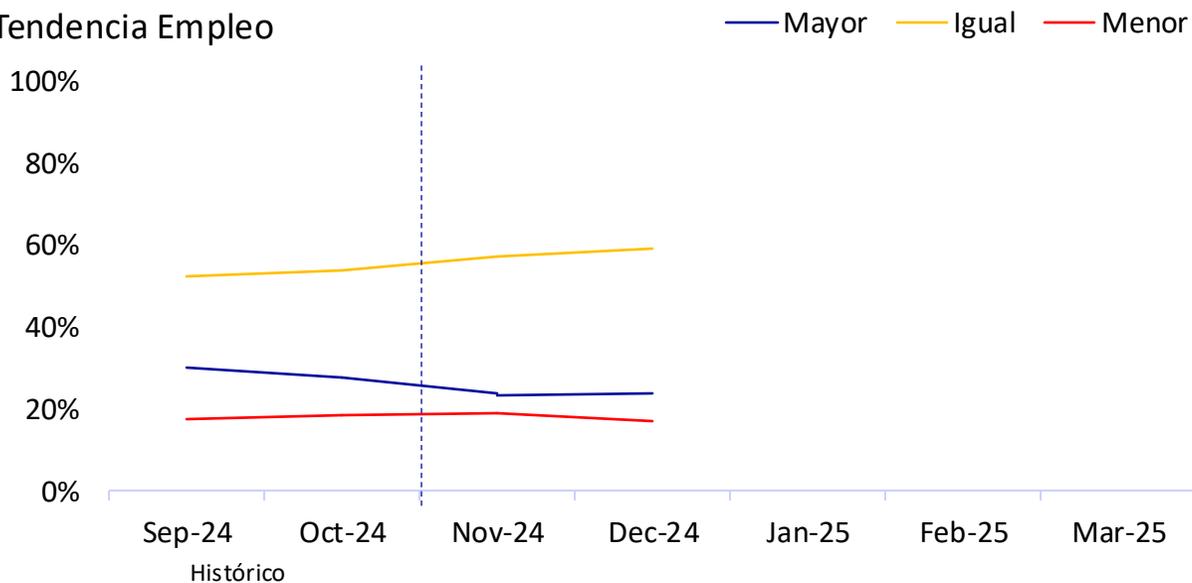
# Tendencia de Empleo

La Tendencia de Empleo generó los siguientes resultados en DICIEMBRE 2024:

- Tendencia **Positiva** de Empleo: se mantuvo en 24%, igual resultado que en noviembre;
- Tendencia **Estable** de Empleo: aumentó dos puntos porcentuales, alcanzando 59%;
- Tendencia **Negativa** de Empleo: se redujo dos puntos porcentuales, de 19% a 17%.

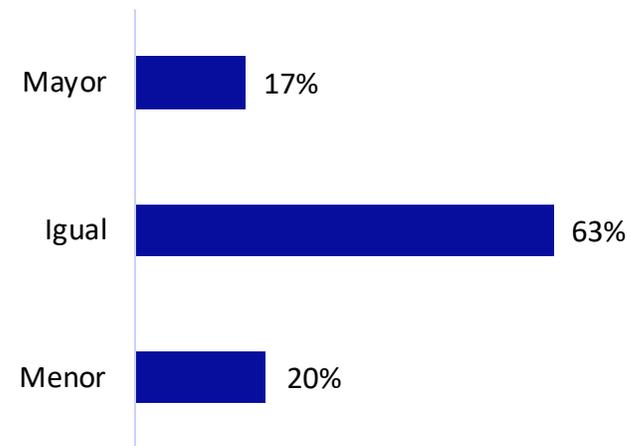
Durante los próximos 12 meses, 87% de las empresas esperan aumentar o mantener el número de empleados.

Tendencia Empleo

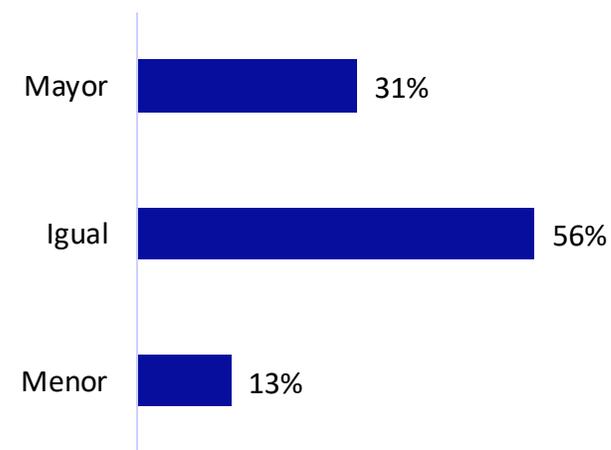


## Sus perspectivas con relación al Empleo

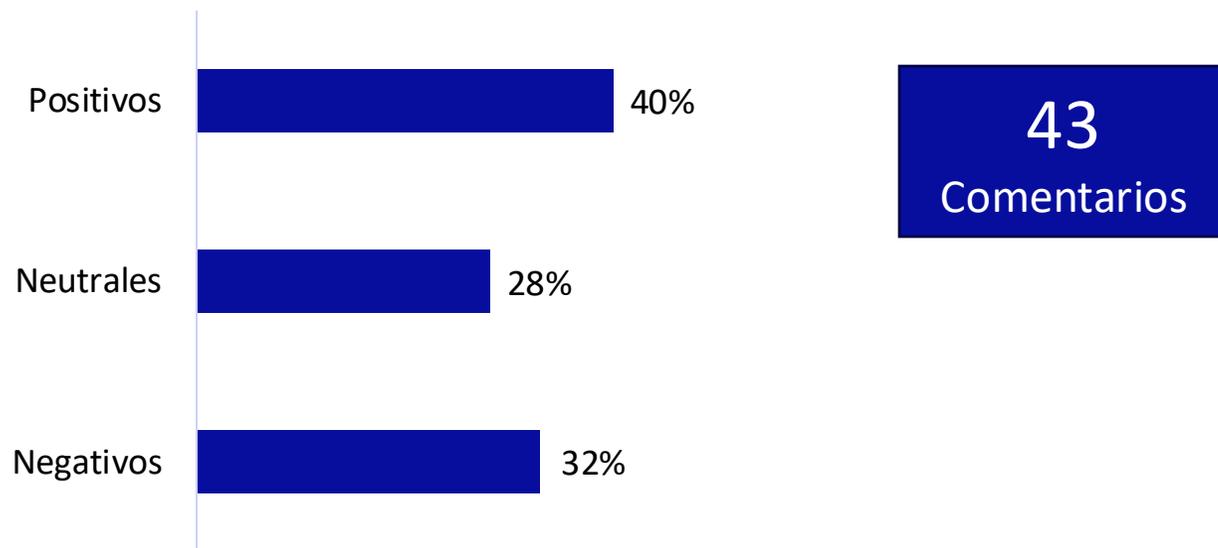
Empleo - Mes Actual



Empleo - Próximos 12 Meses



# Comentarios



**43**  
Comentarios

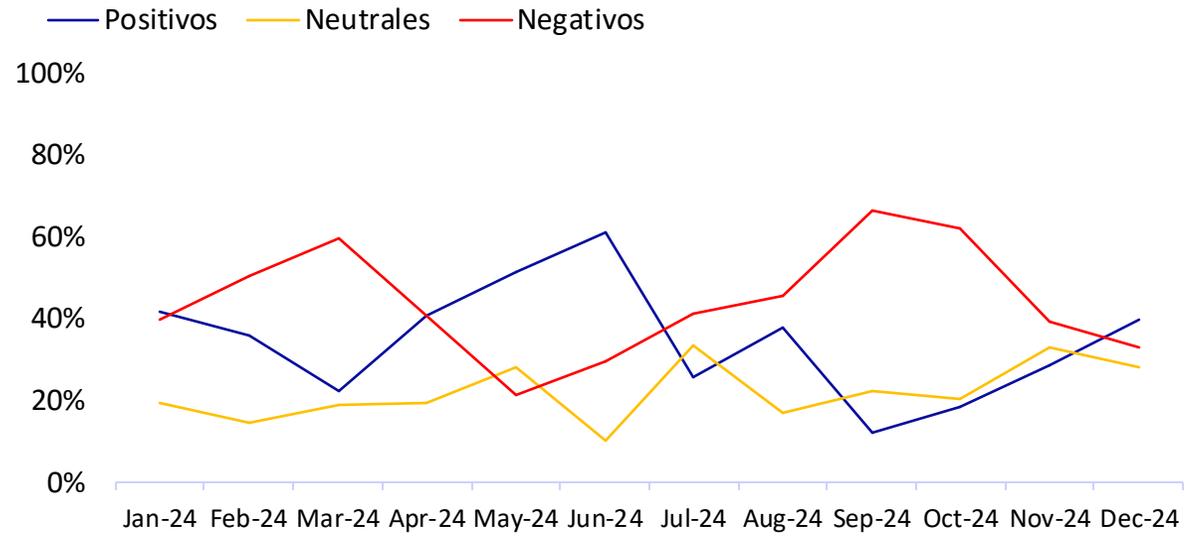
*"Vital superar temas CSS, Mina y Rio Indio pronto y así poder tener enfoque en general empleo".*  
Actividad - Comercio al Por Mayor.

*"Estamos en espera de la ley de intereses preferenciales y la postura de los bancos gubernamentales con respecto a las futuras hipotecas".*  
Actividad - Construcción.

*"Muy complicada la situación".*  
Actividad - Comercio al Por Menor.

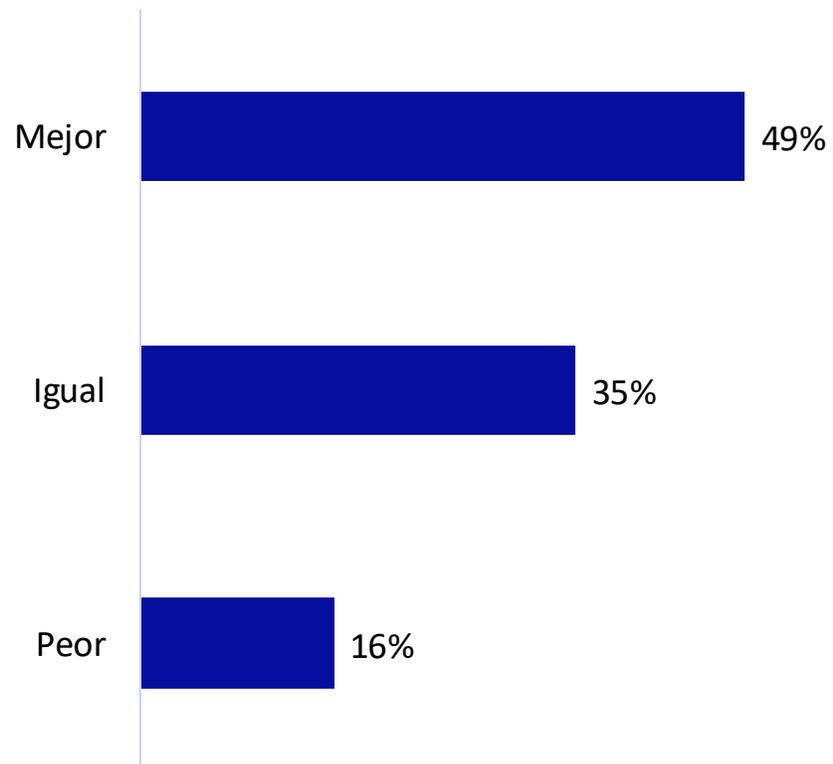
*"Si Panamá realiza las reformas estructurales que debe hacer, preveo muy buenos años al frente".*  
Actividad - Financiera, Otra.

Evaluación de Comentarios en el Tiempo

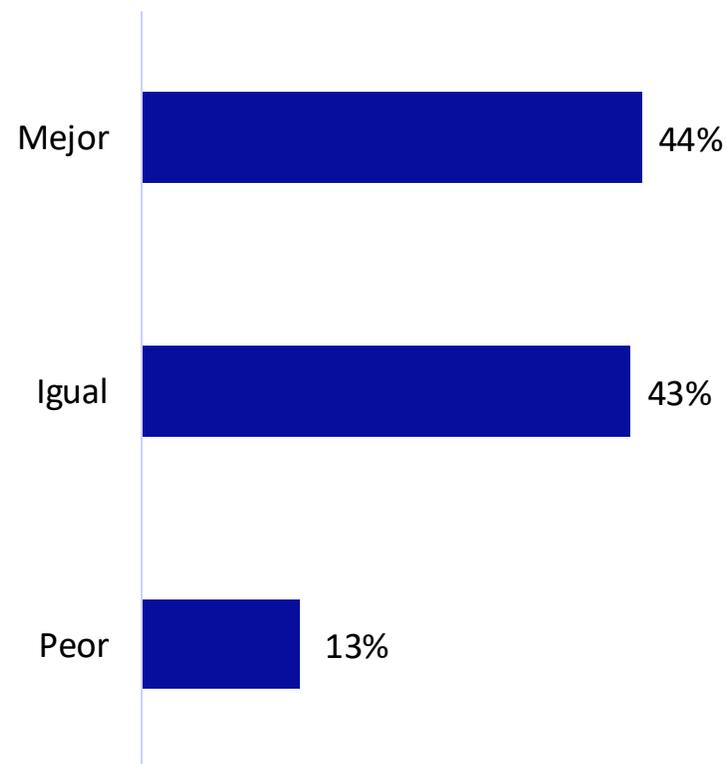


# Economía y Clima de Inversiones en 2025

Sus perspectivas de la economía en 2025.

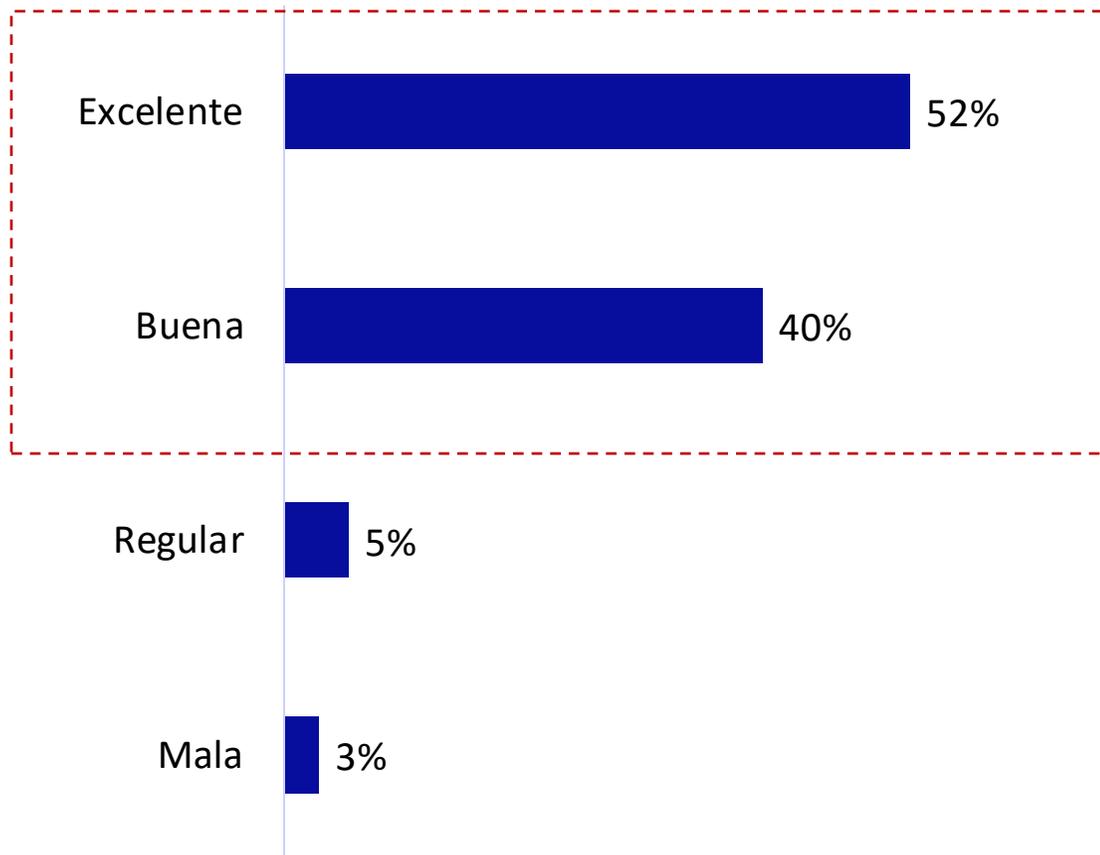


Sus perspectivas del clima de inversiones en 2025.



## El Canal de Panamá: 25 años bajo la responsabilidad de Panamá

Su evaluación del desempeño de Panamá frente a la responsabilidad de administrar el Canal de Panamá.



- 92% de los participantes evalúan el desempeño de Panamá como Excelente y Bueno.
- La evaluación del 5% fue de Regular y 3% (6 participantes) como Mala o Muy Mala.

# Sobre ELEMENTE

---

## Nuestro Equipo



**Rosalí Cedeño B.**  
rcedeno@elemente.com.pa  
+507-6937-4714



**Gustavo M. Eisenmann**  
geisenmann@elemente.com.pa  
+507-6674-5089



**Diego Eleta Q.**  
deleta@elemente.com.pa  
+507-6613-6468



**Calixto Fábrega V.**  
cfabrega@elemente.com.pa  
M +507-6980-9653



**Yvonne García**  
ygarcia@elemente.com.pa  
+507-6090-2314



**Andrés F. Humbert**  
ahumbert@elemente.com.pa  
+507-6678-7727



**Domingo Latorraca M.**  
dlatorraca@elemente.com.pa  
+507-6674-0658

## Nuestros Servicios

**GOBIERNO  
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y  
TRANSFORMACION**

**ASESORIA  
FINANCIERA**

**ESTRATEGIA  
DIGITAL**

**ANALITICA  
MODELOS PREDICTIVOS**

## Nuestro Propósito

*Generamos Valor a través de  
Análisis, Planificación e Innovación*

**ELEMENTE**

[www.elemente.com.pa](http://www.elemente.com.pa)