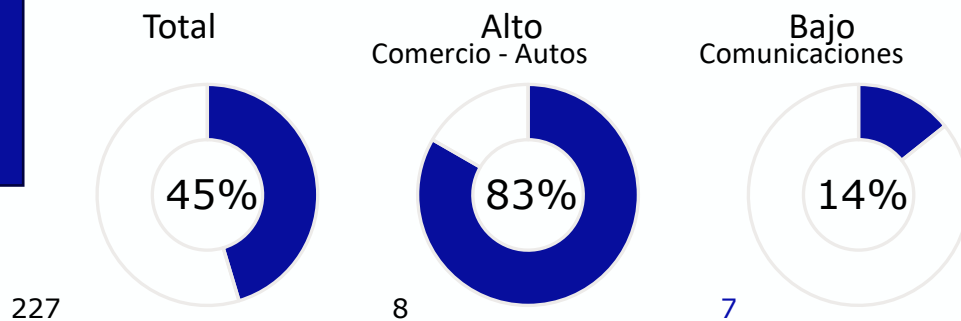


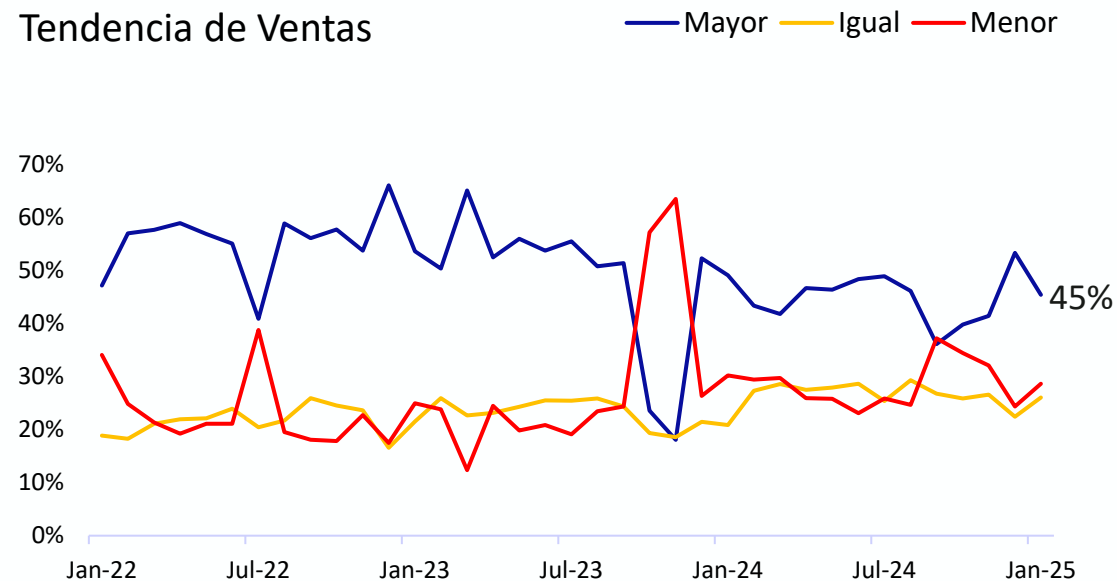
**227**  
Participantes

### Tendencia Positiva de Ventas

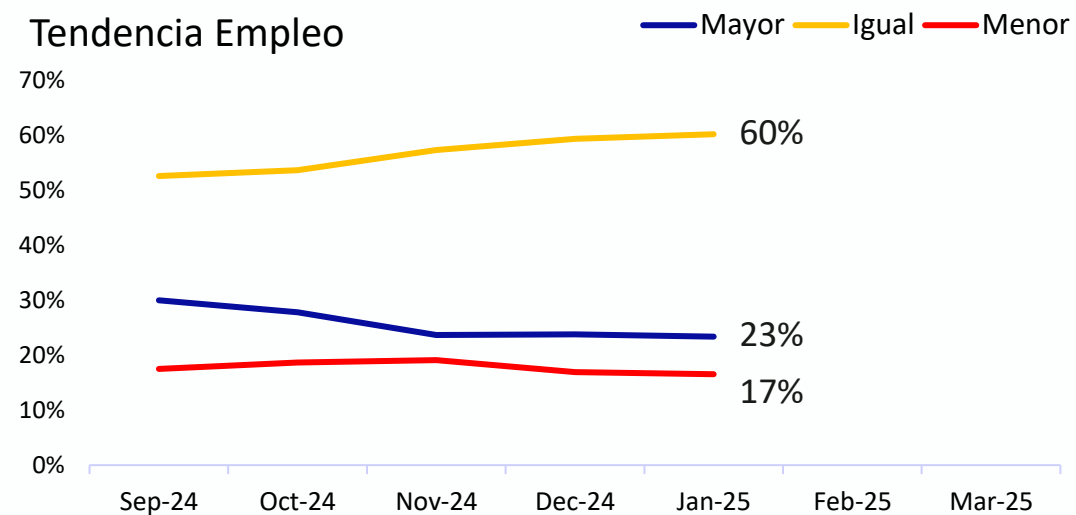


1. Arrancamos el 2025, el mes número 37 del Informe de Actividad Económica con una participación de 227 empresas. El Indicador de Tendencia Positiva de Ventas alcanzó 45%, ocho puntos por debajo del resultado de diciembre, e igual que el promedio de todo el año 2024.
2. Las actividades económicas con mejores resultados en enero fueron Venta de Autos, Otras Actividades Financieras (No Banca, No Aseguradora), y Otras Actividades de Turismo (No Hoteles, No Restaurantes), con 83%, 83% y 75%, respectivamente.
3. Las actividades con resultados más bajos fueron Comunicaciones, Restaurantes y Multi Industrias, con 14%, 22% y 24%, respectivamente.
4. La Tendencia Positiva de Empleo alcanzó 23% (17% Mes Actual, y 30% Próximos 12 meses). Durante los próximos doce meses, 83% de las empresas esperan aumentar o mantener el número de empleados.
5. Se registraron 51 comentarios: 35% positivos, 22% neutrales y 43% negativos.
6. Los retos principales de las empresas en 2025: Capital Humano, Comercial, y Gobierno y Regulación.
7. Los temas críticos que enfrenta Panamá: Corrupción, Educación y Empleo.

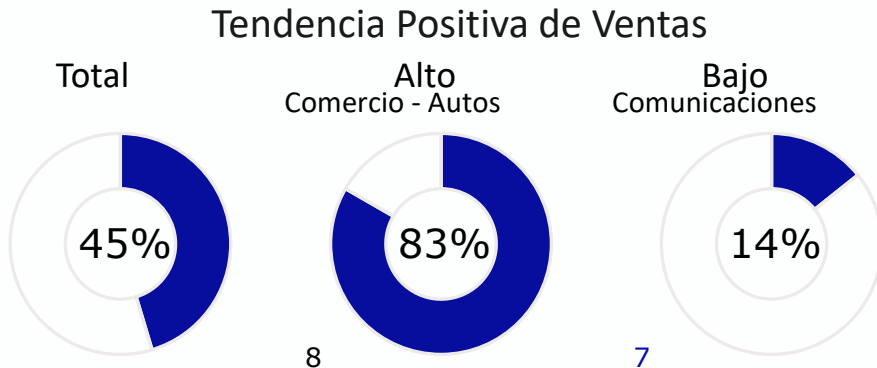
### Tendencia de Ventas



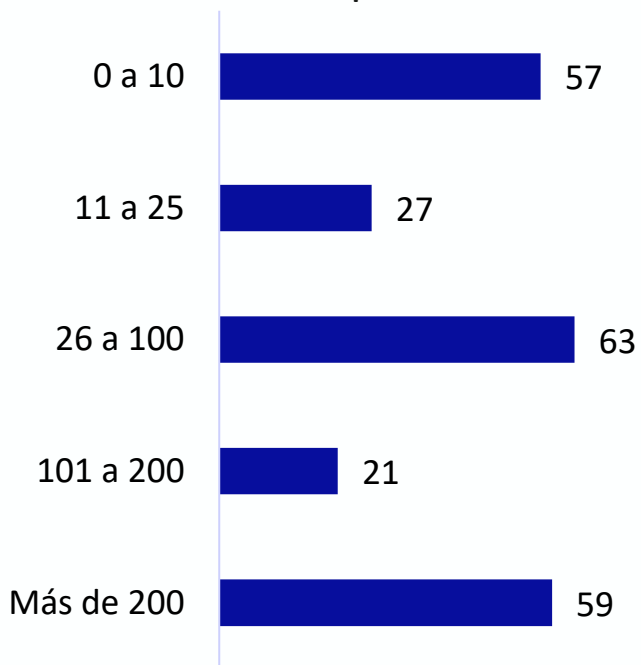
### Tendencia Empleo



**227**  
Participantes



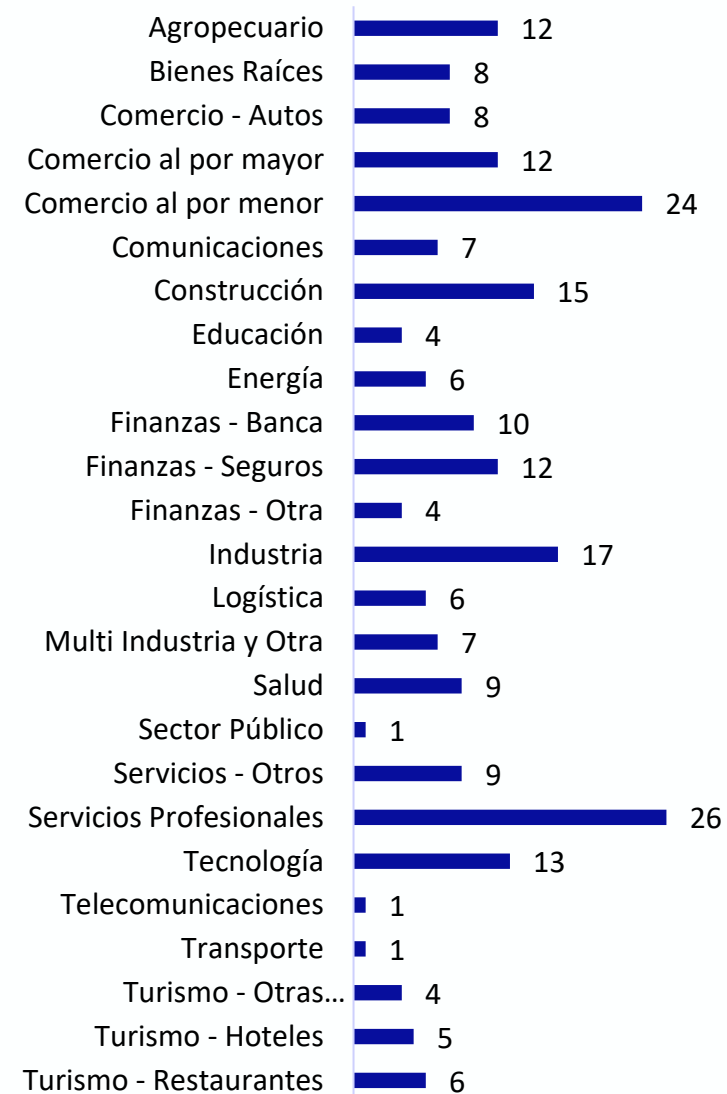
### Número de Empleados



### Volumen de Ventas



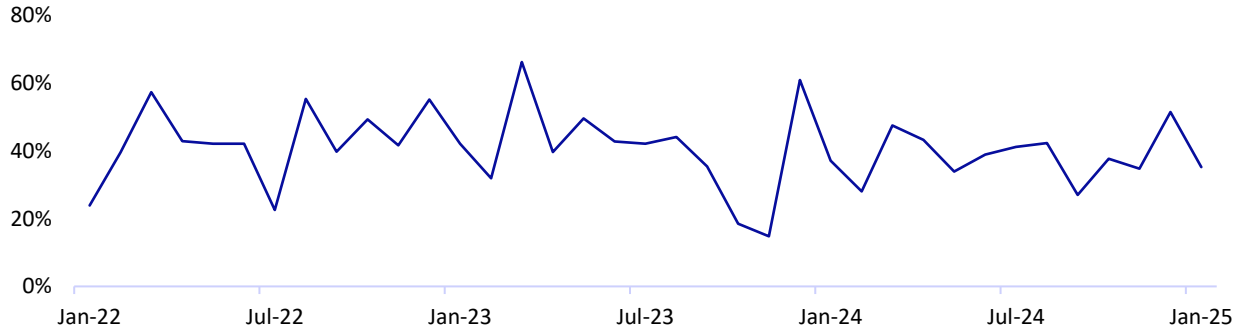
### Actividad Económica



**Nota Importante:** El Informe de Actividad Económica es una medición realizada a través de un cuestionario distribuido entre empresas de diversas actividades económicas, y no pretende tener la rigurosidad de una encuesta formal. El Objetivo es realizar una medición rápida entre un grupo de empresas sobre sus resultados y perspectivas.

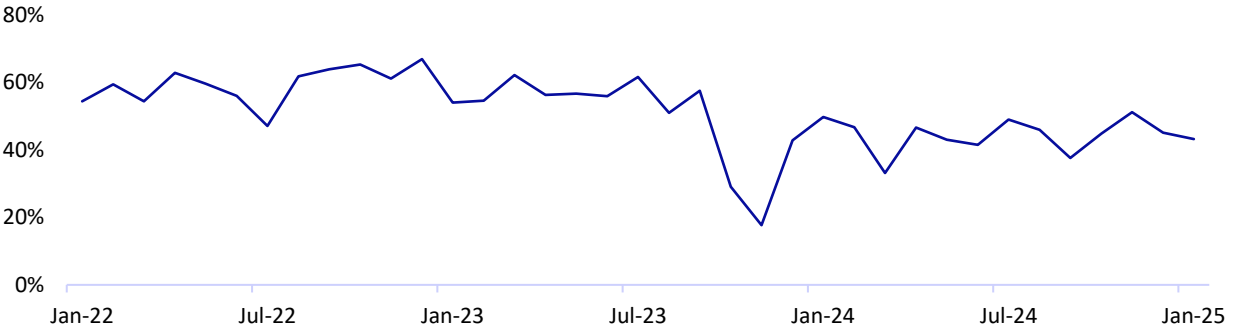
# Tendencia Positiva de Ventas (Mayores Ventas)

Tendencia Positiva - Mes Pasado



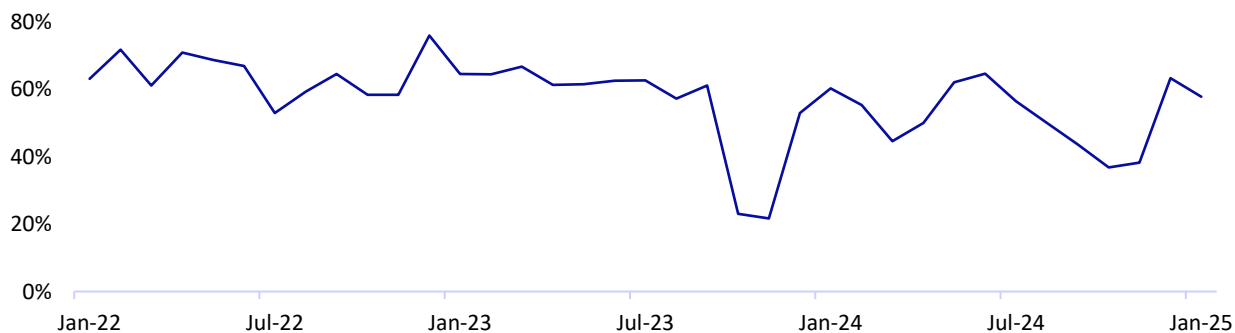
**35%**  
Mes Pasado

Tendencia Positiva - Año Pasado



**43%**  
Año Pasado

Tendencia Positiva - Resto del Año

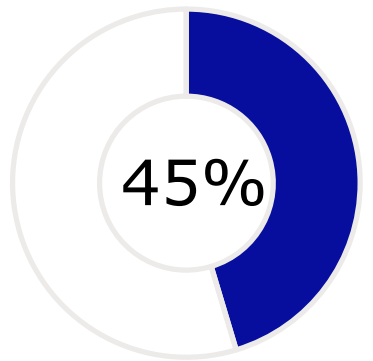


**58%**  
Resto del Año

**Tendencia Positiva de Ventas: 45%**  
Promedio de los 3 Indicadores de Mayor Ventas:

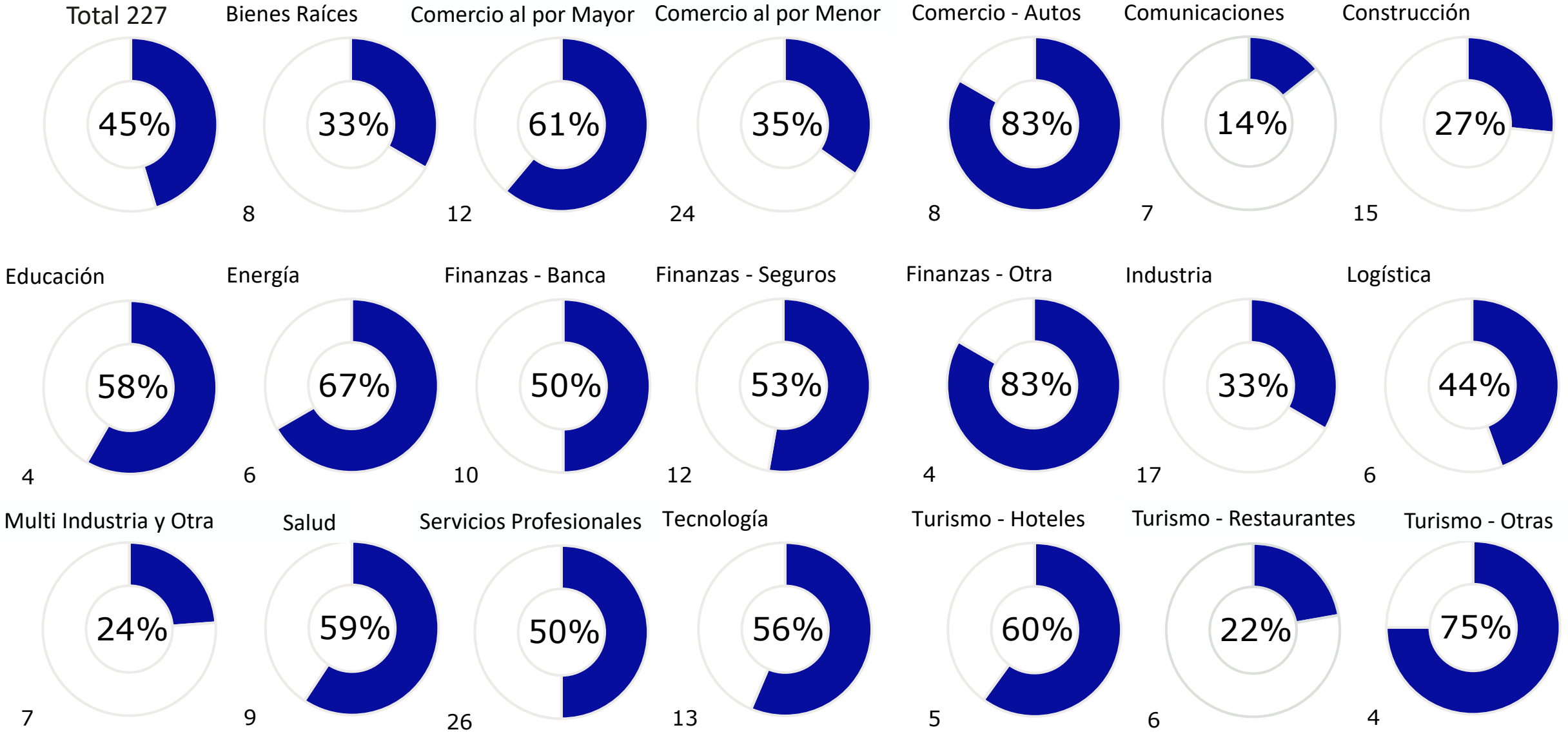
- Mes Pasado (Mayor): 35%
- Año Pasado (Mayor): 43%
- Resto del Año (Mayor): 58%.

Tendencia Positiva de Ventas



**227**  
Participantes

# Tendencia Positiva de Ventas - Por Actividad



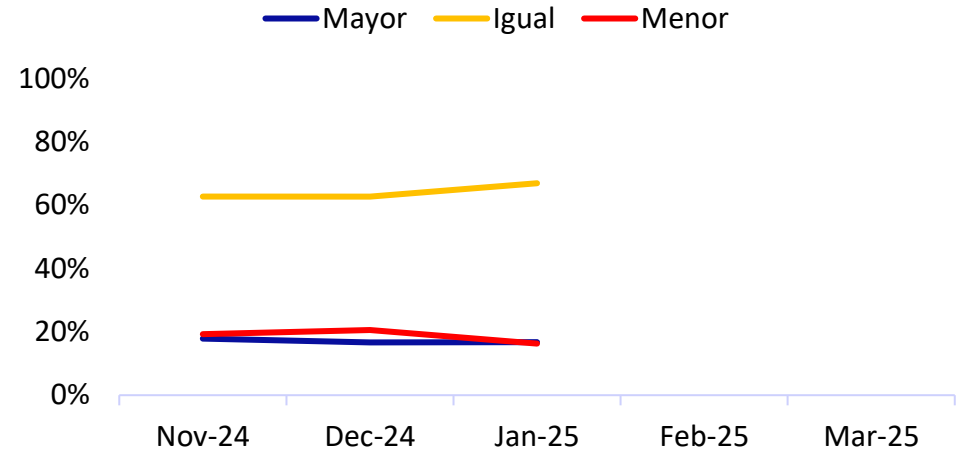
# Tendencia de Empleo

La Tendencia de Empleo generó los siguientes resultados en ENERO 2025:

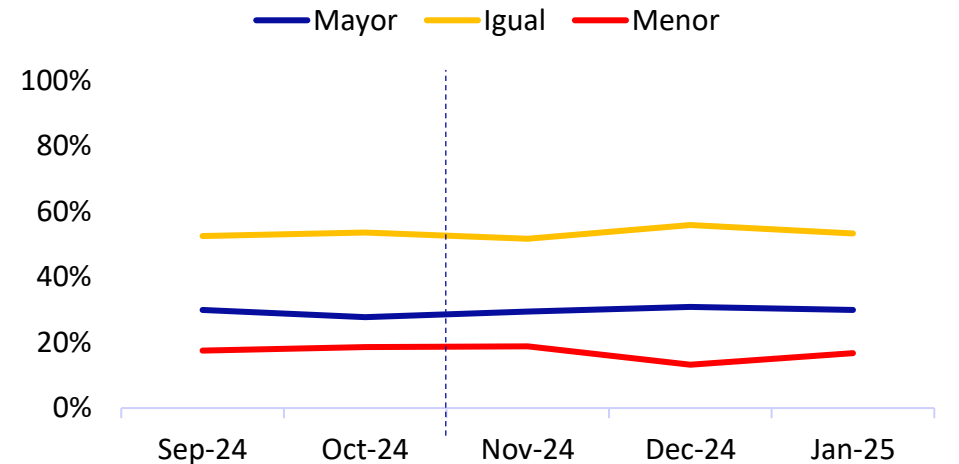
- Tendencia **Positiva** de Empleo: alcanzó 23%, un punto por debajo de noviembre y diciembre de 2024;
- Tendencia **Estable** de Empleo: aumentó un punto porcentual relativo a diciembre, alcanzando 60%;
- Tendencia **Negativa** de Empleo: se mantuvo en 17%, sin variación relativo al mes pasado.

Durante los próximos 12 meses, 83% de las empresas esperan aumentar o mantener el número de empleados.

Tendencia Empleo - Mes Actual (%)

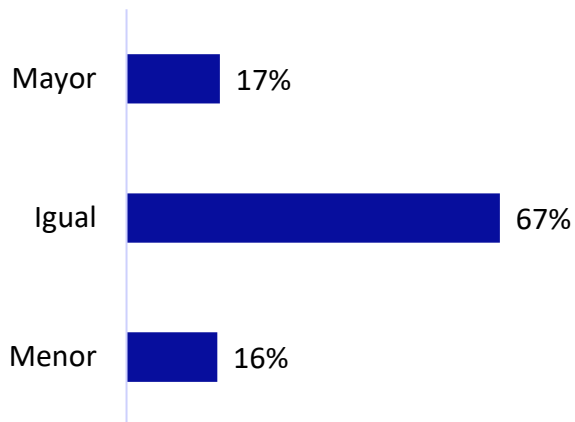


Tendencia Empleo - Próximos 12 Meses (%)

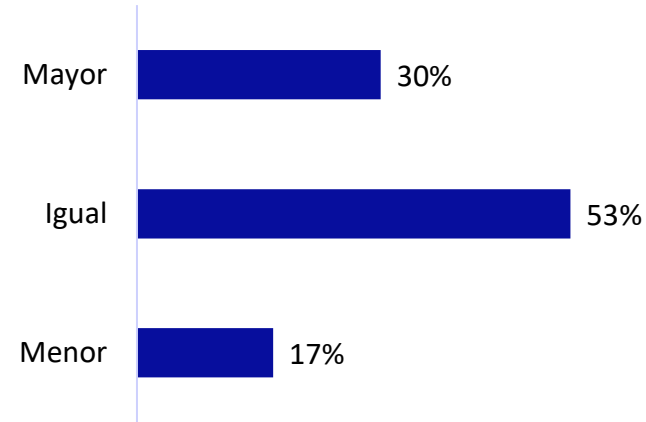


## Sus perspectivas con relación al Empleo

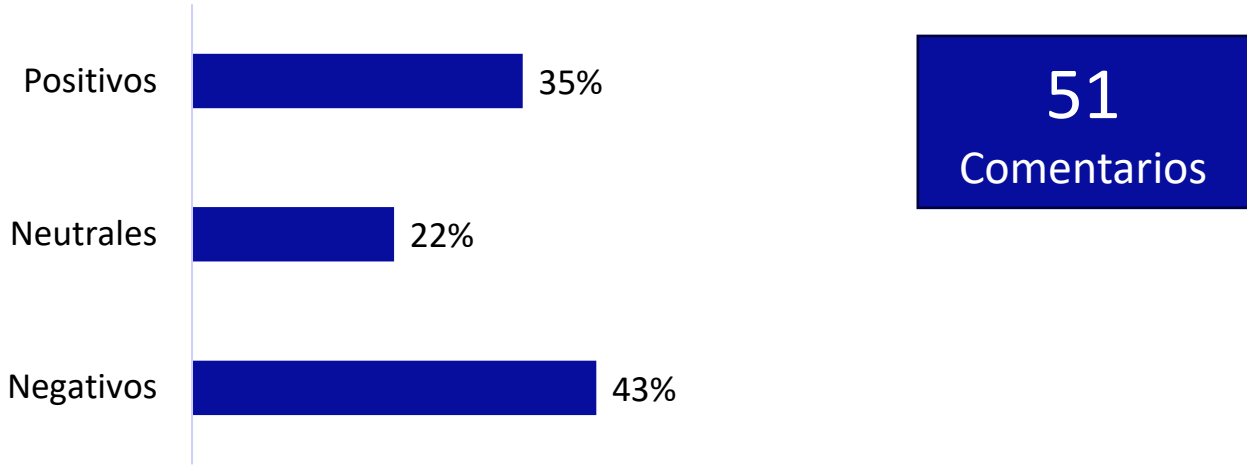
Empleo - Mes Actual



Empleo - Próximos 12 Meses



# Comentarios



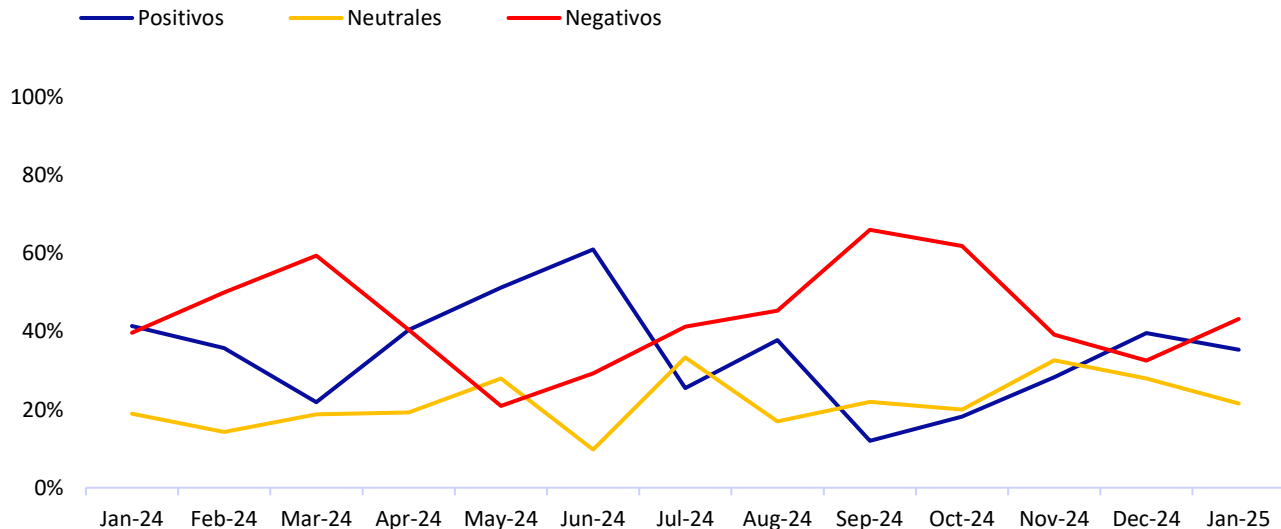
*"Hay que devolverle la confianza al consumidor".*  
Actividad - Comercio al por Menor.

*"Estamos procurando automatizar procesos para controlar el crecimiento..."*  
Actividad - Servicios Profesionales.

*"El mercado de construcción está más lento".*  
Actividad - Comercio al Por Menor.

*"Hay una enorme incertidumbre por la CSS y por el Canal de Panamá, además de la mina".*  
Actividad - Agropecuario.

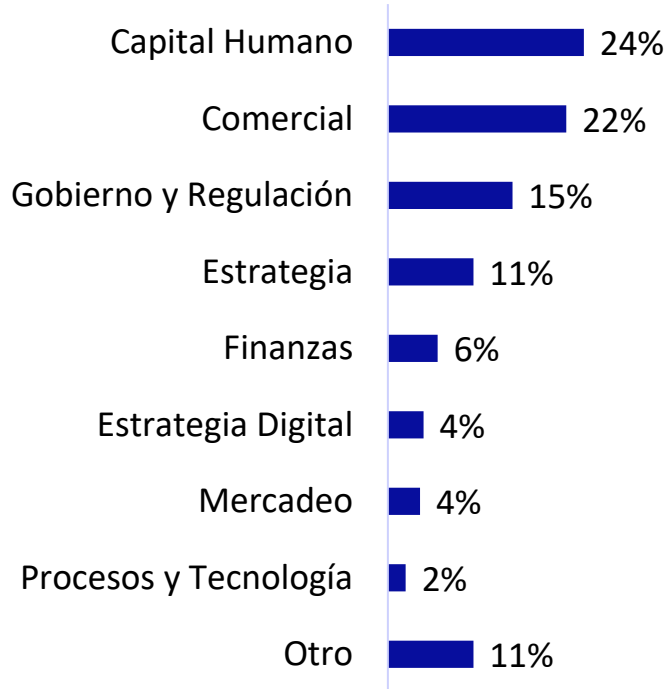
Evaluación de Comentarios en el Tiempo



# Retos y Temas Críticos

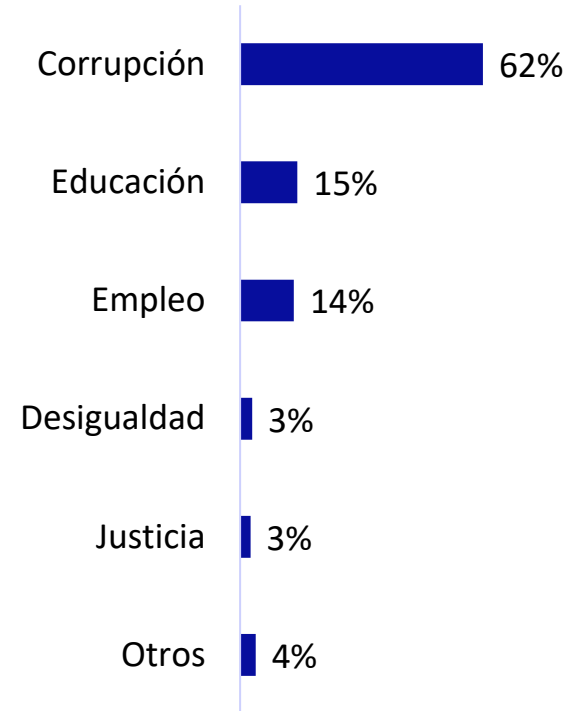
¿Cuál es el reto principal que enfrenta su empresa en el año 2025?

¿Cuál cree Usted es el tema más crítico que enfrenta Panamá?



TOP 3: Retos Principales

	2022	2024	2025
1	Capital Humano	Capital Humano	Capital Humano
2	Comercial	Gob. y Regulación	Comercial
3	Gob. y Regulación	Comercial	Gob. y Regulación



TOP 3: Tema Crítico

	2022	2023	2025
1	Empleo	Educación	Corrupción
2	Justicia	Justicia	Educación
3	Educación	Empleo	Empleo

Nota: en 202 y 2023 no se incluyo Corrupción.

# Sobre ELEMENTE

---

## Nuestro Equipo



**Rosalí Cedeño B.**  
rcedeno@elemente.com.pa  
M +507-6937-4714



**Gustavo M. Eisenmann**  
geisenmann@elemente.com.pa  
M +507-6674-5089



**Diego Eleta Q.**  
deleta@elemente.com.pa  
M +507-6613-6468



**Calixto Fábrega V.**  
cfabrega@elemente.com.pa  
M +507-6980-9653



**Yvonne García**  
ygarcia@elemente.com.pa  
M +507-6090-2314



**Andrés F. Humbert**  
ahumbert@elemente.com.pa  
M +507-6678-7727



**Domingo Latorraca M.**  
dlatorraca@elemente.com.pa  
M +507-6674-0658

## Nuestros Servicios

**GOBIERNO  
CORPORATIVO**

**ESTRATEGIA Y  
TRANSFORMACION**

**ASESORIA  
FINANCIERA**

**ESTRATEGIA  
DIGITAL**

**ANALITICA  
MODELOS PREDICTIVOS**

## Nuestro Propósito

*Generamos Valor a través de  
Análisis, Planificación e Innovación*



**ELEMENTE**

[www.elemente.com.pa](http://www.elemente.com.pa)