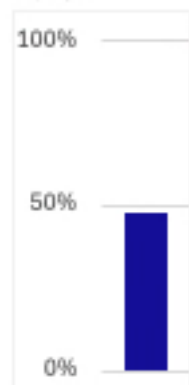


Tendencia Positiva de Ventas

Perspectiva de Empleo

Nivel de Confianza Económica

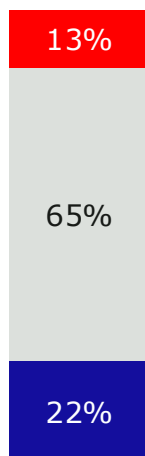
Total



48% ➡

48%

237



■ Menor

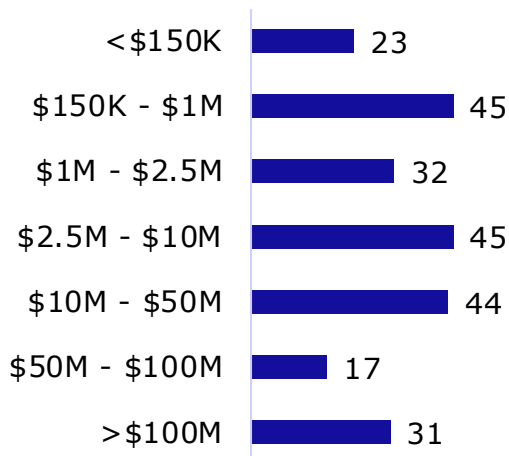
■ Igual

■ Mayor

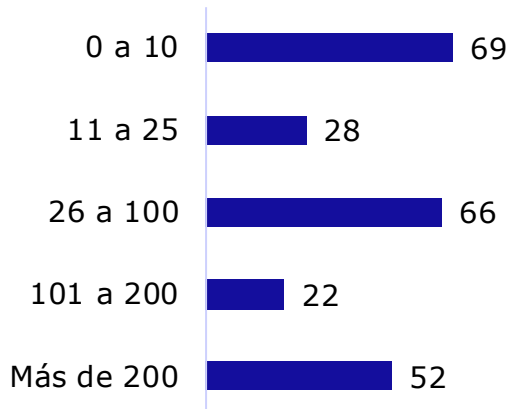


1. Los resultados del Informe de Actividad Económica ELEMENTE correspondiente a Julio 2026, muestran un resultado similar al mes pasado, alcanzando un indicador de Tendencia Positiva de Ventas (TPV) de 48%.
2. Las actividades con mayor Tendencia Positiva de Ventas son Seguros (70%), Logística (63%), y Turismo - Hoteles (61%).
3. Las cinco empresas con actividad "Otra", que incluye dos empresas con 1-10 empleados, una con 26-100 empleados, y dos con más de 200 empleados, registraron el TPV más bajo con 20%.
4. Con 237 participantes, 87% de las empresas esperan aumentar o mantener el número de empleados durante los próximos doce meses, mientras que 13% reportan que tendrán que reducir el número de empleados.
5. Comunicaciones y Turismo - Otras son las actividades con mayor intención de aumentar el número de empleados - 50%; también resalta la Venta de Autos con un 40%. Las actividades con menor intención de aumentar el número de empleados durante el mes de Julio 2026 fueron Agropecuario (0%), Comercio al por Menor e Industria, ambas con 5%.
6. Entre las empresas participantes, el Nivel de Confianza Económica (NCE) en Panamá se mantiene estable en 8.1, dentro del rango Alto de este indicador que mide qué tanta confianza tiene el empresario participante para invertir en Panamá.
7. En esta edición de Julio 2026, presentamos el tercer informe sobre el avance de la Inteligencia Artificial entre las empresas en Panamá. El Nivel de Madurez de las empresas participantes pasó de 2.3 a 2.6 sobre una escala de 1 a 5, un nivel Medio de Madurez.

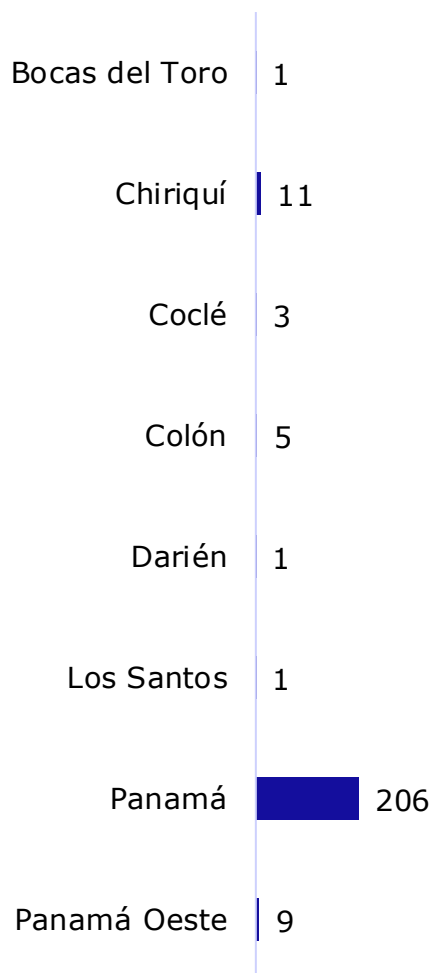
Ventas



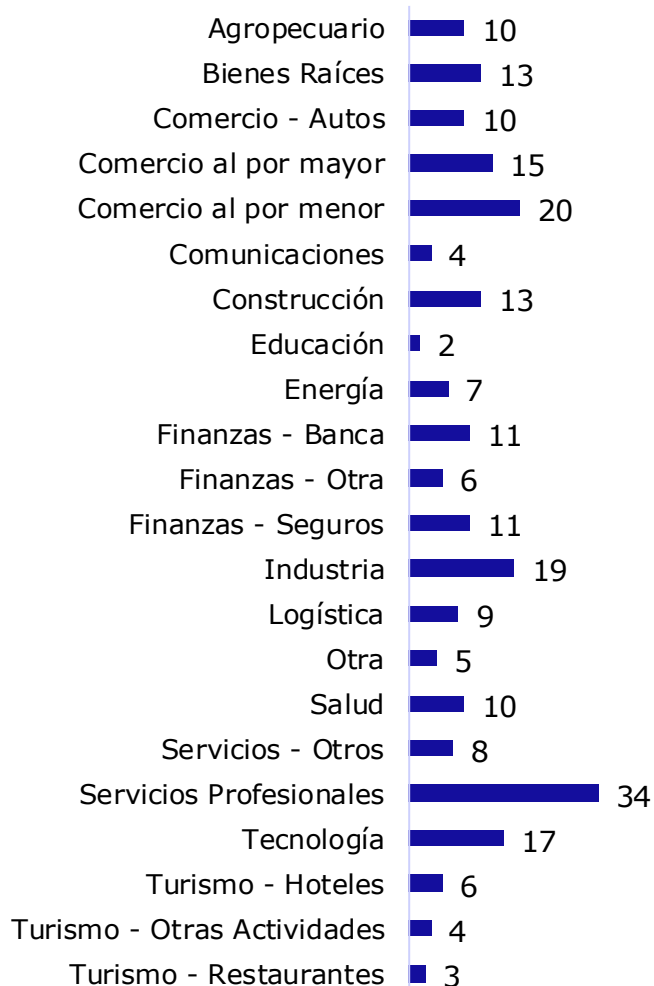
Empleados



Provincia



Actividad

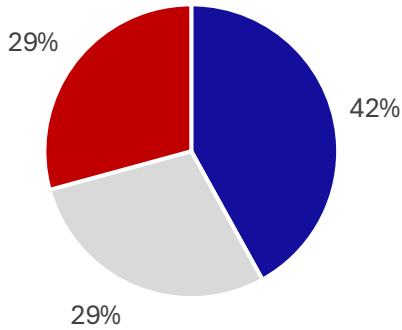


Tendencia Positiva de Ventas Mayores Ventas en Tres Tiempos

237
Participantes

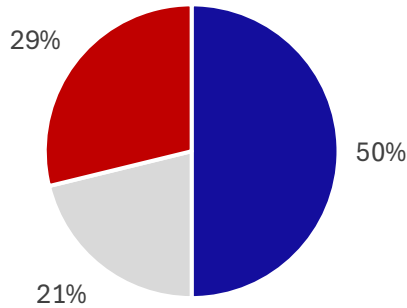
Mes Pasado

■ Mayor ■ Igual ■ Menor



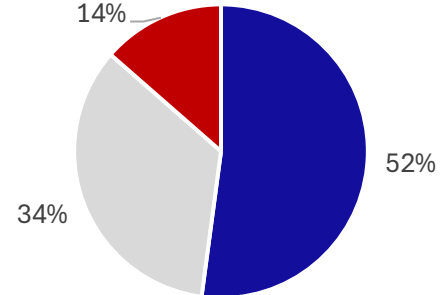
Año Pasado

■ Mayor ■ Igual ■ Menor



Próximos 12 Meses

■ Mayor ■ Igual ■ Menor



Mayores Ventas

42%

Mes Pasado



31%

Mayores Ventas

50%

Año Pasado



53%

Mayores Ventas

52%

Próx. 12 Meses



61%

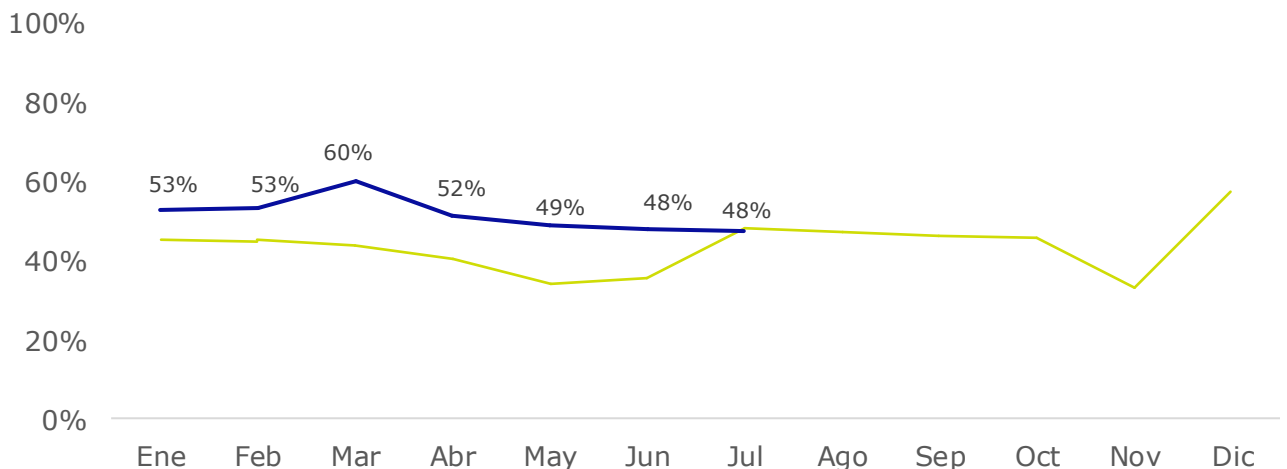
48%

Tendencia Positiva
de Ventas

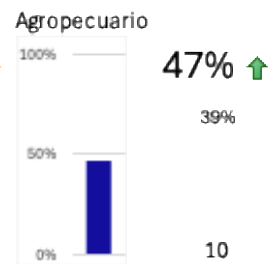
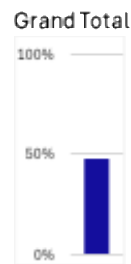
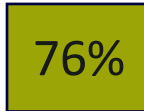
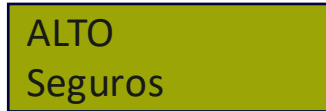
48%

Tendencia Positiva de Ventas

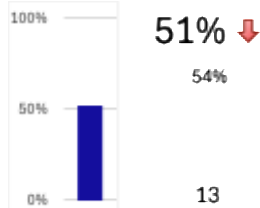
— 2025 — 2026



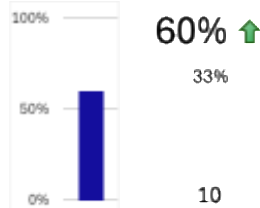
Tendencia Positiva de Ventas - Por Actividad



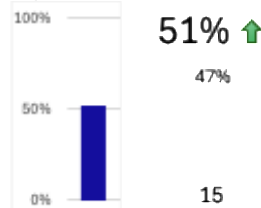
Bienes Raíces



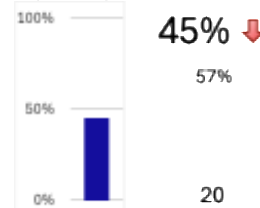
Comercio Autos



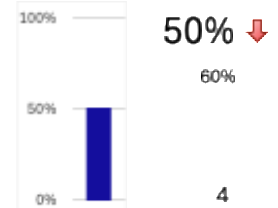
Comercio al por Menor



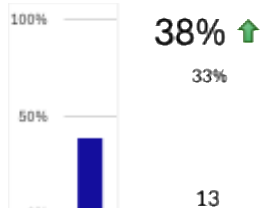
Comercio al por Mayor



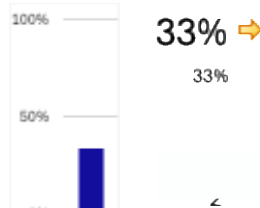
Comunicaciones



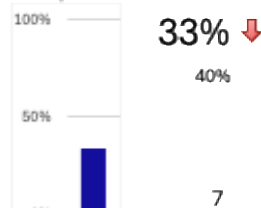
Construcción



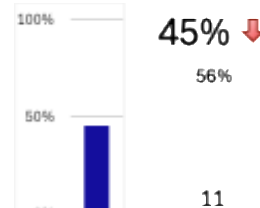
Educación



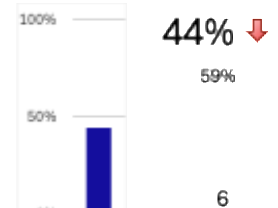
Energía



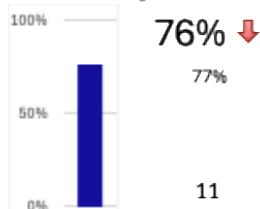
Finanzas - Banca



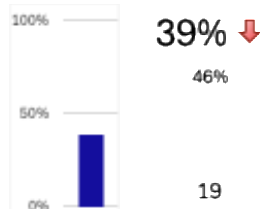
Finanzas - Otra



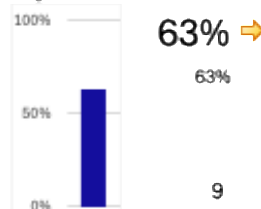
Finanzas - Seguros



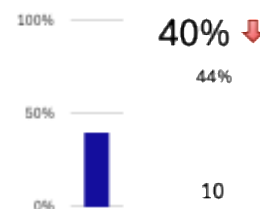
Industria



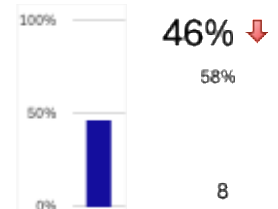
Logística



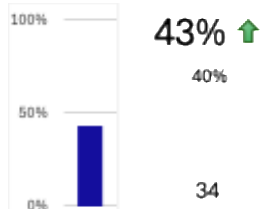
Salud



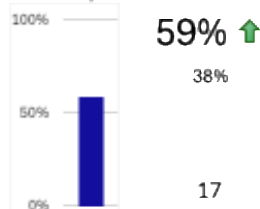
Servicios - Otros



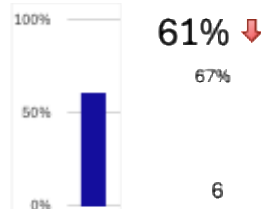
Servicios Profesionales



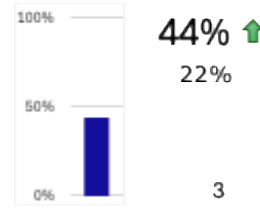
Tecnología



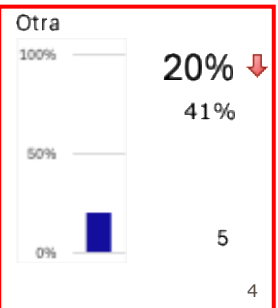
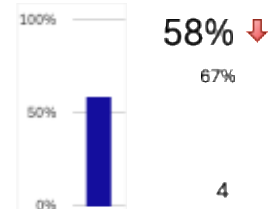
Turismo - Hoteles



Turismo - Restaurantes



Turismo - Otras Actividades



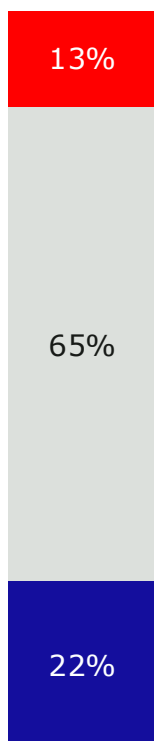
Empleo

Perspectiva para los Próximos 12 Meses

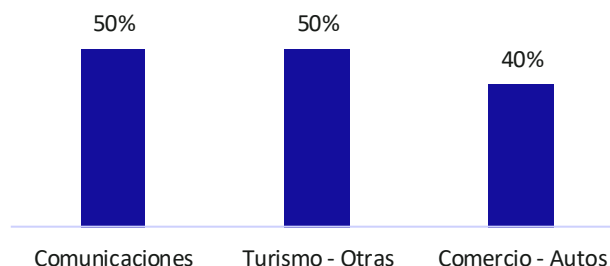
237
Participantes

Perspectiva de Empleo - 12 Meses

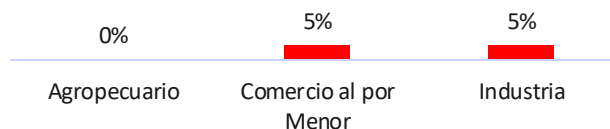
■ Mayor ■ Igual ■ Menor



Actividades con Mayor Intención de Empleo



Actividades con Menor Intención de Empleo



87% de las empresas esperan aumentar o mantener el número de empleados durante los próximos 12 meses, tres puntos por encima de Junio 2026.

- 22% esperan aumentar;
- 65% esperan mantener.

Las Actividades con mayor intención de Empleo:

- Comunicaciones 50%;
- Turismo - Otras 50%;
- Comercio - Autos 40%.

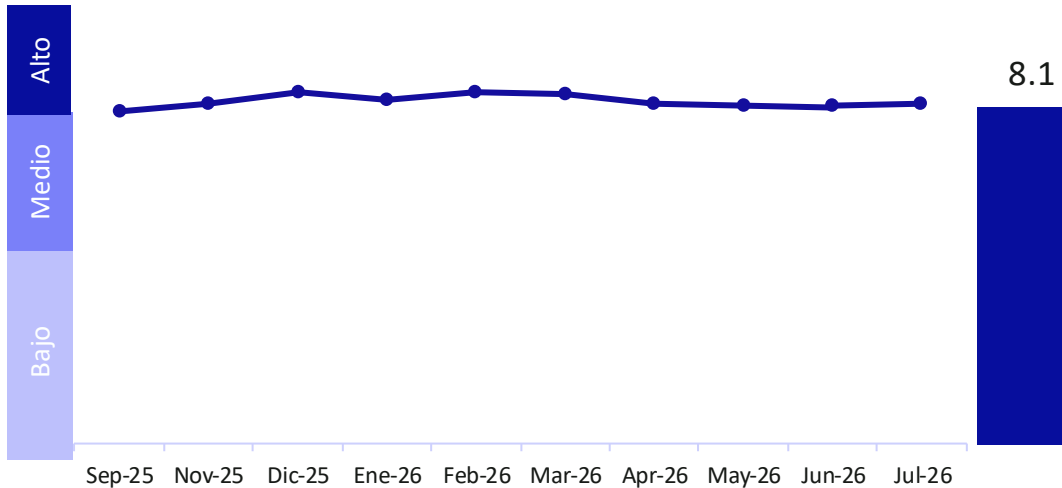
Las Actividades con menor intención de Empleo:

- Agropecuario 0%;
- Comercio al por Menor 5%;
- Industria 5%.

Nivel de Confianza Económica (NCE): 8.1/10.0
Desde el punto de vista de las Empresas participantes,
el nivel de confianza en la economía panameña y como
país seguro para invertir.

237
Participantes

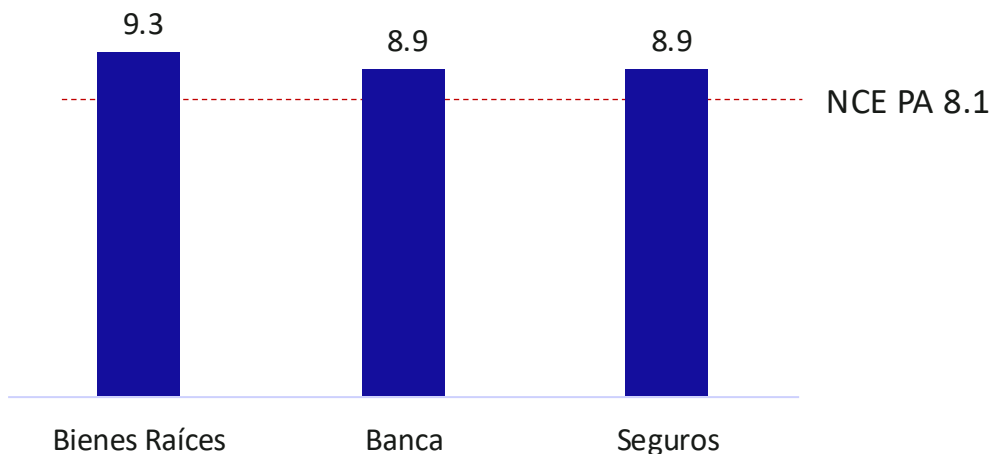
NCE Panamá



En Julio 2026, el Nivel de Confianza Económica (NCE) se mantuvo en 8.1.

El NCE de Julio 2026 se encuentra dentro del rango **Alto** (8-10) del indicador. Las Actividades con NCE más alto: Bienes Raíces, Banca y Seguros.

Actividades con NCE Alto



Comentarios

Comentarios Positivos - Alcanzan 32%, un repunte de 12 puntos porcentuales con relación a Junio 2026.

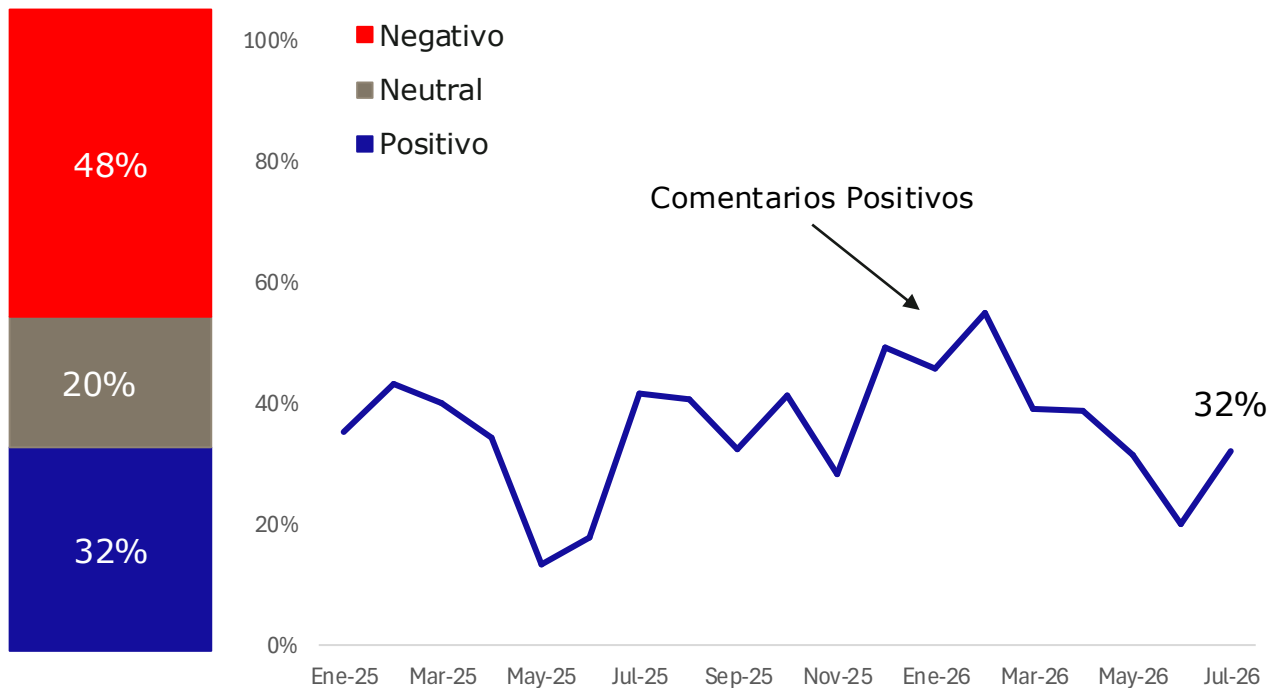
73

Comentarios

"Tomando en cuenta los proyectos ejecutados, en desarrollo y propuestos para el resto de 2026, observamos una evolución positiva en nuestra actividad".

Actividad - Construcción

Evaluación de Comentarios



"Con IA podremos trabajar con el mismo personal".

Actividad - Seguros

"Disrupción comercial causada por el Fenómeno del Niño. Podremos tener una presión inflacionaria y social como consecuencia de afectación de la producción agropecuaria. Es un tema de estado que requiere atención".

Actividad - Agropecuario

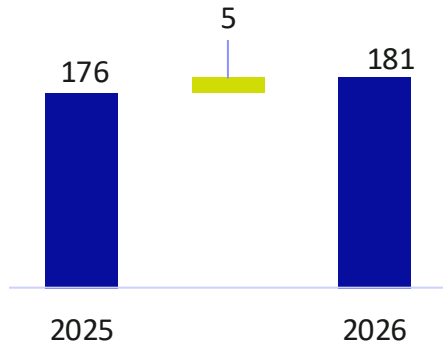
"Estamos construyendo la primera APP Carretera Panamericana Este y tenemos cerca de 1,800 empleados contratados en la obra actualmente".

Actividad - Construcción

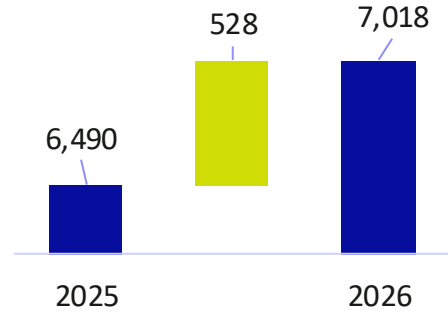
Datos Económicos (1/2)

INEC (Mayo/Junio 2025-2026)

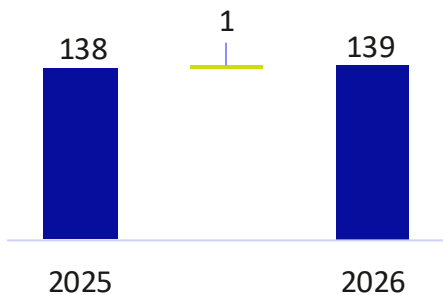
Venta de Gasolina - Galones M
Enero - Junio 2025-2026: +3%



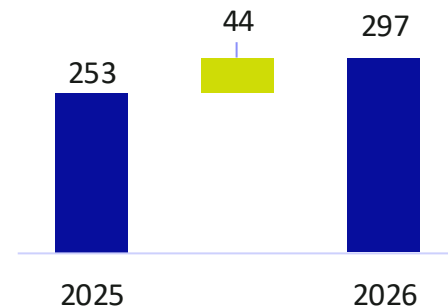
Generación de Energía - M kWh
Enero - Junio 2025-2026: +8%



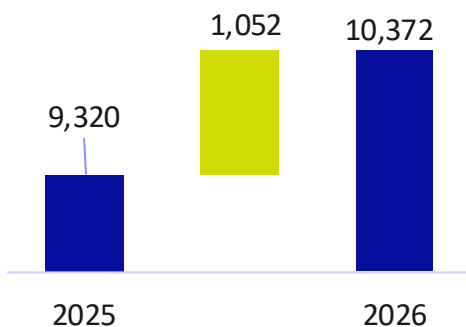
Sacrificio de Ganado Vacuno - Miles
Enero - Junio 2025-2026: +1%



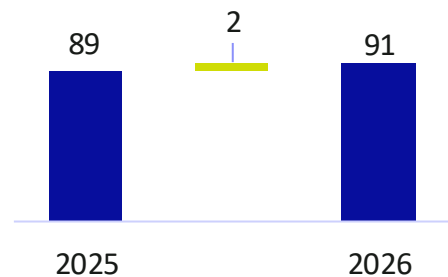
Sacrificio de Ganado Porcino - Miles
Enero - Junio 2025-2026: +17%



Zona Libre de Colón - kM USD
Enero - Mayo 2025-2026: +11%



SBN: Cartera Crédito kM USD
Enero - Mayo 2025-2026: 2.3%

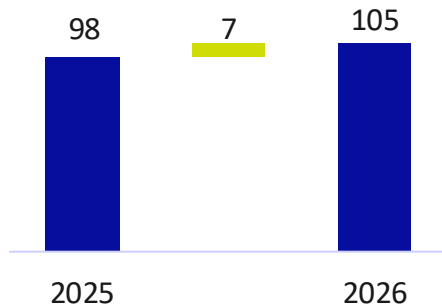


Fuente: INEC:

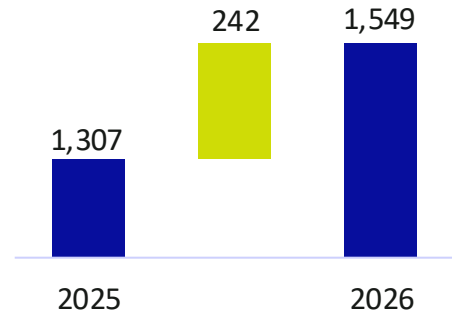
Datos Económicos (2/2)

INEC (Mayo/Junio 2025-2026)

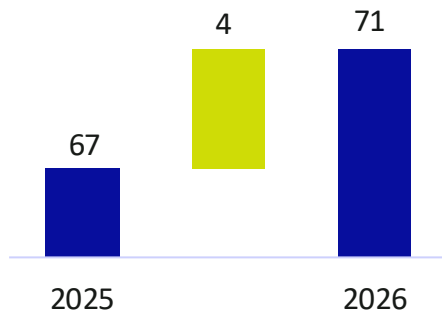
SBN: Depósitos Particulares - kM USD
Enero - Mayo 2025-2026: +2.5%



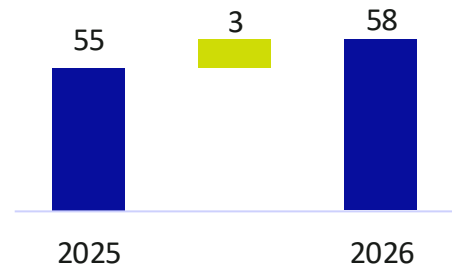
Turismo: Número de Visitantes k
Enero - Junio 2025-2026: +19%



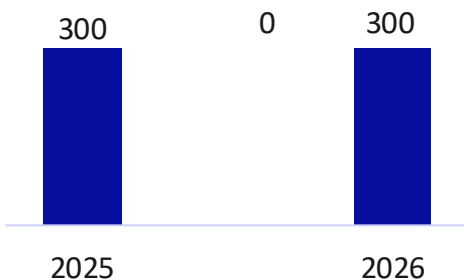
Tráfico Corredores - Millones
Enero - Junio 2025-2026: +6%



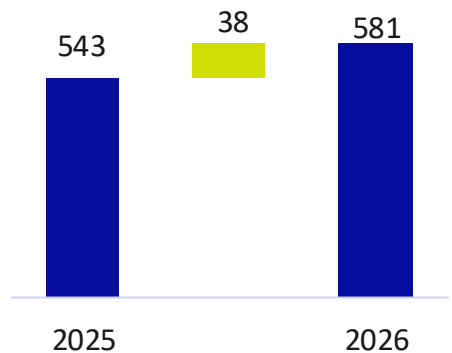
Pasajeros Transportados Metro - Millones
Enero - Junio 2025-2026: +5%



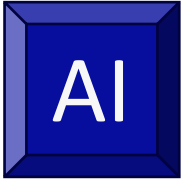
Producción Concreto Premezclado - K m3
Enero - Abril 2025-2026: -



Producción Cemento Gris K TM
Enero - Mayo 2025-2026: +7%



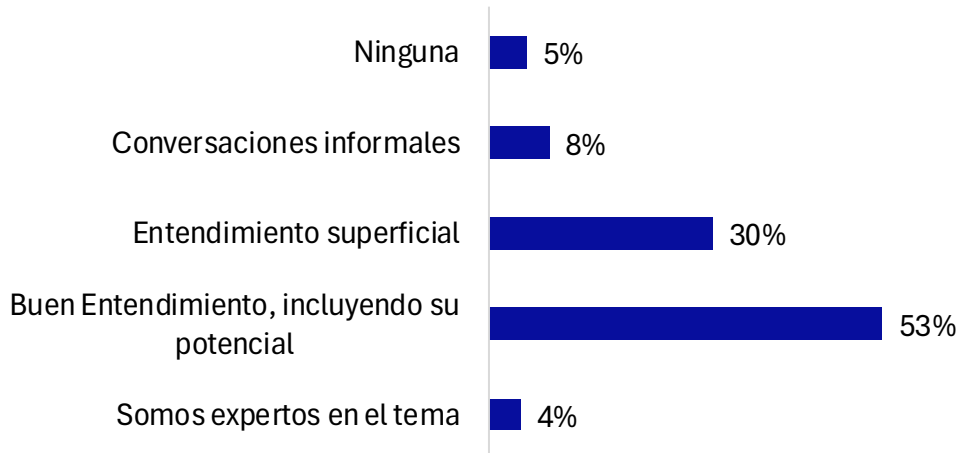
Fuente: INEC:

**Dimensiones**

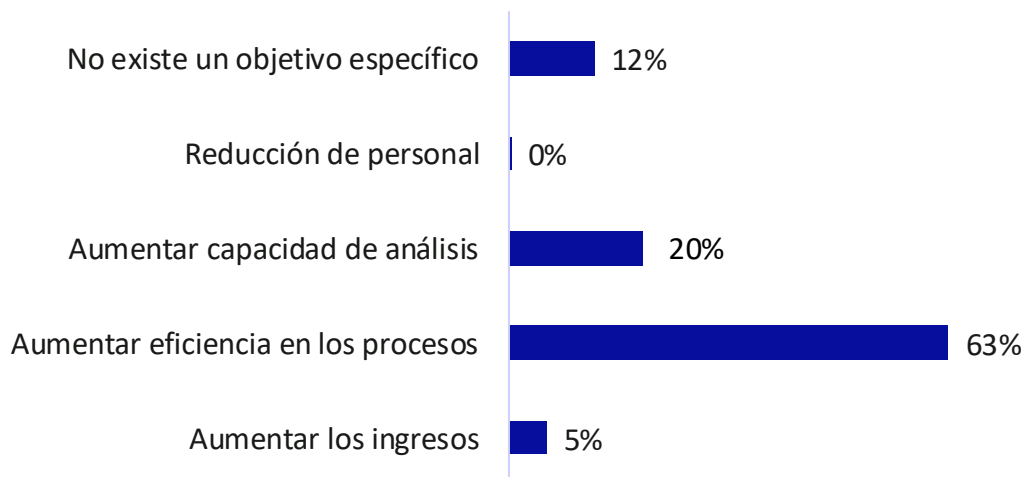
1. **Familiaridad**
2. **Objetivos**
3. Nivel de Uso
4. Capacidades Internas
5. Gestión y Supervisión
6. Compromiso Económico
7. Nivel de Ingresos

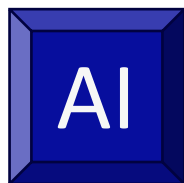
237
Participantes

1. ¿Qué nivel de **familiaridad** tiene su empresa con la Inteligencia Artificial?



2. ¿Cuál es el **objetivo** de la empresa al incorporar la IA en sus operaciones?



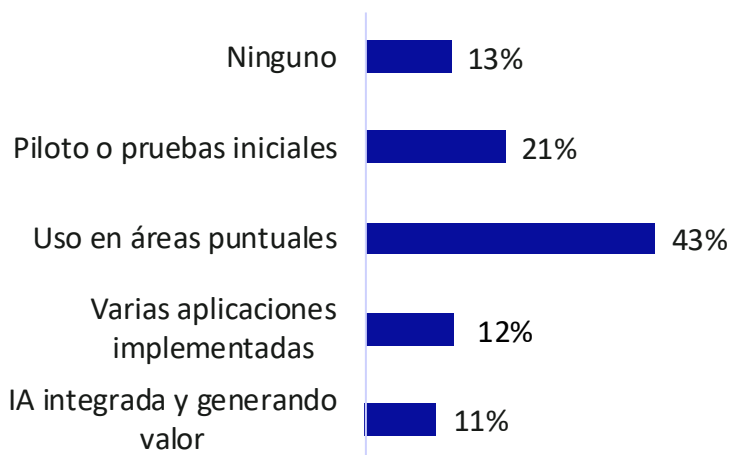


Dimensiones

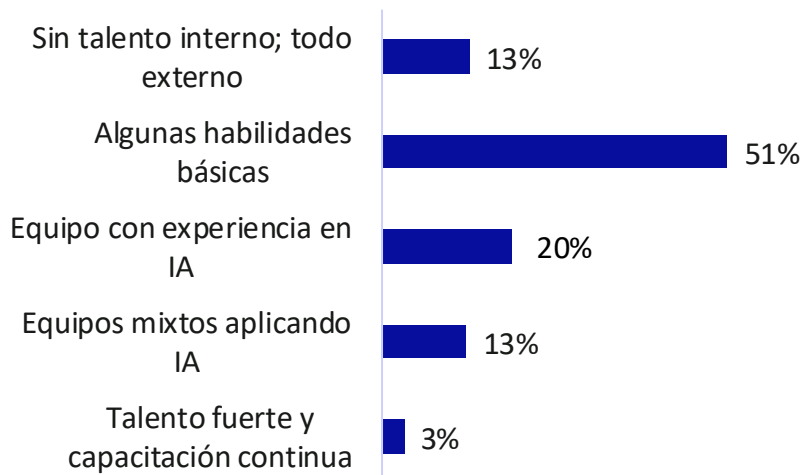
1. Familiaridad
2. Objetivos
3. **Nivel de Uso**
4. **Capacidades Internas**
5. Gestión y Supervisión
6. Compromiso Económico
7. Nivel de Ingresos

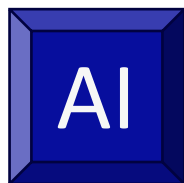
237
Participantes

3. ¿Qué **nivel de uso** de IA existe en sus procesos de negocios?



4. ¿Qué nivel de **capacidades internas** en IA tiene su empresa?



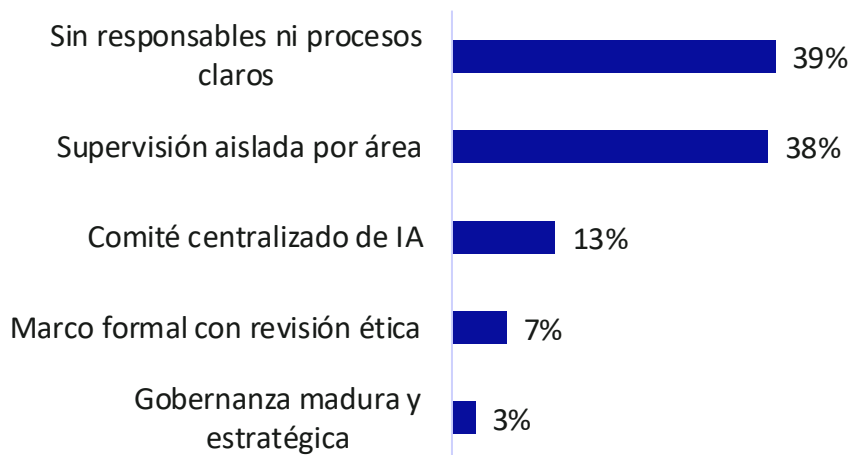


Dimensiones

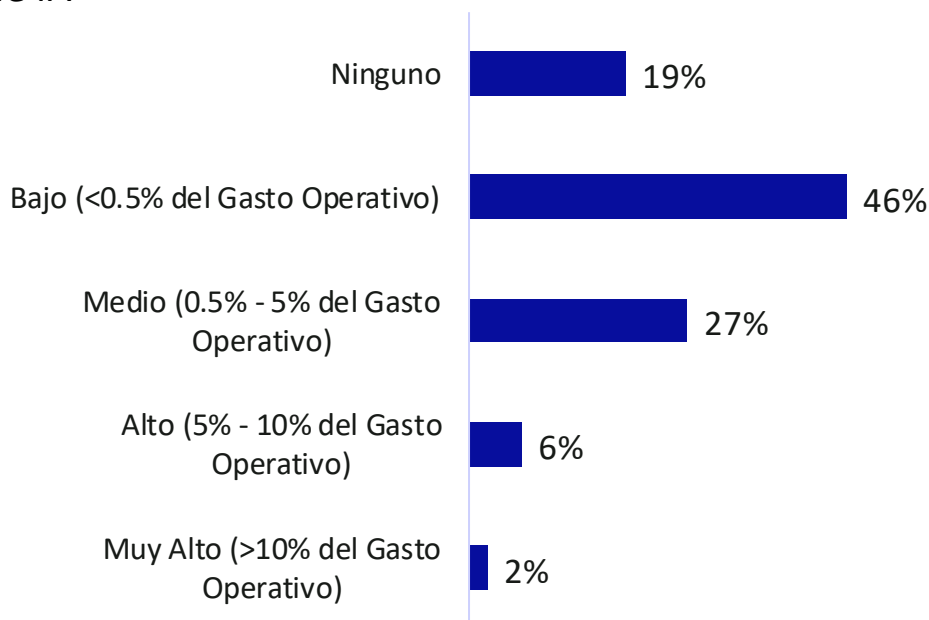
1. Familiaridad
2. Objetivos
3. Nivel de Uso
4. Capacidades Internas
5. Gestión y Supervisión
6. Compromiso Económico
7. Nivel de Ingresos

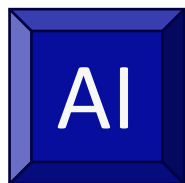
237
Participantes

5. ¿Cómo se **gestiona y supervisa** IA?



6. Nivel de **compromiso económico** que la empresa destina a tecnología y talento de IA



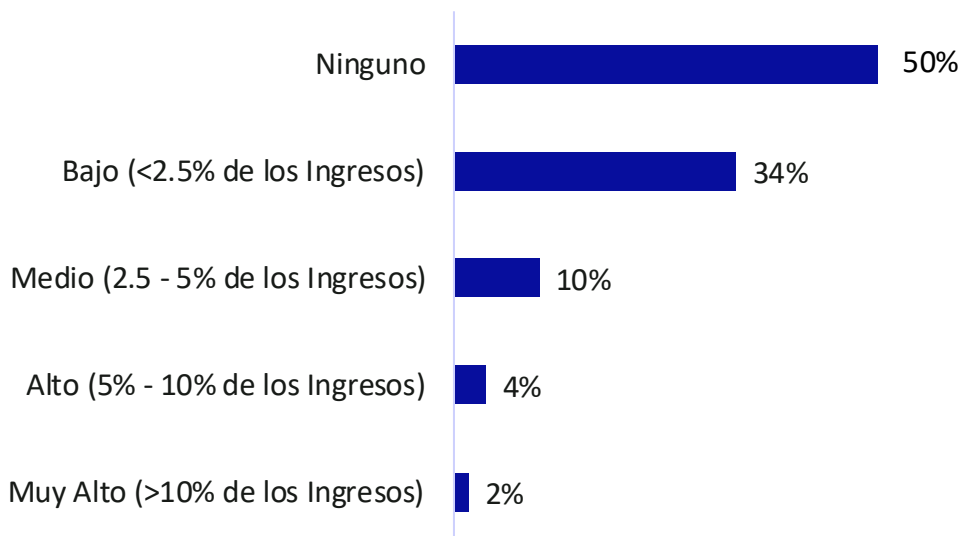


Dimensiones

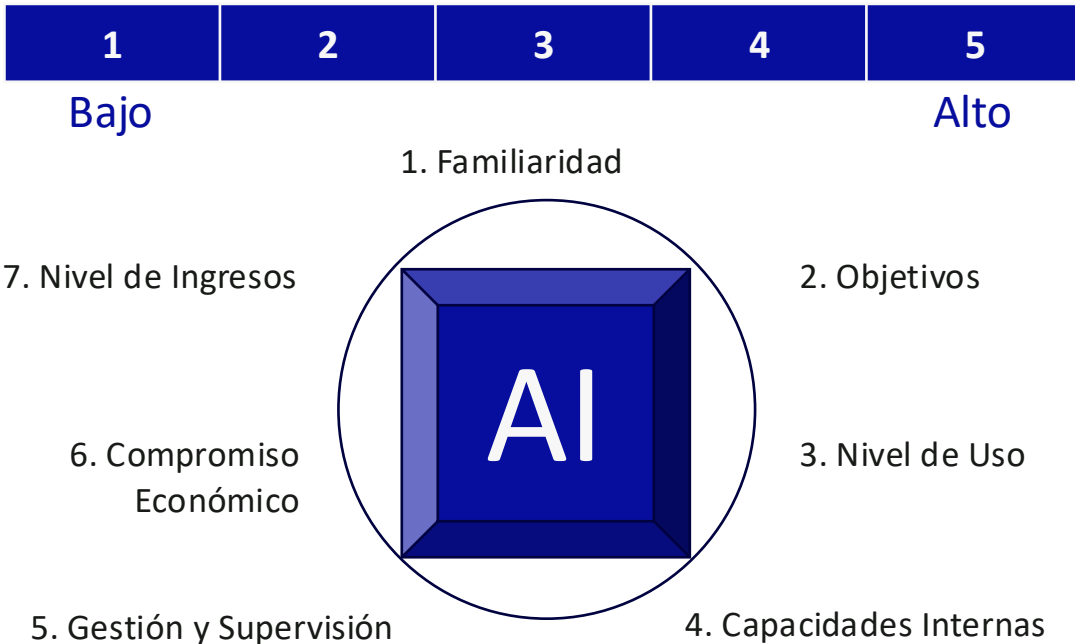
1. Familiaridad
2. Objetivos
3. Nivel de Uso
4. Capacidades Internas
5. Gestión y Supervisión
6. Compromiso Económico
7. Nivel de Ingresos

237
Participantes

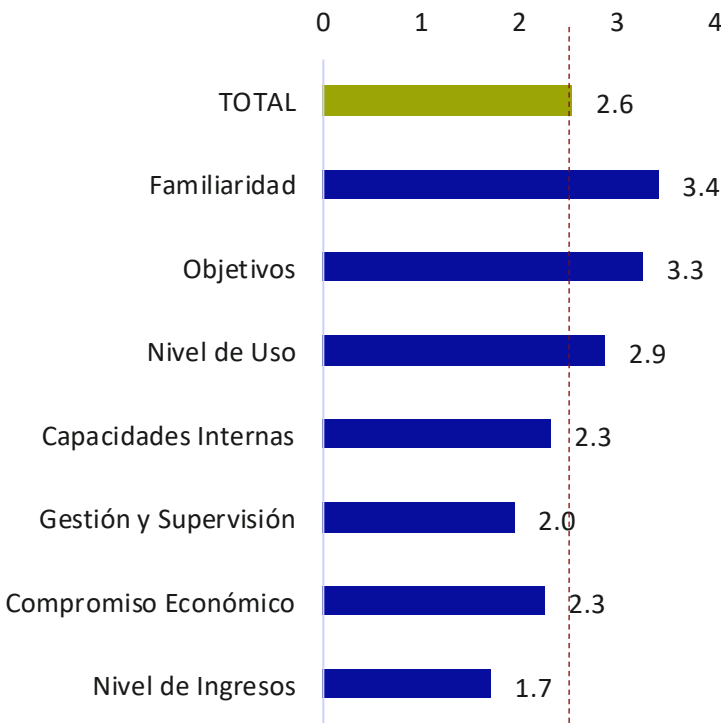
7. Nivel de ingresos de la empresa que se logra a través de la IA



Inteligencia Artificial - Nivel de Madurez



Inteligencia Artificial - Nivel de Madurez



237
Participantes

- Nivel de Madurez de IA en Jul-26 (n=237): 2.6 de 5.0 (Medio), relativo a 2.3 en Nov-25.
- Las actividades de Banca y Comunicaciones registraron los niveles de madurez más altos: 3.3 y 3.0, respectivamente.

Nuestro Equipo



Rosalí Cedeño B.
rcedeno@elemente.com.pa
+507-6937-4714



Sufian Daya B.
sdaya@elemente.com.pa
+507-6781-4243



Gustavo M. Eisenmann
geisenmann@elemente.com.pa
+507-6674-5089



Diego Eleta Q.
deleta@elemente.com.pa
+507-6613-6468



Yvonne García
ygarcia@elemente.com.pa
+507-6090-2314



Andrés F. Humbert
ahumbert@elemente.com.pa
+507-6678-7727



Domingo Latorraca M.
dlatorraca@elemente.com.pa
+507-6674-0658

Nuestro Propósito

*Generamos Valor a través de
Análisis, Planificación e
Innovación*

Nuestros Servicios

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

**ASESORÍA
FINANCIERA**

**ANALÍTICA
MODELOS PREDICTIVOS**

**ESTRATEGIA Y
TRANSFORMACIÓN**

**ESTRATEGIA
DIGITAL**